



MILBON

News Release

2013年 5月 24日

「トレンドテクスチュアを発信するプロのデザインツール」として誕生したスタイリングブランド

ニゼル ドレシアコレクション

ミルククリームシリーズ & スモーキードライクリーム 5月30日 新発売

「女性から見て可愛い」「女ともだちにほめられる」ことを、意識しておしゃれする傾向が高まり、その想いに応える女性目線のヘアデザイン提案が注目されています。

ニゼル ドレシアコレクションに、個性を引き出す異なるテイストの2ラインが新登場。遊び心を取り入れたり、ガーリーな世界に浸ってみたり、その日の気分やシーンに合わせた様々な雰囲気を楽しめることを提案します。

◆ミルククリームシリーズ ～「ほわっとした束」でフレンチガーリーなパーマデザインを楽しむ～

【商品特長】

弾力の強弱で使い分ける3アイテム

- ・メロー・・・パーマにやわらかな弾力を与える（アプリコットオイル配合）
- ・フラッフイ・・・パーマのリッジを活かした弾力を与える（ハニーワックス配合）
- ・ビター・・・パーマにしっかりと弾力を与える（キャンデリラワックス配合）

＜共通特長＞

- ① 濡れた髪1本1本にセット成分を薄く接着させて、すきまのある束をつくる「ウォーターバルーン処方」
- ② 伸縮性の高い「エラストバック成分」配合により、ラフに乾かしても弾力のあるリッジを形成

◆スモーキードライクリーム ～「くすんだような動き・浮き感」でドライっぽい雰囲気を表現する～

【商品特長】

- ① 髪同士にひっかかりを創るパウダーを均一に塗布する「パウダーラッピング処方」
- ② 「フロートパウダー」と「疑似マイクロカプセル」により、中間の軽い浮き感と毛先のまとまりを両立することでスモーキードライ感を表現

【商品概要】

ミルククリーム
メロー



ミルククリーム
フラッフイ



ミルククリーム
ビター



スモーキードライクリーム



アイテム名	容量	価格（4アイテム共通）
ニゼル ミルククリームメロー	80g	¥1,680（税込価格）
ニゼル ミルククリームフラッフイ		
ニゼル ミルククリームビター		
ニゼル スモーキードライクリーム	60g	

～今期販売予定金額～ ミルククリームシリーズ：1億7千万円 / スモーキードライクリーム：9千万円

■リリースに関するお問い合わせ先

「髪」美しく、人らしくい……
株式会社 **ミルボン**

広報戦略室 大阪市都島区善源寺 2-3-35

TEL 06-6928-2331 FAX 06-6925-2301

株式会社ミルボン／本社：大阪市都島区、社長：佐藤龍二、証券コード：4919（東証1部）