



MILBON

News Release

2021年2月10日

“内からの詰まった感”と“やわらかさ”を両立させ さらなる美しさの高みへと導く

## オー ज्या ヘアケアシリーズ リペアリティライン 2月10日 新発売

### 【開発背景】

2017～2018年にかけてバージョンアップを図ったオー ज्याは、美容師・お客さまから高い評価を受け、ブランドとして、成長を続けています。

近年ではヘアカラーニーズの高まりにより、カラーダメージに対応できるラインナップが顧客から支持される傾向にあります。さらに市場では、ヘアカラーのデザイン幅を広げるためにブリーチを使用したデザインカラーを取り入れる方が増えてきています。しかし、ブリーチをすることで見た目の美しさやデザイン幅が広がる一方、「髪が硬く、スカスカになったように感じる」などの声が挙がっていました。

そこで、ブリーチ後も美しい髪と心地よい手触りを保っていただけるように、今回新たに「リペアリティライン」をオー ज्या ヘアケアシリーズに追加します。ブリーチによって硬く、スカスカになったと感じる髪へ“内からの詰まった感”と“やわらかさ”を与え、さらなる美しさへ導く商品となっています。



### 【商品コンセプト】

ブリーチによる毛髪内ダメージをケアし 内から満たされたやわらかな髪へ導く リペアリティ

### 【商品概要】

商品名： オー ज्या ヘアケアシリーズ リペアリティライン

商品特長： 毛髪内の“タンパク質の動き”と“水”の関係を最先端科学から新たに解明。硬くなったブリーチ毛のやわらかさを高める「ニーム葉エキス」とスカスカなブリーチ毛の“内から詰まった感”を叶える「MX-CMADK」を配合

容量・価格： リペアリティ 1剤/2剤/3剤/4剤（サロン専売品）

リペアリティ シャンプー 250mL(¥3,850)／500mL(¥5,830)／1Lパック(¥8,690)

リペアリティ トリートメント 250g(¥4,950)／500g(¥7,480)／1Kgパック(¥11,220)

リペアリティ スーペリアエッセンス 100mL(¥4,180)

※すべて税込み価格

### ■リリースに関するお問い合わせ先

株式会社ミルボン

広報室 東京都中央区京橋 2-2-1 京橋エドグラン

TEL 03-3517-3915 FAX 03-3273-3211

株式会社ミルボン／本社：東京都中央区、社長：佐藤龍二、証券コード：4919（東証1部）