



MILBON

News Release

2019年2月5日

ブラウンベースの透明感で『大人っぽさ』を表現する

オルディーブ追加色 レディライン 2月7日 新発売

【開発背景】

コンサバ系ファッション誌には「大人」というワードが増えてきているなど、「大人っぽさ」に憧れを抱く20代～30代の女性が増加しています。メイクにおいては肌がキレイで品良くみせられるブラウンメイクが注目されています。

コンサバ女性が憧れを感じるようになった大人っぽさとキレイな素材感を両立させる透明感のあるブラウンを実現するため、ファッションカラー剤「オルディーブ」にみずみずしい透明感を表現できるブランジュカラー「レディライン」を追加します。



【商品コンセプト】

“みずみずしい透明感”で 大人っぽさを高める ブランジュカラー

【商品概要】

- 商品名： オルディーブ レディライン
- 商品特長： 濃いブラウンと淡褐色＆寒色系パールカラーを掛け合わせ、みずみずしい透明感を表現する「ルーセントブラウン処方」
- ラインナップ： 素材に合わせたやわらかさとツヤの表現ができる2つの色相／全20色（80g）
- レディブランジュ
 - レディシフォンブランジュ
- 価格： 美容室専用品
- 今期販売予定金額：2億50百万円

■リリースに関するお問い合わせ先

株式会社ミルボン

広報室 東京都中央区京橋 2-2-1 京橋エドグラン
TEL 03-3517-3915 FAX 03-3273-3211

株式会社ミルボン／本社：東京都中央区、社長：佐藤龍二、証券コード：4919（東証1部）