

2012年12月期（第53期） 決算短信 補足資料



MILBON

2013年1月23日

目次



■ 連結経営成績	1	■ 個別マーケット関連資料及びミルボンサロン &フィールドパーソンの推移	14
■ 連結部門別売上高 ヘアケア用剤 染毛剤 パーマネントウェーブ用剤	2~5	■ 個別損益計算書	15
■ オーギュアについて	6	■ 子会社の状況 MILBON USA,INC. Milbon Korea Co.,Ltd. Milbon Trading(Shanghai)Co.,Ltd.	16~18
■ 連結貸借対照表	7	■ 2013年度連結損益計算書目標（第54期）	19
■ 連結貸借対照表の変動項目の解説	8	■ 連結業績の推移	20
■ 連結損益計算書	9	■ 2013年度（第54期）の 取り組みについて	21~22
■ 連結損益計算書の前年及び目標比較	10	■ 参考資料 頭髮化粧品出荷統計（ミルボン個別） 頭髮化粧品出荷統計	23~24
■ 連結損益計算書（第4四半期）	11		
■ 連結設備投資及び減価償却費の推移	12		
■ 個別総売上に占める新製品及び 研究開発費の推移	13		

2012年度（第53期）
の業績について

常務取締役 村井正浩

■ 連結 経営成績



(単位：百万円)

	金 額			前期 増減額	前期比 (%)	達成率 (%)
	前期	目標	実績			
売 上 高	20,526	21,470	21,887	1,360	106.6	101.9
売 上 総 利 益	13,620	14,250	14,833	1,213	108.9	104.1
販 管 費	9,827	10,370	10,847	1,019	110.4	104.6
営 業 利 益	3,792	3,880	3,986	194	105.1	102.7
経 常 利 益	3,545	3,610	3,735	189	105.3	103.5
当 期 純 利 益	2,304	2,050	2,128	△ 176	92.3	103.8

■ 連結 部門別売上高

■ ヘアケア用剤部門①

(単位：百万円)

前期実績	目標	当期実績	前期増減	前期比	達成率
10,398	11,015	11,069	670	106.4%	100.5%

- 美容業界では、カラーの定着、ケアメニューの広がりから、店販が着実に伸長しております。（店販とは、美容室でお客様の髪の毛のスタイル・状態にあった商品を販売することです。）
- 新製品「ディーセス エルジュータ」を通して、理想の髪質に近づけ、ヘアデザインのクオリティを高める『デザインベース技術』を提案し、ヘアカラー剤の季節提案と合わせた展開を推進した結果、アウトバストリートメント剤の売上は大幅に伸長しました。

■ 新製品「ディーセス エルジュータ」

2月1日発売

※しなやかな髪質に導くデザインベースオイル

販売目標	販売実績	達成率
9億円	11億27百万円	125.3%

■ 新製品「ニゼル ドレシアコレクション スプレーシリーズ」

3月1日発売

※ふわりと羽根のような軽い質感を創るスタイリング剤

販売目標	販売実績	達成率
3億50百万円	2億4百万円	58.6%



<ディーセス エルジュータ> <ニゼルドレシアコレクション スプレーシリーズ>

■ 連結 部門別売上高

■ ヘアケア用剤部門②

■ 新製品「ディーセス ノイ ドゥーエ フレッシュリユクス」

4月24日発売

※さらっとなめらかな質感と爽やかな洗い心地を両立

販売目標	販売実績	達成率
2億50百万円	1億97百万円	78.8%



<ディーセス ノイ ドゥーエ フレッシュリユクス>

■ 新製品「ニゼル ドレシアコレクション フォームシリーズ」

9月1日発売

※ゆったりほぐれた毛束感を創るスタイリング剤

販売目標	販売実績	達成率
1億50百万円	1億59百万円	106.1%



<ニゼル ドレシアコレクション フォームシリーズ>

■ 新製品「ルビエント アップスタイリングコレクション」

10月2日発売

※プロのアップスタイル技術をサポートするヘアメイクアップシリーズ

販売目標	販売実績	達成率
50百万円	43百万円	86.2%



<ルビエント アップスタイリングコレクション>

■ 連結 部門別売上高

■ 染毛剤部門

(単位：百万円)

前期実績	目標	当期実績	前期増減	前期比	達成率
7,987	8,320	8,820	832	110.4%	106.0%

- 総合ヘアカラー剤「オルディーブ」に、「パール&ホワイトライン」と「メルティライン」を投入しました。季節に合わせたシーズンプロモーションを推進した結果、ファッションカラー剤の売上は大幅に伸長しました。(前期比114.7%)
- 昨年発売しました「オルディーブ ボーテ」が順調に推移した結果、グレイカラー剤の売上は伸長しました。(前期比107.8%)

■ 新製品「オルディーブ追加色（パール&ホワイトライン）」 2月1日発売

※パールラインはカドのとれた、まろやかなツヤを表現、ホワイトラインは白みがあった透明感のあるツヤを表現。

販売目標	販売実績	達成率
7億50百万円	7億4百万円	94.0%

■ 新製品「オルディーブ追加色（メルティライン）」 9月1日発売

※やわらかで深みのあるツヤ感がクラシカルな雰囲気演出。

販売目標	販売実績	達成率
2億円	3億40百万円	170.3%



■ 連結 部門別売上高

■ パーマネントウェーブ用剤部門

(単位：百万円)

前期実績	目標	当期実績	前期増減	前期比	達成率
1,816	1,850	1,678	△137	92.4%	90.7%

- 新製品「フェルシェ」の投入により、女性の生活にマッチするパーマの魅力を提案し、潜在顧客を掘り起こす活動に努めてきたものの、成果を上げることは出来ませんでした。

■ 新製品「フェルシェ」 6月1日発売

※「やわらかい雰囲気」「手触り」「お手入れ」の心地よさを届ける、トリートメントシステムパーマ。

販売目標	販売実績	達成率
2億20百万円	72百万円	32.9%



■ オージュアについて

■ 実績と目標

【オージュアサロン窓口軒数】

(単位：軒)

2011年度 実績	2012年度		前期比 (%)	達成率 (%)
	目標	実績		
761	1,200	1,121	147.3	93.4

【販売高】

(単位：百万円)

2011年度 実績	2012年度		前期比 (%)	達成率 (%)
	目標	実績		
1,324	1,800	1,719	129.8	95.5



- スタイルチェンジをきっかけとしたヘアケア提案や乾燥・紫外線などによるダメージケアの提案、ライフスタイルに踏み込んだ提案活動を推進した結果、売上は順調に推移しています。

■ ブランドコンセプト

日本の風土・文化・毛髪特性から生まれた
日本女性の髪的美しさを共に育むヘアケアブランド

■ オージュアとは

今までのヘアケアを「ヘアケア技術」として進化させることで、一人ひとり違う髪の悩みに、その人のためだけのヘアケアプログラムで応えること。それが「オージュア」です。

■ 製品構成

お客様の髪質にフィットする
幅広いラインナップ

- 3シリーズ
ヘアケアシリーズ
スカルプケアシリーズ
クライマティックケアシリーズ
- 10ライン
- 68アイテム

連結 貸借対照表



(単位：百万円)

科目	前連結会計年度 <2011.12.20>	構成比 (%)	当連結会計年度 <2012.12.20>	構成比 (%)	増減金額	科目	前連結会計年度 <2011.12.20>	構成比 (%)	当連結会計年度 <2012.12.20>	構成比 (%)	増減金額
現金及び預金	5,079		6,066		986	買掛金	419		482		62
受取手形及び売掛金	3,031		2,964		△ 66	未払金	1,448		1,558		110
たな卸資産	2,221		2,316		94	未払法人税等	1,016		647		△ 369
繰延税金資産	203		179		△ 24	返品調整引当金	45		20		△ 24
その他	91		113		22	賞与引当金	68		71		2
貸倒引当金	△ 11		△ 40		△ 29	その他	329		316		△ 12
流動資産合計	10,616	47.0	11,599	49.0	982	流動負債合計	3,328	14.7	3,097	13.1	△ 230
建物及び構築物	3,858		3,612		△ 246	退職給付引当金	11		46		34
機械装置及び運搬具	924		887		△ 36	債務保証損失引当金	37		-		△ 37
土地	4,763		4,763		-	長期未払金	63		63		-
建設仮勘定	12		85		73	その他	93		87		△ 5
その他	194		180		△ 13	固定負債合計	205	0.9	197	0.8	△ 7
有形固定資産合計	9,753	43.2	9,529	40.3	△ 223	負債の部合計	3,533	15.6	3,295	13.9	△ 237
無形固定資産合計	512	2.2	526	2.2	14	資本金	2,000		2,000		-
投資有価証券	1,017		1,136		119	資本剰余金	199		199		-
長期貸付金	25		17		△ 7	利益剰余金	17,257		18,476		1,218
繰延税金資産	430		397		△ 33	(内 当期純利益)	(2,304)		(2,128)		
その他	266		524		258	自己株式	△ 48		△ 51		△ 2
貸倒引当金	△ 28		△ 69		△ 40	株主資本合計	19,407	85.9	20,624	87.2	1,216
投資その他の資産合計	1,710	7.6	2,007	8.5	296	その他有価証券評価差額金	△ 206		△ 129		77
固定資産合計	11,976	53.0	12,062	51.0	86	為替換算調整勘定	△ 141		△ 127		14
資産の部合計	22,592	100%	23,662	100%	1,069	その他の包括利益累計額合計	△ 348	△ 1.5	△ 256	△ 1.1	91
						純資産の部合計	19,059	84.4	20,367	86.1	1,307
						負債・純資産の部合計	22,592	100%	23,662	100%	1,069

■ 連結 貸借対照表の変動項目の解説



資産の部

総資産の合計は236億円で、前期末と比較すると10億6千万円増加しました。

流動資産

流動資産は9億82百万円増加しました。

○現金及び預金 9億86百万円

営業活動によるキャッシュの増加で、主に利益の増加によるものです。また、売掛金の1ヵ月以内の回収率は100%です。

固定資産

固定資産は86百万円増加しました。

有形・無形固定資産

○建設仮勘定 73百万円 海外子会社（ミルボンタイランドの土地代金の手付金です。

投資その他の資産

○投資有価証券 1億19百万円 時価評価による増加です。

負債の部

負債の部合計で2億37百万円減少しました。

流動負債

流動負債は2億30百万円減少しました。

○未払金 1億10百万円 主にリベートの増加によるものです。

○未払法人税等 △3億69百万円 所得金額の減少によるものです。

固定負債

大きな変動はありませんでした。

純資産の部

純資産の部は13億7百万円増加しました。

○利益剰余金 12億1千万円 主に利益による増加です。

■ 連結 損益計算書



(単位：百万円)

		2011年実績	構成比 (%)	2012年目標	構成比 (%)	2012年実績	構成比 (%)	前期比 (%)	達成率 (%)	前期増減金額	目標増減金額
製品区分計	ヘアケア用剤	10,398	50.7	11,015	51.3	11,069	50.6	106.4	100.5	670	54
	染毛剤	7,987	38.9	8,320	38.8	8,820	40.3	110.4	106.0	832	500
	パーマメント用剤	1,816	8.8	1,850	8.6	1,678	7.7	92.4	90.7	△ 137	△ 171
	その他	323	1.6	285	1.3	318	1.4	98.5	111.9	△ 4	33
純売上高		20,526	100%	21,470	100%	21,887	100%	106.6	101.9	1,360	417
売上原価		6,906	33.6	7,220	33.6	7,053	32.2	102.1	97.7	146	△ 166
売上総利益		13,620	66.4	14,250	66.4	14,833	67.8	108.9	104.1	1,213	583
販管費	人件費	3,116	15.2	3,420	15.9	3,581	16.4	114.9	104.7	465	161
	旅費交通費	565	2.8	592	2.8	623	2.8	110.1	105.2	57	30
	販・広・市※	2,128	10.4	2,230	10.4	2,552	11.7	119.9	114.5	424	322
	減価償却費	461	2.2	457	2.1	441	2.0	95.8	96.7	△ 19	△ 15
	その他	3,555	17.3	3,670	17.1	3,648	16.7	102.6	99.4	92	△ 21
計		9,827	47.9	10,370	48.3	10,847	49.6	110.4	104.6	1,019	477
営業利益		3,792	18.5	3,880	18.1	3,986	18.2	105.1	102.7	194	106
営業外	収益	107	0.5	90	0.4	120	0.6	112.5	133.9	13	30
	費用	353	1.7	360	1.7	371	1.7	105.1	103.2	18	11
経常利益		3,545	17.3	3,610	16.8	3,735	17.1	105.3	103.5	189	125
特別	利益	508	2.5	-	-	-	-	-	-	△ 508	-
	損失	106	0.5	160	0.7	151	0.7	141.8	94.6	44	△ 8
税金等調整前当期純利益		3,947	19.2	3,450	16.1	3,584	16.4	90.8	103.9	△ 363	134
法人税、住民税及び事業税		1,626	7.9	1,386	6.5	1,440	6.6	88.6	104.0	△ 186	54
法人税等調整額		16	0.1	14	0.1	15	0.1			△ 0	1
当期純利益		2,304	11.2	2,050	9.5	2,128	9.7	92.3	103.8	△ 176	78

※販・広・市/販促費、広告費、市場開発費の合計

■ 連結 損益計算書の前年及び目標比較



前年比較

1. 売上高は218億円で、前年と比較して13億6千万円の増収となりました。製品区分による比較は以下の通りです。

ヘアケア用剤	6億70百万円
染毛剤	8億32百万円
パーマメント用剤	△1億37百万円
その他	△4百万円

2. 売上総利益は148億円で、前年と比較して12億1千万円の増益となりました。又、総利益率は67.8%と前年より1.4ポイント増加しました。その内訳は以下の通りです。

棚卸資産廃棄損・評価損の減少	0.4ポイント
返品調整引当金繰入の減少	0.3ポイント
原材料のコストダウン効果	0.3ポイント
販売のプロダクトミックスによる	0.4ポイント
差 引	1.4ポイント

3. 販管費の合計は108億円で、前年と比較して10億1千万円の増加となりました。主な要因は以下の通りです。

人件費	4億65百万円	主に人員増と人事制度の変更によるものです。
販・広・市	4億24百万円	新製品等のマーケティング費用です。

4. 営業利益は39億8千万円で、前年と比較して1億94百万円の増益となりました。

5. 当期純利益は21億2千万円で、前年と比較して1億76百万円の減益となりました。この要因は、前年に受取保険金を特別利益に計上したことによります。なお、この影響を除きますと、前期比6.0%の増益となります。

目標比較

1. 売上高は218億円で、目標と比較して4億17百万円の増収となりました。製品区分による比較は以下の通りです。

ヘアケア用剤	54百万円
染毛剤	5億00百万円
パーマメント用剤	△1億71百万円
その他	33百万円

2. 売上総利益は148億で、目標と比較して5億83百万円の増益となりました。又、総利益率は67.8%と目標より1.4ポイント増加しました。その内訳は以下の通りです。

返品調整引当金繰入の減少	0.1ポイント
原材料のコストダウン効果	0.3ポイント
生産改善活動によるコストダウン	0.3ポイント
販売のプロダクトミックスによる	0.6ポイント
その他	0.1ポイント
差 引	1.4ポイント

3. 販管費の合計は108億円で、目標と比較して4億77百万円の超過となりました。主な要因は以下の通りです。

販・広・市	3億22百万円	主に代理店に対する販売促進費用です。
-------	---------	--------------------

4. 営業利益は39億8千万円で、目標と比較して1億6百万円の増益となりました。この要因は、売上原価率の改善によるものです。

■ 連結 損益計算書 (第4四半期)



(単位：百万円)

		第4四半期 (10月~12月)									
		2011年実績	構成比	2012年目標	構成比	2012年実績	構成比	前期比	達成率	前期増減金額	目標増減金額
製品区分計	ヘアケア用剤	2,930	52.1	3,014	52.4	3,062	52.9	104.5	101.6	131	47
	染毛剤	2,107	37.5	2,124	36.9	2,204	38.1	104.6	103.8	97	80
	パーマメント用剤	455	8.1	459	8.0	395	6.8	86.8	86.2	△ 60	△ 63
	その他	131	2.3	155	2.7	124	2.2	94.6	80.1	△ 7	△ 31
純売上高		5,626	100%	5,754	100%	5,787	100%	102.9	100.6	161	33
売上原価		1,986	35.3	1,933	33.6	1,964	33.9	98.9	101.6	△ 21	31
売上総利益		3,639	64.7	3,821	66.4	3,822	66.1	105.0	100.1	183	1
販管費	人件費	856	15.2	932	16.2	1,045	18.1	122.1	112.1	189	113
	旅費交通費	160	2.9	148	2.6	181	3.1	113.0	122.2	20	32
	販・広・市※	599	10.7	578	10.1	771	13.3	128.8	133.3	172	192
	減価償却費	119	2.1	119	2.1	113	2.0	95.3	95.5	△ 5	△ 5
	その他	860	15.3	853	14.8	843	14.6	98.0	98.8	△ 17	△ 10
計		2,597	46.2	2,633	45.8	2,956	51.1	113.8	112.3	359	323
営業利益		1,042	18.5	1,188	20.6	866	15.0	83.1	72.9	△ 176	△ 321
営業外	収益	28	0.5	20	0.4	45	0.8	160.9	217.3	17	24
	費用	86	1.5	93	1.6	91	1.6	105.1	97.4	4	△ 2
経常利益		983	17.5	1,115	19.4	820	14.2	83.4	73.6	△ 163	△ 294
特別	利益	504	9.0	-	-	-	-	-	-	△ 504	-
	損失	2	0.1	-	-	136	2.4	4,735.2	-	133	136
税金等調整前四半期純利益		1,485	26.4	1,115	19.4	684	11.8	46.1	61.4	△ 801	△ 430
法人税、住民税及び事業税		462	8.2	419	7.3	199	3.5	45.7	64.0	△ 263	△ 219
法人税等調整額		187	3.3	45	0.8	97	1.7			△ 90	51
四半期純利益		835	14.8	650	11.3	386	6.7	46.3	59.5	△ 448	△ 263

※販・広・市/販促費、広告費、市場開発費の合計

■ 連結 設備投資及び減価償却費の推移



(単位：百万円)

区 分	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年予定
建 物	143	188	921	12	193	960
構 築 物	-	16	36	3	1	48
機 械 及 び 装 置	507	214	160	176	255	435
車 両 及 び 運 搬 具	3	6	1	2	2	10
工 具 器 具 及 び 備 品	225	176	195	117	129	344
土 地	414	-	-	-	-	90
建 設 仮 勘 定	△ 7	686	△ 637	8	72	△ 90
ソ フ ト ウ ェ ア	96	154	260	207	159	200
ソ フ ト ウ ェ ア 仮 勘 定	-	-	2	△ 2	25	△ 25
そ の 他	-	1	0	2	0	-
投 資 総 額	1,383	1,444	940	528	840	1,973
減 価 償 却 費	1,021	1,116	1,010	1,011	947	959

個別 総売上に占める新製品及び研究開発費の推移



(単位:百万円)

	ヘアケア	染毛	パーマ	その他	計	新製品 比率	研究開発費 の額	研究開発費 の比率	備 考
2009年	2,323	507	270	—	3,100	15.4%	766	4.0%	ディーセス ノイ/オージュア リシオノチュールSH ファルグラン/プレジューム ルビエント プレジュームCMCウェーブ インフェノム デイリーケア カラーリムーバー /アシッドコントロール
2010年	1,664	178	504	16	2,364	11.5%	838	4.3%	クフラ/メレナーテ ディーセス アブラウ リシオ グランフェ オージュア リフューム オルディーブ追加色
2011年	3,494	1,890	2	—	5,388	25.1%	870	4.3%	ディーセス ノイ ドゥーエ ディーセス リンケージ ミュー オルディーブ追加色 フィエーリノ/ドレシア オルディーブ ボーテ(グレイカラー) ディーセス ルッセ オージュア エイジングスパ
2012年	1,820	1,045	72	—	2,938	12.9%	873	4.1%	ディーセス エルジューダ オルディーブ追加色 ニゼル ドレシアコレクション(スプレー、フォーム) ディーセス ノイドゥーエ フレッシュリユクス フェルシェ ルビエント アップスタイルコレクション オージュア 3アイテム
2013年 目標	1,390	1,050	660	—	3,100	13.0%	997	4.5%	新製品 ヘアケア剤 8ライン 染毛剤 4ライン パーマ剤 1ライン ヴィラロドラ 1ライン

個別 マーケット関連資料及びミルボンサロン&フィールドパーソンの推移

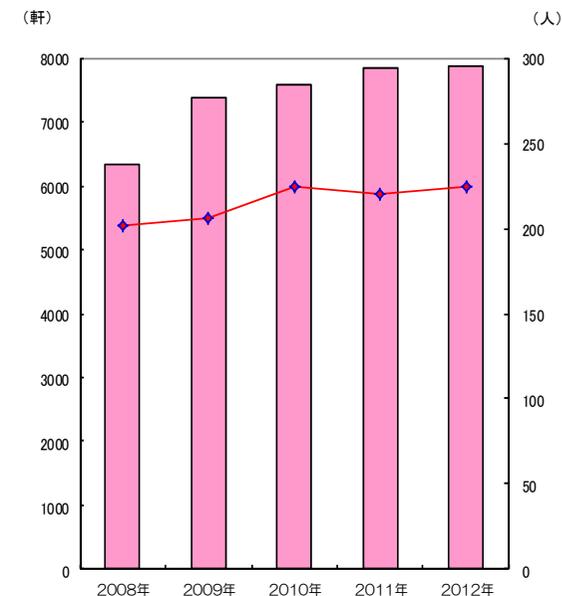


	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	備考
美容室軒数(軒)	219,573	221,394	223,645	223,286	228,429	—	厚生労働省 衛生行政報告 美容所施設数・従業美容師数(年末)
美容師数(人)	435,275	443,944	453,371	456,872	471,161	—	
美容人口(千人)	40,519	40,119	39,720	39,812	39,640	39,249 (7月1日現在)	総務省統計局 各年10月1日現在人口推計 女性15才~64才人口推計

ミルボンサロンの推移

(単位: 軒)

	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
東京支店	2,404	2,210	2,657	2,784	2,872	2,848
名古屋支店	1,505	1,368	1,558	1,643	1,682	1,658
大阪支店	2,416	2,312	2,616	2,464	2,682	2,725
福岡支店	435	431	552	680	596	633
合計	6,760	6,321	7,383	7,571	7,832	7,864



フィールドパーソンの推移

	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年
フィールドパーソン(人)	197	202	206	224	220	225	26名入社
1人当り売上高(百万円)	89	90	91	92	97	100	予定

※フィールドパーソンとは美容室の成長を支援する営業および教育担当をいいます。

個別 損益計算書



(単位：百万円)

		2011年実績	構成比 (%)	2012年目標	構成比 (%)	2012年実績	構成比 (%)	前期比 (%)	達成率 (%)	前期増減金額	目標増減金額
製品区分計	ヘアケア用剤	10,238	50.6	10,797	51.3	10,841	50.6	105.9	100.4	602	43
	染毛剤	7,896	39.1	8,166	38.8	8,636	40.4	109.4	105.8	740	469
	パーマメント用剤	1,753	8.7	1,782	8.5	1,605	7.5	91.6	90.1	△ 147	△ 176
	その他	330	1.6	282	1.3	320	1.5	97.0	113.2	△ 10	37
純売上高		20,218	100%	21,030	100%	21,403	100%	105.9	101.8	1,185	373
売上原価		6,980	34.5	7,260	34.5	7,092	33.1	101.6	97.7	111	△ 167
売上総利益		13,237	65.5	13,770	65.5	14,311	66.9	108.1	103.9	1,073	541
販管費	人件費	2,919	14.4	3,198	15.2	3,340	15.6	114.4	104.4	421	142
	旅費交通費	539	2.7	555	2.6	589	2.8	109.3	106.1	50	33
	販・広・市※	2,084	10.3	2,174	10.3	2,477	11.6	118.8	113.9	392	303
	減価償却費	446	2.2	443	2.1	427	2.0	95.8	96.5	△ 18	△ 15
	その他	3,371	16.7	3,468	16.5	3,460	16.2	102.6	99.8	88	△ 7
計		9,361	46.3	9,840	46.8	10,295	48.1	110.0	104.6	933	455
営業利益		3,875	19.2	3,930	18.7	4,015	18.8	103.6	102.2	139	85
営業外	収益	106	0.5	90	0.4	116	0.5	109.6	129.3	10	26
	費用	358	1.8	360	1.7	371	1.7	103.5	103.1	12	11
経常利益		3,623	17.9	3,660	17.4	3,761	17.6	103.8	102.8	137	101
特別	利益	500	2.5	-	-	-	-	-	-	△ 500	-
	損失	106	0.5	160	0.8	151	0.7	141.8	94.6	44	△ 8
税引前四半期純利益		4,017	19.9	3,500	16.6	3,609	16.9	89.8	103.1	△ 407	109
法人税、住民税及び事業税		1,614	8.0	1,385	6.6	1,439	6.7	88.6	104.0	△ 175	54
法人税等調整額		27	0.1	15	0.1	16	0.1			△ 11	1
四半期純利益		2,374	11.7	2,100	10.0	2,153	10.1	90.7	102.6	△ 221	53

※販・広・市/販促費、広告費、市場開発費の合計

■ 子会社の状況



■ 米国 MILBON USA, INC.

	単 位	金 額			前期 増減額	前期比 (%)	達成率 (%)
		前期実績	目標	当期実績			
売 上 高	千ドル	4,399	4,770	4,560	160	103.6	95.6
	百万円	356	357	359	2	100.8	100.6

- 成長戦略の中核商品であるサロントリートメント剤「ディーセス リンケージ ミュー」と「インフェノム」が牽引役となり、ホームケア製品の「ディーセス ノイ ドゥーエ」と「インフェノム デイリーケア」が順調に推移した結果、ヘアケア用剤は増収となりました。
- パーマントウェーブ用剤は、廃盤製品の影響で減収となりましたが、主力のストレート剤「リシオ クリスタル」は前期比108%と伸長しています。
- 2012年1月より、ニューヨーク州の次に売上が大きいカリフォルニア州の中心地ロサンゼルスへ社員を派遣し、美容室への訪問活動を開始しました。この結果、この地域の売上高は、前期比115.7%と伸長しました。10月に駐在所を開設し、サロン活動を強化しています。

	単位	前期実績	当期実績	前期比 (%)
ヘアケア用剤	千ドル	3,044	3,278	107.7
	百万円	246	258	104.8
染 毛 剤	千ドル	255	249	97.8
	百万円	20	19	95.1
パーマント ウェーブ用剤	千ドル	1,039	973	93.7
	百万円	84	76	91.1

設 立 : 2004年3月
2004年7月営業開始

社 員 数 : 14名
(うち F P) : 10名

取引サロン軒数
2011/4Q : 1,251軒
2012/4Q : 1,281軒

■ 子会社の状況



■ 中国 Milbon Trading(Shanghai) Co., Ltd.

	単 位	金 額			前期 増減額	前期比 (%)	達成率 (%)
		前期実績	目標	当期実績			
売 上 高	千 元	9,899	14,800	14,857	4,957	150.1	100.4
	百万円	122	177	184	62	151.3	104.2

- 華東地区（上海市、江蘇省、浙江省）と華南地区（広東省、福建省）の一人当たりGDPが高い都市部に活動を絞り、若手経営者のトレンドサロンへ経営情報、スタッフの意識改善、技術指導等の教育活動を中心に展開しました。
- 7月に新設しました北京営業所では、北京・天津エリアのトップサロンへ教育及び展開ソフトの提案活動を開始しました。多くの経営者及び幹部の方に講習セミナーを受講して頂いた結果、取引サロンは73軒となりました。
- 基幹ブランドである「ディーセス ノイ ドゥーエ」「ディーセス リンケージ ミュー」の販売を発売し、ヘアケア用剤の売上を大幅に伸長することができました。

	単位	前期実績	当期実績	前期比 (%)
ヘアケア用剤	千 元	4,109	7,204	175.3
	百万円	50	89	176.8
染 毛 剤	千 元	4,999	6,441	128.8
	百万円	61	80	129.9
パーマメント ウェーブ用剤	千 元	790	1,209	153.0
	百万円	9	15	154.3

設 立: 2007年11月
2009年2月営業開始

社 員 数: 19名(上海14名:北京5名)
(うち F P): 15名(上海11名:北京4名)

取引サロン軒数
2011/4Q: 378軒
2012/4Q: 516軒

■ 子会社の状況



■ 韓国 Milbon Korea Co., Ltd.

	単 位	金 額			前期 増減額	前期比 (%)	達成率 (%)
		前期実績	目標	当期実績			
売 上 高	百万ウォン	4,643	6,425	6,553	1,910	141.1	102.0
	百 万 円	340	417	451	110	132.5	108.2

- 活発な教育活動の結果、アルカリカラー剤「オルディーブ」「オルディーブ ボーテ」に連動してサロントリートメント剤「ディーセス リンケージ ミュー」が大幅に伸長しました。
- 9月にスタイリング剤「ドレシアワックス」3タイプを発売しました。既存のワックスと比べ、よりデザイン志向の強いデザイナーから評判が高く、今後のドレシアシリーズ展開にも期待できます。
- 重点サロン（ターゲットサロン）に対する徹底した個店対応や、各種セミナー等の教育支援活動に注力した結果、高品質・高価値の総合ブランドとしてのイメージを確立。韓国市場における認知度も高まり、現地のヘアデザイナーからの信頼も獲得。他社メーカーからチェンジしたいという、優良・大型サロンからの引き合いが増加しています。

	単位	前期実績	当期実績	前期比 (%)
ヘアケア用剤	百万ウォン	1,265	1,750	138.3
	百 万 円	92	120	129.9
染 毛 剤	百万ウォン	3,049	4,411	144.6
	百 万 円	223	304	135.8
パーマメント ウェーブ用剤	百万ウォン	309	366	118.3
	百 万 円	22	25	111.1

設 立: 2009年7月
2009年12月営業開始

社 員 数: 16名
(うち F P): 13名

取引サロン軒数
2011/4Q: 2,017軒
2012/4Q: 2,838軒

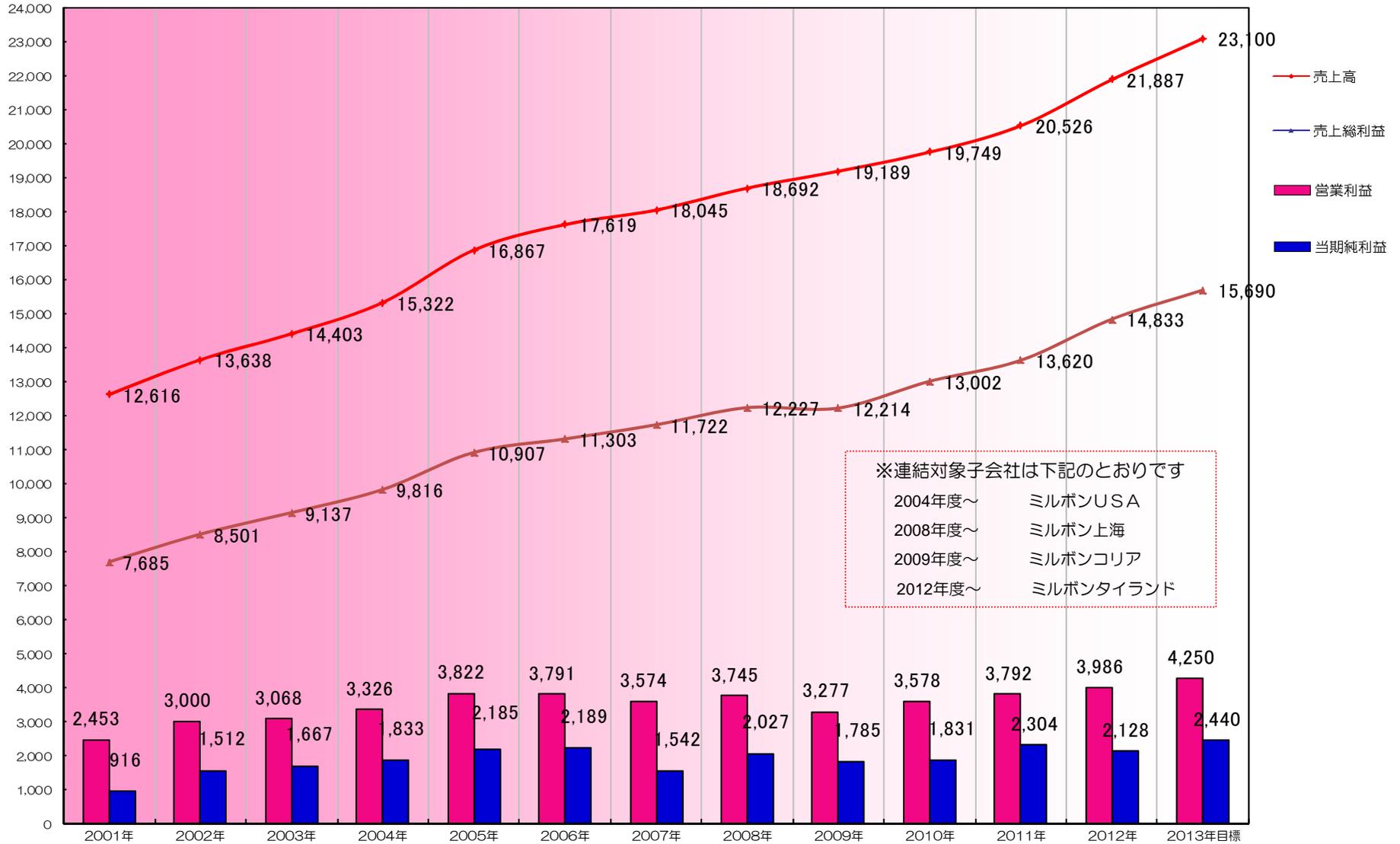
2013年度連結損益計算書目標（第54期）

（単位：百万円）

	2012年実績	構成比（%）	2013年目標	構成比（%）	前期比（%）	増減額	
ヘアケア用剤	11,069	50.6	11,693	50.6	105.6	623	
染毛剤	8,820	40.3	9,236	40.0	104.7	415	
パーマメント用剤	1,678	7.7	1,723	7.5	102.6	44	
その他	318	1.4	448	1.9	140.5	129	
純売上高	21,887	100%	23,100	100%	105.5	1,212	
売上原価	7,053	32.2	7,410	32.1	105.1	356	
売上総利益	14,833	67.8	15,690	67.9	105.8	856	
販管費	人件費	3,581	16.4	3,775	16.3	105.4	193
	旅費交通費	623	2.8	633	2.7	101.7	10
	販・広・市※	2,552	11.7	2,578	11.2	101.0	25
	減価償却費	441	2.0	460	2.0	104.1	18
	その他	3,648	16.7	3,993	17.3	109.5	345
計	10,847	49.6	11,440	49.5	105.5	592	
営業利益	3,986	18.2	4,250	18.4	106.6	263	
営業外収益	120	0.6	100	0.4	83.0	△ 20	
営業外費用	371	1.7	390	1.7	105.0	18	
経常利益	3,735	17.1	3,960	17.1	106.0	224	
特別利益	-	-	-	-	-	-	
特別損失	151	0.7	-	-	-	△ 151	
税金等調整前当期純利益	3,584	16.4	3,960	17.1	110.5	375	
法人税、住民税及び事業税	1,440	6.6	1,586	6.9	104.4	145	
法人税等調整額	15	0.1	△ 66	△ 0.3		△ 81	
当期純利益	2,128	9.7	2,440	10.6	114.6	311	

■ 連結業績の推移

(単位：百万円)



2013年度（第54期）の 取組みについて

代表取締役社長 佐藤龍二

■ 2013年度（第54期）の取組みについて①

■ 国内市場について

1. 市場環境について

2. 市場政策のポイントについて

3. 組織態勢について

4. ブランド展開について
 - オージュア

 - ヴィラロドラ

■ 2013年度（第54期）の取組みについて②

■ 国際市場について

1. 米国

2. 東アジアエリア（中国、韓国、台湾、香港）

■ グローバル展開について

1. グローバル人材研修から新地域開発について

2. アジアの生産拠点について

■ 最後に

■ 参考資料

1. 頭髪化粧品出荷統計（ミルボン個別）
2. 頭髪化粧品出荷統計

参考資料 頭髪化粧品出荷統計（ミルボン個別）



（単位：百万円）

	2011年度	2012年度	前期比（%）	備 考
シャンプー	1,896	1,932	101.9	ディーセス ノイ ドゥーエ フィエーリ
リ ン ス	273	254	93.0	インフェノム
ヘアトニック	255	225	88.3	ディーセス リーフア
トリートメント	5,582	5,118	91.7	ディーセス ノイ ドゥーエ ディーセス リンケージ ミュー
ヘアクリーム	7	8	102.1	
整 髪 料	1,906	2,831	148.5	ディーセス エルジュエダ ニゼル ドレシアコレクション
ヘアスプレー	931	1,125	120.8	ニゼル ドレシアコレクション
染 毛 剤	8,376	9,164	109.4	オルディーブ ファルグラン
パーマメント	1,858	1,702	91.6	フェルシェ リシオ ノチュール、グランフェ
そ の 他	348	338	97.2	アイロン、手帳
売上割戻金	△ 1,217	△ 1,296	106.5	
合 計	20,218	21,403	105.9	

参考資料 頭髪化粧品出荷統計



(単位：百万円)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1~11月 度	前年比
シャンプー	2011年	6,153	8,545	8,097	8,620	8,973	10,055	10,353	9,274	8,989	9,693	9,443	11,352	98,195	96.5%
	2012年	6,107	8,054	8,819	8,546	8,543	9,243	8,741	9,505	8,511	9,033	9,682		94,784	
	差 額	-46	-491	722	-74	-430	-812	-1,612	231	-478	-660	239		-3,411	
リンス	2011年	1,853	2,239	2,181	2,302	2,486	2,678	2,634	2,230	2,487	2,153	2,500	3,235	25,743	103.3%
	2012年	1,825	2,275	2,389	2,492	2,150	2,606	2,150	3,007	2,326	2,653	2,719		26,592	
	差 額	-28	36	208	190	-336	-72	-484	777	-161	500	219		849	
ヘアトニック	2011年	1,095	1,296	1,248	1,270	1,311	1,742	1,588	1,637	1,441	1,461	1,623	1,952	15,712	120.9%
	2012年	1,388	1,581	1,640	1,697	1,817	1,870	1,796	1,710	1,856	1,939	1,703		18,997	
	差 額	293	285	392	427	506	128	208	73	415	478	80		3,285	
ヘアトリートメント	2011年	4,601	6,833	6,098	6,589	6,005	6,555	7,270	7,115	6,980	7,345	7,370	8,141	72,761	92.7%
	2012年	4,703	6,351	6,348	5,947	6,387	6,832	5,447	5,760	6,339	6,606	6,737		67,457	
	差 額	102	-482	250	-642	382	277	-1,823	-1,355	-641	-739	-633		-5,304	
ポマード、チック、 ヘアクリーム、香油	2011年	1,042	1,160	1,240	1,293	1,170	1,258	1,207	1,420	1,377	1,261	1,308	1,407	13,736	99.4%
	2012年	911	1,267	1,209	1,245	1,197	1,234	1,325	1,287	1,327	1,300	1,352		13,654	
	差 額	-131	107	-31	-48	27	-24	118	-133	-50	39	44		-82	
液状、 泡状整髪料	2011年	874	1,192	1,299	1,300	1,026	1,336	1,102	1,110	1,278	1,208	1,157	1,357	12,882	94.5%
	2012年	770	1,098	1,203	1,177	1,188	1,184	1,149	1,151	1,012	1,112	1,132		12,176	
	差 額	-104	-94	-96	-123	162	-152	47	41	-266	-96	-25		-706	
セットローション	2011年	696	767	639	686	616	810	840	596	761	696	661	777	7,768	114.4%
	2012年	587	842	873	888	698	843	931	758	796	852	821		8,889	
	差 額	-109	75	234	202	82	33	91	162	35	156	160		1,121	
ヘアスプレー	2011年	1,282	1,532	2,072	1,653	1,656	1,987	1,958	1,762	2,006	1,627	2,008	2,172	19,543	100.5%
	2012年	1,208	1,686	2,081	1,701	1,759	2,008	1,962	1,624	1,876	1,665	2,065		19,635	
	差 額	-74	154	9	48	103	21	4	-138	-130	38	57		92	
染毛料	2011年	5,940	7,538	9,079	8,412	7,345	7,643	7,844	7,684	9,263	7,672	8,037	9,512	86,457	101.9%
	2012年	5,983	7,611	9,184	8,505	7,749	7,729	8,335	8,336	8,379	8,391	7,902		88,104	
	差 額	43	73	105	93	404	86	491	652	-884	719	-135		1,647	
その他の 頭髪用化粧品	2011年	917	874	1,052	1,023	1,176	1,531	1,295	1,096	1,221	1,068	1,177	1,297	12,430	99.5%
	2012年	868	871	1,137	1,226	1,141	1,313	1,098	1,037	1,180	1,368	1,130		12,369	
	差 額	-49	-3	85	203	-35	-218	-197	-59	-41	300	-47		-61	
頭髪用化粧品計	2011年	24,454	31,976	33,005	33,148	31,764	35,595	36,091	33,924	35,805	34,184	35,285	41,203	365,231	99.3%
	2012年	24,348	31,635	34,883	33,424	32,630	34,862	32,934	34,175	33,602	34,920	35,243		362,656	
	差 額	-106	-341	1,878	276	866	-733	-3,157	251	-2,203	736	-42		-2,575	

参照資料 化学工業統計月報(経済産業省経済産業政策局調査統計部)

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

