



MILBON

News Release

2017年8月30日

360° どこから見ても美しい髪へ
**グローバルヘアケアブランド“milbon”
新しく3つのシリーズを追加ラインナップ°
9月1日 新発売**



美容室向けヘア化粧品メーカー株式会社ミルボン（代表取締役社長：佐藤龍二 本社：大阪市都島区）は、グローバルヘアケアブランド“milbon（ミルボン）”の追加ラインナップ、リペア（※アイテムの追加）、アンチフリズ、ボリュームの3シリーズを2017年9月より発売いたします。

【開発背景】

クロスマーケティング社で、世界約13ヶ国の女性が髪に抱くストレスを調査したところ、①「ダメージ」②「髪の広がり」③「ボリュームの無さ」の3つに大別されることが分かりました※。

①多くの女性は「髪が傷みやすくなる」ことで、ダメージを実感しており、既存の第一弾シリーズで対応しきれていないケースが出てきました。ブリーチ剤などで髪そのものが傷みやすくなった「ハイダメージ」への対応幅を広げることが必要であることがわかりました。

②髪の広がりを気にする女性たちの髪質の70%以上がくせ毛ということが判明し、くせ毛の人に表れやすいホワホワとまとまらない髪の広がり（＝フリズ現象）をまとまりのある扱いやすい髪にすることが重要であるとわかりました。

③日本を含む世界各国で、ボリュームな髪へあこがれる女性たちが多く、ボリュームの無い見た目を気にしています。トップがふんわり立ち上がる「見た目ボリューム」がわかるデザインづくりが重要であるとわかりました。

「ハイダメージ」「くせ毛のフリズ現象」「ボリュームの無さ」に対応した新シリーズを投入し、日本を含む世界の様々な女性があこがれる「360° Beautiful Hair」を届ける新シリーズを開発いたしました。

※：クロスマーケティング社調べ 東アジア、東南アジア、北米、ヨーロッパなど世界13カ国1300名への調査

MILBON 追加シリーズラインナップ

REPAIR | リペア

ハイダメージ毛でも補修効果が持続する力強くしなやかな髪へ。

「CMADK」※1と「SSVR シルク」※2による補修と定着のダブル効果で、補修効果の持続力を高めます。

※1 カルボキシメチルアラニンジスルフィドケラチン（羊毛）【毛髪補修成分】 ※2 イソステアロイル加水分解シルク【毛髪補修成分】



【アイテム】

リストラティブシャンプー

200mL/¥2,200 500mL/¥4,200 1Lパック/¥6,200

リストラティブトリートメント

200g/¥3,000 500g/¥5,800 1Kgパック/¥8,600

【香り】ピオニーやローズなどの甘くて女性らしい香り

ANTI-FRIZZ | アンチフリズ

くせ毛の方に現れやすい髪の広がり=フリズ現象に対応、やわらかく扱いやすい髪へ。

「DPG」※が髪の中の水分バランスを整え、「保湿オイル」が水分を維持します。

※ DPG【保湿成分】



【アイテム】

ディフリッジングシャンプー

200mL/¥2,200 500mL/¥4,200 1Lパック/¥6,200

ディフリッジングトリートメント

200g/¥3,000 500g/¥5,800 1Kgパック/¥8,600

ヒューミディティブロッキングオイル

120mL/¥3,000

【香り】アロエとほんのりレモンを感じる落ち着いた香り

VOLUME | ボリューム

毛髪のハリコシを生み出すキューティクルの硬度をケアし、根本からふんわり立ち上がる髪へ。

「カキタンニン」※を用いてキューティクル硬度をケアすることで髪全体のハリコシを向上させます。

※ カキタンニン【毛髪保護成分】



【アイテム】

ボリュームマイジングシャンプー

200mL/¥2,200 500mL/¥4,200 1Lパック/¥6,200

ボリュームマイジングトリートメント

200g/¥3,000 500g/¥5,800 1Kgパック/¥8,600

【香り】フリージアの甘すぎない上品な香り



MILBON

News Release

MILBON サロンケア & ホームケアシステム

Salon Care

月1回のプロによる
サロンケア



ウィークリーブースター

4 Weeks
Beauty Cycle

Home Care

サロンでの効果を
維持する毎日のホームケア



ウィークリーブースター
(週1回の集中ケア)

グローバルヘアケアブランド“milbon”では、美容室でのプロの手によるスペシャルトリートメントと、サロンでのケア効果を持続させるホームケアトリートメントをご用意しています。

サロンケアは「REPAIR」と「ANTI-FRIZZ」の2シリーズです。プロフェッショナルの技術により、髪を理想の質感へと導きます。

ホームケアアイテムではデイリーケアのためのシャンプー & トリートメントのほか、サロンケアの効果を持続させるトリートメント「ウィークリーブースター」をラインナップ。ご自宅での週一回の集中ケアで、次回サロンにお越しになるまで、サロンでの仕上がりを持続させます。

360°美しい髪のために、髪のプロフェッショナルであるヘアデザイナーとお客さまと一緒に創る理想的な美髪習慣「4 Weeks Beauty Cycle」をグローバルヘアケアブランド“milbon”は提案いたします。

ブランドサイト : global.milbon.com

Instagram アカウント: @milbon_gm

今期販売予定金額 : 1 億円

■リリースに関するお問い合わせ先

株式会社ミルボン

広報・採用課 大阪市都島区善源寺町 2-3-35

TEL 06-6928-2331 FAX 06-6925-2301

株式会社ミルボン／本社：大阪市都島区、社長：佐藤龍二、証券コード：4919（東証1部）