

## 第21回日本感性工学会春季大会で優秀発表賞を受賞 ～ヘアカラーとリップカラーが顔の印象に与える影響を分析～

美容室向けヘアケア・化粧品メーカーの株式会社ミルボン（本社：東京都中央区、代表取締役社長執行役員：坂下秀憲、以下ミルボン）は、ヘアカラーとリップカラーが顔の印象に与える影響について統計的に分析し、両者がそれぞれ異なる役割を担いながら顔の印象形成に寄与していることを明らかにしました。

この成果は「第21回日本感性工学会春季大会」にて口頭発表し、「優秀発表賞」を受賞しました。「優秀発表賞」は、予稿の書き方や研究の目的設定、発表の方法や質疑応答等が優れており、今後の研究の進展に期待できる若手研究者に授与される賞です(※)。

### 【受賞の概要】

発表学会：第21回日本感性工学会春季大会

発表タイトル：ヘア×リップの色彩設計による自己演出提案 —美容室から広げる感性価値創出の試み

発表者：森崎 愛美

### 【研究の概要】

ミルボンは、ヘアを軸にメイクアップを含めたトータルな印象づくりを支援することで、美容室ならではの価値向上を目指した研究開発に取り組んでいます。

近年、ヘアカラーの選択肢は多様化し、表現の幅が広がっています。ヘアカラーを変えることで顔全体の印象が変化することは広く認識されており、リップカラーもまた、顔の印象を左右する要素のひとつです。一方で、ヘアカラーとリップカラーの組み合わせが、顔の印象にどの程度影響を与えているのかについて、体系的に分析した研究は十分に行われていませんでした。

そこで本研究では、美容室における印象提案の幅を広げ、お客様がより満足できる美容体験を得られることを目的に、ヘアカラーおよびリップカラーが顔の印象に与える影響について分析しました。ヘアカラー6色×リップカラー4色の計24パターンの合成顔画像(図)を用いて、統計的に分析した結果、ヘアカラーは顔全体の印象形成に関与し、リップカラーは印象に変化を与えることで雰囲気調整に寄与することが示されました。



図 本研究で用いたヘアカラー6色およびリップカラー4色の合成顔画像  
生成 AI(Microsoft Copilot)により作成

## 【今後の展望】

本研究で得られた知見をもとに、美容室ならではの印象提案の可能性を広げていきます。ミルボンは、ヘアを軸としながら、メイクアップも含めたトータルな印象づくりに貢献していきます。

(※) 参考：日本感性工学会 <https://www.jske.org/about/>

## ■リリースに関するお問い合わせ先

**株式会社ミルボン**

広報室 東京都中央区京橋 2-2-1 京橋エドグラン  
TEL 03-3517-3915 FAX 03-3273-3211

株式会社ミルボン／本社：東京都中央区、社長：坂下秀憲、証券コード：4919（東証プライム）