



MILBON

News Release

2020年5月7日

白髪の染まりと透明感を両立  
オルディーブ アディクシー ディープライン  
5月13日 新発売

【開発背景】

2018年に誕生したオルディーブ アディクシーは彩度や透明感の表現が高く評価され、順調に市場を拡大させています。また、最近では透明感のあるグレイカラーを求める大人世代にまでアディクシーカラーの広がりが見られています。しかし透明感の表現に優れているアディクシーだけでは根元の白髪の染まりに十分に対応できず、一方で白髪に対応するためにグレイカラーや濃いブラウンを混ぜてしまうと透明感が失われてしまうといった難しさがありました。

こうした美容室・顧客からの声に応え、白髪の染まりと従来のアディクシーの特長である透明感を両立させる「ディープライン」をオルディーブ アディクシーに追加。大人女性のカラーデザインの幅を広げることができるアイテムです。



【商品コンセプト】

白髪も自在に アディクシーカラーが楽しめる ディープライン

【商品概要】

商品名 : オルディーブ アディクシー ディープライン

商品特長 : ブラウンを用いず、くすみと彩度を併せ持つディープトーン染料と透明感の表現に優れるクリア染料を掛け合わせた『クリアディープ処方』。

ラインナップ : アディクシーカラーと組み合わせても自然につながる3色相(各80g)

- ディープブルー
- ディープパープル
- ディープシルバー

価格 : 美容室専用品

今期販売予定金額 : 2.5億円

■リリースに関するお問い合わせ先

株式会社ミルボン

広報室 東京都中央区京橋 2-2-1 京橋エドグラン

TEL 03-3517-3915 FAX 03-3273-3211

株式会社ミルボン／本社：東京都中央区、社長：佐藤龍二、証券コード：4919（東証1部）