



# Find Your Beauty

美容室、それは新しいあなたに出会う場所。

## 株式会社ミルボン 株主さま向け会社説明会

美しさを拓く。 **MILBON**  
milbon.co.jp

Copyright (C) 2016 MILBON Corporation. All Rights Reserved.

# ミルボンについて

1. プロフィール
2. 第57期の業績について
3. 第58期の計画について
4. 第58期第1四半期の業績について

株式会社ミルボン  
常務取締役 村井正浩

# ミルボンについて

**1. プロフィール**

**2. 第57期の業績について**

**3. 第58期の計画について**

**4. 第58期第1四半期の業績について**

# 1. プロフィール

## 概要

社名	株式会社ミルボン
設立	1960(昭和35)年7月
本社	大阪市都島区善源寺町2丁目3番35号
代表者	代表取締役社長 佐藤 龍二
資本金	20億円
従業員数	連結:775名 / 単体:606名
拠点	【国内】 支店:5カ所 営業所:10カ所 中央研究所:1カ所 工場:1カ所 研修センター:1カ所 【海外】 駐在員事務所:8カ所 工場:1カ所
子会社	【海外】 4社
事業内容	ヘアカラー剤、ヘアスタイリング剤、パーマ剤、シャンプー、リンス、ヘアトリートメント、薬用発毛促進剤、パーマ用器具類の製造および販売(国内・輸出)など
株式	東証一部上場 (証券コード:4919 単元:100株)

# 1. プロフィール

## 事業内容・沿革

### 事業内容

ヘアカラー剤、ヘアケア剤等 頭髪化粧品の製造および販売  
販売代理店制

### 沿革

- 1960 : 創業
- 1965 : 称号を「株式会社ミルボン」へ変更
- 1996 : 株式店頭公開
- 1999 : プロフェッショナル市場 国内トップ
- 2001 : 東証第1部に指定
- 2004 : NYにMILBON USA,INC.を設立
- 2007 : 中国にMilbon Trading(Shanghai) Co., Ltd.を設立
- 2009 : 韓国にMilbon Korea Co., Ltd.を設立
- 2012 : タイにMILBON(THAILAND)CO., LTD.を設立

# 1. プロフィール

## 拠点展開状況



タイ工場



ゆめが丘工場 (三重県)



中央研究所 (大阪市)



研修センター (大阪市)

# ミルボンについて

1. プロフィール

2. 第57期の業績について

3. 第58期の見通しについて

4. 第58期第1四半期の業績について

# 企業集団の現況

Find Your Beauty **MILBON**



中山东一路北  
Zhongshan Rd. (E-1) N

Find Your Beauty **MILBON**

美容業界

人口動態の影響



厳しい状況が続く

Find Your Beauty **MILBON**



## テーマ

Hanako世代とHanakoジュニアの2つの  
美の転換点を捉え、  
一人の女性の「ビューティーステージ」を  
輝かせることを応援します

# 連結売上高

291億34百万円

27,377

前期

29,134

6.4%  
増加

当期

(百万円)

# ヘアケア用剤部門



A u j u a

*Elujuda*



アウトバストリートメントの新製品が好調

Find Your Beauty **MILBON**

## 染毛剤部門

## ヴィラロドラ カラー



オルディーブ クリスタル



グレイカラー剤が引き続き順調に推移

Find Your Beauty **MILBON**

# 海外市場の売上高

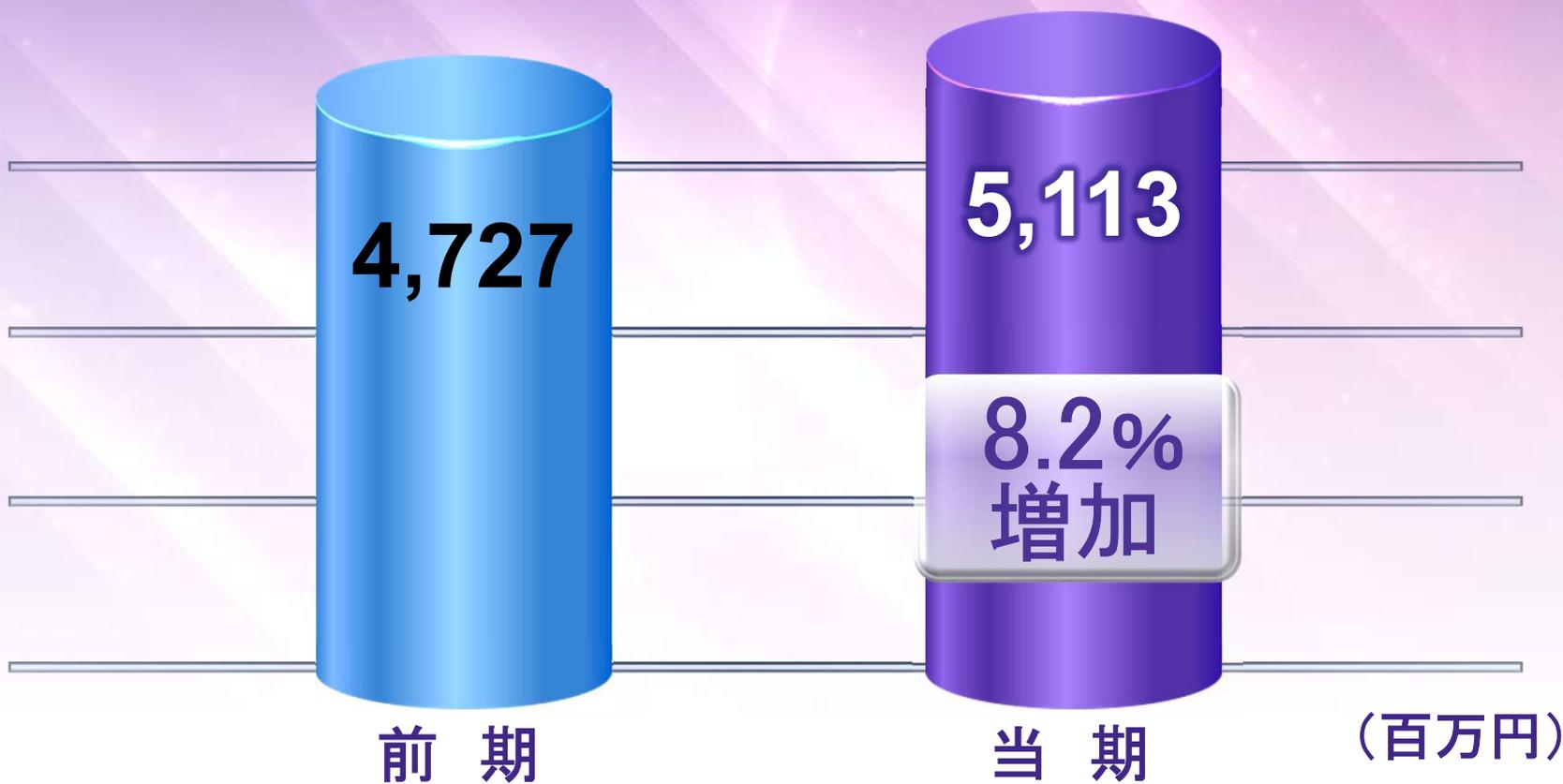


東アジア地域の伸長が大きく寄与

Find Your Beauty **MILBON**

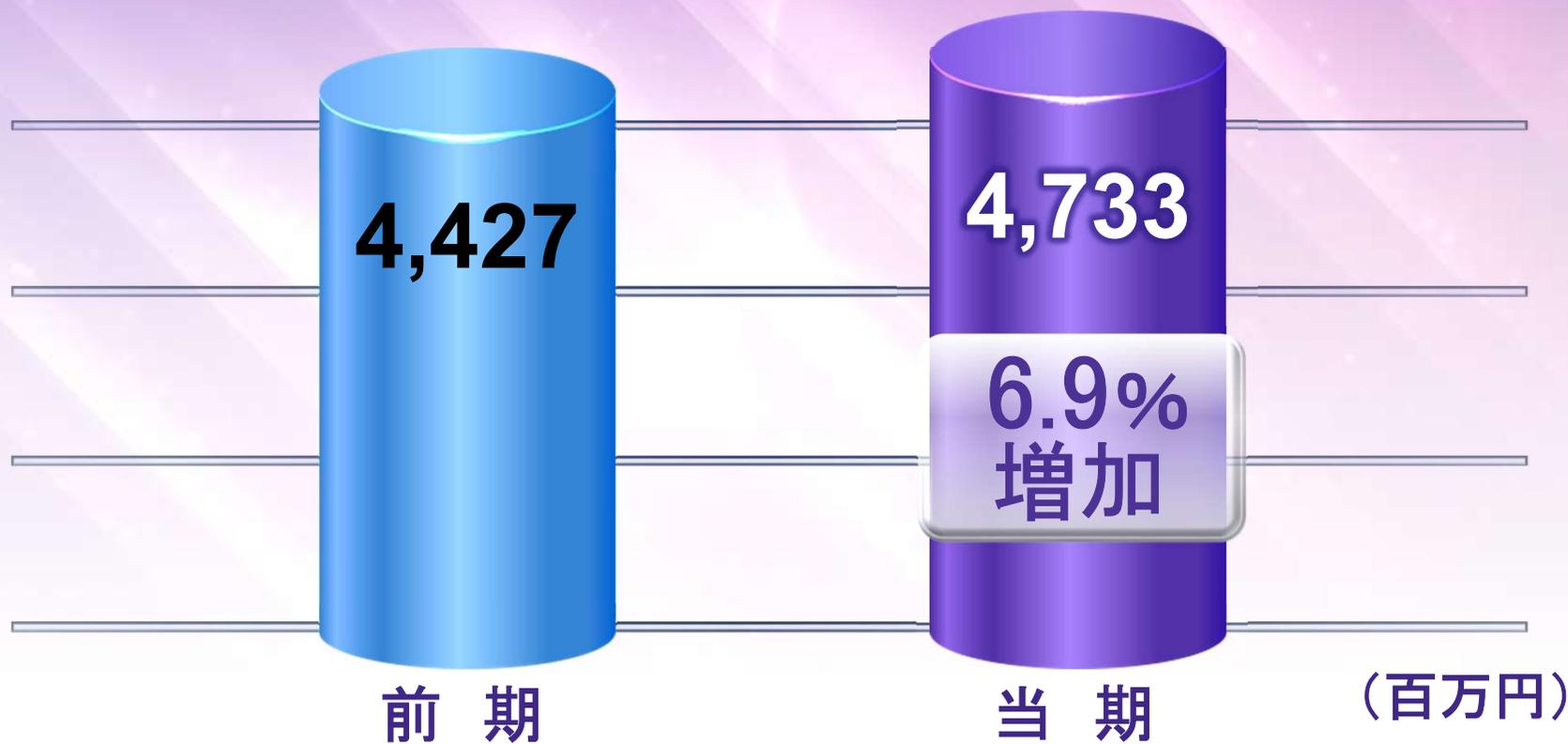
# 連結營業利益

51億13百万円



# 連結經常利益

47億33百万円



親会社株主に帰属する  
当期純利益

30億69百万円

2,950

前期

3,069

4.0%  
増加

当期

(百万円)

# ミルボンについて

1. プロフィール

2. 第57期の業績について

3. 第58期の計画について

4. 第58期第1四半期の業績について

# 第58期の計画 **連結**

(単位:百万円)

科目	当期	第58期	増減
売上高	29,134	32,700	12.2%増
営業利益	5,113	5,550	8.5%増
経常利益	4,733	5,100	7.7%増
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,069	3,580	16.6%増

# 第58期の計画 **連結**

(単位:百万円)

科目	当期	第58期	増減
売上高	29,134	32,700	12.2%増
営業利益	5,113	5,550	8.5%増
経常利益	4,733	5,100	7.7%増
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,069	3,580	16.6%増

# 第58期の計画 **連結**

(単位:百万円)

科目	当期	第58期	増減
売上高	29,134	32,700	12.2%増
営業利益	5,113	5,550	8.5%増
経常利益	4,733	5,100	7.7%増
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,069	3,580	16.6%増

# 第58期の計画 **連結**

(単位:百万円)

科目	当期	第58期	増減
売上高	29,134	32,700	12.2%増
営業利益	5,113	5,550	8.5%増
経常利益	4,733	5,100	7.7%増
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,069	3,580	16.6%増

# ミルボンについて

1. プロフィール
2. 第57期の業績について
3. 第58期の計画について
4. 第58期第1四半期の業績について

## 連結 経営成績（第58期第1四半期）

ゆめが丘工場増設に伴う一時的な売上原価率の上昇が影響し増収減益

（単位：百万円）

	金額		前期 増減額	前年同期比 (%)
	前期実績	当期実績		
売上高	6,708	6,898	189	2.8%増
売上総利益	4,562	4,544	△ 18	0.4%減
販管費	3,637	3,757	119	3.3%増
営業利益	924	786	△ 138	14.9%減
経常利益	813	717	△ 96	11.8%減
四半期純利益	546	538	△ 8	1.5%減

美しさを拓く。MILBON

# 経営成績（第58期第1四半期）についてのご説明

## 【減益の理由】

### 売上高

ヘアカラーの新製品導入による活動の偏りにより、ヘアケアが厳しい状況となったものの増収は確保

### 売上総利益

ゆめが丘工場増設による減価償却費の上昇などにより微減

### 営業利益

売上総利益の微減と販管費増加により減益



## 【今後の見通し】

### 営業活動

カラー新製品導入活動への偏りは一段落しており、ヘアケアも新製品投入等で回復基調

### 経費削減

工場も、統合によるコスト削減効果が今後期待できる

以上から通期の業績は計画通りの見込み。

# ミルボンの成長戦略について

株式会社ミルボン  
代表取締役社長 佐藤龍二

# ミルボンの成長戦略について

## 1. ミルボンの事業モデルの確認

## 2. 中期事業構想2019 成長戦略

① 中期事業構想について

② 国内戦略について

③ 海外戦略について

## 3. 株主のみなさまへ

成長投資・株主還元

# 1. ミルボンの事業モデルの確認

## 事業領域の絞り込みによるNo.1戦略

ターゲットの絞り込み

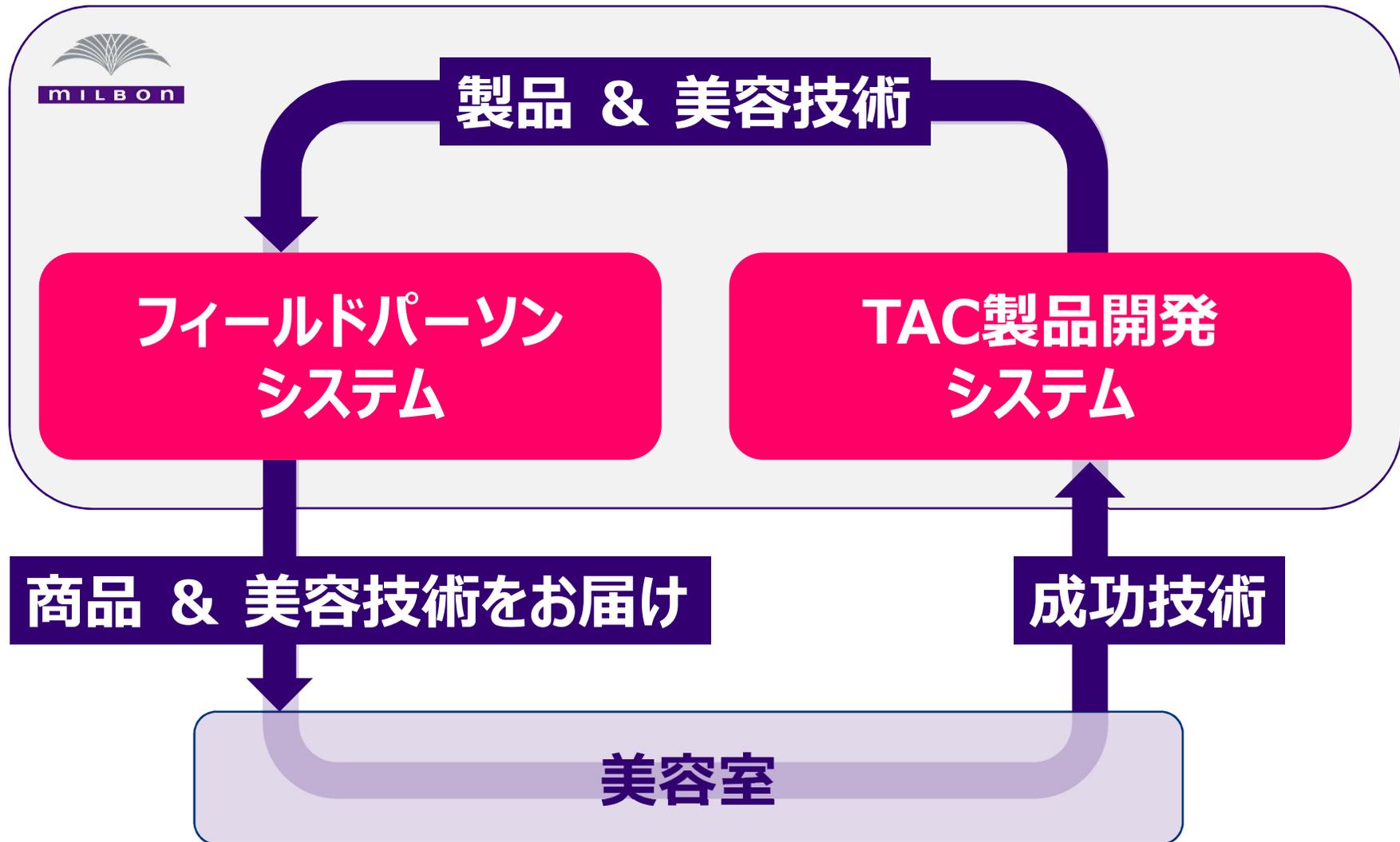


+

展開製品の絞り込み



# 1. ミルボンの事業モデルの確認



# ミルボンの成長戦略について

## 1. ミルボンの事業モデルの確認

## 2. 中期事業構想2019 成長戦略

① 中期事業構想について

② 国内戦略について

③ 海外戦略について

## 3. 株主のみなさまへ

成長投資・株主還元

## 2.①中期事業構想について

次中期へ

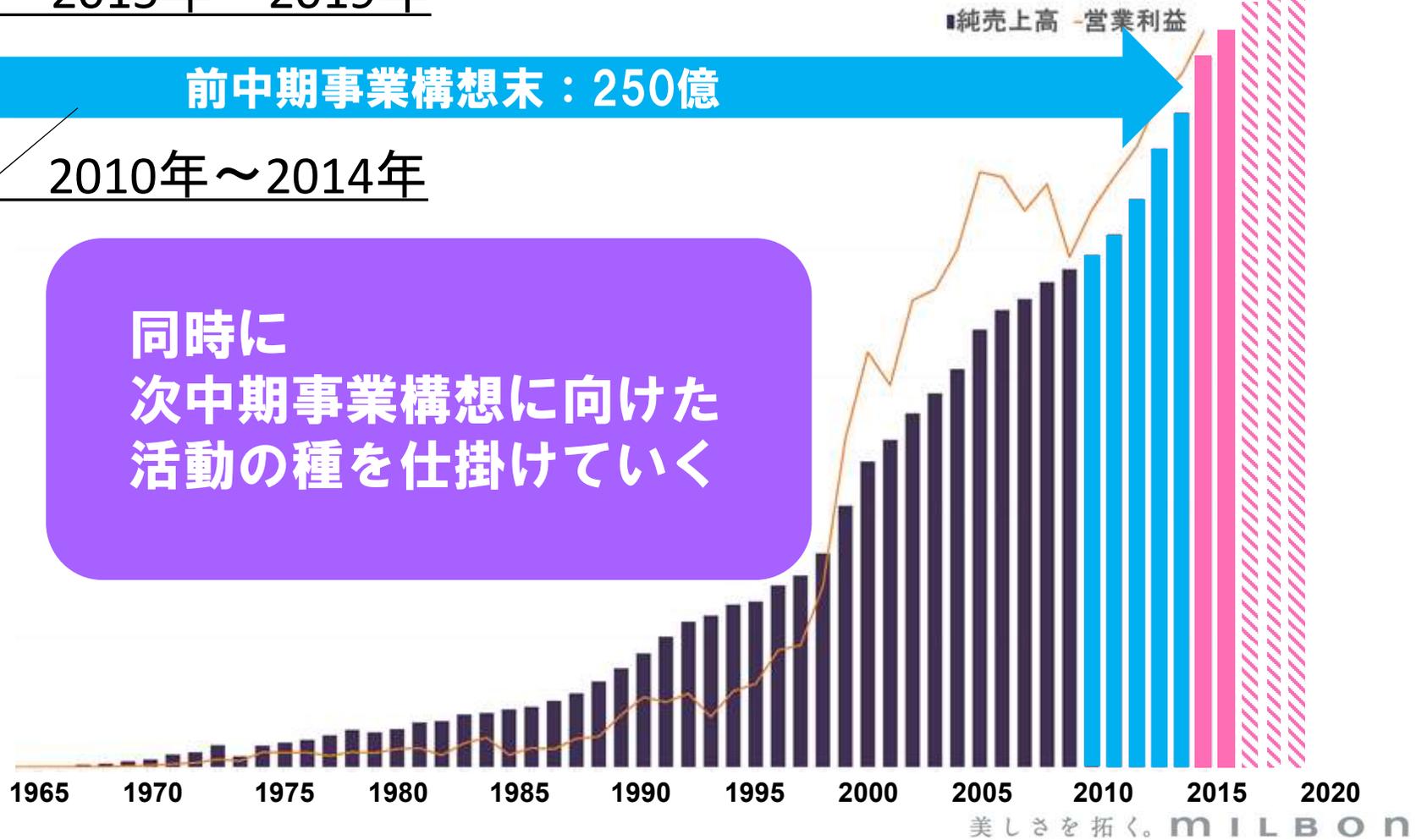
今中期事業構想末：350億

2015年～2019年

前中期事業構想末：250億

2010年～2014年

同時に  
次中期事業構想に向けた  
活動の種を仕掛けていく



# ミルボンの成長戦略について

## 2.② 国内戦略について

### サロン店販ビジネスへの挑戦から確立

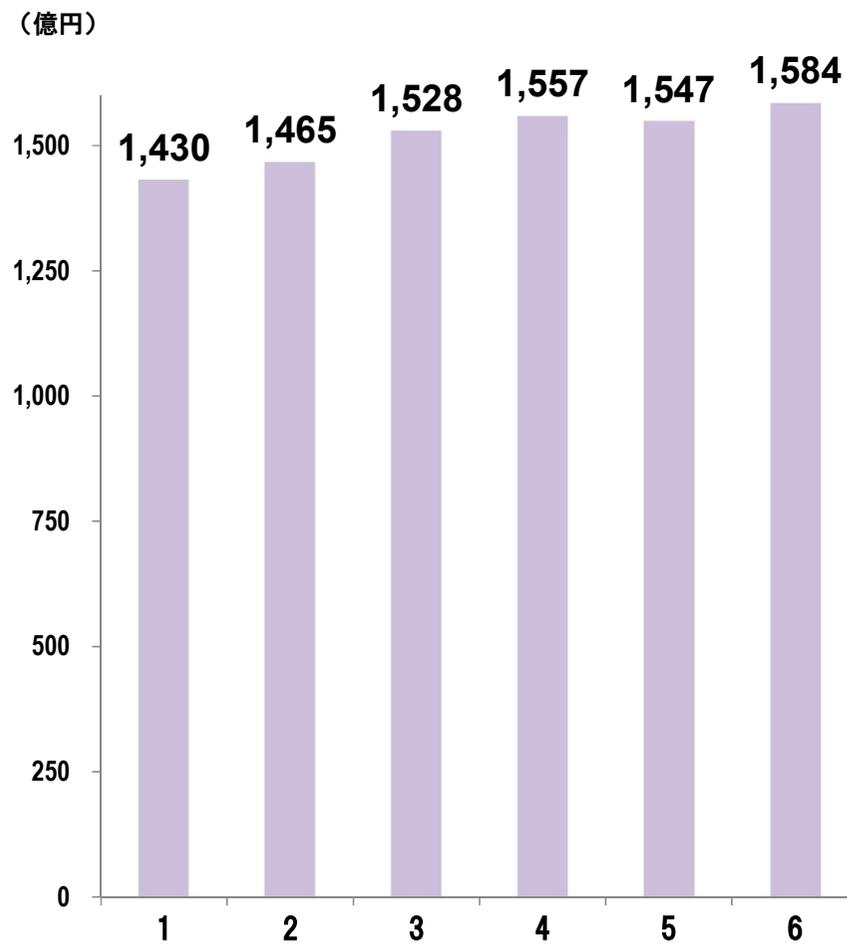
## 2.②国内戦略について～背景～

### 美容人口数・美容室収入額



\*美容人口：総務省統計局(日本人女性15～64才人口推計/各年10月1日現在)  
\*美容室収入：矢野経済「理美容市場に関する市場調査2015」より

### 国内 業務用ヘア化粧品市場規模



\*富士経済研究所(2015年発表)より

美しさを拓く。MILBON

## 2.②国内戦略について～背景～

### 美容室での売上

1) ヘアカット、ヘアカラー等の**技術料**



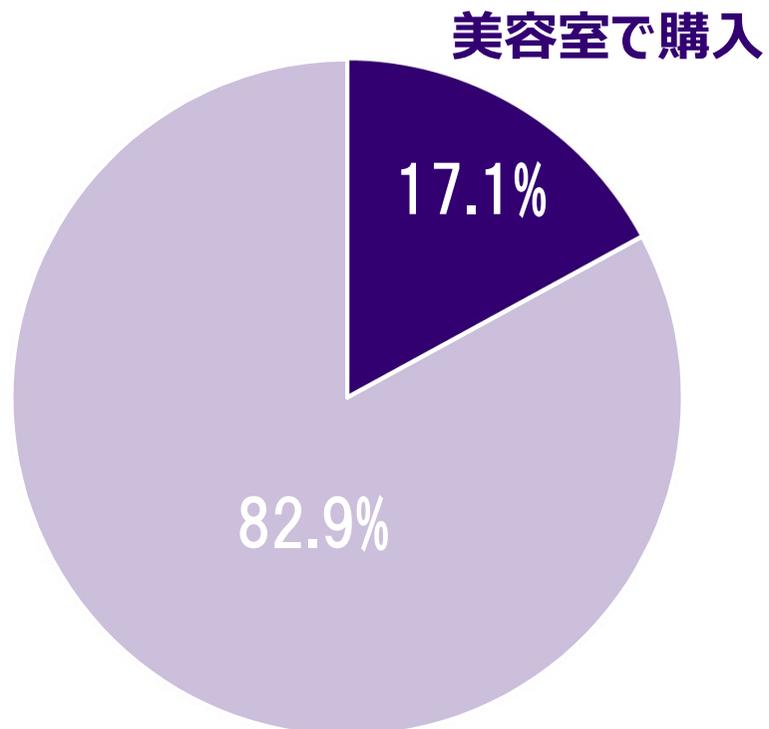
2) 顧客が美容室で購入する  
ヘアケア剤、スタイリング剤等の**販売**



美しさを拓く。MILBON

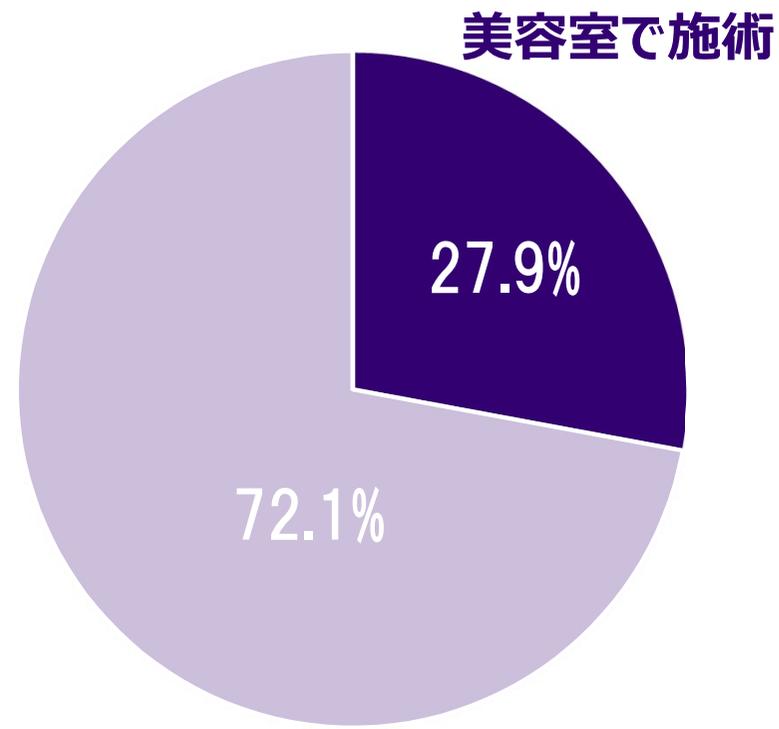
## 2.②国内戦略について～背景～

ヘアケア品購入額比率



スーパー・薬局などで購入

グレイカラー比率



自宅等で施術

出所：富士経済研究所（2015年発表）  
ヘアケア・スタイリング市場における業務（サロン店販）一般（パブリック）対比  
グレイカラー市場の業務（サロンカラー）一般（ホームカラー）対比

美しさを拓く。MILBON

## 2.②国内戦略について～対策（i）～

### プレミアムブランド 価値観> 世代観

A u j u a  
System Hair Care Program



MILBON



cosmesi bio-ecologica  
Villa Lodola  
Umbria



### プロフェッショナルブランド 世代観> 価値観

*jemile fran*



*nigelle*

PLARMIA  
for enhancing beauty with age



INPHENOM  
SUPERIOR TREATMENT  
EFFECT

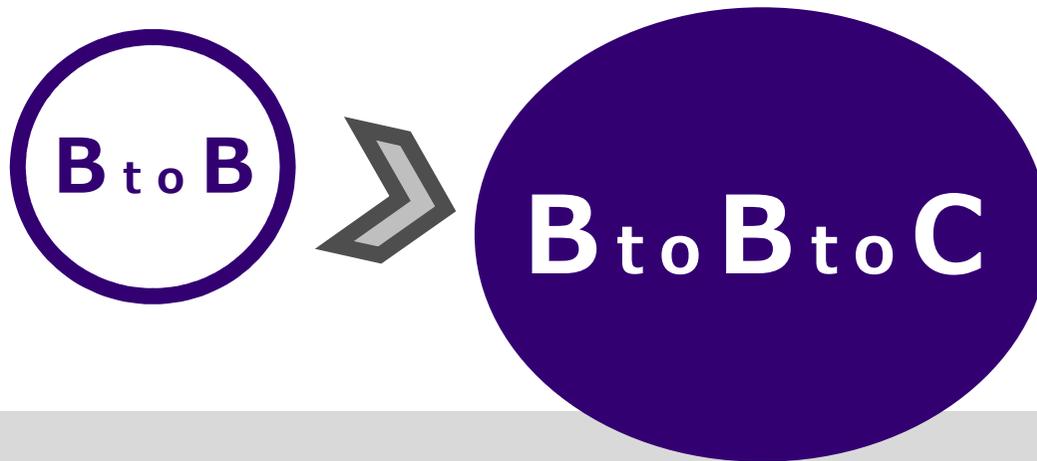
*Elujuda*  
DEESSE'S  
for natural color design



LUVIENTO  
*Up-Styling collection*

## 2.②国内戦略について～対策（ii）～

より顧客視点へ



美しさを拓く。  
Find Your Beauty

M I L B O N

コーポレートブランディング

# 地下鉄銀座駅・阪急梅田駅ジャック



地下鉄銀座駅周辺

2月10日～2月16日



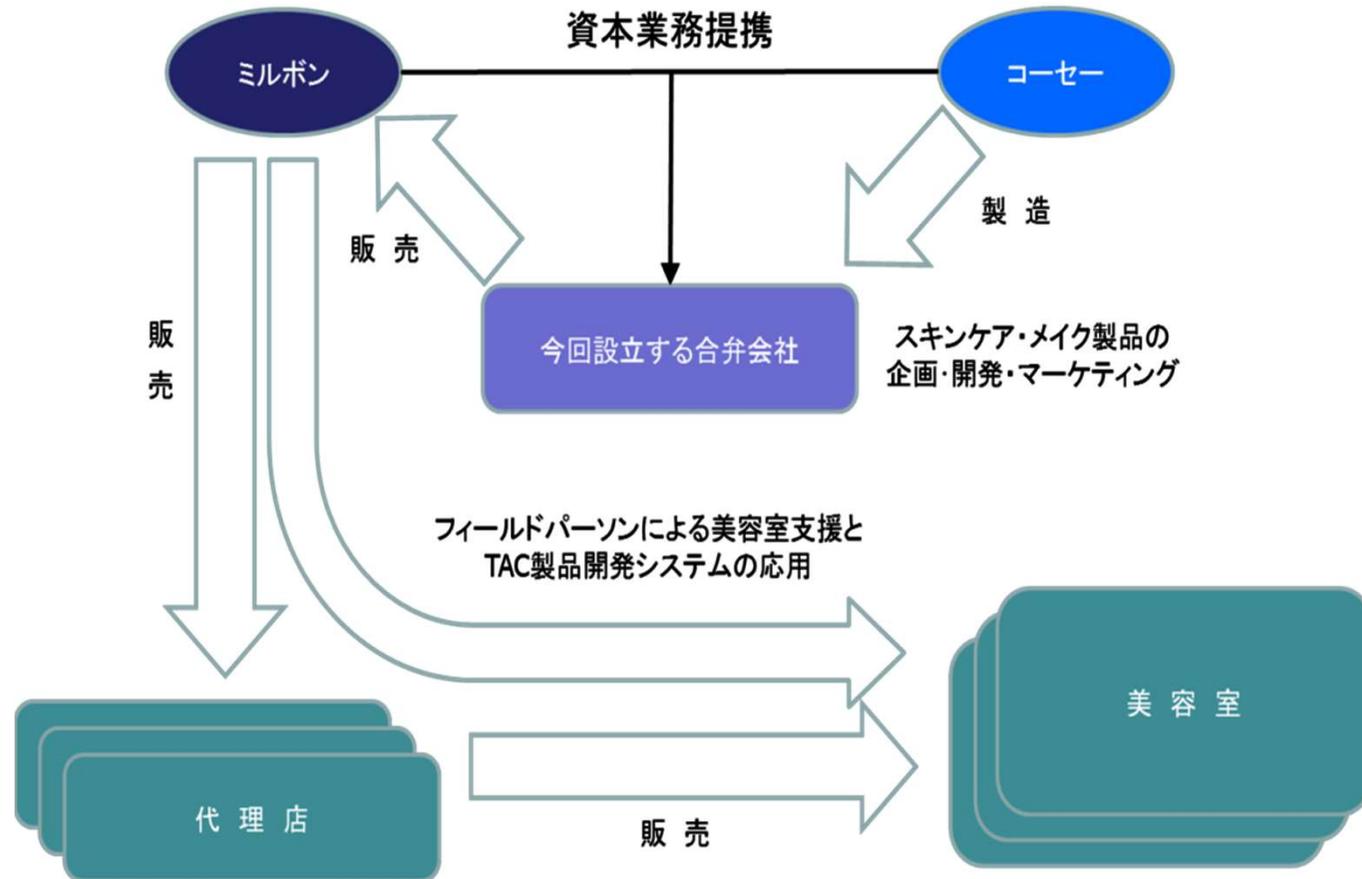
阪急梅田駅周辺



2月13日～2月19日

## 2.②国内戦略について～対策（iii）～

### 化粧品事業への挑戦（次期中期に向けて）



# ミルボンの成長戦略について

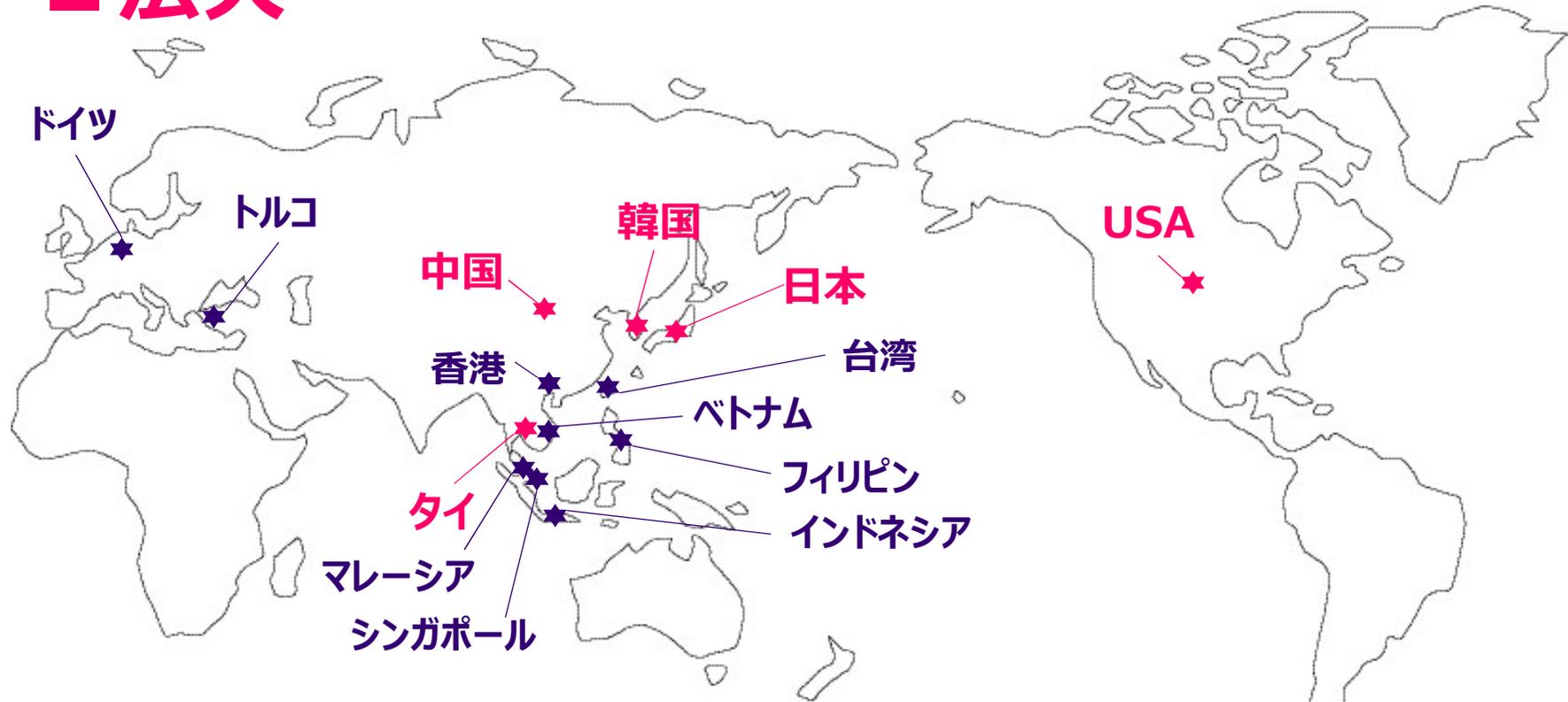
## 2.③ 海外戦略について

- i) 東アジアリージョン成長戦略の加速
- ii) 東南アジアリージョンの土台づくり
- iii) 欧米リージョンへのチャレンジ

## 2.③ 海外戦略について

### グローバル事業展開エリア

#### ■ 法人



#### ■ 駐在員事務所

美しさを拓く。MILBON

## 2.③ 海外戦略について

# 海外戦略における方針

教育を中心とした活動によって  
リージョン毎の市場づくりを行い  
ヘアカラーと“milbon”を軸とした製品戦略で  
より現地化を推進していく。

## 2.③ 海外戦略について

# ORDEVEブランドの更なる浸透



美しさを拓く。MILBON

## 2.③ 海外戦略について

# MILBON



**現在窓口軒数** **955軒**

**現在の販売国数** **7カ国**

- ・ベトナム 9軒
- ・マレーシア 20軒
- ・タイ 8軒
- ・香港 18軒
- ・台湾 30軒
- ・シンガポール 0軒
- ・USA **870軒**

**今後の販売予定国数** **5カ国**

- ・インドネシア 2017年6月
- ・トルコ **2017年6月**
- ・中国 2017年7月
- ・韓国 2019年4月
- ・フィリピン 2019年7月

美しさを拓く。MILBON

## i) 東アジアリージョン成長戦略の加速

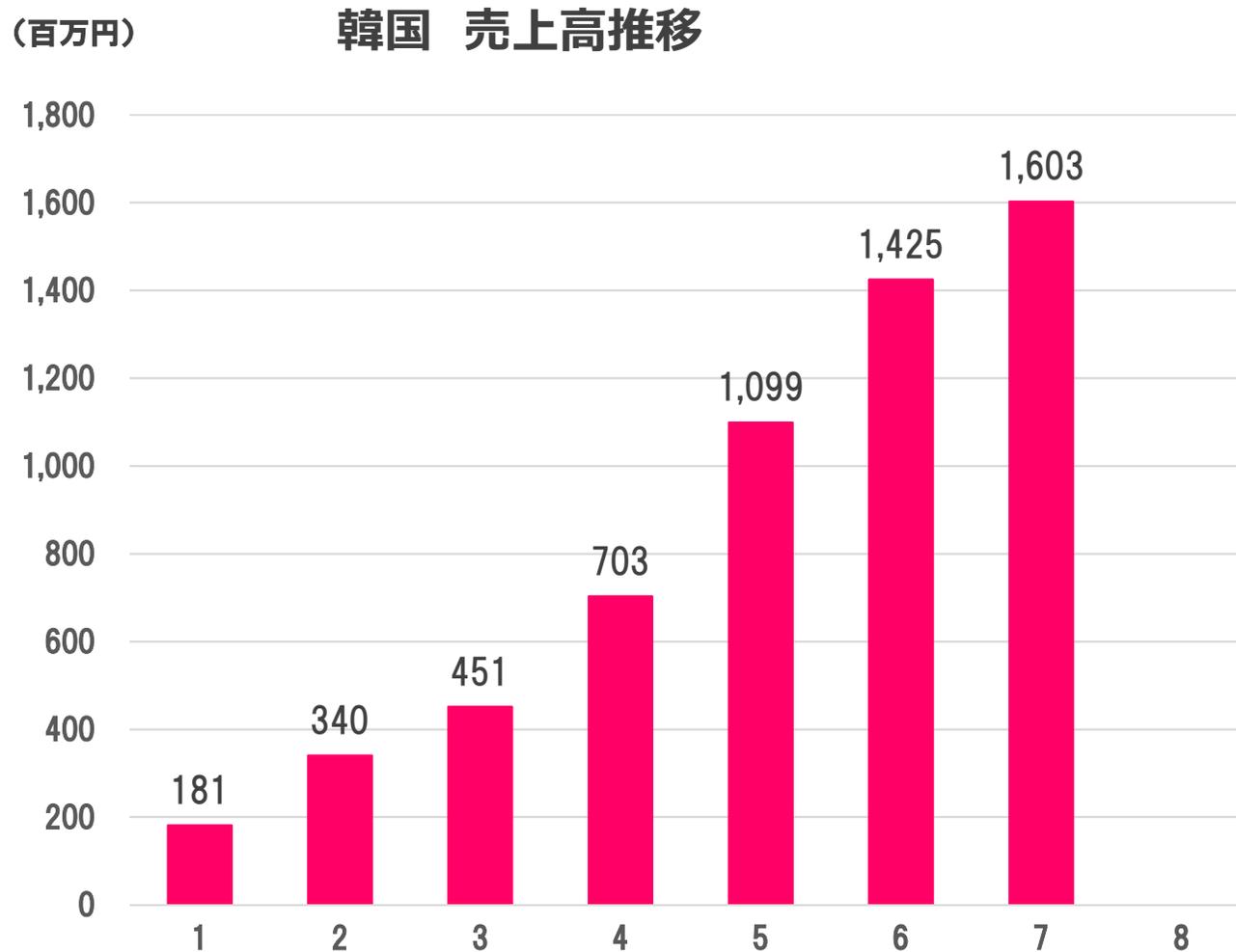


**東アジアリージョン**

**成長戦略の加速**

# i) 東アジアリージョン成長戦略の加速

## グローバル展開をリードする韓国、中国、台湾

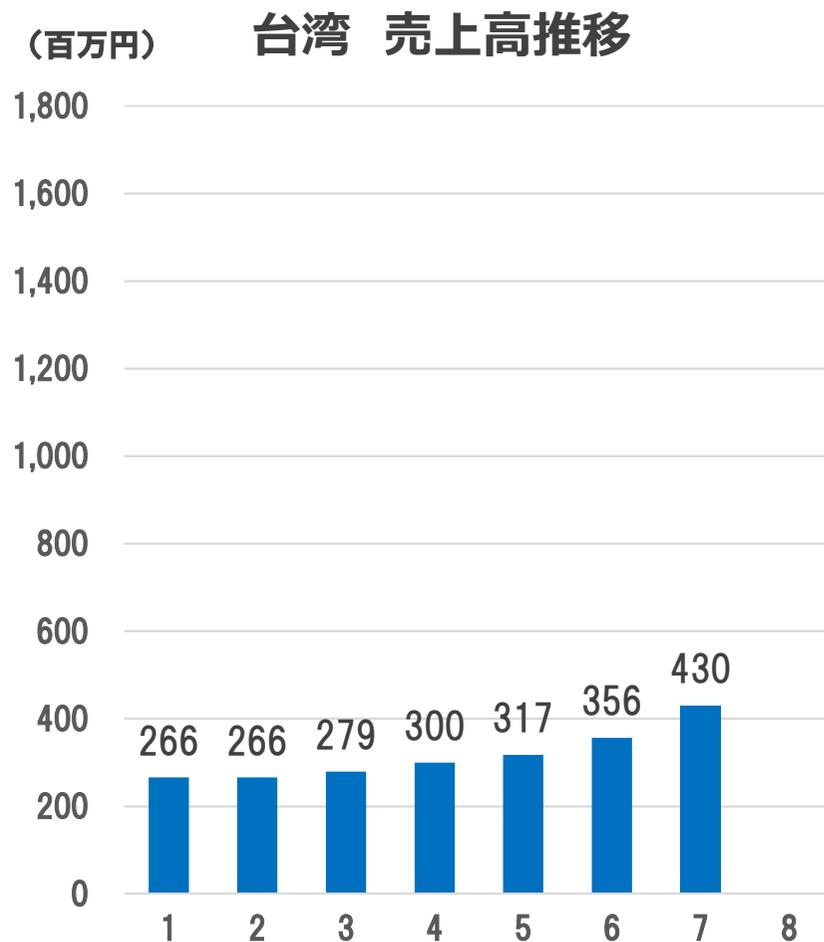
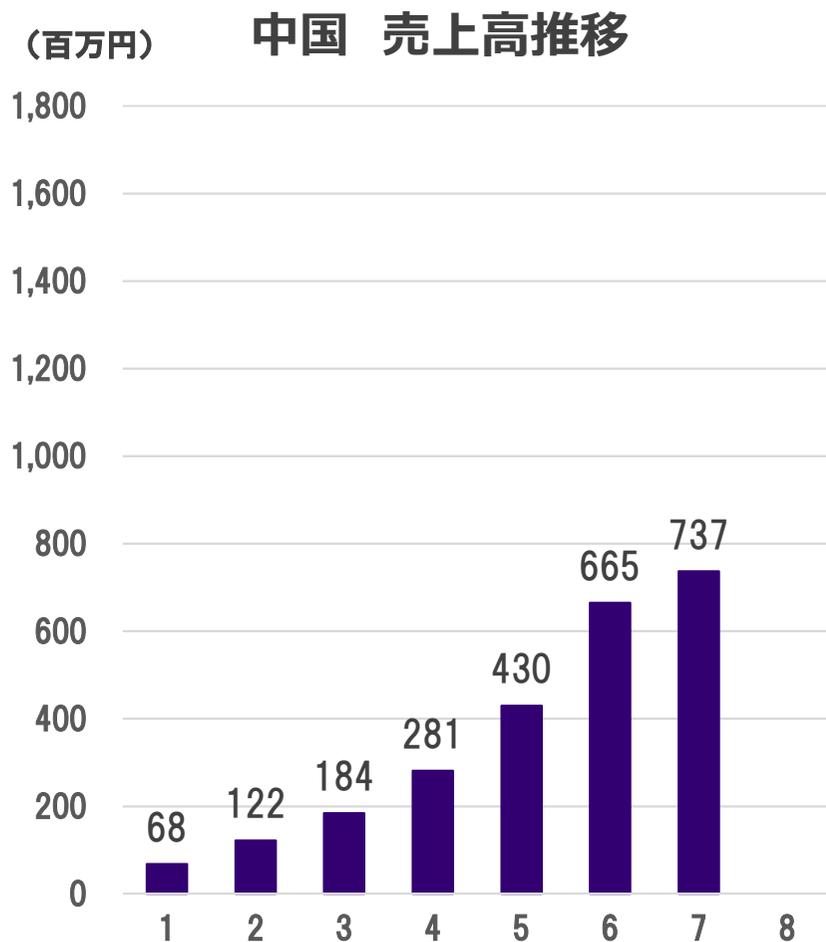


※2017年度予想は15か月分です。

美しさを拓く。MILBON

# i) 東アジアリージョン成長戦略の加速

## グローバル展開をリードする韓国、中国、台湾



## ii) 東南アジアリージョンの土台づくり



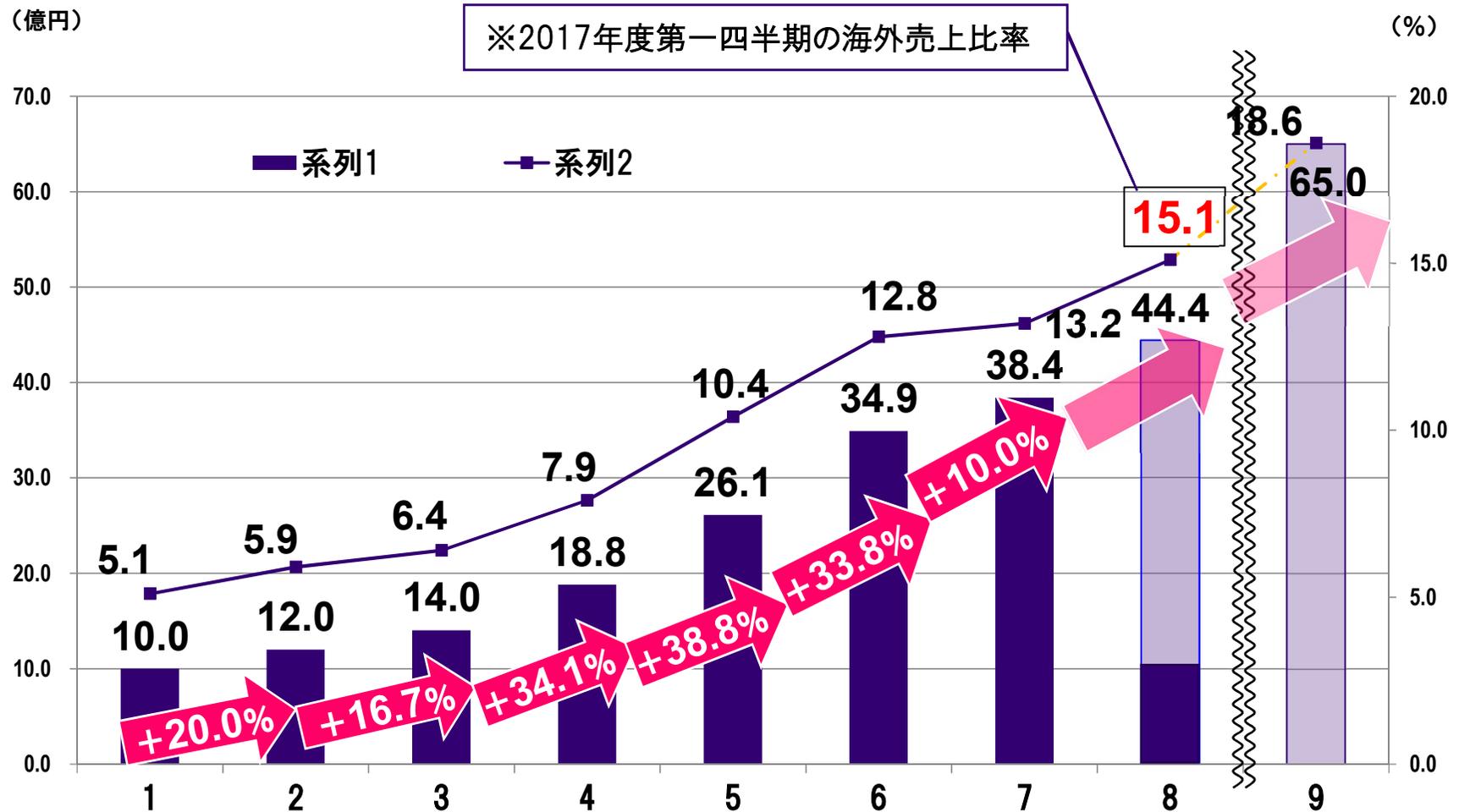
### iii) 欧米リージョンへのチャレンジ



## 欧米リージョンへのチャレンジ

## 2.③ 海外戦略について

### 海外売上高と海外売上比率



# ミルボンの成長戦略について

## 3.株主のみなさまへ

### 成長投資・株主還元

# 株主のみなさまへ 成長投資・株主還元

## 成長投資・株主還元

新中期事業構想～2019年度売上・利益目標～

**連結売上 350億円**

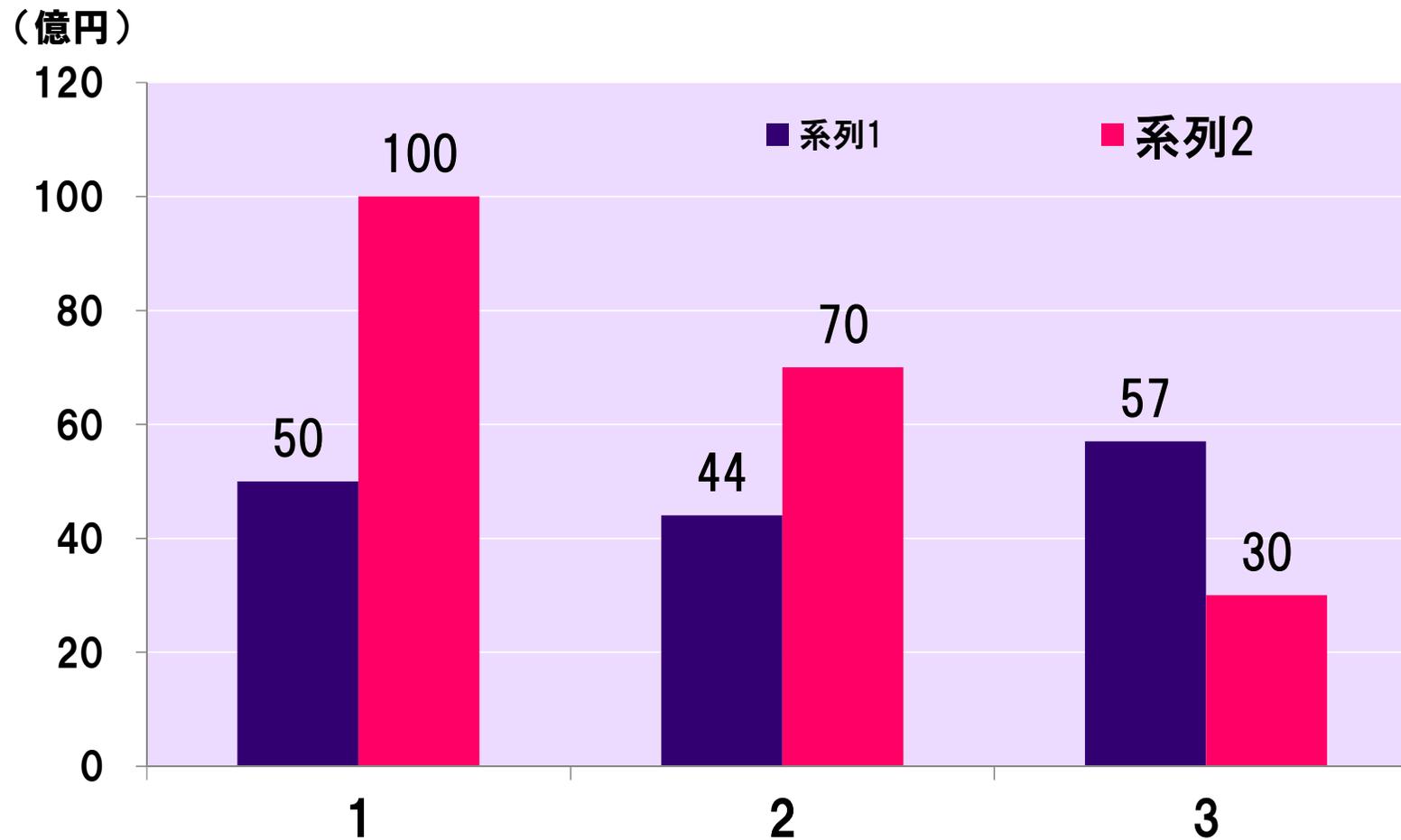
国内 285億円  
海外 65億円  
(海外売上比率 18.6%)

**連結営業利益 70億円**

使 途	前中期実績 (2010-2014)	今中期目標 (2015-2019)
成長投資	50億円	100億円
株主還元	44億円 ・配当性向 40.6% (前中期平均)	70億円 ・配当性向40%以上を目安として 安定的に実施
財務基盤の維持	57億円	30億円
資本効率	ROE11.3% (2014年実績)	ROE12% (2019年度目標)

# 株主のみなさまへ 成長投資・株主還元

## ■ 配当性向・・・40%を目安として安定的に実施



ご清聴ありがとうございました。

# 質疑・応答

美しさを拓く。MILBON

# Aujua

その人の髪に、その人のオージュア。



[aujua.com](http://aujua.com)

# お土産 商品紹介

ディーセス エルジューダ  
リンバーセラム

2017年3月30日発売開始

## ■商品コンセプト

軽やかな指通りで  
根元から扱いやすい髪へと導く  
デザインベースオイル

髪の根元から付けても、しっかりと立ち上がり  
根元から毛先まで指通りよい質感を実現する  
洗い流さないトリートメントです。



美しさを拓く。MILBON