

第51期 第2四半期決算短信 補足資料



MILBON

平成22年6月25日

目次

■ 市場環境	1	■ 個別新製品売上進捗状況	12~13
■ 連結経営成績	2	■ 個別総売上に占める新製品および 研究開発費の推移	14
■ 連結部門別売上高	3	■ 海外売上進捗状況	15
■ 連結部門別売上状況	4	■ ミルボンサロン&フィールドパーソンの 推移とマーケット関連資料	16
■ 連結貸借対照表	5	■ 個別経営成績 個別貸借対照表 個別損益計算書 個別設備投資および減価償却費の推移	17~20
■ 連結貸借対照表の変動項目の解説	6	■ 社長コメント	21~25
■ 連結損益計算書	7	美容業界ならびに弊社足元の状況について ミルボングループ中期事業構想について	
■ 連結損益計算書の前年および計画比較	8	■ 参考資料	26~28
■ 連結キャッシュフローの状況	9	業務用化粧品マーケットシェア カテゴリー別市場情報等	
■ 連結設備投資および減価償却費の推移	10		
■ 連結損益計算書（第2四半期）	11		

■ 市場環境

- 内外の景気対策や新興国における需要回復等の影響を背景に緩やかな回復の動きを示しているものの、個人消費の動向は依然として不透明な状況で推移。
- 美容業界は、来店サイクルの延びによる客数の減少、客単価の低迷に加えて、少子高齢化、人口動態の変化の影響により、依然として厳しい状況が継続。
- 団塊ジュニアを中核とする大人の女性に向けた、加齢に伴う髪の問題を解消する製品が順調に推移。

■ 連結 経営成績（第2四半期累計期間）

（単位：百万円）

	金 額			前年 増減額	伸長率	達成率
	前年	目標	実績		%	%
売 上 高	9,389	9,695	9,430	41	100.4	97.3
売上総利益	6,070	6,290	6,241	170	102.8	99.2
販 管 費	4,377	4,559	4,515	137	103.1	99.0
営 業 利 益	1,692	1,731	1,725	33	102.0	99.7
経 常 利 益	1,627	1,615	1,619	△ 7	99.5	100.3
四半期純利益	912	900	938	25	102.8	104.2

■ 連結 部門別売上高（第2四半期累計期間）

（単位：百万円）

部 門	前 期		当 期		増 減 額	伸 長 率 (%)
	売上高	構成比 (%)	売上高	構成比 (%)		
パーマネットウェーブ	1,017	10.8	1,005	10.7	△ 12	98.8
ヘアケア	4,736	50.5	4,826	51.2	89	101.9
染毛剤	3,501	37.3	3,465	36.7	△ 35	99.0
その他	133	1.4	133	1.4	△ 0	99.8
合 計	9,389	100.0	9,430	100.0	41	100.4

■ 連結 部門別売上状況

■ パーマネントウェーブ用剤部門

- ・ 「リシオ」を軸とした、ストレート系パーマ剤は減少。
- ・ 「プレジュームCMCウェーブ」が好調。

■ ヘアケア用剤部門

- ・ 「なりたい女性像」をかなえるヘアデザイン創りのためのスタイリング剤、「クフラ」が苦戦。
- ・ 加齢に伴う、髪のパサつきと髪の弾力の低下に悩む大人の女性に向けた、新製品の洗い流さないトリートメント「ディーセスアプラウ」が好調。ヘアケア用剤全体の売上増に貢献。

■ 染毛剤部門

- ・ 「レフィナ」、「リセンテ」のグレイカラー（白髪染め）は好調。
- ・ ファッションカラー（おしゃれ染め）の「フレーブ」&「オルディーブ」は微減。

連結 貸借対照表

(単位:千円)

科目	前連結会計年度 <H.21.12.20>	構成比	当連結第2四半期 <H.22.6.20>	構成比	増減金額	科目	前連結会計年度 <H.21.12.20>	構成比	当連結第2四半期 <H.22.6.20>	構成比	増減金額
現金及び預金	1,666,170		3,246,979		1,580,809	支払手形及び買掛金	953,356		1,497,653		544,297
受取手形及び売掛金	2,804,683		2,741,906		△ 62,777	未払金	1,370,388		1,441,079		70,691
たな卸資産	2,163,697		2,272,091		108,394	未払法人税等	571,930		650,667		78,737
繰延税金資産	244,361		190,411		△ 53,950	返品調整引当金	31,720		15,184		△ 16,536
その他	117,925		154,551		36,626	賞与引当金	62,685		62,182		△ 503
貸倒引当金	△ 9,017		△ 8,751		266	その他	256,617		261,513		4,896
流動資産合計	6,987,821	34.3	8,597,188	39.7	1,609,367	流動負債合計	3,246,698	16.0	3,928,279	18.2	681,581
建物及び構築物	3,627,958		3,490,439		△ 137,519	長期未払金	312,004		312,004		-
機械装置及び運搬具	1,306,380		1,135,161		△ 171,219	債務保証損失引当金	39,000		39,000		-
土地	4,763,766		4,763,766		-	その他	102,629		102,682		53
建設仮勘定	709,139		726,801		17,662	固定負債合計	453,633	2.2	453,686	2.1	53
その他	233,024		269,313		36,289	負債の部合計	3,700,331	18.2	4,381,966	20.3	681,635
有形固定資産合計	10,640,269	52.3	10,385,483	48.0	△ 254,786	資本金	2,000,000		2,000,000		-
						資本剰余金	199,120		199,120		-
無形固定資産合計	318,593	1.6	357,324	1.7	38,731	利益剰余金	14,637,996		15,224,904		586,908
投資有価証券	1,307,670		1,282,527		△ 25,143	(内 当期純利益)	(1,785,483)		(938,019)		
長期貸付金	61,790		55,000		△ 6,790	自己株式	△ 38,572		△ 38,192		380
前払年金費用	82,425		60,102		△ 22,323	株主資本合計	16,798,543	82.5	17,385,832	80.4	587,289
繰延税金資産	496,112		520,753		24,641	その他有価証券評価差額金	△ 71,571		△ 85,977		△ 14,406
その他	524,366		416,922		△ 107,444	為替換算調整勘定	△ 73,412		△ 44,555		28,857
貸倒引当金	△ 65,160		△ 38,037		27,123	評価・換算差額等合計	△ 144,984	△ 0.7	△ 130,533	△ 0.6	14,451
投資その他の資産合計	2,407,204	11.8	2,297,268	10.6	△ 109,936	純資産の部合計	16,653,559	81.8	17,255,298	79.7	601,739
固定資産合計	13,366,068	65.7	13,040,076	60.3	△ 325,992	負債・純資産の部合計	20,353,890	100%	21,637,264	100%	1,283,374
資産の部合計	20,353,890	100%	21,637,264	100%	1,283,374						

■ 連結 貸借対照表の変動項目の解説

資産の部

総資産の合計は216億円で、前期末と比較すると12億8千万円増加しました。

流動資産

流動資産は16億9百万円増加しました。

○現金及び預金 15億8千万円 営業活動によるキャッシュフローの増加で、主に利益による増加と仕入債務の増加によるものです。

○たな卸資産 108百万円 主に、生産量の増加による原材料の増加です。

固定資産

固定資産は3億25百万円減少しました。

有形・無形固定資産

○建物及び構築物 △137百万円 償却による減少です。

○機械装置及び運搬具 △171百万円 償却による減少です。

投資その他の資産

○その他 △107百万円 主に、保険積立金の減少です。

負債の部

負債の部合計で6億81百万円増加しました。

流動負債

流動負債は6億81百万円増加しました。

○支払手形及び買掛金 544百万円 決算月の12月は、総資産圧縮を目的に現金で支払ったためです。

固定負債

固定負債の変動はありませんでした。

純資産の部

純資産の部は6億1百万円増加しました。

○利益剰余金 586百万円 利益による増加と配当による減少です。

■ 連結 損益計算書 (第2四半期累計期間)

(単位:千円)

		第2四半期累計期間									
		平成21年実績	構成比	平成22年目標	構成比	平成22年実績	構成比	伸長率	達成率	前年増減金額	目標増減金額
製品区分計	パーマメント用剤	1,017,737	10.8	1,017,000	10.5	1,005,491	10.7	98.8	98.9	△ 12,246	△ 11,509
	ヘアケア用剤	4,736,679	50.5	4,940,000	51.0	4,826,536	51.2	101.9	97.7	89,857	△ 113,464
	染毛剤	3,501,479	37.3	3,617,000	37.3	3,465,616	36.7	99.0	95.8	△ 35,863	△ 151,384
	その他	133,477	1.4	121,000	1.2	133,247	1.4	99.8	110.1	△ 230	12,247
	純売上高	9,389,374	100%	9,695,000	100%	9,430,892	100%	100.4	97.3	41,518	△ 264,108
	売上原価	3,319,174	35.4	3,405,000	35.1	3,189,703	33.8	96.1	93.7	△ 129,471	△ 215,297
	売上総利益	6,070,200	64.6	6,290,000	64.9	6,241,189	66.2	102.8	99.2	170,989	△ 48,811
販管費	人件費	1,366,408	14.6	1,448,210	14.9	1,432,456	15.2	104.8	98.9	66,048	△ 15,754
	旅費交通費	239,940	2.6	249,350	2.6	257,416	2.7	107.3	103.2	17,476	8,066
	販・広・市※	1,003,108	10.7	954,780	9.8	978,678	10.4	97.6	102.5	△ 24,430	23,898
	減価償却費	166,051	1.8	158,400	1.6	160,492	1.7	96.7	101.3	△ 5,559	2,092
	その他	1,602,195	17.1	1,748,260	18.0	1,686,260	17.9	105.2	96.5	84,065	△ 62,000
	計	4,377,704	46.6	4,559,000	47.0	4,515,305	47.9	103.1	99.0	137,601	△ 43,695
	営業利益	1,692,496	18.0	1,731,000	17.9	1,725,883	18.3	102.0	99.7	33,387	△ 5,117
営業外	収益	89,168	0.9	50,200	0.5	67,862	0.7	76.1	135.2	△ 21,306	17,662
	費用	154,308	1.6	166,200	1.7	173,756	1.8	112.6	104.5	19,448	7,556
	経常利益	1,627,356	17.3	1,615,000	16.7	1,619,990	17.2	99.5	100.3	△ 7,366	4,990
特別	利益	15,887	0.2	-	-	3,497	0.0	22.0	-	△ 12,390	3,497
	損失	44,876	0.5	10,000	0.1	13,568	0.1	30.2	135.7	△ 31,308	3,568
	税金等調整前四半期純利益	1,598,367	17.0	1,605,000	16.6	1,609,918	17.1	100.7	100.3	11,551	4,918
	法人税、住民税及び事業税	715,729	7.6	659,000	6.8	631,348	6.7	98.0	95.3	△ 84,381	△ 27,652
	法人税等調整額	△ 30,104	△ 0.3	46,000	0.5	40,549	0.4			70,653	△ 5,451
	四半期純利益	912,741	9.7	900,000	9.3	938,019	9.9	102.8	104.2	25,278	38,019

※販・広・市/販促費、広告費、市場開発費の合計

■ 連結 損益計算書の前年および計画比較

前年比較

1. 売上高は94億3千万円で、前年と比較して41百万円の増収となりました。製品区分による比較は以下の通りです。

パーマメント用剤	△12百万円
ヘアケア用剤	89百万円
染毛剤	△35百万円
その他	△0百万円

2. 売上総利益は62億4千万円で、前年と比較して1億70百万円の増益となりました。又、総利益率は66.2%と前年より1.6ポイント増加しました。その内訳は以下の通りです。

生産拠点統合等による製造経費の減少	1.0ポイント
棚卸資産廃棄損・評価減の減	0.4ポイント
返品調整引当金繰入の減少	0.2ポイント
原材料のコストダウン効果	0.2ポイント
販売のPRODUCTミックスによる	△0.2ポイント
差 引	1.6ポイント

3. 販管費の合計は45億1千万円で、前年と比較して1億37百万円の増加となりました。主な要因は以下の通りです。

人件費	66百万円	人員増による増加です。
ミルボンコリア	45百万円	昨年7月の設立のため、第2四半期累計期間は全額増加となります。

4. 経常利益は16億1千万円で、前年と比較して7百万円の減益となりました。この要因は、企業立地奨励金が終了し、営業外収益が減少したためです。

5. 当期純利益は9億38百万円で、前年と比較して25百万円の増益となりました。

目標比較

1. 売上高は94億3千万円で、目標と比較して2億64百万円の減収となりました。製品区分による比較は以下の通りです。

パーマメント用剤	△11百万円
ヘアケア用剤	△1億13百万円
染毛剤	△1億51百万円
その他	12百万円

2. 売上総利益は62億4千万円で、目標と比較して48百万円の減益となりました。又、総利益率は66.2%と目標より1.3ポイント増加しました。その内訳は以下の通りです。

生産改善活動によるコストダウン	0.8ポイント
棚卸資産廃棄損・評価減	0.1ポイント
返品調整引当金繰入の減少	0.2ポイント
原材料のコストダウン効果	0.2ポイント
売上未達による生産調整	△0.4ポイント
販売のPRODUCTミックスによる	0.4ポイント
差 引	1.3ポイント

3. 販管費の合計は45億1千万円で、目標と比較して43百万円の減少となりました。主な要因は以下の通りで、子会社とも予算内でコントロールができています。

人件費	△15百万円	主に変動給の減少です。
その他	△62百万円	主に研究開発費で、23百万円の減少となりました。第3四半期以降にずれ込んだためです。

4. 経常利益は16億1千万円で、目標と比較して4百万円の増益となりました。

5. 当期純利益は9億38百万円で、目標と比較すると38百万円の増益となりました。

■ 連結 キャッシュフローの状況（第2四半期累計期間）

（単位：百万円）

	前 期	当 期	増減額
現金・現金同等物期首残高	1,010	1,666	656
営業キャッシュフロー	1,925	2,045	120
投資キャッシュフロー	△ 933	△ 128	805
（有形固定資産取得）	（△ 831）	（△ 145）	686
財務キャッシュフロー	△ 380	△ 350	30
為替換算差額	△ 19	12	31
現金・現金同等物純増	591	1,579	988
現金・現金同等物期末残高	1,602	3,245	1,643

■ 連結 設備投資および減価償却費の推移

(単位:千円)

区 分	平成18年	平成19年	平成20年	平成21年	平成22年 1月~6月度	平成22年予定
建 物	1,505,456	67,867	143,672	188,474	11,084	1,128,360
構 築 物	26,014	565	-	16,870	9,490	33,690
機 械 及 び 装 置	600,286	272,887	507,476	214,698	26,467	113,020
車 両 及 び 運 搬 具	4,610	7,697	3,026	6,678	1,501	1,600
工 具 器 具 及 び 備 品	116,239	114,390	225,594	176,375	99,749	182,720
土 地	1,145,977	-	414,059	-	-	-
建 設 仮 勘 定	904	43,082	△ 7,423	686,471	17,649	△ 721,580
ソ フ ト ウ ェ ア	84,003	100,167	96,913	154,098	66,535	312,790
ソ フ ト ウ ェ ア 仮 勘 定	-	-	-	-	22,064	-
そ の 他	-	-	-	1,000	-	-
投 資 総 額	3,483,491	606,659	1,383,319	1,444,667	254,541	1,050,600
減 価 償 却 費	870,342	967,407	1,021,444	1,116,759	457,712	1,026,300

■ 連結 損益計算書 (第2四半期)

(単位:千円)

		第2四半期									
		平成21年実績	構成比	平成22年目標	構成比	平成22年実績	構成比	伸長率	達成率	前年増減金額	目標増減金額
製品区分計	パーマメント用剤	571,537	11.1	689,000	13.3	588,793	11.6	103.0	85.5	17,256	△ 100,207
	ヘアケア用剤	2,572,201	50.1	2,547,000	49.0	2,574,629	50.8	100.1	101.1	2,428	27,629
	染毛剤	1,918,051	37.4	1,893,000	36.4	1,830,209	36.1	95.4	96.7	△ 87,842	△ 62,791
	その他	70,288	1.4	68,000	1.3	77,421	1.5	110.1	113.9	7,133	9,421
純売上高		5,132,079	100%	5,197,000	100%	5,071,055	100%	98.8	97.6	△ 61,024	△ 125,945
売上原価		1,876,219	36.6	1,841,000	35.4	1,739,362	34.3	92.7	94.5	△ 136,857	△ 101,638
売上総利益		3,255,860	63.4	3,356,000	64.6	3,331,692	65.7	102.3	99.3	75,832	△ 24,308
販管費	人件費	697,958	13.6	732,790	14.1	735,181	14.5	105.3	100.3	37,223	2,391
	旅費交通費	127,764	2.5	124,470	2.4	136,970	2.7	107.2	110.0	9,206	12,500
	販・広・市※	527,049	10.3	468,480	9.0	516,008	10.2	97.9	110.1	△ 11,041	47,528
	減価償却費	84,084	1.6	81,270	1.6	80,664	1.6	95.9	99.3	△ 3,420	△ 606
	その他	798,517	15.6	875,990	16.9	847,441	16.7	106.1	96.7	48,924	△ 28,549
計		2,235,374	43.6	2,283,000	43.9	2,316,266	45.7	103.6	101.5	80,892	33,266
営業利益		1,020,485	19.9	1,073,000	20.6	1,015,425	20.0	99.5	94.6	△ 5,060	△ 57,575
営業外	収益	44,969	0.9	37,800	0.7	53,047	1.0	118.0	140.3	8,078	15,247
	費用	78,947	1.5	85,800	1.7	97,222	1.9	123.1	113.3	18,275	11,422
経常利益		986,507	19.2	1,025,000	19.7	971,251	19.2	98.5	94.8	△ 15,256	△ 53,749
特別	利益	887	0.0	-	-	△ 526	△ 0.0	△ 59.3	-	△ 1,413	△ 526
	損失	44,129	0.9	-	-	13,309	0.3	30.2	-	△ 30,820	13,309
税金等調整前四半期純利益		943,265	18.4	1,025,000	19.7	957,414	18.9	101.5	93.4	14,149	△ 67,586
法人税、住民税及び事業税		377,117	7.3	421,000	8.1	371,259	7.3	93.1	83.0	△ 5,858	△ 49,741
法人税等調整額		19,949	0.4	24,000	0.5	△ 1,689	△ 0.0			△ 21,638	△ 25,689
四半期純利益		546,198	10.6	580,000	11.2	587,844	11.6	107.6	101.4	41,646	7,844

※販・広・市/販促費、広告費、市場開発費の合計

■ 個別 新製品売上進捗状況①

■ 新製品販売実績一覧(クフラ・アプラウ・メレナーテ・グランフェ・リフューム)

年間販売目標累計	販売実績(1-6月)	進捗率	売上構成比
20億円	7億6,158万円	38.1%	7.7%

■ 新製品「クフラ」 2月2日発売

※なりたい自分をデザインする女性像別スタイリング剤

年間販売目標	販売実績(2-6月)	進捗率
7億1,400万円	1億7,088万円	23.9%



■ 新製品「ディーセス アプラウ」 3月2日発売

※30代半ばからの髪の保湿乳液(洗い流さないトリートメント)

年間販売目標	販売実績(3-6月)	進捗率
5億円	3億4,874万円	69.7%



■ 新製品「メレナーテ」 3月2日発売

※美容師さんの手を守るハンドケア剤(ハンドクリーム)

年間販売目標	販売実績(3-6月)	進捗率
5,000万円	966万円	19.3%



■ 個別 新製品売上進捗状況②

■ 新製品 「リシオ グランフェ」 4月1日発売

※髪質に応じて、丸みを感じるやわらかいシルエットを表現するストレートパーマ剤

年間販売目標	販売実績(4-6月)	進捗率
6億3,600万円	1億9,198万円	30.2%



■ 新製品 「リフューム」 6月1日発売

※トップの立ち上がりで、シルエットを華やかにするカットサポートシステム（カットと同時に施術する、全く新しい概念のパーマ剤）

年間販売目標	販売実績(6月)	進捗率
1億円	4,032万円	40.3%



カットだけでは
華やかさが足りない



必要な部分にだけ
リフュームを施術



トップがふんわり
若々しいイメージに



個別 総売上に占める新製品及び研究開発費の推移

(単位:千円)

	パーマ	ヘアケア	染毛	その他	計	新製品 比率	試験研究費 の額	試験研究費 の比率	備 考
平成18年	—	1,261,647	292,513	—	1,554,161	8.6%	573,471	3.3%	ディーセス レミュー プロマティスブランド追加色 ニセルラフュージョン WAXパリエーション ディーセス リーフア
平成19年	129,446	259,884	3,247,352	—	3,636,683	19.6%	573,268	3.3%	オルディーブ プレジューム(パーマ・フロス・WAX)
平成20年	678,564	1,897,975	996,019	—	3,572,559	18.4%	667,886	3.6%	ディーセス リンケージHY リシオ ノチュラル リセンチ インフェノム プレジュームドロップ、プレジュームミルク カラーサポートプロダクト2品
平成21年	270,214	2,323,359	507,233	—	3,100,806	15.4%	766,493	4.0%	ディーセス ノイ、オージュア リシオノチュラルSH ファルグラン、プレジューム ルビエント プレジュームCMCウエーブ インフェノム ディリーケア カラーリムーバー アジットコントロール
平成22年 1月～6月	205,262	705,440	—	18,293	928,995	9.4%	432,842	4.6%	クフラ ディーセスアブラウ メレナーテ リシオ グランフェ
平成22年 目標	670,000	1,965,000	100,000	65,000	2,800,000	13.5%	900,000	4.6%	オージュア リフューム オルディーブ追加色

■ 海外 売上進捗状況

■ 米国 MILBON USA, INC.

売上目標	単位	販売実績	達成率	前年同期	前年比
2,160	千ドル	1,984	91.9%	2,077	95.5%
190,080	千円	179,081	94.2%	197,534	90.7%

- ・米国ストレートパーマ市場の競争激化に伴い、主力製品である「リシオ」と関連製品のメンテナンス用ヘアケア製品の売上減が継続しており、他のアイテムの売上増でカバー出来ず苦戦を強いられている。

■ 中国 Milbon Trading(Shanghai) Co., Ltd.

売上目標	単位	販売実績	達成率	前年同期	前年比
1,729	千元	2,321	134.3%	415	559.2%
24,205	千円	30,734	127.0%	5,753	534.2%

- ・上海市と3つの省（広東・江蘇・浙江）に、福建省を追加して展開エリアを拡大。
- ・パーマメントウェーブ用剤部門で初めてのストレートパーマ剤「リシオ ノチュラル」を市場に投入。ヘアケア製品とカラー剤だけで展開してきた市場活動に提案の幅が広がり、成功サロンづくりが進捗。

■ 韓国 Milbon Korea Co., Ltd.

売上目標	単位	販売実績	達成率	前年同期	前年比
680,000	千ウォン	742,369	109.2%	—	—
54,400	千円	56,962	104.7%	—	—

- ・現地ヘアデザイナーに対する教育に活動資源を集中。特にヘアカラーの教育活動に注力したことで、カラー導入店が大幅に増加。他のアイテムの導入についても、教育活動の波及効果が高い。

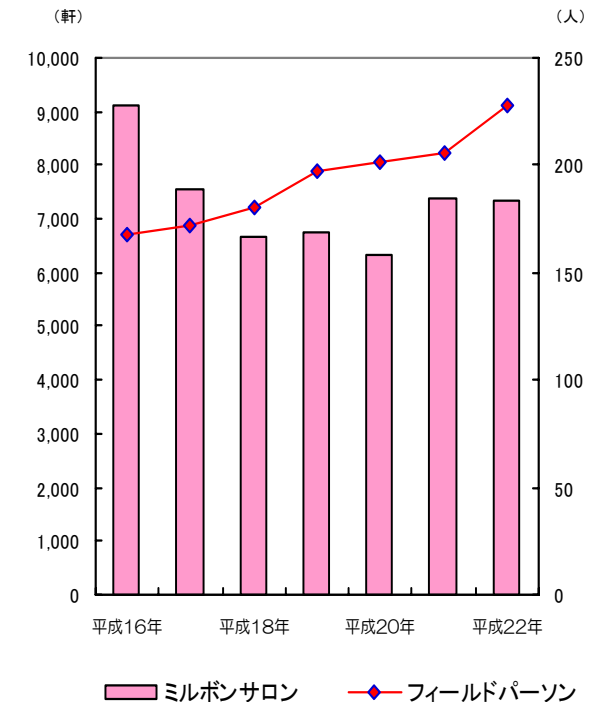
■ ミルボンサロン&フィールドパーソンの推移とマーケット関連資料

	平成17年	平成18年	平成19年	平成20年	平成21年	備考
美容室軒数(軒)	215,719	217,769	219,573	221,394		厚生労働省(衛生行政業務報告年末)
美容師数(人)	416,707	431,685	435,275	443,944		〃
美容人口(千人)	41,646	41,646	40,519	40,119	39,806 (H21.12.1現在)	女性15才~64才 10月1日現在 (総務省統計局国勢調査報告)

ミルボンサロンの推移

(5/20現在)

		平成17年	平成18年	平成19年	平成20年	平成21年	平成22年
東京支店	ミルボンサロン(軒)	2,927	2,439	2,404	2,210	2,657	2,625
	1店当り売上高(千円)	1,679	1,937	1,999	2,160	2,170	
名古屋支店	ミルボンサロン(軒)	1,521	1,452	1,505	1,368	1,558	1,619
	1店当り売上高(千円)	1,636	1,711	1,706	1,848	1,559	
大阪支店	ミルボンサロン(軒)	3,125	2,769	2,416	2,312	2,616	2,446
	1店当り売上高(千円)	1,628	1,784	1,908	2,013	2,040	
福岡支店	ミルボンサロン(軒)	-----	-----	435	431	552	655
	1店当り売上高(千円)	-----	-----	1,572	1,564	1,538	
合計	ミルボンサロン(軒)	7,573	6,660	6,760	6,321	7,383	7,345
	1店当り売上高(千円)	1,649	1,824	1,872	1,997	1,947	



フィールドパーソンの推移

(6/20現在)

	平成17年	平成18年	平成19年	平成20年	平成21年	平成22年
フィールドパーソン(人)	172	180	197	202	206	22名研修中
1人当り売上高(千円)	96,032	95,689	89,475	90,705	91,971	

※平成22年度のフィールドパーソンの人数は研修中の22名を含めております

■ 個別 経営成績（第2四半期累計期間）

（単位：百万円）

	金 額			前年 増減額	伸長率	達成率
	前年	目標	実績		%	%
売 上 高	9,271	9,577	9,333	62	100.7	97.5
売上総利益	5,928	6,156	6,116	187	103.2	99.4
販 管 費	4,190	4,336	4,296	106	102.5	99.1
営 業 利 益	1,738	1,819	1,819	81	104.7	100.0
経 常 利 益	1,664	1,704	1,716	52	103.1	100.7
四半期純利益	944	979	1,026	81	108.6	104.8

個別 貸借対照表

(単位:千円)

科目	前事業年度 <H.21.12.20>	構成比	当年第2四半期 <H.22.6.20>	構成比	増減金額	科目	前事業年度 <H.21.12.20>	構成比	当年第2四半期 <H.22.6.20>	構成比	増減金額
現金及び預金	1,275,141		2,948,275		1,673,134	支払手形	530,562		954,736		424,174
受取手形	618,989		648,998		30,009	買掛金	422,793		542,390		119,597
売掛金	2,264,079		2,166,330		△ 97,749	未払金	1,369,037		1,424,000		54,963
たな卸資産	2,038,299		2,107,094		68,795	未払法人税等	571,930		650,667		78,737
繰延税金資産	217,900		149,436		△ 68,464	未払消費税等	75,637		60,773		△ 14,864
短期貸付金	6,174		5,958		△ 216	返品調整引当金	31,720		15,184		△ 16,536
その他	79,131		103,335		24,204	賞与引当金	61,080		60,880		△ 200
貸倒引当金	△ 9,315		△ 9,045		270	その他	158,278		142,675		△ 15,603
流動資産合計	6,490,401	31.6	8,120,383	37.2	1,629,982	流動負債合計	3,221,040	15.7	3,851,309	17.6	630,269
建物	3,442,965		3,306,161		△ 136,804	債務保証損失引当金	39,000		39,000		-
機械及び装置	1,297,510		1,126,893		△ 170,617	預り保証金	84,752		84,301		△ 451
土地	4,763,766		4,763,766		-	長期未払金	312,004		312,004		-
建設仮勘定	721,585		726,396		4,811	固定負債合計	435,756	2.1	435,305	2.0	△ 451
その他	331,242		370,625		39,383	負債の部合計	3,656,797	17.8	4,286,614	19.6	629,817
有形固定資産合計	10,557,070	51.4	10,293,844	47.1	△ 263,226	資本金	2,000,000		2,000,000		-
無形固定資産合計	300,393	1.5	347,399	1.6	47,006	資本剰余金	199,120		199,120		-
投資有価証券	1,307,670		1,282,527		△ 25,143	利益剰余金	14,802,786		15,478,330		675,544
関係会社株式	616,369		616,369		-	(内 当期純利益)	(1,827,372)		(1,026,655)		
関係会社出資金	280,000		280,000		-	自己株式	△ 38,572		△ 38,192		380
長期貸付金	9,265		8,497		△ 768	株主資本合計	16,963,333	82.6	17,639,258	80.8	675,925
前払年金費用	82,425		60,102		△ 22,323	その他有価証券評価差額金	△ 71,571		△ 85,977		△ 14,406
繰延税金資産	456,737		485,804		29,067	評価・換算差額等合計	△ 71,571	△ 0.3	△ 85,977	△ 0.4	△ 14,406
その他	486,323		355,090		△ 131,233	純資産の部合計	16,891,762	82.2	17,553,280	80.4	661,518
貸倒引当金	△ 38,097		△ 10,125		27,972	負債・純資産の部合計	20,548,559	100%	21,839,895	100%	1,291,336
投資その他の資産合計	3,200,693	15.6	3,078,266	14.1	△ 122,427						
固定資産合計	14,058,158	68.4	13,719,511	62.8	△ 338,647						
資産の部合計	20,548,559	100%	21,839,895	100%	1,291,336						

個別 損益計算書 (第2四半期累計期間)

(単位:千円)

		第2四半期累計期間(1月~6月)									
		平成21年実績	構成比	平成22年目標	構成比	平成22年実績	構成比	伸長率	達成率	前年増減金額	目標増減金額
製品区分計	パーマメント用剤	986,008	10.7	992,490	10.4	988,800	10.6	100.3	99.6	2,792	△ 3,690
	ヘアケア用剤	4,648,057	50.1	4,857,690	50.7	4,754,097	50.9	102.3	97.9	106,040	△ 103,593
	染毛剤	3,505,266	37.8	3,607,360	37.7	3,457,627	37.1	98.6	95.8	△ 47,639	△ 149,733
	その他	131,910	1.4	119,940	1.2	133,106	1.4	100.9	111.0	1,196	13,166
純売上高		9,271,242	100%	9,577,480	100%	9,333,632	100%	100.7	97.5	62,390	△ 243,848
売上原価		3,342,306	36.1	3,421,435	35.7	3,217,074	34.5	96.3	94.0	△ 125,232	△ 204,361
売上総利益		5,928,936	63.9	6,156,045	64.3	6,116,558	65.5	103.2	99.4	187,622	△ 39,487
販管費	人件費	1,295,098	14.0	1,358,170	14.2	1,341,097	14.4	103.6	98.7	45,999	△ 17,073
	旅費交通費	233,595	2.5	231,620	2.4	244,758	2.6	104.8	105.7	11,163	13,138
	販・広・市※	989,722	10.7	939,720	9.8	964,548	10.3	97.5	102.6	△ 25,174	24,828
	減価償却費	151,628	1.6	147,010	1.5	150,453	1.6	99.2	102.3	△ 1,175	3,443
	その他	1,520,386	16.4	1,659,620	17.3	1,595,880	17.1	105.0	96.2	75,494	△ 63,740
計		4,190,430	45.2	4,336,140	45.3	4,296,738	46.0	102.5	99.1	106,308	△ 39,402
営業利益		1,738,505	18.8	1,819,905	19.0	1,819,820	19.5	104.7	100.0	81,315	△ 85
営業外	収益	80,143	0.9	50,180	0.5	58,199	0.6	72.6	116.0	△ 21,944	8,019
	費用	154,048	1.7	165,400	1.7	161,380	1.7	104.8	97.6	7,332	△ 4,020
経常利益		1,664,601	18.0	1,704,685	17.8	1,716,638	18.4	103.1	100.7	52,037	11,953
特別	利益	15,887	0.2	-	-	3,500	0.0	22.0	-	△ 12,387	3,500
	損失	44,876	0.5	10,000	0.1	13,568	0.1	30.2	135.7	△ 31,308	3,568
税引前四半期純利益		1,635,612	17.6	1,694,685	17.7	1,706,570	18.3	104.3	100.7	70,958	11,885
法人税、住民税及び事業税		715,397	7.7	658,500	6.9	630,753	6.8	98.4	95.1	△ 84,644	△ 27,747
法人税等調整額		△ 24,722	△ 0.3	56,485	0.6	49,161	0.5			73,883	△ 7,324
四半期純利益		944,937	10.2	979,700	10.2	1,026,655	11.0	108.6	104.8	81,718	46,955

※販・広・市/販促費、広告費、市場開発費の合計

■ 個別 設備投資および減価償却費の推移

(単位:千円)

区 分	平成18年	平成19年	平成20年	平成21年	平成22年 1月~6月度	平成22年予定
建 物	1,504,249	66,803	137,686	180,052	11,084	1,128,360
構 築 物	26,014	565	-	16,870	9,490	33,690
機 械 及 び 装 置	600,286	272,887	507,476	214,698	26,467	113,020
車 両 及 び 運 搬 具	4,610	7,697	3,026	6,678	-	-
工 具 器 具 及 び 備 品	115,006	112,758	221,627	160,694	95,670	176,270
土 地	1,145,977	-	414,059	-	-	-
建 設 仮 勘 定	-	43,995	△ 11,722	689,312	18,221	△ 721,580
ソ フ ト ウ ェ ア	83,573	98,394	95,987	148,570	65,748	312,630
ソ フ ト ウ ェ ア 仮 勘 定	-	-	-	-	22,064	-
そ の 他	-	-	-	1,000	-	-
投 資 総 額	3,479,716	603,102	1,368,142	1,417,877	248,746	1,042,390
減 価 償 却 費	840,737	937,855	997,560	1,089,951	447,673	1,003,080

第51期 第2四半期 決算説明

- 1.美容業界ならびに弊社の足元の状況について
- 2.ミルボングループ中期事業構想について
〈2010年～2014年〉

代表取締役社長 佐藤龍二

■美容業界ならびに弊社の足元の状況について

■美容業界（国内）足元の状況について

■ミルボングループ足元の状況について

■ ミルボングループ中期事業構想について①

■ グローバルビジョン

- ・ ミルボンは、人材育成・教育を通じて、ヘアデザイナーの夢を実現するための、グローバルなフィールドを創造し、日本発（初）、世界No.1のプロフェッショナルグローバルメーカーを目指します。

顧客創造につながる美容技術に絞り、日本を基盤とする、アジアを中核としたマーケットを創造する。

日本発の精緻で繊細な高い美容技術力・おもてなしのサービス精神から生まれる美容製品技術と、デザイナーに敬意を持った教育支援活動を、現地に合わせて編集し、各地域の美容文化に貢献します。

■ ミルボングループ中期事業構想について②

■ グループ中期目標（2010年～2014年）

- ・ 日本での基盤強化から、海外での成長軌道を創造し、海外売上比率10%を目指す。

国内売上：中期事業構想の実現によって、国内市場シェア25%を目指す。

海外売上：アジア市場での成長戦略の加速により、海外売上26億円（海外売上比率10%）を目指す。

（単位：百万円）

	平成22年度(2010年)		平成26年度(2014年)		伸長率
	金額	構成比	金額	構成比	
日 本	18,753	94.4%	22,400	89.6%	119.4%
台 湾 ・ 香 港 ・ そ の 他	416	2.1%	558	2.3%	134.1%
米 国 (MILBON USA, INC.)	414	2.1%	521	2.1%	125.8%
中 国 (Milbon Trading (Shanghai) Co., Ltd.)	101	0.5%	761	3.0%	753.5%
韓 国 (Milbon Korea Co., Ltd.)	176	0.9%	760	3.0%	431.8%
売 上 高	19,860	100.0%	25,000	100.0%	125.8%
営 業 利 益	3,620	18.2%	4,877	19.5%	134.7%
当 期 純 利 益	1,910	9.6%	2,754	11.0%	144.2%

■ ミルボングループ中期事業構想について③

■ グローバル中期エリアビジョン

1. 日 本【グローバル化の**基盤**】
2. 米 国（MILBON USA, INC.）【グローバル化の**象徴**】
3. アジア【グローバル**成長戦略**】
 - （1）中国（Milbon Trading(Shanghai) Co., Ltd.）
 - （2）韓国（Milbon Korea Co., Ltd.）
 - （3）台湾
 - （4）香港
4. 欧 州【グローバル化の**源泉**】

■ 参考資料

1. 頭髪化粧品出荷統計（ミルボン）
2. 頭髪化粧品出荷統計

■ 頭髪化粧品出荷統計（ミルボン）

（単位：千円）

	平成21年度 (1月～6月)	平成22年度 (1月～6月)	伸長率	備 考
シャンプー	771,087	779,907	101.1	ディーセスノイ
リンス	163,964	154,795	94.4	
ヘアトニック	137,265	131,729	96.0	
トリートメント	2,719,562	2,461,522	90.5	リンケージHY・インフェム・ディーセス& アウフェ・レミュー・エストクアル
ヘアクリーム	10,016	4,360	43.5	
整髪料	636,764	1,045,115	164.1	クフラ・ディーセスアプラウ プレジュームWAX・ルビエント
ヘアスプレー	484,135	457,929	94.6	
染毛剤	3,717,203	3,667,662	98.7	オルディーブ・リセンテ ファルグラン
パーマメント	1,045,302	1,048,238	100.3	リシオ・プレジューム
その他	138,333	140,344	101.5	器具等
売上割戻金	-552,392	-557,973	101.0	
合 計	9,271,242	9,333,632	100.7	

■ 頭髪化粧品出荷統計

(単位: 百万円)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計 (1~4月)	伸長率 (%)
シャンプー	平成21年	6,942	7,660	9,168	8,754	8,472	10,403	9,253	8,357	8,830	8,832	8,050	9,807	32,524	96.4%
	平成22年	7,033	6,841	8,792	8,688									31,354	
	差額	91	-819	-376	-66									-1,170	
リンス	平成21年	2,229	2,269	3,075	2,585	2,392	3,009	2,879	2,360	2,683	2,584	2,031	2,561	10,158	89.9%
	平成22年	2,343	2,024	2,273	2,487									9,127	
	差額	114	-245	-802	-98									-1,031	
ヘアトニック	平成21年	1,155	1,170	1,526	1,397	1,390	1,548	1,694	1,509	1,503	1,381	1,471	1,586	5,248	98.8%
	平成22年	1,098	1,346	1,380	1,359									5,183	
	差額	-57	176	-146	-38									-65	
ヘアトリートメント	平成21年	5,037	5,797	6,724	6,410	5,733	7,285	5,844	6,097	6,720	6,592	6,508	7,644	23,968	105.2%
	平成22年	5,193	5,340	7,827	6,846									25,206	
	差額	156	-457	1,103	436									1,238	
ポマード、チック、 ヘアクリーム、香油	平成21年	1,249	1,260	1,360	1,384	1,144	1,496	1,718	1,384	1,376	1,376	1,257	1,438	5,253	90.8%
	平成22年	1,009	1,132	1,180	1,450									4,771	
	差額	-240	-128	-180	66									-482	
液状、 泡状整髪料	平成21年	1,075	1,446	1,520	1,508	1,171	1,341	1,321	1,275	1,270	1,274	1,177	1,479	5,549	110.1%
	平成22年	1,048	1,981	1,520	1,562									6,111	
	差額	-27	535	0	54									562	
セットローション	平成21年	454	532	584	607	537	753	1,434	938	1,371	959	842	1,059	2,177	145.4%
	平成22年	943	697	651	875									3,166	
	差額	489	165	67	268									989	
ヘアスプレー	平成21年	1,463	1,661	2,149	2,043	1,884	2,029	2,082	1,984	2,154	1,750	2,146	2,329	7,316	90.7%
	平成22年	1,258	1,607	1,990	1,777									6,632	
	差額	-205	-54	-159	-266									-684	
染毛料	平成21年	5,660	6,964	9,180	8,901	6,789	7,899	8,395	8,090	9,610	8,617	7,721	10,429	30,705	105.6%
	平成22年	5,985	7,591	9,701	9,140									32,417	
	差額	325	627	521	239									1,712	
その他の 頭髪用化粧品	平成21年	989	1,090	1,391	1,327	1,212	1,940	1,496	1,142	1,200	1,123	1,173	1,336	4,797	98.7%
	平成22年	1,029	989	1,486	1,231									4,735	
	差額	40	-101	95	-96									-62	
頭髪用化粧品計	平成21年	26,253	29,850	36,677	34,916	30,725	37,703	36,117	33,138	36,718	34,489	32,375	39,667	127,696	100.8%
	平成22年	26,937	29,547	36,801	35,414									128,699	
	差額	684	-303	124	498									1,003	

参照資料 化学工業統計月報(経済産業省経済産業政策局調査統計部)

