



MILBON

News Release

2020年3月9日

セミマットな質感でヘアデザイン表現に広がり

## “milbon” クリエイティブスタイルシリーズ TEXTURE 追加アイテム 3月10日 新発売

### 【開発背景】

“milbon”クリエイティブスタイルシリーズは現在世界10か国以上で展開されており、マットな質感を表現するスタイリング剤『TEXTURE』も定番となっています。

最近の日本では、レイヤースタイルなど軽さのあるヘアスタイルが増え始め、メイクのトレンドもツヤ肌からセミマット肌へと変化してきています。こうしたヘアスタイルやメイクのトレンドの変化から、ヘアデザインの表現もウェット系からマット系までの幅広い質感表現が求められるようになってきました。

ヘアスタイルの質感表現の幅を広げるとして、日本でも注目され始めている「マットな質感」表現を叶える3アイテムをマットの質感の違いで追加。“milbon”ヘアケアで髪のカレイを創った先に、幅広い質感表現でヘアデザインを創る楽しみをお届けします。



### 【商品コンセプト】

マットな質感である「TEXTURE」でクリエイティブする楽しみの幅を広げる パウダー系スタイリングアイテム

### 【商品概要】

商品名： ミルボン サテン テクスチャライジング クリーム 3  
ミルボン ドライ テクスチャライジング スプレー 7  
ミルボン マット テクスチャライジング ペースト 8

商品特長： 質感表現に合わせたパウダー配合で、マットな質感を最大限に表現。  
湿度変化を受けにくいパウダー効果で、ヘアデザインを長時間持続。

容量・価格： サテン テクスチャライジング クリーム 3 60g (税抜¥2,000)  
ドライ テクスチャライジング スプレー 7 120g (税抜¥2,000)  
マット テクスチャライジング ペースト 8 60g (税抜¥2,000)

今期販売予定金額：5千万円

### ■リリースに関するお問い合わせ先

株式会社ミルボン

広報室 東京都中央区京橋 2-2-1 京橋エドグラン  
TEL 03-3517-3915 FAX 03-3273-3211

株式会社ミルボン／本社：東京都中央区、社長：佐藤龍二、証券コード：4919（東証1部）