



MILBON

News Release

2017年3月28日

360°輝く髪で、一人ひとりの「私らしい美しさ」を切り拓く

MILBON 『スカルプ』 シリーズ

3月31日 新発売



美容室向けヘア化粧品で日本最大手の株式会社ミルボン（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：佐藤龍二、以下ミルボン）は、プレミアムブランド“milbon(ミルボン)”第1弾の『ヘアケア』シリーズ、第2弾の『クリエイティブスタイル』シリーズに続き、第3弾として『スカルプ』シリーズを2017年3月31日より順次世界で発売いたします。

【“milbon”『スカルプ』シリーズの開発背景】

世界20カ国の女性を対象に地肌に関する調査を実施した結果、実に8割以上の女性が地肌に何等かの悩みを抱えており、その悩みは世界共通で「①かゆみ ②フケ ③乾燥 ④ベタつき ⑤におい」に集約されることが分かりました※1。また、こうした悩みを抱える女性の6割以上が具体的なスカルプケアができていないという事実も明らかになりました※2。

※1 2016年クロスマーケティング社調べ

※2 2016年ミルボン調べ

【5つの地肌トラブル共通要因】

ミルボンでは、こうした地肌トラブルの原因について、特殊な方法で皮脂分析を実施。その結果、上記5つのトラブルを起こしている地肌では、皮脂中の脂肪酸比率が高い傾向にあることを発見しました。

この発見により、世界の女性の地肌トラブルをケアする、新たなスカルプケアシリーズが誕生したのです。地肌について悩みを抱えるものの、未だその解決策を手に入れていない世界中の女性に向けて、新たなスカルプケア習慣を提案します。

MILBON 『スカルプ』シリーズ ラインナップ

地肌トラブルの要因となる過剰な脂肪酸を除去し、地肌に適切な油分とうるおいを補給します。

「①かゆみ ②フケ ③乾燥 ④ベタつき ⑤におい」という5つのトラブルに1ラインで対応できる、効率的かつシンプルなラインナップです。

Salon Care & Home Care ※価格は税抜

ピュリファイング ジェルシャンプー

(200ml ¥2,400 500ml ¥4,500 ほか)

高粘性で地肌に密着し、脂肪酸にしっかり作用します。

普段通りのシャンプーの仕方で、簡単に脂肪酸を落とせる新感覚のジェルシャンプーです。

ハイドレイティング トリートメント

(200g ¥3,200 500g ¥6,100 ほか)

油分を補給し、うるおいを保つシュガースクワラン配合の地肌用トリートメントです。

スージング モイスチャライザー

(120ml ¥3,200 ほか)

心地よい清涼感とともに、地肌をうるおいで満たし、健やかな地肌環境に導く、10種の植物エキス配合の地肌用ローションです。



Salon Care 専用

クレンジング スパジェル (美容室専用品)

脂肪酸を含む頑固な皮脂までをしっかり取り除きます。

お好みに合わせて選べる3つの香りをラインナップしたスパジェルです。



シトラス (すっきり・気分転換)

ローズ (リラックス・癒し)

バニラ (安心感・幸福感)

ブランドサイト : <http://global.milbon.com/>

Instagram アカウント: @milbon_gm

今期販売予定金額 : 1億55百万円

■リリースに関するお問い合わせ先

株式会社ミルボン

広報・採用課 大阪市都島区善源寺町 2-3-35

TEL 06-6928-2331 FAX 06-6925-2301

株式会社ミルボン/本社 : 大阪市都島区、社長 : 佐藤龍二、証券コード : 4919 (東証1部)