



MILBON

News Release

2018年1月31日

日中の‘つややかなまとまり’が持続する大人の仕上げオイル  
**プラーミア デイエッセンス**  
**2月20日 新発売**

**【開発背景】**

50代女性の髪の長さは約半数がミディアム(肩～鎖骨あたりまで)となっており※、美容室では中心顧客となるミディアム長髪の大人女性への対応が必須となってきています。こうした世代の女性たちは品よく清潔感のある印象を求めるため、特に根元から毛先まで整った面やツヤを気にしています。また、顧客も美容師も「朝の仕上げ」でつややかなまとまりを持続させたいと感じています。

そこで、プラーミアブランドに「仕上げ剤」という新カテゴリーのアイテム、「デイエッセンス」を追加。朝のまとまりと毛先までのツヤを日中まで持続させます。

※2015年 クロスマーケティング調べ



**【商品コンセプト】**

サツとひと撫でするだけで日中も ‘つややかなまとまり’ が持続する大人の仕上げオイル

**【商品概要】**

商品名： プラーミア デイエッセンス

商品特長： 1)大人の髪につややかなまとまりを持続させる「ラスティングブレンド処方」  
2)ドライ後の乾いたエイジング毛にもなじみが良くペタンとなりにくい「キューティクルフィット成分配合」

ラインナップ： デイエッセンス 30ml 1タイプ

価格(税抜き)： ¥2,400

今期販売予定金額： 3億円

■リリースに関するお問い合わせ先

**株式会社ミルボン**

広報・採用課 東京都中央区京橋 2-2-1 京橋エドグラン  
TEL 03-3517-3915 FAX 03-3273-3211

株式会社ミルボン／本社：東京都中央区、社長：佐藤龍二、証券コード：4919（東証1部）