



MILBON

News Release

2020年1月31日

くすみのない寒色で澄みきった透明感を表現する

オルディーブ追加色 シースルーライン 2月6日 新発売

【開発背景】

2020年はオリンピック自国開催など前向きな気持ちになれる話題が多いことにより、女性の気持ちも『落ち着き』から『軽快・さわやか』へと変化してきています。この気持ちの変化に伴い、ヘアカラーも数年ブームが続いていたグレージュカラーから、よりくすみのない「軽やかで澄みきった透明感」を求めるオーダーへと変化してきています。

女性の気持ちの変化に合わせ、くすみのない寒色で澄みきった透明感を表現する「シースルーライン」を追加することで、前向きな気持ちを高める軽やかな寒色での高透明感カラーを楽しんで頂くことができます。



【商品コンセプト】

澄みきった透明感の クリアな寒色 シースルーライン

【商品概要】

商品名： オルディーブ シースルーライン

商品特長： 澄みきった透明感のある寒色を表現する「アクアライト処方」

ラインナップ： 幅広い髪素材に対応する淡灰紫と淡緑色を配合した2つの色相／全20色（80g）

- シースルーアクア
- シースルーアクアミント

価格： 美容室専用品

今期販売予定金額：2.5億円

■リリースに関するお問い合わせ先

株式会社ミルボン

広報室 東京都中央区京橋 2-2-1 京橋エドグラン
TEL 03-3517-3915 FAX 03-3273-3211

株式会社ミルボン／本社：東京都中央区、社長：佐藤龍二、証券コード：4919（東証1部）