

第52期 第2四半期決算短信 補足資料



MILBON

2011年6月28日

目次



■ 連結経営成績	1	■ 個別総売上に占める新製品及び 研究開発費の推移	13
■ 連結部門別売上高 ヘアケア用剤 染毛剤 パーマントウェーブ用剤	2~4	■ マーケット関連資料及びミルボンサロン &フィールドパーソンの推移	14
■ 連結貸借対照表	5	■ 子会社の状況 MILBON USA, INC. Milbon Trading(Shanghai) Co., Ltd. Milbon Korea Co., Ltd.	15~17
■ 連結貸借対照表の変動項目の解説	6	■ 第52期進捗状況と見通し 足元の状況および下期の見通し 中期事業構想の進捗状況	18~20
■ 連結損益計算書	7	■ 参考資料 頭髮化粧品出荷統計（ミルボン個別） 頭髮化粧品出荷統計	21~23
■ 連結損益計算書の前年及び目標比較	8		
■ 連結キャッシュフローの状況	9		
■ 連結設備投資及び減価償却費の推移比較	10		
■ 個別貸借対照表	11		
■ 個別損益計算書	12		

■ 連結 経営成績（第2四半期累計期間）



（単位：百万円）

	金 額			前年 増減額	伸長率 (%)	達成率 (%)
	前年	目標	実績			
売 上 高	9,430	9,818	9,786	355	103.8	99.7
売上総利益	6,241	6,456	6,558	316	105.1	101.6
販 管 費	4,515	4,974	4,810	294	106.5	96.7
営業利益	1,725	1,482	1,747	21	101.3	117.9
経常利益	1,619	1,344	1,622	2	100.2	120.7
四半期純利益	938	764	901	△ 36	96.1	118.0

■ 連結 部門別売上高（第2四半期累計期間）



■ ヘアケア用剤部門

（単位：百万円）

前年実績	目標	当期実績	前年増減	伸長率	達成率
4,826	5,174	4,983	157	103.3%	96.3%

- ・ サロントリートメントメニューを中心とした、ヘアケアへの積極的な取り組みにより、業界全体では微増と推測。
- ・ 新製品「リンケージ ミュー」を含めたサロントリートメント剤の売上は順調に推移（前年同期比112.2%）。4月に発売しました、新製品「フィエーリ」が売上伸長に貢献。

■ 新製品「ディーセス ノイ ドゥーエ」2月1日発売

※「心地よい指通り」が向上し、カラーヘアデザインの美しさをより引き立てるヘアケアシリーズ

販売目標	販売実績	進捗率
12億1,000万円	6億9,645万円	57.6%

■ 新製品「ディーセス リンケージ ミュー」2月1日発売

※毛髪1本1本のサラサラに毛先までの潤いを高め、感動の指通りを実現するサロントリートメントシステム

販売目標	販売実績	進捗率
12億1,600万円	5億5,528万円	45.5%

■ 新製品「フィエーリ」4月1日発売

※強いうねりを和らげ、軽い指通りでやわらかくおさめる、くせ毛対応ヘアケア

販売目標	販売実績	進捗率
3億400万円	1億9,346万円	63.6%



<ディーセス ノイ ドゥーエ> <リンケージ ミュー>



<フィエーリ>

■ 連結 部門別売上高（第2四半期累計期間）



■ 染毛剤部門

（単位：百万円）

前年実績	目標	当期実績	前年増減	伸長率	達成率
3,465	3,529	3,755	290	108.4%	106.4%

- ・ 家庭で手軽に染められるホームカラーとの競争がますます激化しており、業界全体としては微減と推測。
- ・ 総合カラー剤「オルディーブ追加色（スモーキーライン）」の柔らかな質感が好評。顧客へのシーズンカラー（季節に合わせた流行色）の提案が市場で高い評価を得られたことで、オルディーブを中心としたファッションカラー剤の売上が伸長（前年同期比109.0%）。
- ・ 大人の女性にサロンカラーの魅力を訴求する、リセンチを中心としたグレイカラー（白髪染め）の売上が伸長（前年同期比106.5%）。

■ 新製品「オルディーブ追加色（スモーキーライン）」 3月1日発売

※髪の色味や黄味を感じさせない、霧がかった柔らかな質感を表現する
オルディーブ追加色スモーキーライン

販売目標	販売実績	進捗率
2億円	3億1,704万円	158.5%



<オルディーブ>

<リセンチ>

■ 連結 部門別売上高（第2四半期累計期間）



■ パーマネントウェーブ用剤部門

（単位：百万円）

前年実績	目標	当期実績	前年増減	伸長率	達成率
1,005	1,051	924	△80	92.0%	88.0%

- ・トレンドの変化に伴う、パーマスタイルのニーズとストレートパーマメニューの減少により、業界全体としては微減と推測。
- ・ストレートパーマの需要期である梅雨に向けて、4月に発売しました、くせ毛対応ヘアケア「フィエーリ」の販売活動と連動したストレートパーマメニューの提案活動に努めたものの、ストレートパーマ全体の売上減少に歯止めをかけることが出来ず。（前年同期比99.0%）



主力製品<リシオ グランフェ>

連結 貸借対照表



(単位：千円)

科目	前連結会計年度 <2010.12.20>	構成比	当連結第2四半期 <2011.6.20>	構成比	増減金額	科目	前連結会計年度 <2010.12.20>	構成比	当連結第2四半期 <2011.6.20>	構成比	増減金額
現金及び預金	2,673,044		3,791,641		1,118,597	買掛金	467,309		586,752		119,443
受取手形及び売掛金	2,857,374		2,817,741		△ 39,633	未払金	1,284,549		1,540,811		256,262
たな卸資産	2,222,005		2,381,592		159,587	未払法人税等	635,475		718,540		83,065
繰延税金資産	166,841		184,172		17,331	返品調整引当金	19,075		47,791		28,716
その他	126,378		150,483		24,105	賞与引当金	65,453		65,385		△ 68
貸倒引当金	△ 9,963		△ 9,783		180	その他	253,509		307,588		54,079
流動資産合計	8,035,681	38.6	9,315,847	42.6	1,280,166	流動負債合計	2,725,372	13.1	3,266,869	15.0	541,497
建物及び構築物	4,210,785		4,034,225		△ 176,560	退職給付引当金	1,138		5,380		4,242
機械装置及び運搬具	1,074,533		1,027,396		△ 47,137	債務保証損失引当金	38,400		37,200		△ 1,200
土地	4,763,766		4,763,766		-	長期未払金	282,408		282,408		-
建設仮勘定	3,634		9,619		5,985	その他	96,727		94,851		△ 1,876
その他	248,769		248,270		△ 499	固定負債合計	418,673	2.0	419,839	1.9	1,166
有形固定資産合計	10,301,488	49.4	10,083,278	46.1	△ 218,210	負債の部合計	3,144,046	15.1	3,686,709	16.9	542,663
無形固定資産合計	451,968	2.2	472,565	2.2	20,597	資本金	2,000,000		2,000,000		-
投資有価証券	1,180,555		1,072,341		△ 108,214	資本剰余金	199,120		199,120		-
長期貸付金	42,057		35,641		△ 6,416	利益剰余金	15,779,971		16,267,707		487,736
前払年金費用	10,461		-		△ 10,461	(内 当期純利益)	(1,831,554)		(901,849)		
繰延税金資産	466,016		537,268		71,252	自己株式	△ 38,254		△ 47,476		△ 9,222
その他	393,042		370,803		△ 22,239	株主資本合計	17,940,836	86.1	18,419,350	84.3	478,514
貸倒引当金	△ 37,730		△ 37,529		201	その他有価証券評価差額金	△ 141,280		△ 161,559		△ 20,279
投資その他の資産合計	2,054,403	9.9	1,978,524	9.1	△ 75,879	為替換算調整勘定	△ 100,061		△ 94,283		5,778
固定資産合計	12,807,860	61.4	12,534,368	57.4	△ 273,492	評価・換算差額等合計	△ 241,341	△ 1.2	△ 255,843	△ 1.2	△ 14,502
資産の部合計	20,843,541	100%	21,850,216	100%	1,006,675	純資産の部合計	17,699,495	84.9	18,163,507	83.1	464,012
						負債・純資産の部合計	20,843,541	100%	21,850,216	100%	1,006,675

■ 連結 貸借対照表の変動項目の解説



資産の部

総資産の合計は218億円で、前期末と比較すると10億6百万円増加しました。

流動資産

流動資産は12億8千万円増加しました。

- | | | |
|---------|----------|-----------------------------------|
| ○現金及び預金 | 11億18百万円 | 営業活動によるキャッシュの増加で、主に利益によるものです。 |
| ○たな卸資産 | 1億59百万円 | 新製品による在庫の増加、売上伸長による海外子会社の在庫の増加です。 |

固定資産

固定資産は2億73百万円減少しました。

有形・無形固定資産

- | | | |
|----------|----------|------------|
| ○建物及び構築物 | △1億76百万円 | 償却による減少です。 |
|----------|----------|------------|

投資その他の資産

- | | | |
|---------|---------|-----------------|
| ○投資有価証券 | △1億8百万円 | 主に、時価評価による減少です。 |
|---------|---------|-----------------|

負債の部

負債の部合計で5億42百万円増加しました。

流動負債

流動負債は5億41百万円増加しました。

- | | | |
|------|---------|----------------|
| ○買掛金 | 1億19百万円 | 生産量の増加によるものです。 |
| ○未払金 | 2億56百万円 | 主に上期の賞与です。 |

固定負債

固定負債の大きな変動はありませんでした。

純資産の部

純資産の部は4億64百万円増加しました。

- | | | |
|--------|---------|--------------------------|
| ○利益剰余金 | 4億87百万円 | 利益による増加と配当金のお支払いによる減少です。 |
|--------|---------|--------------------------|

■ 連結 損益計算書 (第2四半期累計期間)



(単位：千円)

		第2四半期累計期間(1月～6月)									
		2010年実績	構成比	2011年目標	構成比	2011年実績	構成比	伸長率	達成率	前年増減金額	目標増減金額
製品区分計	ヘアケア用剤	4,826,536	51.2	5,174,600	52.7	4,983,582	50.9	103.3%	96.3	157,046	△ 191,018
	染毛剤	3,465,616	36.7	3,529,300	35.9	3,755,670	38.4	108.4%	106.4	290,054	226,370
	パーマメント用剤	1,005,491	10.7	1,051,200	10.7	924,775	9.4	92.0%	88.0	△ 80,716	△ 126,425
	その他	133,247	1.4	62,900	0.6	122,649	1.3	92.0%	195.0	△ 10,598	59,749
	純売上高	9,430,892	100%	9,818,000	100%	9,786,678	100%	103.8%	99.7	355,786	△ 31,322
	売上原価	3,189,703	33.8	3,362,000	34.2	3,228,589	33.0	101.2%	96.0	38,886	△ 133,411
	売上総利益	6,241,189	66.2	6,456,000	65.8	6,558,088	67.0	105.1%	101.6	316,899	102,088
販管費	人件費	1,432,456	15.2	1,533,300	15.6	1,500,538	15.3	104.8%	97.9	68,082	△ 32,762
	旅費交通費	257,416	2.7	248,800	2.5	249,667	2.6	97.0%	100.3	△ 7,749	867
	販・広・市※	978,678	10.4	1,111,920	11.3	1,030,512	10.5	105.3%	92.7	51,834	△ 81,408
	減価償却費	160,492	1.7	244,050	2.5	224,845	2.3	140.1%	92.1	64,353	△ 19,205
	その他	1,686,260	17.9	1,835,930	18.7	1,804,690	18.4	107.0%	98.3	118,430	△ 31,240
	計	4,515,305	47.9	4,974,000	50.7	4,810,254	49.2	106.5%	96.7	294,949	△ 163,746
	営業利益	1,725,883	18.3	1,482,000	15.1	1,747,834	17.9	101.3%	117.9	21,951	265,834
営業外	収益	67,862	0.7	31,600	0.3	43,842	0.4	64.6%	138.7	△ 24,020	12,242
	費用	173,756	1.8	169,600	1.7	168,883	1.7	97.2%	99.6	△ 4,873	△ 717
	経常利益	1,619,990	17.2	1,344,000	13.7	1,622,793	16.6	100.2%	120.7	2,803	278,793
特別	利益	3,497	0.0	-	-	2,935	0.0	83.9%	-	△ 562	2,935
	損失	13,568	0.1	30,000	0.3	100,383	1.0	739.9%	334.6	86,815	70,383
	税金等調整前四半期純利益	1,609,918	17.1	1,314,000	13.4	1,525,345	15.6	94.7%	116.1	△ 84,573	211,345
	法人税、住民税及び事業税	631,348	6.7	580,400	5.9	698,332	7.1	92.8%	113.4	66,984	117,932
	法人税等調整額	40,549	0.4	△ 30,400	△ 0.3	△ 74,836	△ 0.8			△ 115,385	△ 44,436
	四半期純利益	938,019	9.9	764,000	7.8	901,849	9.2	96.1%	118.0	△ 36,170	137,849

※販・広・市/販促費、広告費、市場開発費の合計

■ 連結 損益計算書の前年及び計画比較



前年比較

1. 売上高は97億8千万円で、前年と比較して3億55百万円の増収となりました。製品区分による比較は以下の通りです。

ヘアケア用剤	1億57百万円
染毛剤	2億90百万円
パーマメント用剤	△80百万円
その他	△10百万円

2. 売上総利益は65億5千万円で、前年と比較して3億16百万円の増益となりました。又、総利益率は67.0%と前年より0.8ポイント増加しました。その内訳は以下の通りです。

棚卸資産廃棄損の増加・評価減の減少	0.2ポイント
返品調整引当金繰入の増加	△0.5ポイント
原材料のコストダウン効果	0.3ポイント
製造経費の減少	0.2ポイント
販売のプロダクトミックスによる	0.6ポイント
差 引	0.8ポイント

3. 販管費の合計は48億1千万円で、前年と比較して2億94百万円の増加となりました。主な要因は以下の通りです。

人件費	68百万円	昇給と人員増による増加です。
販・広・市	51百万円	新製品等の導入費用です。
減価償却費	64百万円	主な増加は昨年に増改築した東京支店分です。

4. 営業利益は17億4千万円で、前年と比較して21百万円の増益となりました。
5. 経常利益は16億2千万円で、前年と比較して2百万円の増益となりました。
6. 税金等調整前四半期純利益は15億2千万円で、前年と比較して84百万円の減益となりました。この要因は、株価低迷により投資有価証券評価損を計上したためです。
7. 四半期純利益は9億1百万円で、前年と比較して36百万円の減益となりました。

目標比較

1. 売上高は97億8千万円で、目標と比較して31百万円の減収となりました。製品区分による比較は以下の通りです。

ヘアケア用剤	△1億91百万円
染毛剤	2億26百万円
パーマメント用剤	△1億26百万円
その他	59百万円

2. 売上総利益は65億5千万円で、目標と比較して1億2百万円の増益となりました。又、総利益率は67.0%と目標より1.2ポイント増加しました。その内訳は以下の通りです。

生産改善活動によるコストダウン	0.4ポイント
返品調整引当金繰入の増加	△0.3ポイント
原材料のコストダウン効果	0.3ポイント
販売のプロダクトミックスによる	0.8ポイント
差 引	1.2ポイント

3. 販管費の合計は48億1千万円で、目標と比較して1億63百万円の減少となりました。主な要因は以下の通りです。

販・広・市	△81百万円	第3四半期以降にずれ込んだためです。
-------	--------	--------------------

4. 営業利益は17億4千万円で、目標と比較して2億65百万円の増益となりました。この要因は、売上総利益が目標を上回ったことと、販管費がずれ込んだためです。
5. 経常利益は16億2千万円で、目標と比較して2億78百万円の増益となりました。
6. 税金等調整前四半期純利益は15億2千万円で、目標と比較して2億11百万円の増益となりました。
7. 四半期純利益は9億1百万円で、目標と比較すると1億37百万円の増益となりました。

■ 連結 キャッシュフローの状況（第2四半期累計期間）



（単位：百万円）

	前 期	当 期	増減額	コメント
現金・現金同等物期首残高	1,666	2,670	1,004	
営業キャッシュフロー	2,045	1,785	△ 260	主に手形支払を廃止したためです。
投資キャッシュフロー	△ 128	△ 249	△ 121	
(有形固定資産取得)	(△ 145)	(△ 185)	(△ 40)	
財務キャッシュフロー	△ 350	△ 422	△ 72	配当金支払額の増加
為替換算差額	12	5	△ 7	
現金・現金同等物純増	1,579	1,118	△ 461	
現金・現金同等物期末残高	3,245	3,789	544	

■ 連結 設備投資及び減価償却費の推移



(単位：千円)

区 分	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年 1~6月度	2011年予定
建 物	67,867	143,672	188,474	921,283	3,481	42,430
構 築 物	565	-	16,870	36,384	3,200	3,500
機 械 及 び 装 置	272,887	507,476	214,698	160,509	110,316	232,640
車 両 及 び 運 搬 具	7,697	3,026	6,678	1,494	1,774	4,380
工 具 器 具 及 び 備 品	114,390	225,594	176,375	195,391	76,316	201,310
土 地	-	414,059	-	-	-	-
建 設 仮 勘 定	43,082	△ 7,423	686,471	△ 637,009	5,985	△ 3,620
ソ フ ト ウ ェ ア	100,167	96,913	154,098	260,209	83,749	239,940
ソ フ ト ウ ェ ア 仮 勘 定	-	-	-	2,100	546	△ 2,100
そ の 他	-	-	1,000	500	1,000	-
投 資 総 額	606,659	1,383,319	1,444,667	940,862	286,367	718,480
減 価 償 却 費	967,407	1,021,444	1,116,759	1,010,245	474,580	1,074,200

個別 貸借対照表



(単位：千円)

科目	前事業年度 <2010.12.20>	構成比	当年第2四半期 <2011.6.20>	構成比	増減金額	科目	前事業年度 <2010.12.20>	構成比	当年第2四半期 <2011.6.20>	構成比	増減金額
現金及び預金	2,344,171		3,492,455		1,148,284	買掛金	467,142		585,072		117,930
受取手形	653,056		689,563		36,507	未払金	1,280,705		1,534,991		254,286
売掛金	2,225,899		2,262,075		36,176	未払法人税等	635,475		718,540		83,065
たな卸資産	2,067,015		2,135,344		68,329	未払消費税等	-		77,440		77,440
繰延税金資産	144,532		148,345		3,813	返品調整引当金	19,075		47,791		28,716
短期貸付金	5,989		6,343		354	賞与引当金	64,280		64,080		△ 200
その他	81,668		106,767		25,099	その他	158,931		150,065		△ 8,866
貸倒引当金	△ 10,124		△ 10,341		△ 217						
流動資産合計	7,512,209	35.4	8,830,553	39.7	1,318,344	流動負債合計	2,625,609	12.4	3,177,982	14.3	552,373
建物	4,044,882		3,877,806		△ 167,076	退職給付引当金	-		3,299		3,299
機械及び装置	1,068,452		1,020,977		△ 47,475	債務保証損失引当金	38,400		37,200		△ 1,200
土地	4,763,766		4,763,766		-	預り保証金	81,779		81,779		-
建設仮勘定	3,634		9,619		5,985	長期未払金	282,408		282,408		-
その他	366,963		362,618		△ 4,345						
有形固定資産合計	10,247,698	48.3	10,034,788	45.1	△ 212,910	固定負債合計	402,587	1.9	404,687	1.8	2,100
無形固定資産合計	447,754	2.1	467,479	2.1	19,725	負債の部合計	3,028,197	14.3	3,582,670	16.1	554,473
投資有価証券	1,180,555		1,072,341		△ 108,214	資本金	2,000,000		2,000,000		-
関係会社株式	616,369		616,369		-	資本剰余金	199,120		199,120		-
関係会社出資金	430,000		430,000		-	利益剰余金	16,159,396		16,693,559		534,163
長期貸付金	7,073		7,791		718	(内 当期純利益)	(2,046,189)		(948,276)		
前払年金費用	10,461		-		△ 10,461	自己株式	△ 38,254		△ 47,476		△ 9,222
繰延税金資産	466,016		537,268		71,252						
その他	301,624		282,306		△ 19,318	株主資本合計	18,320,261	86.4	18,845,203	84.6	524,942
貸倒引当金	△ 12,584		△ 12,584		-	その他有価証券評価差額金	△ 141,280		△ 161,559		△ 20,279
投資その他の資産合計	2,999,516	14.1	2,933,491	13.2	△ 66,025	評価・換算差額等合計	△ 141,280	△ 0.7	△ 161,559	△ 0.7	△ 20,279
固定資産合計	13,694,970	64.6	13,435,759	60.3	△ 259,211	純資産の部合計	18,178,981	85.7	18,683,643	83.9	504,662
資産の部合計	21,207,179	100%	22,266,313	100%	1,059,134	負債・純資産の部合計	21,207,179	100%	22,266,313	100%	1,059,134

個別 損益計算書 (第2四半期累計期間)



(単位：千円)

		第2四半期累計期間(1月~6月)									
		2010年実績	構成比	2011年目標	構成比	2011年実績	構成比	伸長率	達成率	前年増減金額	目標増減金額
製品区分計	ヘアケア用剤	4,754,097	50.9	5,086,310	52.7	4,952,984	51.0	104.2	97.4	198,887	△ 133,326
	染毛剤	3,457,627	37.1	3,472,080	36.0	3,730,536	38.4	107.9	107.4	272,909	258,456
	パーマメント用剤	988,800	10.6	1,023,980	10.6	907,623	9.3	91.8	88.6	△ 81,177	△ 116,357
	その他	133,106	1.4	61,940	0.6	123,826	1.3	93.0	199.9	△ 9,280	61,886
純売上高		9,333,632	100%	9,644,310	100%	9,714,970	100%	104.1	100.7	381,338	70,660
売上原価		3,217,074	34.5	3,369,050	34.9	3,314,818	34.1	103.0	98.4	97,744	△ 54,232
売上総利益		6,116,558	65.5	6,275,260	65.1	6,400,152	65.9	104.6	102.0	283,594	124,892
販管費	人件費	1,341,097	14.4	1,428,630	14.8	1,405,259	14.5	104.8	98.4	64,162	△ 23,371
	旅費交通費	244,758	2.6	233,900	2.4	238,710	2.5	97.5	102.1	△ 6,048	4,810
	販・広・市※	964,548	10.3	1,090,975	11.3	1,013,870	10.4	105.1	92.9	49,322	△ 77,105
	減価償却費	150,453	1.6	236,580	2.5	217,592	2.2	144.6	92.0	67,139	△ 18,988
	その他	1,595,880	17.1	1,750,765	18.2	1,716,185	17.7	107.5	98.0	120,305	△ 34,580
計		4,296,738	46.0	4,740,850	49.2	4,591,618	47.3	106.9	96.9	294,880	△ 149,232
営業利益		1,819,820	19.5	1,534,410	15.9	1,808,533	18.6	99.4	117.9	△ 11,287	274,123
営業外	収益	58,199	0.6	31,680	0.3	43,368	0.4	74.5	136.9	△ 14,831	11,688
	費用	161,380	1.7	169,790	1.8	169,396	1.7	105.0	99.8	8,016	△ 394
経常利益		1,716,638	18.4	1,396,300	14.5	1,682,506	17.3	98.0	120.5	△ 34,132	286,206
特別	利益	3,500	0.0	-	-	2,755	0.0	78.7	-	△ 745	2,755
	損失	13,568	0.1	30,000	0.3	100,383	1.0	739.9	334.6	86,815	70,383
税引前四半期純利益		1,706,570	18.3	1,366,300	14.2	1,584,878	16.3	92.9	116.0	△ 121,692	218,578
法人税、住民税及び事業税		630,753	6.8	579,700	6.0	697,920	7.2	93.6	115.9	67,167	118,220
法人税等調整額		49,161	0.5	△ 30,400	△ 0.3	△ 61,317	△ 0.6			△ 110,478	△ 30,917
四半期純利益		1,026,655	11.0	817,000	8.5	948,276	9.8	92.4	116.1	△ 78,379	131,276

※販・広・市/販促費、広告費、市場開発費の合計

個別 総売上に占める新製品及び研究開発費の推移



(単位:千円)

	ヘアケア	染毛	パーマ	その他	計	新製品 比率	試験研究費 の額	試験研究費 の比率	備 考
2007年	259,884	3,247,352	129,446	—	3,636,683	19.6%	573,268	3.3%	オルディーブ プレジューム (パーマ・フロス・WAX)
2008年	1,897,975	996,019	678,564	—	3,572,559	18.4%	667,886	3.6%	ディーセス リンケージHY リシオ ノチュール / リセンテ インフェノム / プレジュームドロップ プレジューム ミルク カラーサポートプロダクツ2品
2009年	2,323,359	507,233	270,214	—	3,100,806	15.4%	766,493	4.0%	ディーセス ノイ / オージュア リシオノチュールSH / ファルグラン プレジューム ルビエント プレジューム CMCウェーブ インフェノム デイリーケア カラーリムーバー / アシッドコントロール
2010年	1,664,063	178,555	504,829	16,797	2,364,246	11.5%	838,005	4.3%	クフラ ディーセス アブラウ メレナーテ リシオ グランフェ オージュア / リフューム オルディーブ追加色
2011年 1月~6月	1,460,100	324,865	1,955	—	1,786,920	17.4%	480,078	4.9%	ディーセス ノイ ドゥーエ ディーセス リンケージ ミュー オルディーブ追加色 フィエーリ ドレシア
2011年 目標	2,930,000	1,180,000	10,000	—	4,120,000	19.3%	883,000	4.4%	オルディーブ ボーテ(グレイ) ディーセス ツヤトリートメント オージュア エイジングスパ

マーケット関連資料及び「ミルボンサロン&フィールドパーソン」の推移



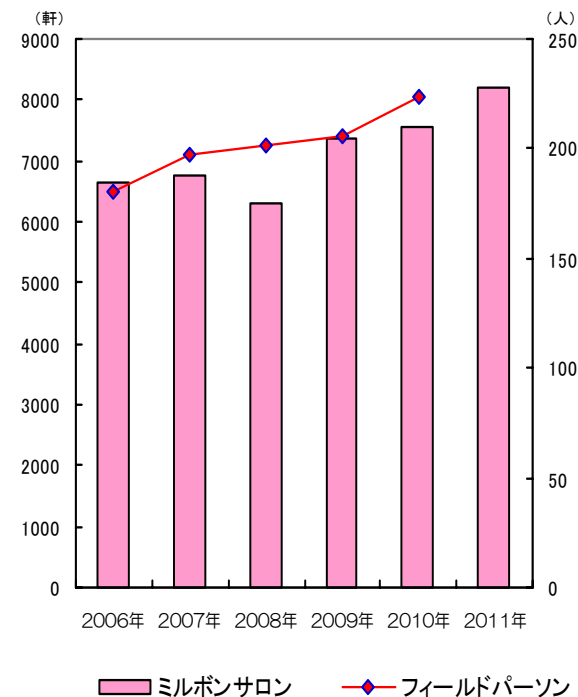
	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	備考
美容室軒数(軒)	217,769	219,573	221,394	223,645	—	—	厚生労働省 衛生行政報告 美容所施設数・従業員数(年末)
美容師数(人)	431,685	435,275	443,944	453,371	—	—	
美容人口(千人)	41,646	40,519	40,119	39,720	※39,732	※39,712 (2011.1.1現在)	総務省統計局 国勢調査報告人口推計 女性15才~64才人口推計(10月1日現在)

※2010年美容人口は平成22年国勢調査人口速報集計により、基準が改定されています。(年齢別人口推計の遡及補間補正値は非公開のため、2009年以前の美容人口の遡及修正はできません)

ミルボンサロンの推移

(5/20現在)

		2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年
東京支店	ミルボンサロン(軒)	2,439	2,404	2,210	2,657	2,784	3,423
	1店当り売上高(千円)	1,937	1,999	2,160	2,170	2,254	
名古屋支店	ミルボンサロン(軒)	1,452	1,505	1,368	1,558	1,643	1,636
	1店当り売上高(千円)	1,711	1,706	1,848	1,559	1,858	
大阪支店	ミルボンサロン(軒)	2,769	2,416	2,312	2,616	2,464	2,558
	1店当り売上高(千円)	1,784	1,908	2,013	2,040	2,158	
福岡支店	ミルボンサロン(軒)	-----	435	431	552	680	587
	1店当り売上高(千円)	-----	1,572	1,564	1,538	1,671	
合計	ミルボンサロン(軒)	6,660	6,760	6,321	7,383	7,571	8,204
	1店当り売上高(千円)	1,824	1,872	1,997	1,947	2,088	



フィールドパーソンの推移

(6/20現在)

	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年
フィールドパーソン(人)	180	197	202	206	224	14名研修中
1人当り売上高(千円)	95,689	89,475	90,705	91,971	92,022	

■ 子会社の状況（第2四半期累計期間）



■ 米国 MILBON USA, INC.

	単 位	金 額			前年 増減額	伸長率 (%)	達成率 (%)
		前年実績	目 標	当期実績			
売 上 高	千ドル	1,984	1,991	1,966	△17	99.1	98.8
	千 円	179,081	159,280	162,209	△16,872	90.6	101.8

- ・北米市場では新しいカテゴリーとなる、日本独自のサロントリートメントメニューがマンハッタン周辺のサロンで注目され始めており、導入軒数も順調に拡大。
- ・微減傾向が続いていた、ヘアケア製品とストレートパーマ剤を中心としたパーマネントウェーブ剤の売上に下げ止まりの兆候が見え始めてきた。
- ・西海岸での倉庫の稼働により、物流コストの改善を予定。

※部門別窓口軒数は、2011年3月現在

	単 位	前年実績	当期実績	伸長率 (%)	窓口軒数
ヘアケア用剤	千ドル	1,400	1,375	98.2	999
	千 円	126,371	113,416	89.7	
染 毛 剤	千ドル	109	133	122.0	203
	千 円	9,905	11,039	111.4	
パーマネント ウェーブ用剤	千ドル	439	434	98.9	710
	千 円	39,633	35,817	90.4	

設 立 : 2004年3月
2004年7月営業開始

社 員 数 : 13名
(うちFP) : 8名

取引軒数 : 1,215店

■ 子会社の状況（第2四半期累計期間）



■ 中国 Milbon Trading(Shanghai) Co., Ltd.

	単 位	金 額			前年 増減額	伸長率 (%)	達成率 (%)
		前年実績	目 標	当期実績			
売 上 高	千 元	2,321	3,615	4,466	2,145	192.4	123.6
	千 円	30,734	46,995	55,514	24,780	180.6	118.1

- ・ 華東地区（上海市、江蘇省、浙江省）と華南地区（広東省、福建省）の富裕層を獲得している地域のトップサロンに絞り込んだ教育活動の展開により、既存メーカーとの差別化が認知され、新規窓口づくりが計画を上回る状況で進捗。
- ・ 日本のヘアスタイルがトレンドに敏感な中国女性の間で流行していることを背景に、流行の先端をいく中国系サロンから日本発信の美容技術や製品が高い評価を受けている。技術講習会等の教育活動を徹底した結果、ヘアカラー剤やパーマントウェーブ剤の売上が伸長。

※部門別窓口軒数は、2011年3月現在

	単 位	前年実績	当期実績	伸長率 (%)	窓口軒数
ヘアケア用剤	千 元	1,179	1,865	158.1	160
	千 円	15,619	23,182	148.4	
染 毛 剤	千 元	1,064	2,255	211.9	226
	千 円	14,090	28,026	198.9	
パーマント ウェーブ用剤	千 元	77	346	448.1	169
	千 円	1,023	4,305	420.8	

設 立：2007年11月
2009年2月営業開始

社 員 数：15名
(うちFP)：10名

取引軒数：311店

■ 子会社の状況（第2四半期累計期間）



■ 韓国 Milbon Korea Co., Ltd.

	単 位	金 額			前年 増減額	伸長率 (%)	達成率 (%)
		前年実績	目 標	当期実績			
売 上 高	千ウォン	742,369	1,764,000	2,066,622	1,324,252	278.4	117.2
	千 円	56,962	132,300	149,498	92,536	262.5	113.0

- ・ヘアカラー剤の新規窓口の増加に加え、ヘアカラーによる髪のダメージを修復する「ディーセス ノイ」や「リンケーシHY」といった、サロントリートメントを中心としたヘアケア製品の売上が順調に推移。
- ・重点サロン（ターゲットサロン）に対する徹底した教育活動や、各種セミナー等の教育支援活動に注力した結果、高品質・高価値の総合ブランドとしてのイメージを確立。韓国市場における認知度も高まり、現地のヘアデザイナーからの信頼も獲得。他社メーカーからチェンジしたいという、優良・大型サロンからの引き合いが急増。

※部門別窓口軒数は、2010年9月現在

	単位	前年実績	当期実績	伸長率 (%)	窓口軒数
ヘアケア用剤	千ウォン	210,196	557,710	265.3	※589
	千 円	16,128	40,344	250.1	
染 毛 剤	千ウォン	527,682	1,390,786	263.6	※1,128
	千 円	40,489	100,608	248.5	
パーマメント ウェーブ用剤	千ウォン	—	109,497	—	※186
	千 円	—	7,921	—	

設 立：2009年7月
2009年12月営業開始

社 員 数：12名
(うちFP)：7名

取引軒数：4,946店
※代理店の取引軒数を含む

※韓国市場における窓口軒数は、現地代理店との協議の上で年1回の調査としているため、今回の更新はありません。

第52期 第2四半期 決算説明

1. 足元の状況および下期の見通し
2. 中期事業構想の進捗状況

代表取締役社長 佐藤龍二

■ 足元の状況および下期の見通し



■ 国内市場

1. 東日本大震災の影響について
2. 足元の状況と通期の見通し
3. その他（オーギュア市場展開状況・教育部について）

■ 国際市場

1. 米国（MILBON USA, INC.）
2. 中国（Milbon Trading(Shanghai) Co., Ltd.）
3. 韓国（Milbon Korea Co., Ltd.）
4. その他（台湾・香港）

■ 中期事業構想の進捗状況



■ グローバル化の推進

1. グローバル教育、人材育成の加速

2. 新地域開発のビジネスモデル研究をスタート

3. アジアの生産開発拠点に向けた、プロジェクトの始動

■ 新規事業 オーガニック製品の展開

・イタリア ケモン社との代理店契約締結

■ 参考資料

1. 頭髪化粧品出荷統計（ミルボン）
2. 頭髪化粧品出荷統計

参考資料 頭髪化粧品出荷統計（ミルボン個別）



（単位：千円）

	2010年度 (1月～6月)	2011年度 (1月～6月)	伸長率	備考
シャンプー	779,907	904,176	115.9	ディーセス ノイ ドゥーエ
リンス	154,795	135,186	87.3	インフェノム
ヘアトニック	131,729	124,124	94.2	ディーセス リーフア AGN
トリートメント	2,461,522	2,784,090	113.1	ディーセス ノイ ドゥーエ ディーセス リンケージ ミュー
ヘアクリーム	4,360	3,605	82.7	
整髪料	1,045,115	837,603	80.1	プレジューム ディーセス アブラウ、クフラ
ヘアスプレー	457,929	458,791	100.2	ニゼル ラフュージョン プレジューム、クフラ
染毛剤	3,667,662	3,954,619	107.8	オルディーブ リセンテ、ファルグラン
パーマメント	1,048,238	961,570	91.7	リシオ ノチュール プレジューム、ライブノーブル
その他	140,344	130,436	92.9	ロッド、ローラー、アイロン
売上割戻金	△ 557,973	△ 579,233	103.8	
合計	9,333,632	9,714,970	104.1	

参考資料 頭髪化粧品出荷統計



(単位：百万円)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計 (1~4月)	伸長率
シャンプー	2010年	7,033	6,841	8,792	8,688	8,569	9,248	11,382	9,040	8,372	8,290	9,311	9,533	31,354	100.2%
	2011年	6,153	8,545	8,097	8,620									31,415	
	差 額	-880	1,704	-695	-68									61	
リンス	2010年	2,343	2,024	2,273	2,487	2,488	2,553	2,643	2,698	2,339	2,357	2,346	2,607	9,127	94.0%
	2011年	1,853	2,239	2,181	2,302									8,575	
	差 額	-490	215	-92	-185									-552	
ヘアトニック	2010年	1,098	1,346	1,380	1,359	1,339	1,644	1,404	1,427	1,512	1,516	1,574	1,536	5,183	94.7%
	2011年	1,095	1,296	1,248	1,270									4,909	
	差 額	-3	-50	-132	-89									-274	
ヘアトリートメント	2010年	5,193	5,340	7,827	6,846	6,266	7,158	7,303	6,704	6,855	6,804	7,549	7,712	25,206	95.7%
	2011年	4,601	6,833	6,098	6,589									24,121	
	差 額	-592	1,493	-1,729	-257									-1,085	
ポマード、チック、 ヘアクリーム、香油	2010年	1,009	1,132	1,180	1,450	1,109	1,402	1,328	1,233	1,441	1,249	1,290	1,411	4,771	99.2%
	2011年	1,042	1,160	1,240	1,293									4,735	
	差 額	33	28	60	-157									-36	
液状、 泡状整髪料	2010年	1,048	1,981	1,520	1,562	1,159	1,431	1,186	1,573	1,152	1,204	1,212	1,378	6,111	76.3%
	2011年	874	1,192	1,299	1,300									4,665	
	差 額	-174	-789	-221	-262									-1,446	
セットローション	2010年	943	697	651	875	773	867	1,170	792	767	804	867	947	3,166	88.1%
	2011年	696	767	639	686									2,788	
	差 額	-247	70	-12	-189									-378	
ヘアスプレー	2010年	1,258	1,607	1,990	1,777	1,659	2,168	1,927	1,769	2,167	1,843	2,098	2,190	6,632	98.6%
	2011年	1,282	1,532	2,072	1,653									6,539	
	差 額	24	-75	82	-124									-93	
染毛料	2010年	5,985	7,591	9,701	9,140	7,346	8,586	8,562	7,819	8,569	7,862	8,158	10,026	32,417	95.5%
	2011年	5,940	7,538	9,079	8,412									30,969	
	差 額	-45	-53	-622	-728									-1,448	
その他の 頭髪用化粧品	2010年	1,029	989	1,486	1,231	1,421	1,636	1,470	1,118	1,235	1,102	1,186	1,337	4,735	81.6%
	2011年	917	874	1,052	1,023									3,866	
	差 額	-112	-115	-434	-208									-869	
頭髪用化粧品計	2010年	26,937	29,547	36,801	35,414	32,128	36,692	38,373	34,172	34,409	33,030	35,591	38,678	128,699	95.2%
	2011年	24,454	31,976	33,005	33,148									122,583	
	差 額	-2,483	2,429	-3,796	-2,266									-6,116	

参照資料 化学工業統計月報 (経済産業省経済産業政策局調査統計部)

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

