

平成 24 年 5 月 30 日

各 位

会 社 名 株式会社 ミ ル ボ ン
 代表者の役職名 代表取締役社長 佐藤 龍二
 (コード番号 4 9 1 9 東証第一部)
 問い合わせ先 常務取締役 村井 正浩
 T E L 0 6 - 6 9 2 8 - 2 3 3 1

新製品『フェルシェ』について



女性が求める「やわらかい雰囲気」「心地よい手触り」「シンプルなお手入れ」すべてに応える新しいパーマブランドが誕生しました。パーマ施術の前後にトリートメントをおこなう「トリートメントシステムパーマ」によって、女性が持つパーマへの不安を解消し、「潜在顧客を掘り起こし」・「続けたいくなるパーマ」を波及させ、新しいパーマ展開による新たな市場づくりを創造します。

【製品コンセプト】

「やわらかい雰囲気」「手触り」「お手入れ」の心地よさを届ける、トリートメントシステムパーマ。

【開発背景と商品特長】

I 女性が求めるパーマの3つのポイント

- ① やわらかい雰囲気：「形」ではなく「雰囲気」が重要で、女性らしい毛先のカール感を求めています。
 - ② 心地よい手触り：毎日触る髪なので、「手触りの良さ」がアップするとパーマが好きになります。
 - ③ シンプルなお手入れ：これまでより、「朝のお手入れがしやすい」と感じるとパーマがやみつきになります。
- ⇒女性は、3つのポイントが1つも欠ける事無く兼ね備わっていることを望んでいます。



**「3つのポイント」を兼ね備えた「トリートメントシステムパーマ」により、
 「本当に女性が求めるウェーブパーマ」の提案をサポートします。**

II 「フェルシェ」商品特長

- 1) 5ステップによる「アクアプール効果」と「アクアヴェール効果」
- 2) 可溶化技術により、パーマ液に植物由来オイルを配合。

【アイテム名・容量・価格】

アイテム名	容量	価格
フェルシェFH	400mL	¥1,600
フェルシェFM		
フェルシェFS		
フェルシェT	400g	¥2,400
フェルシェA	280mL	
フェルシェC	400g	

【今期販売予定金額】

2億2,000万円

【発売日】

平成 24 年 5 月 31 日(木)

以上