



MILBON

# 株主のみなさまへ

## 第54期

2012年12月21日～2013年12月20日

### 社長あいさつ

- ・ サロンとの連携・サポートを  
緊密に行った国内事業は好調に推移
- ・ 海外事業もさらなる発展に向けて  
順調に伸長

特集／新施設のご紹介

タイ工場での生産を開始／  
新研究棟が完成

「髪」美しく、人々くしい……  
株式会社 **ミルボン**

証券コード：4919



# 連結財務ハイライト

01





代表取締役社長 佐藤 龍二

## サロンとの連携・サポートを緊密に行った国内事業は好調に推移 海外事業もさらなる発展に向けて順調に伸びています

株主のみなさまにおかれましては、ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。また、平素は格別のご支援を賜り、ここに厚く御礼申し上げます。第54期（2012年12月21日～2013年12月20日）の決算が確定しましたので、ご報告申し上げます。

当期の連結業績は、売上高238億29百万円（前期比8.9%増）、営業利益43億2百万円（同7.9%増）、当期純利益25億16百万円（同18.2%増）となり、非常に良い結果を収めました。当期の年間配当金につきましては、前期と比較して2円増配の一株当たり68円（中間配当33円、期末配当35円）と決定させていただきました。

### 第54期取り組みハイライト

お客さまやサロンのニーズに応えるエイジビューティーイノベーションをより一層推進しました。

- エイジングケアブランド「プラーミア」を年初から投入し、市場から高い評価を獲得。
- プレミアムヘアケアブランド「オージュア」が順調に推移。
- ファッションカラー剤「オルディーブ」、グレイカラー剤（白髪染め）「オルディーブ ポーテ」が順調に推移。
- エイジング関連製品の投入に加え、サロンのスタッフへの情報提供や技術指導、コミュニケーション指導を実施。

海外事業の拡大をさらに推進する態勢の構築に注力しました。

- 東アジア地域を中心として順調に推移。ミルボン 코리아は独自資本で釜山支店を開設。
- 海外事業第三の柱として、東南アジア地域での事業強化に着手。タイ、マレーシア、ベトナムに営業拠点を開設。
- 12月にタイ工場が本格稼働。海外地域への製品供給拠点として日本と同品質の生産体制を構築。

## 高度化した大人の女性のニーズに応える「エイジビューティーイノベーション」

美容業界の動向は、人口動態の変化と密接な関係があります。現在の美容業界の中心顧客は団塊ジュニアを中心とする30代～50代の女性です。この世代のニーズとファッションや美容のトレンドが美容業界をけん引しており、こうした大人の女性への対応が今後の成長の大きなカギになると考えております。本年4月からの消費税増税については、3月には駆け込み需要が、そしてその後数か月は売り上げの落ち込みが予想されますが、夏に向けて需要が盛り返すことが期待できるため、業界への影響は限定的であると考えております。

経験豊かな大人の女性が中心顧客となっている美容業界において、お客さまのニーズは高度化しています。サロンでは、知識や技術に基づくデザインの質はもちろん、加齢に伴う頭髮に関する悩みを汲み取り解決策を提案する、スタッフ

の対応力や人間力が問われているのです。こうした背景から、当社では2013年度より「エイジビューティーイノベーション」をマーケティングコンセプトに掲げております。2年目となる今年度は、サロンのエイジング対応力をさらに高めるため、サロンスタッフのプロとしての人創り・魅力創りに取り組んで参ります。サロンの課題を抽出し、適切な情報提供を行う「フィールドセールス」と、実際のサロンワークに沿った教育や技術指導を行う「フィールドエド्यूケーター」を両輪として、サロンにとって価値ある製品やサービス・サポートを提供していきます。

## 最先端の技術と知識でエイジングを追究し顧客のニーズに応える製品やサポートを提供します。

ヘアケア部門では、2013年1月にエイジングケアブランド「プラーミア」を発売し、市場から高い評価を得ました。また、

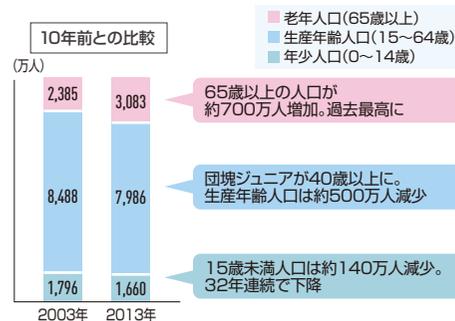
プレミアムヘアケアブランド「オージュア」を契約しているサロンでも、徐々に成果の芽が出はじめています。

髪や頭皮に関するエイジングの科学的な解明や、それに対応する製品開発はまだ発展途上です。今後もこの分野をさらに重点的に研究し、製品開発を進めます。また、エイジング関連製品の投入だけでなく、『エイジング毛髪理論』続編の発刊など、サロンスタッフにエイジングに関する知識や技術を提供していきます。その他、年齢による髪や頭皮の変化を気にされはじめたお客さまとのコミュニケーション手法を伝えることにより、顧客の気持ちに応えられるサロン運営をサポートしていきます。

ヘアカラー部門は今後も収益の土台となっていく分野です。特に団塊ジュニア世代のお客さまは色味や質感に対するニーズが多く、幅広い製品ラインナップが求められます。そのため、近年の伸長が目覚ましいグレイカラー（白髪染め）でも、

### 1. 美容室の現状とミルポンの戦略

#### 人口動態の変化により日本の美容室の顧客は30～50代が中心に



「全国の年齢階級別人口」2013年3月 総務省自治行政局住民制度課

顧客の大人化によりニーズが高度化

美容室の一番の課題は人材育成

・デザインの質 ・スタッフの対応力、人間力の質

マーケティングコンセプト  
「エイジビューティーイノベーション」

年齢を重ねた女性のエイジングの悩みに対応に焦点を当てた製品・サービスに本格的に取り組む

サロンのエイジング対応力向上

サロンスタッフのプロとしての人創り・魅力創り

ミルポンのフィールドセールス・フィールドエド्यूケーターが提供する製品・サービス・サポート

### 2. エイジビューティーイノベーション概要

お客さまの本質的な絶対価値※に応えられる「プロとしての人創り・魅力創り」を支援

#### 1. すべてのスタッフの「プロの魅力を高める人創り」

- ① お客さまとのコミュニケーションスキル向上のため、毛髪に関する科学的知識や、カラー・ヘッドスパなどの提案ノウハウ、サポートツールを提供します。
- ② アシスタントから幹部までのキャリアや課題に応じたカリキュラムによる教育を実施します。

#### 2. プロによる「ケアからデザインまでのサロンの魅力創り」

- ① プロならではの、パーソナルなケアが行えるヘアケア製品を提供し、サロンケアの価値を向上させます。
- ② 洗練された大人のファッション感覚に応えられるカラー剤、スタイリング剤やツールを提供します。

※絶対価値…他者との比較ではない自分自身の基準・価値観

シーズンカラーの提案を開始しました。

エイジング以外のマーケティングでは、より若い世代の想いにも応えていく必要があります。たとえば、トレンドのテクスチャーを取り入れたスタイリング剤の開発にも注力していきます。また、サロンで活躍する若手デザイナーのドキュメンタリー「デザイナーズ ノート」のウェブ配信も開始いたしました。そして、若者に対し、美容業界の価値や夢に関するメッセージを伝える「“next beauty”～美容のチカラ～」と題した大型イベントを開催する予定です。こうした活動は直接売り上げを求めるものではありませんが、美容業界のさらなる発展に貢献するためのものとして、取り組みを進めていきます。

### 飛躍への基盤となる中央研究所の設備増強と態勢強化を図ります。

当社では、態勢の強化にも注力しています。2013年には、

本社に併設する中央研究所を増設いたしました。新たな設備や機器の導入によるエイジング研究の加速や、グローバル展開強化につなげるために研究所機能を充実させています。ここを拠点に、メーカーにとって命とも言える製品開発のために、新たな知見、成分、技術を生み出し続けていくための研究開発力を高めていきます。

### 順調に伸びている海外事業を追い風にして中期経営計画最終年度の計画達成を目指します。

また、海外事業も順調に伸びています。東アジアでは、韓国を中心に着実な成長を遂げています。東南アジアではタイに生産拠点を新設しました。海外向け製品の生産を担い、安定供給するための拠点として、業務用ヘアカラーの生産からスタートしていきます。また、米国では直販体制から代理店制への転換を進めています。昨年末にはニュージャー

ジー州において、米国初となる代理店契約を締結しました。今後も各州で代理店契約を進め、米国市場での成長を目指します。

以上のような取り組みにより、来期の連結業績は、売上高252億円(前期比5.8%増)、営業利益45億円(同4.6%増)、当期純利益26億円(同3.3%増)を見込んでおります。2014年度は現中期経営計画の最終年度ですが、現状で進んでいけば当初の計画通りの着地ができると見込んでおります。

株主のみなさまには、当社グループの事業にご理解を賜り、今後とも変わらぬご支援をいただきますよう、よろしくお願い申し上げます。

## 3. 若手デザイナーの支援のために

### 美容業界のさらなる発展に貢献するため、情報発信を行う

#### ●ウェブコンテンツ「ミルボン デザイナーズノート」

サロンの現場で活躍する若手デザイナーの美容にかける想いやビジョン、実際の活動などを紹介するドキュメンタリー番組です。次世代を担う若手美容師たちに、将来に向けての夢を描いてもらうためのメッセージとなっています。



2013年10月に放映し、現在もUSTREAMで配信中

#### ●イベント「MILBON “next beauty”～美容のチカラ～」

美容界の夢ある未来を伝えるメッセージイベントとして、7月に開催を予定しています。参加者が美容師という仕事の素晴らしさや社会的使命感、やりがいや誇りを感じ、新たな希望や目標を見出すことを狙いとしており、美容師はもちろん、美容専門学校生や高校生も対象としています。



2014.7.29  
さいたまスーパーアリーナにて開催予定

### ミルボンの地域別展開

**東アジア(韓国・中国・台湾・香港)**  
フィールド活動が順調に受け入れられている  
・積極的なフィールド活動を展開  
・中国は2014年度で黒字化予定

**国内**  
中央研究所を増強し、エイジビューティーイノベーションを推進

**米国**  
ビジネスモデルを転換。直販体制から代理店制へ

**東南アジア(タイ・マレーシア・ベトナム・インドネシア)**  
東アジアに次ぐ第2の柱を目指す  
・日本以外の地域への製品供給拠点として、タイに生産工場を設立  
・各国にて営業活動を順次開始

**その他**  
・トルコ  
営業活動を開始  
欧州文化とイスラム文化を学ぶ  
・ブラジル  
現地調査を開始

# タイ工場での 生産を開始

## 世界中にミルボン品質を提供するグローバルハブ拠点へ

タイ工場は、ミルボン品質の商品・サービスを、日本を除く地域に安定的に供給することを目指しています。製造はもちろん、品質管理、購買、商品管理まで、日本国内の工場と同様の生産体制を築いています。

### タイ工場本稼働までの経緯

- 2010年冬  
海外への工場進出プロジェクトが発足
- 2011年  
タイ、ベトナム、インドネシア、中国を候補地として現地視察  
物流や原材料調達の優位性、従業員の生活環境等を重視し、設立地をタイに決定
- 2012年  
ミルボンタイランドを現地法人として設立  
工場の建設に着工
- 2013年 9月  
工事が終了し、建設会社から引き渡し
- 2013年10月  
テスト稼働スタート
- 2013年12月  
12日に竣工式を行い、本稼働へ

### タイ工場概要（2013年12月現在）

場所：ラヨンの東部臨海工業地帯、アマタシティ工業団地内  
面積：土地24,000㎡、延床1,920㎡  
設備：充填ライン2ライン、調合タンク5基、その他



## 製品供給のグローバルハブ拠点を 目指してタイ工場を稼働

～2013年12月12日 タイ工場竣工式にて 佐藤社長挨拶～

2013年12月、ミルボンにとって初となる海外工場を本格稼働させました。

海外工場をこの地に決めた理由は、東南アジア、アセアン地域であること。親日地域で、協力業者様がすでに進出されており、サプライチェーンについても整備しやすく、陸路、空路、海路といった工場の周辺の物流環境も整っていることが挙げられます。

加えて、都市のインフラが進んでいるため、従業員の生活基盤を築きやすいこともあります。さらに、当地は海拔も高く、水害や地盤沈下など、自然災害の影響やリスクも小さいと判断しました。

工場内の主な設備は、日本国内の工場と同じものを取り入れ、当地でも日本と同基準での高品質で安全な製品づくりを実現することを可能にしています。近い将来には、研究分室も備え、現地に適したローカライズ製品づくりを目指し、タイやその他アジアの女性や美容業界、そして、地域に貢献していく所存です。

タイ工場は、10、20、30年先といった未来に向けて、ミルボンがアジアを中心にグローバル化を図り、成長していくための象徴であり覚悟でもあります。

今後、日本品質やミルボン品質をグローバル市場に供給することは当然のこと、アジアの顧客の風、タイの顧客の風を受け、進化・発展させて参ります。



タイ工場上空からの風景



日本と同じ設備を導入して  
高品質な製品づくりを目指す

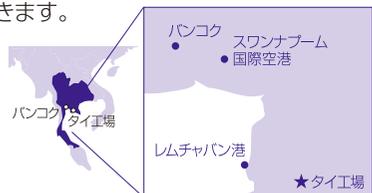


調合後や、出荷前に品質を入念に  
検査する

## 〈立地環境〉

### 利便性・安全性が高く安定供給が可能

バンコクから2本の高速道路でアクセスでき、国際空港や港にも近い便利な場所に立地。標高も海抜100メートルと水害の心配がなく、安定した生産活動ができます。



## 〈竣工式〉 2013年12月12日

2013年12月12日早朝から仏式のセレモニーを執り行った後、当工場より製品供給をする国や地域への貢献を誓いました。また、タイ化粧品工業会会長兼タイ工業会会長など、多数の来賓から祝辞をいただきました。



ミルボンタイランドの中西とご来賓の代表者によるテープカット

## 代表者コメント

### 地域に貢献する工場を目指す

まずは、お客さまに安心してご使用いただける高品質な製品をつくる。そのために、現地に適した運用方法を見出し、標準化していきます。そして、生産態勢の強化はもちろん、当地に適した製品の開発を行える態勢や設備を整え、タイやその他アジアの地域に貢献する工場を目指します。

MILBON (THAILAND) CO., LTD.  
Managing Director

中西 卓也



# 新研究棟が完成

## 髪の毛の悩みを解明する基礎研究をさらに進化させるための設備を強化

ミルボンはエイジングによる毛髪のダメージや構造変化など、髪の毛の悩みを徹底的に解明することを目指す基礎研究に注力しています。そのために2013年11月、中央研究所に新研究棟を増築。基礎研究の設備環境を充実させるとともに、研究者の増員に対応するスペースを確保しています。

### 中央研究所新棟概要

所在地：大阪市都島区善源寺町2丁目3番35号

竣工：2013年11月29日

延床面積：2,514㎡ ※既存棟と合わせると6,279㎡となります。

階数：3階

主な施設：分析室、電子顕微鏡室、第二開発研究室、第二商品評価室

## 担当者コメント

### 髪の毛のエイジングをテーマに研究を推進

お客さまの髪の毛の悩みを原因解明には、実際に目で見て手で触ってみることで、科学的な現象を実験や電子顕微鏡、物性測定などで調べることが必要です。今後は髪の毛のエイジングをテーマに、今まで以上に高いレベルの美容技術とそれを輝かせる製品開発が求められます。新研究棟の最新設備を駆使して髪や頭皮の構造を明らかにし、お客さまの悩みを解決する製品開発に活かしていきたいと思っています。

中央研究所 開発企画チーム  
マネージャー

上門 潤一郎



化粧品成分の抽出を行う分析室



ヘアカラーやパーマ剤の開発を行う第二開発研究室



効率的なモニター評価が行える第二商品評価室

# Aujua | IMMURISE

オージュア・イミュライズ



オージュアに新たなラインが登場。ミルボン オリジナル成分CMADKが毛髪強度をケアし、ダメージに負けない健康的な美しさの髪へと導きます。

Salon Care

## 5 Step Salon Treatment 5 ステップサロントリートメント



※プロの技術とともに、髪悩みの原因を集中的に補修します。

### イミュライズ1/2/3、イミュライズ シャンプー、イミュライズ ヘアトリートメント

年齢とともにカラーやパーマのダメージが特に気になりだした髪に、毛髪と親和性の高い毛髪保護成分を浸透させることでダメージから髪を守ります。

Home Care

## Shampoo & Hair Treatment デイリーケア



### イミュライズ シャンプー

保湿しながら髪を洗い上げ、毛髪保護成分の浸透を促す下地をつくります。

250mL 3,200円(税抜)  
500mL 4,800円(税抜)  
1L 7,200円(税抜)



### イミュライズ ヘアトリートメント

水分保持力を高め、毛髪強度をケアして傷みにくい髪に仕上げます。

250g 4,200円(税抜)  
500g 6,300円(税抜)  
1kg 9,500円(税抜)

## Leave-in Treatment 洗い流さないトリートメント



### イミュライズ エクシードセラム

ダメージに負けない健康的なしなやかな髪の髪に仕上げます。

120mL 3,800円(税抜)

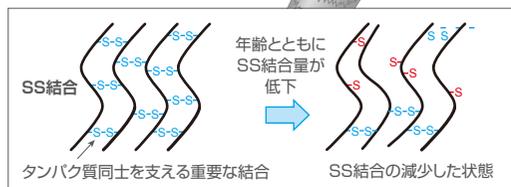
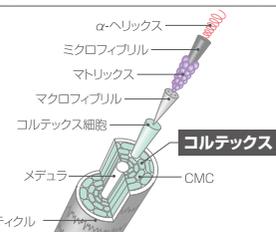
※タオルドライ後に毎日お使いいただけます。

## ミルボンの独自技術 エイジングのダメージに次世代成分「CMADK」が有効!

ミルボンではエイジングによって髪に起こるさまざまな変化を深く解明し、製品に応用するための研究を行っています。このたび、加齢に伴い毛髪タンパク質の流出量が増加し、毛髪内密度が低下する、髪の“骨粗鬆症”が起こることを解明。また毛髪と親和性の高いタンパク結合を持った成分「CMADK」と必須アミノ酸・ロイシンを併用することで、そのダメージの要因と対策を確立し、オージュア・イミュライズシリーズへ応用しました。

## 年齢とともに髪が傷みやすくなる要因【対象毛髪の徹底解明】

1. 毛髪タンパク質同士をつなぐ重要な結合であるSS結合が、年齢とともに減少していきます。



(イメージ図)

2. SS結合量の減少により、毛髪がカラーやパーマからのダメージを受けやすくなり、毛髪から過度にタンパク質が流出。切れ毛が起こりやすくなったり、毛髪がカクカクとしたいびつな形状になります。

〈ダメージによる毛髪の形状変化〉



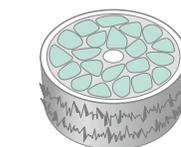
ダメージによる過度のタンパク質流出の結果、毛髪がカクカクとしたいびつな形状になります。

## 毛髪強度をケアし、ダメージに負けない健康的な美しさの髪へ

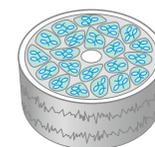
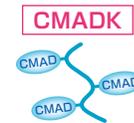
### 毛髪保護成分 CMADK

毛髪に親和性の高いCMAD基を持ったセラチン

〈CMADKの作用メカニズム〉



SS結合が減少した毛髪



CMADKが毛髪強度をケアし、ダメージに負けない健康的な美しさの髪へと導きます。

(イメージ図)

プラミアに新発想のサロンケアシリーズを追加しました。

オーガニックスタイリングシリーズがデビューしました。

“根元からのエイジング現象”と“毛先のエイジングダメージ”を同時に内部からディープケア

Salon Care

ディープエナジメント 1

髪への補強剤であるサブピケラチンを補給し、毛髪を保護する

ディープエナジメント 2E・2S

サブピケラチンを定着させ、毛髪内部の保護効果を高める

ディープエナジメント 3・3+

エイジングダメージ毛の形状を整える

ディープエナジメント 4

内部成分を閉じ込め、5剤を引き付ける保護皮膜をつくる

ディープエナジメント 5

4剤の皮膜に吸着し、毛髪表面を均一で滑らかな指通りにする

髪や頭皮のエイジングサインに合わせ、サロンアイテムを組み合わせる。

Home Care

ディープエナジメント 6・6+

日々のシャンプーなどによって内部成分が抜け落ち、再度変形してきた毛髪に補修成分を詰め込み、毛髪形状を元の形に近づける

日々タンパク質が流出する毛先を補修成分でケア。



Salon Care

step 1

step 2

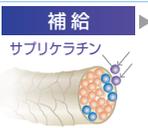
step 3

step 4

step 5

Home Care

step 6



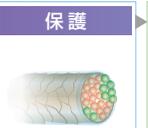
SS結合を持つ「サブピケラチン」を補給することで、毛髪を保護します。



毛髪内部のタンパク質とサブピケラチンを接着して定着。保護効果を高めます。



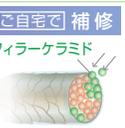
「マトリクス由来のタンパク質」と「セラミド」により、エイジングダメージ毛を元の形状に近づけます。



内部成分を閉じ込め、step5の潤滑成分を引き付ける保護皮膜をつくります。



ツヤやなめらかさを与える成分で、step4で形成した保護皮膜のマイナス電荷と結合し心地よい指通りに。



日々のシャンプーでタンパク質が流出してきた毛先の毛髪を「フィラーセラミド」で補修。※「step3」と同じ役割です。

潤いに満ちた自然なツヤからウェットな質感まで優しくやわらかなヘアスタイルを叶えるオーガニック Wax & Gloss Gel

Styling



LIBER WAX

優しくやわらかなヘアスタイルに

50ml 2,300円(税抜)

Styling



LIBER GLOSS GEL

ウェットなツヤのあるヘアスタイルに

30ml 2,300円(税抜)

髪にやわらかさやツヤ、濡れたような輝きを与え、まとまりのよいスタイルに仕上げます。手肌や指先の乾燥を防ぐハンドクリームやネイルケアなどにもお使いいただけます。

ターゲット顧客

- オーガニックの美しさを求めるお客さま
- 肌が敏感でスタイリング剤を何もつけたくないお客さま
- Villa Lodolaファン・リピーターのお客さま

認知度UPのために

1. Facebookページを活用

Villa Lodolaをご使用のサロンやオーガニックを求めるお客さまに向けて、Villa Lodolaをもっと身近に感じていただくための情報をお伝えしています。

URL <https://www.facebook.com/villalodola>



2. オーガニック情報を発信する

コミュニティサイト創設

オーガニックに興味を持つ女性に向けて、きれいになるためのオーガニック情報を発信しています。

URL <http://vivaorganicclub.com>



3. 一般誌への投稿を継続

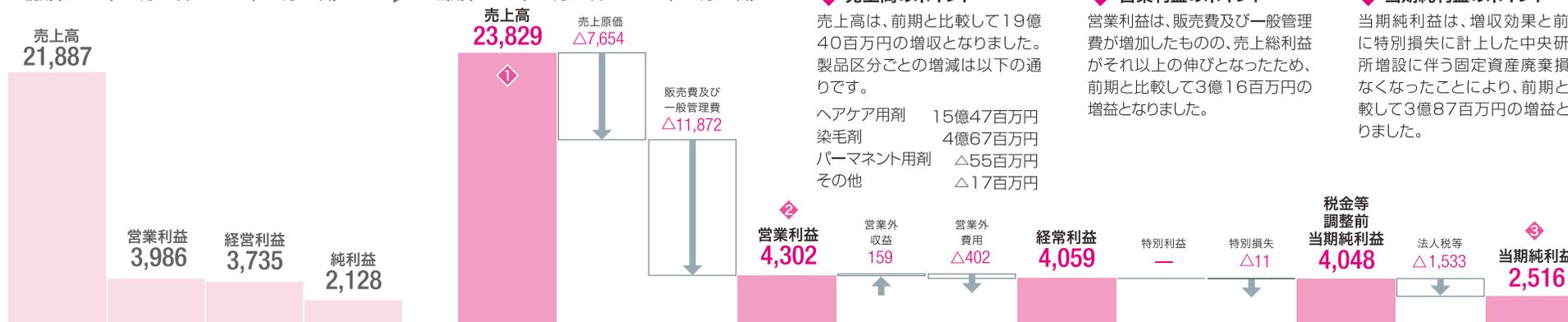
オーガニック顧客にサロン専売Villa Lodolaの認知を高め、Villa Lodolaサロンへの来店動機づくりを支援する

- リンネル ●veggy ●ナチュラル女子のヘア&アレンジBOOK ●FRaU ●Figue ●FIGARO japon ●CREA

# 連結財務諸表の概要

## ▶ 連結損益計算書 (百万円)

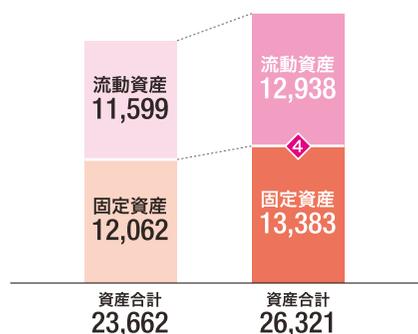
■ 前期 (2011年12月21日～2012年12月20日)    ➡    ■ 当期 (2012年12月21日～2013年12月20日)



## ▶ 連結貸借対照表 (百万円)

資産の部

■ 前期末 (2012年12月20日)    ➡    ■ 当期末 (2013年12月20日)

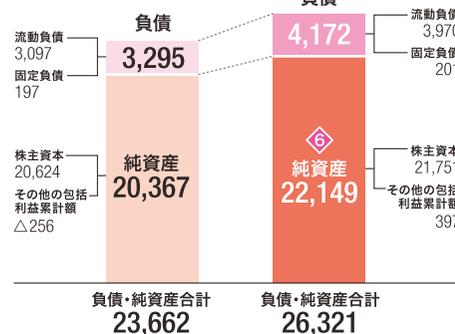


### ④ 資産のポイント

資産の部合計は、前期末と比較して26億50百万円増加しました。現金及び預金の増加等により流動資産が13億30百万円増加したほか、中央研究所増築の工事代金等により固定資産が13億20百万円増加しました。

負債・純資産の部

■ 前期末 (2012年12月20日)    ➡    ■ 当期末 (2013年12月20日)



### ⑤ 負債のポイント

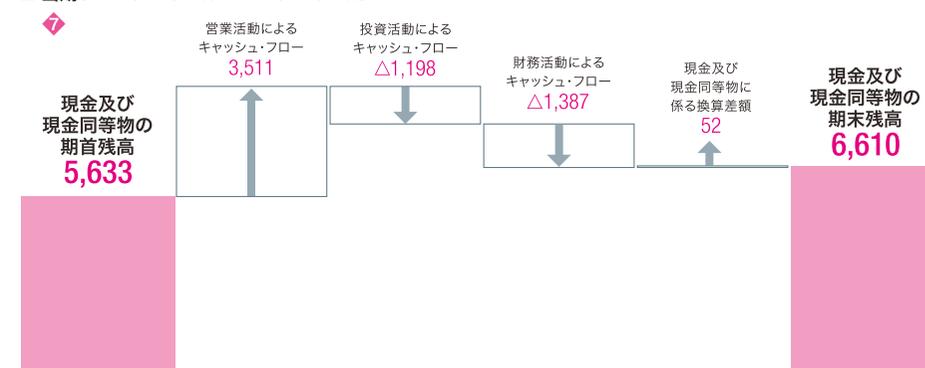
負債の部合計は、前期末と比較して8億77百万円増加しました。タイ工場設備関連の未払金が3億55百万円、所得金額の増加により未払法人税等が2億97百万円増加しました。

### ⑥ 純資産のポイント

純資産の部合計は、前期末と比較して17億80百万円増加しました。株主資本が11億27百万円増加、その他の包括利益累計額は6億54百万円増加しました。

## ▶ 連結キャッシュ・フロー計算書 (百万円)

■ 当期 (2012年12月21日～2013年12月20日)



### ⑦ キャッシュ・フロー計算書のポイント

営業活動によるキャッシュ・フローは、利益の増加に伴い35億11百万円のプラスでした。投資活動によるキャッシュ・フローは、有形固定資産の取得等により11億98百万円のマイナスでした。財務活動によるキャッシュ・フローは、自己株式の増加と配当金の支払により13億87百万円のマイナスでした。以上の結果、期首に比べて9億77百万円増加し、現金及び現金同等物の期末残高は66億10百万円となりました。

# 会社情報

## ▶ 会社概要

2013年12月20日現在

設立	1960(昭和35)年7月
資本金	20億円
従業員数	504名(連結591名)
平均年齢	35.6歳
事業内容	ヘアカラー剤、ヘアスタイリング剤、パーマ剤、シャンブー、リンス、ヘアトリートメント、薬用発毛促進剤、パーマ器具類の製造および販売(国内・輸出)など

## ▶ 役員

2014年3月18日現在

代表取締役社長	佐藤 龍二
専務取締役	金山 勝美 マーケティング・教育企画担当
常務取締役	重宗 昇 東日本営業担当
	村井 正浩 管理・CS推進担当
取締役	豊田 修 国際第一営業部長、ミルボンUSA・ミルボン上海・ミルボンコリア担当
	藤井 政幸 西日本営業・サロン事業担当
	村田 輝夫 生産部長
	武田 靖史 中央研究所長
	大塩 充 経営戦略部長、事業開発部長
	鴻池 一信 国際第二営業部長、ミルボンタイランド担当
常勤監査役	村田 浩二
監査役	遠藤 桂介 弁護士
	高畑 省一郎 公認会計士

## ▶ 事業所

2013年12月20日現在

本社・中央研究所	大阪市都島区善源寺町2丁目3番35号
支店	東京支店(東京都渋谷区)、名古屋支店(名古屋市中区)、大阪支店(大阪市西区)、福岡支店(福岡市中央区)
営業所	札幌営業所(札幌市中央区)、仙台営業所(仙台市青葉区)、さいたま営業所(さいたま市大宮区)、横浜営業所(横浜市西区)、金沢営業所(金沢市)、京都営業所(京都市下京区)、神戸営業所(神戸市中央区)、広島営業所(広島市中区)
工場	ゆめが丘工場(三重県伊賀市)、青山工場(三重県伊賀市)
子会社	MILBON USA, INC. Milbon Trading (Shanghai) Co., Ltd.(上海本社、北京支店) Milbon Korea Co., Ltd.(ソウル本社、釜山支店) MILBON (THAILAND) CO., LTD.(バンコクオフィス、タイ工場)
駐在員事務所	台湾駐在員事務所、香港駐在員事務所、ベトナム駐在員事務所、マレーシア駐在員事務所、トルコ駐在員事務所



本社・中央研究所



## 支店



東京支店



名古屋支店

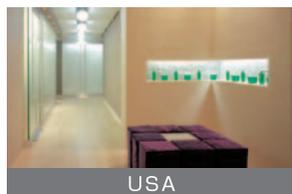


大阪支店



福岡支店

## 子会社



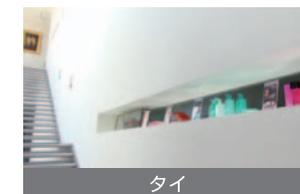
USA



上海



韓国



タイ

## 生産拠点



ゆめが丘工場



青山工場



タイ工場

## 株式の状況

2013年12月20日現在

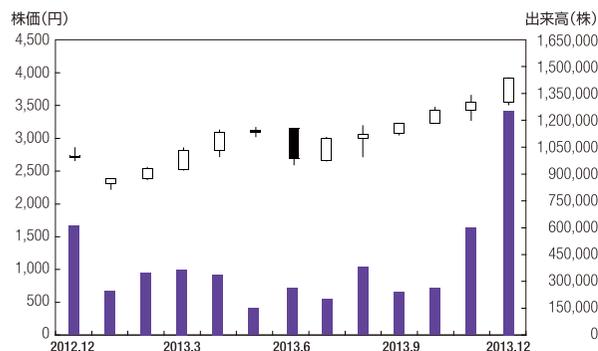
発行可能株式総数	50,170,000株
発行済株式数(自己株式を含む)	13,798,848株
株主数	9,147名

## 大株主

2013年12月20日現在

アジアグローバル3号投資事業有限責任組合 無限責任組合員ACA株式会社	1,220千株
鴻池資産管理株式会社	800千株
村井 佳比子	618千株
北嶋 舞子	617千株
三井住友信託銀行株式会社	556千株
JP MORGAN CHASE BANK 385174	519千株
ミルボン協力企業持株会 理事長 佐々木 良逸	372千株
鴻池 一信	353千株
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	339千株
株式会社りそな銀行	318千株

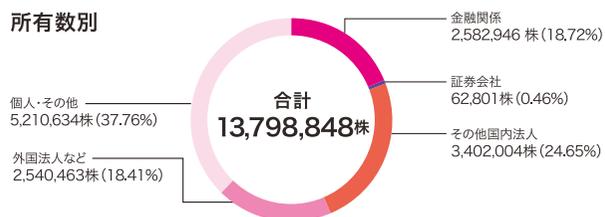
## 株価・出来高の推移



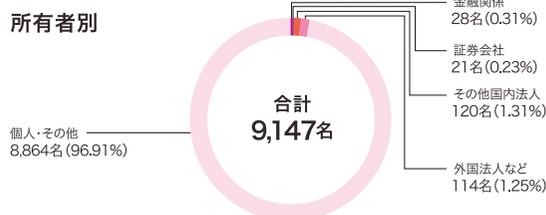
## 株式分布状況

2013年12月20日現在

### 所有数別



### 所有者別



## IR情報サイトのご案内

決算短信や有価証券報告書などの開示資料のほか、株式分割・配当金の推移を紹介した「利益還元について」のページや、連結業績ハイライトなど様々な情報提供を行っています。



ミルボン ウェブサイト  
<http://www.milbon.co.jp/>

## 株主メモ

事業年度	毎年12月21日から翌年12月20日まで
定時株主総会	毎年3月
基準日	定時株主総会 毎年12月20日 期末配当金 毎年12月20日 中間配当金 毎年6月20日

単元株式数 100株  
 公告方式 電子公告とし、当社ホームページに記載いたします。  
 (http://www.milbon.co.jp/)

ただし、電子公告によることが出来ない事故やその他のやむを得ない事由が生じた場合は、日本経済新聞に掲載します。

株主名簿管理人	三井住友信託銀行株式会社
同事務取扱場所	大阪市中央区北浜4丁目5番33号
郵便物送付先	三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 〒168-0063 東京都杉並区和泉2丁目8番4号
電話照会先	三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 ☎0120-782-031

## IR情報サイト



IR情報トップページ



適時開示資料



連結業績ハイライト

## 株主優待

当社では、毎年期末(12月20日)現在、100株以上当社の株式を保有していただいている株主のみなさまを対象に、毎年優待品として自社製品(5,000円~9,000円相当)をお届けする株主優待制度を実施しています。

第54期・  
 期末の  
 優待品



エイジングケアブランド「ブラーミア」の「エナジメントシャンプー・ヘアトリートメント」と、シャンプーでは落ちにくい脂質を除去しクリアな頭皮へ導く「クリアスパフォーム」をお届けします。

## 株式会社ミルボン

〒534-0015 大阪市都島区善源寺町2丁目3番35号  
 TEL 06(6928)2331



この「株主のみなさまへ」は、環境に配慮し、植物油インキを使用しております。