

m i l b o n

2026年12月期第1四半期決算説明資料

株式会社ミルボン

(TSE code : 4919)

2026年5月15日

Contents

- 1. 連結業績**————— **P2**
- 2. 地域別業績・通期見通し**————— **P7**
- 3. Appendix**————— **P18**

2026年度第1四半期決算のポイント

FY26 Q1実績

地域別 売上高

営業利益

【前期比】売上高は+11.0%の増収、営業利益は+75.4%増益を達成
【計画比】売上高は+3.7%の増収、営業利益は+62.4%となり、会社計画を上回る内容

- 国内の美容室市場の伸び悩みは継続。厳しい市場環境の中で、当社はヘアケア用剤が底堅く推移、染毛剤も前期比で、ほぼ横ばい(△0.5%)まで回復、国内売上高は概ね計画線で推移
- 海外は円ベースで+31.1%、現地通貨ベースで+25.1%の増収と、総じて好調に推移。特に米国が前期比+72.9%(円ベース)と高い伸びを示した
- 売上高の増加に伴う粗利の増加、販管費の未消化(期ずれ)などもあったことで、営業利益は前期比・計画比共に上回る結果となった。営業利益率は10.1%(昨年度Q1実績:6.4%)と改善した

FY26 通期見通し

不透明な要因は残るが、足元の業績が好調であることを踏まえ、現時点では通期計画を据え置く

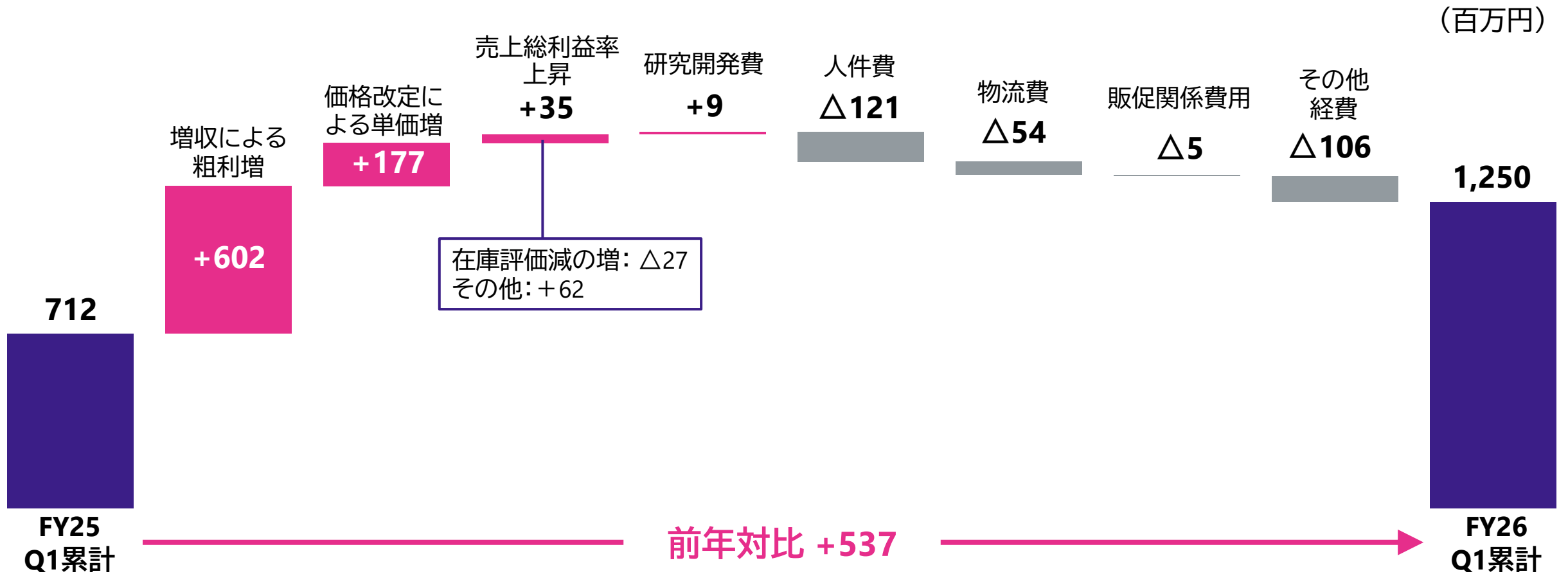
連結損益計算書

売上高は、円安効果もあるが、海外が好調に推移したことにより、営業利益は、増収による粗利益増加に加え、販管費の期ずれもあり、会社計画を大幅過達した

(単位:百万円)	FY2025 Q1累計	FY2026		増減額	増減率 (%)	FY2026 Q1計画	計画比 (%)
		Q1	累計				
売上高	11,180	12,415	12,415	1,234	+11.0%	11,977	103.7%
売上総利益	7,057	7,872	7,872	814	+11.5%	7,647	102.9%
売上総利益率	63.1%	63.4%	63.4%	—	—	63.8%	—
販管費	6,345	6,622	6,622	276	+4.4%	6,877	96.3%
営業利益	712	1,250	1,250	537	+75.4%	770	162.4%
営業利益率	6.4%	10.1%	10.1%	—	—	6.4%	—
営業外収支	△87	86	86	174	—	△41	—
経常利益	625	1,337	1,337	711	+113.7%	729	183.4%
特別利益(損失)	△0	△0	△0	0	—	△5	—
親会社株主に帰属する 四半期純利益	462	1,015	1,015	553	+119.6%	530	191.6%

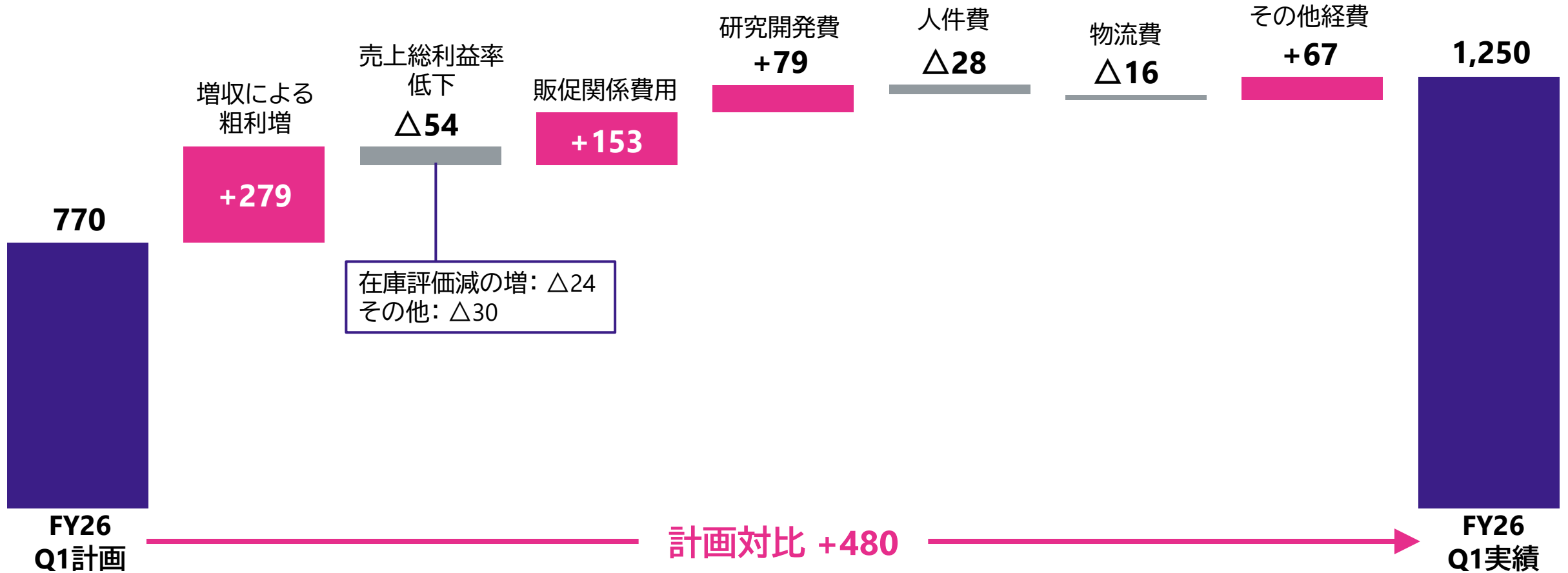
連結営業利益 前年同期比増減要因

増収効果に加え、売上総利益率が改善。物流費の増加は売上高増加に伴うもの、人件費の増加は人員増、ベースアップなどが主因



連結営業利益 対計画増減要因

販促関係費用、研究開発費は期ずれ要因が含まれるが、対計画では増益要因となった
(百万円)



Contents

1. 連結業績————— P2
2. 地域別業績・通期見通し————— P7
3. Appendix————— P18

地域別業績 国内・海外の売上高・営業利益

(単位:百万円)		FY2025 Q1累計	FY2026 Q1累計	増減額	増減率 (%)	実質増減率 ^{※1} (%)	FY2026 計画 Q1累計	FY2025Q1 為替レート	FY2026Q1 為替レート
日本	売上高	8,165	8,462	296	3.6%	3.6%	8,446		
	営業利益	566	660	93	16.5%	—	—	—	—
	利益率(%)	6.9%	7.8%	—	—	—	—	—	—
海外	売上高	3,014	3,952	937	31.1%	25.1%	3,530		
	営業利益	145	589	443	304.2%	—	—	—	—
	利益率(%)	4.8%	14.9%	—	—	—	—	—	—
韓国	売上高	1,189	1,428	239	20.1%	16.8%	1,436	1KRW=	1KRW=
	営業利益 ^{※2}	404	518	113	28.1%	—	—	0.1045円	0.1074円
	利益率(%)	34.0%	36.3%	—	—	—	—	—	—
中国	売上高	637	793	155	24.4%	15.7%	689	1RMB=	1RMB=
	営業利益	67	119	51	75.5%	—	—	20.98円	22.56円
	利益率(%)	10.7%	15.0%	—	—	—	—	—	—
米国	売上高	495	856	361	72.9%	67.1%	552	1USD=	1USD=
	営業利益	△20	174	195	—	—	—	151.21円	156.45円
	利益率(%)	△4.2%	20.3%	—	—	—	—	—	—
EU	売上高	110	175	65	58.7%	37.8%	162	1EUR=	1EUR=
	営業利益	△46	△31	14	—	—	—	159.35円	183.53円
	利益率(%)	△41.5%	△18.2%	—	—	—	—	—	—
その他 ^{※3}	売上高	581	697	115	19.9%	14.1%	689		
	営業利益	52	128	77	148.9%	—	—	—	—
	利益率(%)	9.0%	18.4%	—	—	—	—	—	—
	(配賦コスト)	△312	△318	△6	—	—	—	—	—

※1 現地通貨ベースでの実質増減率 ※2 今期より、海外の国別営業利益は「全社共通配賦前」の利益を記載(全社配賦コストは最下段に記載)

※3 台湾、香港、タイ、マレーシア、シンガポール、ベトナム、インドネシア、フィリピン、トルコ、UAE

地域別業績 日本国内

市場環境は大きく変化していないが、ヘアケア用剤は前期比+5.5%と底堅く推移、染毛剤は△0.5%もマイナス幅は縮小。売上高・営業利益共にほぼ計画通りの推移

カテゴリ別売上高 昨対成長率*

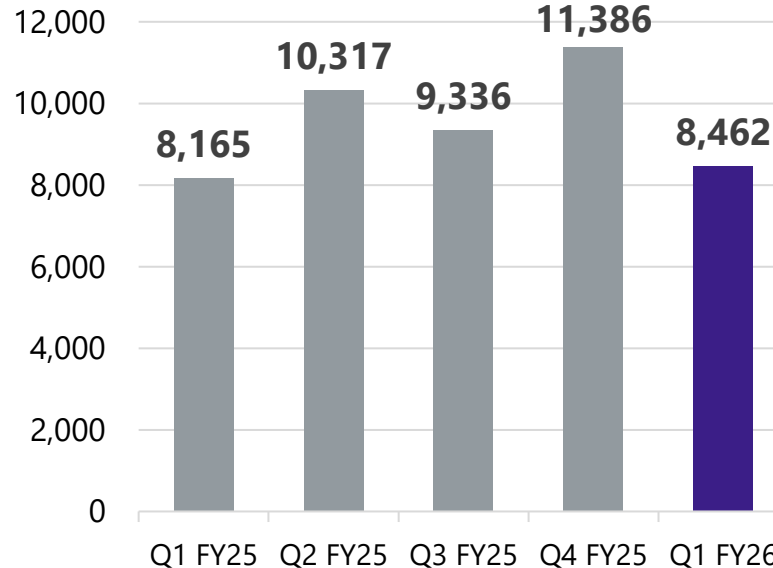
ヘアケア用剤は新製品スワエが好調に推移したことに加え、様々な施策の効果もあり堅調継続。染毛剤はグレーカラーが引き続き堅調、ファッションカラーのマイナスは改善傾向

		FY2026	
売上高 成長率	1Q	累計	
ヘアケア用剤	+5.5%	+5.5%	
染毛剤	△0.5%	△0.5%	
化粧品	+3.8%	+3.8%	
構成比	1Q	累計	
ヘアケア用剤	67.7%	67.7%	
染毛剤	28.1%	28.1%	
化粧品	2.0%	2.0%	

※出荷額ベースによる数値

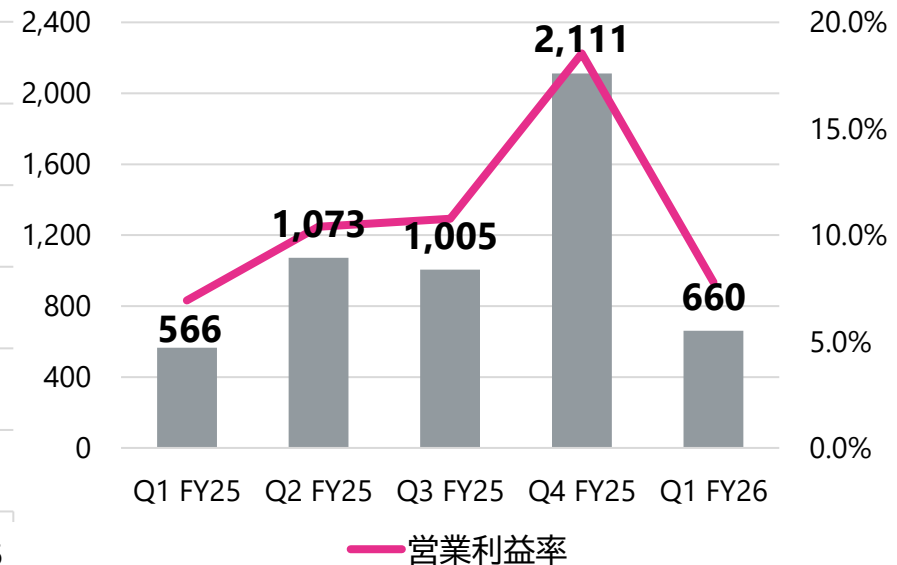
四半期 売上高(百万円)

1Qはもともと季節性で売上高が小さい四半期。ヘアケア用剤が堅調に推移していることもあり、前期比では+3.6%と順調な推移



四半期 営業利益(百万円)

売上高の増加に伴う増益。ほぼ計画通りの着地



地域別業績 韓国

昨年第1四半期の政情不安の影響の反動もあり、売上高、営業利益ともに高い伸び率となった。計画比で売上高は若干未達だが、営業利益は計画を上回る着地

カテゴリ別売上高 昨対成長率*

染毛剤、ヘアケア用剤、パーマ用剤のすべてが2桁増収を示した。市場環境に大きな変動はないが、サロン経営者はコスト上昇への警戒感を強めている

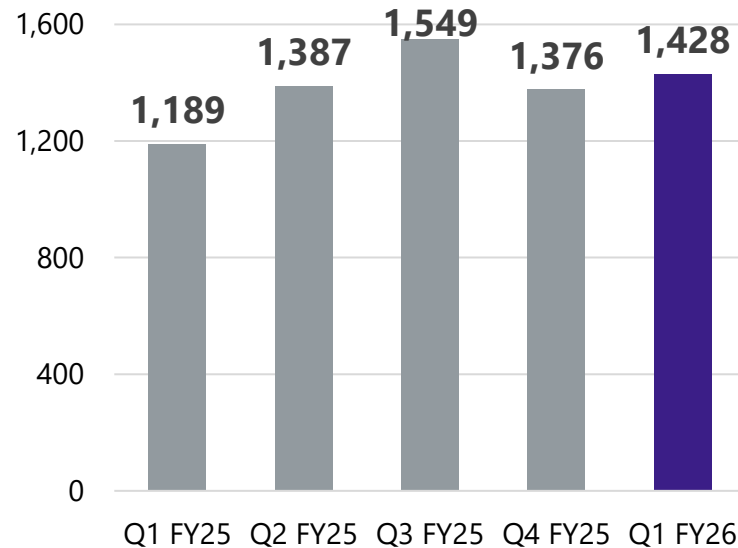
		FY2026	
売上高 成長率	1Q	累計	
ヘアケア用剤	+22.7%	+22.7%	
染毛剤	+16.6%	+16.6%	
パーマ用剤	+17.0%	+17.0%	
構成比	1Q	累計	
ヘアケア用剤	25.5%	25.5%	
染毛剤	68.4%	68.4%	
パーマ用剤	5.5%	5.5%	

※現地通貨ベースによる数値

© Milbon Co., Ltd. All rights reserved.

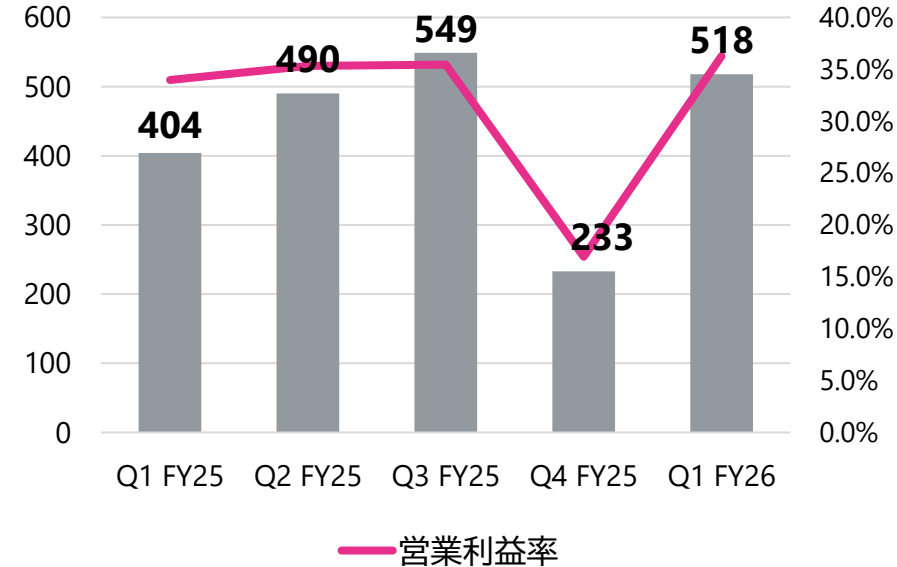
四半期 売上高(百万円)

1-2月は売上構成比が高い染毛剤が低調に推移したが、営業活動の強化もあり3月は回復。前期比では堅調な結果だが、対計画では小幅未達



四半期 営業利益(百万円)

売上高が小幅計画未達となったが、販管費のコントロールが奏功して、営業利益は対計画を上回る着地



※ 今期より、海外の国別営業利益は「全社共通配賦前」の利益を記載

Find Your Beauty **MILBON**

地域別業績 中国

市場環境は厳しい状況が続く中、春節時期のずれの影響もあったものの、売上高・営業利益はいずれも高い伸び率で計画を上回る着地となった

カテゴリ別売上高 昨対成長率※

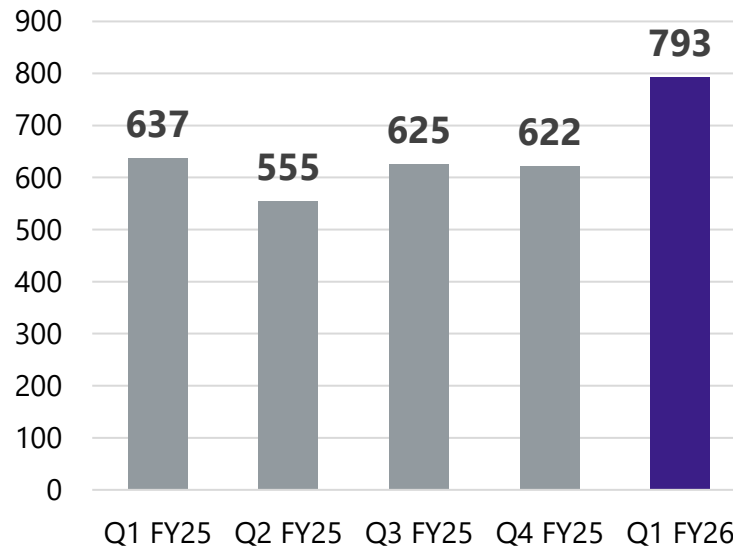
美容室における消費の変化に対し、政策や提案を継続的に実施、これが評価されている。グローバルミルボンのサロントリートメントも堅調

FY2026		
売上高 成長率	1Q	累計
ヘアケア用剤	+13.2%	+13.2%
染毛剤	+19.5%	+19.5%
構成比	1Q	累計
ヘアケア用剤	56.6%	56.6%
染毛剤	37.5%	37.5%

※現地通貨ベースによる数値

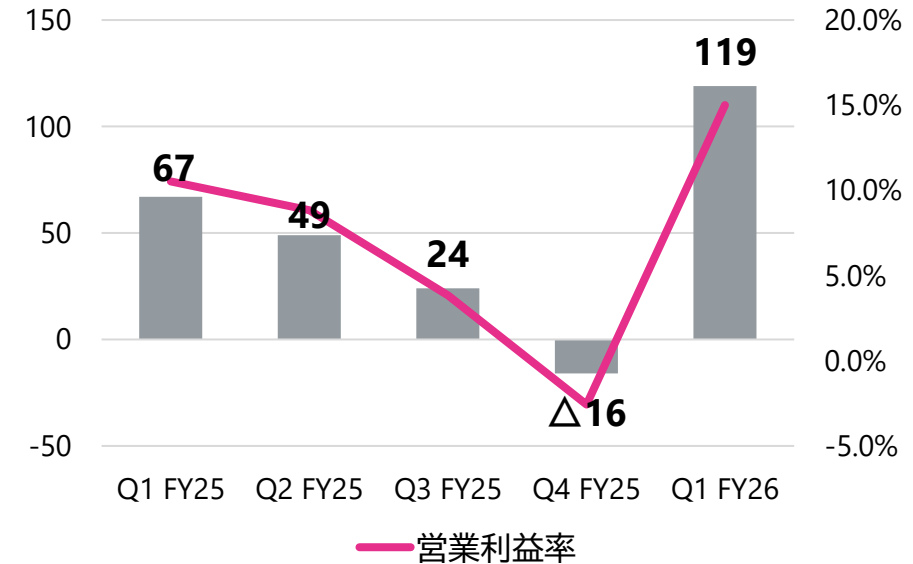
四半期 売上高(百万円)

市場環境の厳しさは継続する中、春節時期のずれ(昨年は12-1月→今年は1-2月)の要因があるが、高い伸び率を示した



四半期 営業利益(百万円)

ヘアケア用剤、染毛剤とも堅調な推移により、売上高が伸び、利益は大きく回復した



※ 今期より、海外の国別営業利益は「全社共通配賦前」の利益を記載

地域別業績 米国

ヘアケア用剤・染毛剤ともに大幅増収。サロン専売領域における競合ブランドの代理店変更による市場変化も寄与し、当社販売は大きく伸長

カテゴリ別売上高 昨対成長率*

ヘアケア用剤、染毛剤ともに大幅な増収。競合ブランドの代理店変更による市場変化も寄与した上、構成比が高いヘアケア用剤は、代理店との協働体制の深化もあり、引き続き好調を持続

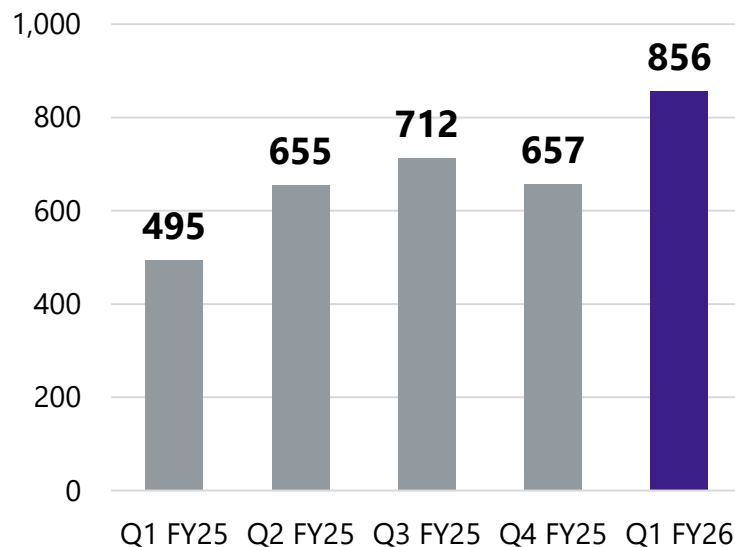
		FY2026	
売上高 成長率	1Q	累計	
ヘアケア用剤	+68.7%	+68.7%	
染毛剤	+69.2%	+69.2%	
構成比	1Q	累計	
ヘアケア用剤	87.6%	87.6%	
染毛剤	8.4%	8.4%	

※現地通貨ベースによる数値

© Milbon Co., Ltd. All rights reserved.

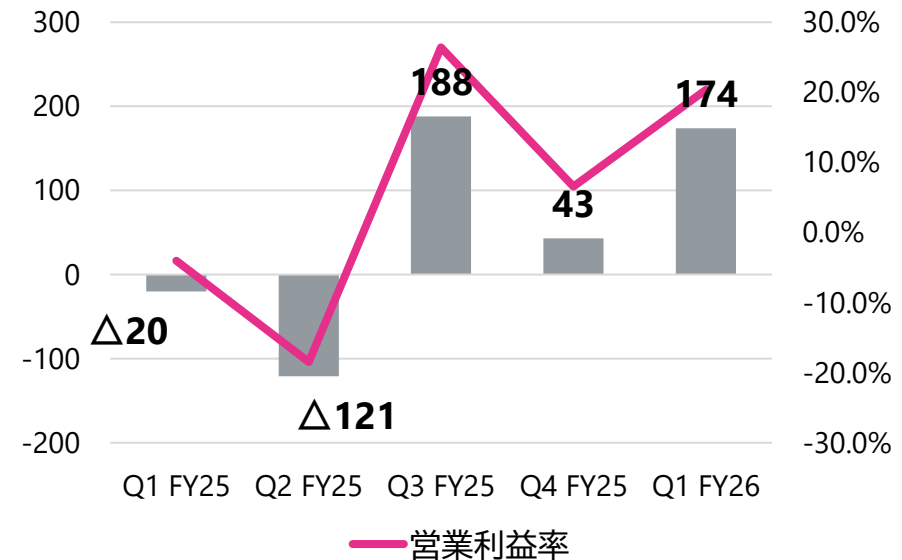
四半期 売上高(百万円)

美容室市場でも消費者マインドへの影響は見られるが、当社はヘアケア用剤、染毛剤ともに好調継続



四半期 営業利益(百万円)

売上高の増加による粗利増により、大きく収益性が改善しつつある



※ 今期より、海外の国別営業利益は「全社共通配賦前」の利益を記載

Find Your Beauty **MILBON**

地域別業績 EU

新製品投入と新規サロン獲得、ドイツ直販の伸長により売上高は高成長。
一方、先行投資により営業赤字が継続

カテゴリ別売上高 昨対成長率*

ヘアケア用剤は新製品による市場拡大、展示会出展による新規サロン獲得などで好調。新たに契約したカラーアンバサダーの効果も出てきている

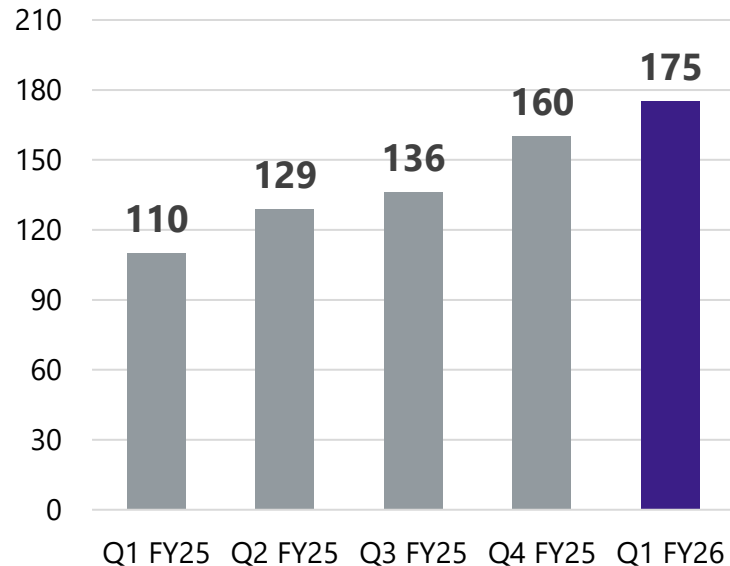
		FY2026	
売上高 成長率	1Q	累計	
ヘアケア用剤	+40.7%	+40.7%	
染毛剤	+34.7%	+34.7%	
構成比	1Q	累計	
ヘアケア用剤	77.8%	77.8%	
染毛剤	18.9%	18.9%	

※現地通貨ベースによる数値

© Milbon Co., Ltd. All rights reserved.

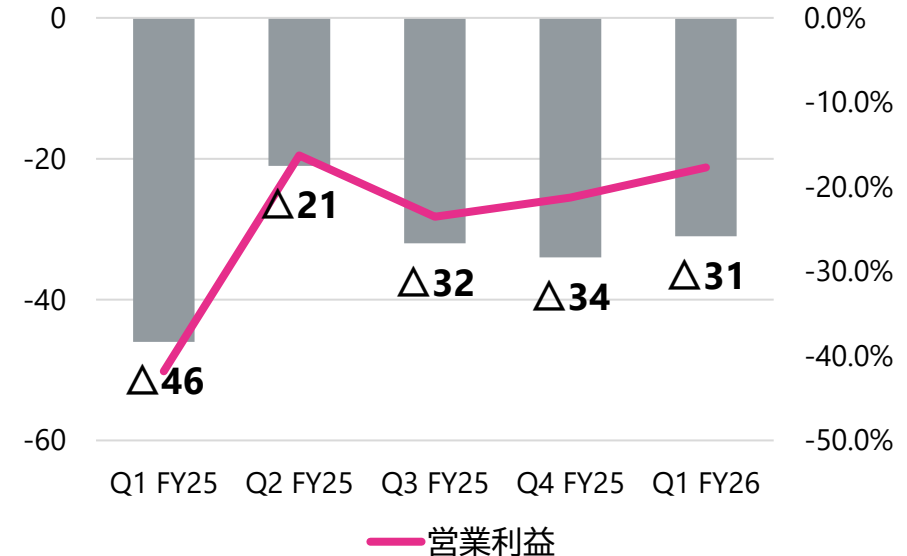
四半期 売上高(百万円)

コミッションセールスの増員、顧客基盤の拡大が進み、売上成長が継続している



四半期 営業利益(百万円)

売上高は堅調に推移している一方で、成長投資(FP増員・管理体制強化等)を継続しており、営業赤字が継続している



※ 今期より、海外の国別営業利益は「全社共通配賦前」の利益を記載

Find Your Beauty **MILBON**

トピックス①: 中東情勢の緊迫化による当社業績への影響について

中東情勢の影響により、資材・原材料調達やコスト上昇の不確実性が継続している。
一部の商品において、一時的な供給不足の可能性や販売開始時期の見直しが生じている

事業活動への影響および対応

- ・ 石油由来原料は主にアジア域内で製造しているが、調達・物流の両面で影響を受ける可能性がある
- ・ 今後、一部製品において、供給が不安定となる可能性や、原材料および物流コストが上昇する可能性がある
- ・ グローバルSCMの活用、在庫管理の強化により、調達・物流の両面での対応を継続していく

製品供給の現状について(当社が把握している内容)

- ・ エアゾール製品の一部部材において、代替困難であり、調達面での不安定要因はあるものの、全体としては代替原料の活用等により供給体制は概ね維持されており、現時点で長期的な供給停止リスクは小さいと認識している

業績への影響および今後の見通し

- ・ 通期業績への影響は精査するが、現時点では、下期に資材・原材料価格上昇によるコスト増加が見込まれる
- ・ 新カラー剤(プレトワ)は、安定供給体制の確立状況を踏まえ、発売時期を慎重に判断する
- ・ 中東情勢の影響を踏まえ、原価・販管費両面で適切なコストコントロールを実施していく
- ・ 引き続き地政学的リスクには注視しつつ、当社の業績等に重要な影響を及ぼす場合には、速やかに開示する

トピックス②：ガバナンス体制の変更

長期契約等を踏まえ会計監査人を変更。

また、経営と執行の分離強化を目的に委任型執行役員体制へ移行

会計監査人の変更(株主総会決議により決定)

- ・ 会計監査人を仰星監査法人からEY新日本有限責任監査法人へ変更
- ・ 監査期間長期化(34年)およびグローバル監査体制強化のため
- ・ 2026年3月定時株主総会で決議

取締役任期を1年へ短縮、執行役員制度を委任型へ移行

- ・ 経営の監督機能と業務執行機能の分離を推進するため
- ・ あわせて、意思決定の迅速化及び業務執行の効率化を図るため
- ・ 取締役の任期については、2026年3月開催の定時株主総会の決議により変更済み
- ・ 執行役員制度については、2026年1月より変更を実施

2Q以降の見通し

中東情勢の影響は下期にかけ懸念されるものの、足元の業績が好調に推移していることや原価・販管費両面で適切に対応することを踏まえ、現時点では通期計画を据え置き

2Q以降見通し

売上高	国内	<ul style="list-style-type: none">ヘアケア用剤は引き続き堅調な需要を見込み、4月発売のオージュア新商品(ミラジェリィ)への期待も高い染毛剤は、ヴィラロドラカラーなどのグレイカラーを中心とした回復。安定供給の目途が立ち次第、前評判の高い新ファッションカラー「プレトワ」の投入によるシェア回復を図る
	海外	<ul style="list-style-type: none">米国事業は、2Q以降は1Q比で増収率鈍化を見込むものの、引き続き計画を上回る成長を想定EU事業は、先行投資段階であるが、引き続き、計画を上回る高い成長ペースを継続することを想定韓国は営業活動強化による安定成長により高収益性の維持を想定中国は市場環境は大きく変化しないが、引き続き回復傾向が継続することを想定
営業利益		<ul style="list-style-type: none">売上高の増収に伴う粗利益増加が期待できるが、「プレトワ」発売延期の影響や、資材・原材料価格上昇に伴うコスト増が見込まれる中東情勢の業績への影響を引き続き見極めつつ、原価・販管費両面で適切に対応していく不透明な要因は残るが、足元の業績が好調であることを踏まえ、現時点では通期計画を据え置く

2026年業績目標

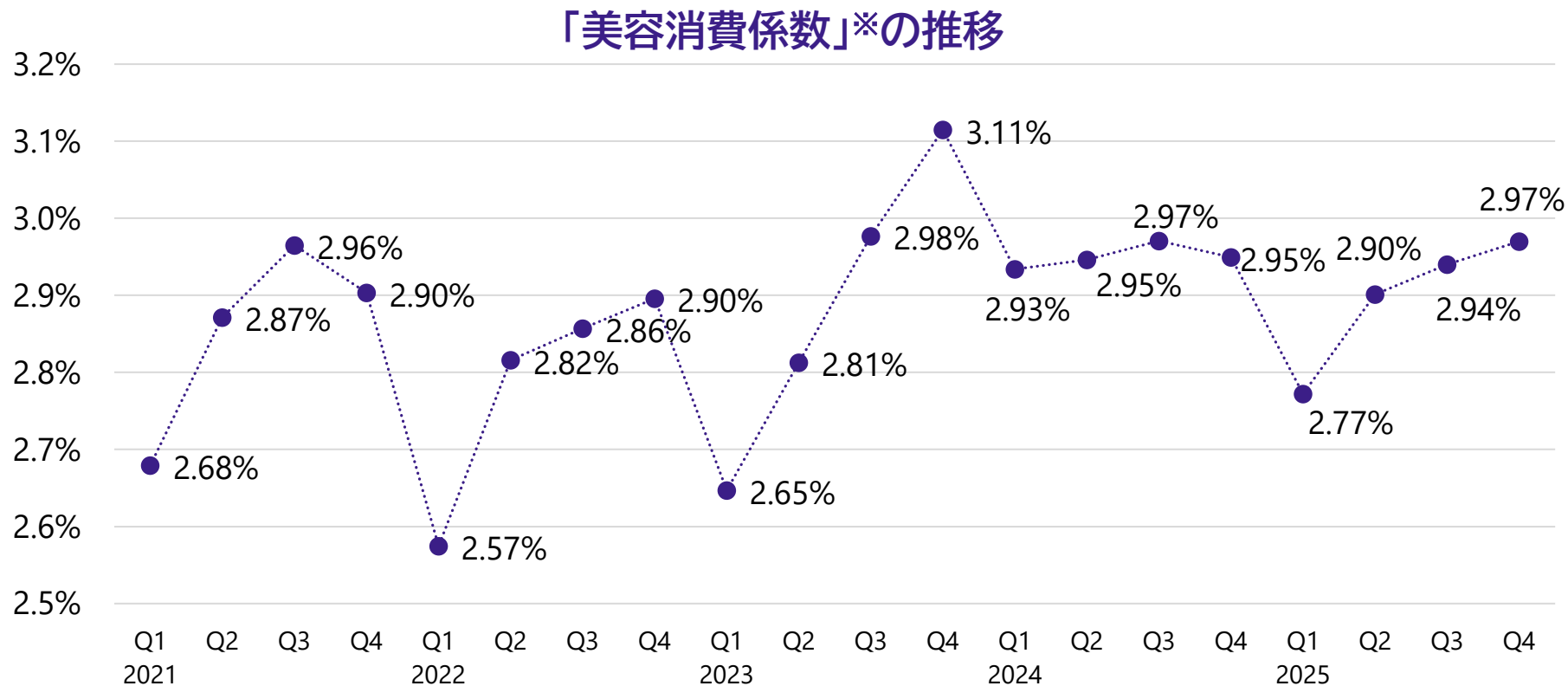
(単位:百万円)	FY2025	FY2026 計画	増減額	増減率 (%)
売上高	52,863	54,800	1,936	3.7%
国内	39,206	39,880	673	1.7%
海外	13,657	14,920	1,262	9.2%
売上総利益	33,176	34,720	1,543	4.7%
売上総利益率	62.8%	63.4%	—	—
販管費	27,523	28,420	896	3.3%
営業利益	5,652	6,300	647	11.4%
営業利益率	10.7%	11.5%	—	—
経常利益	5,455	6,180	724	13.3%
親会社株主に帰属 する当期純利益	3,437	4,300	862	25.1%
ROE	7.0%	8.6%	—	—
ROIC	8.0%	8.7%	—	—

Contents

1. 連結業績	P2
2. 地域別業績・通期見通し	P7
3. Appendix	P18
国内の美容消費係数の推移	P19
主要ブランド別の状況	P20
国内・海外の売上高・営業利益の実績と計画	P23
連結カテゴリ別売上高・構成比	P24
国内・海外カテゴリ別売上高増減率・構成比	P25
設備投資等の状況	P28
フィールドパーソン(FP)の人数	P29
為替想定・感応度	P30

国内の美容消費係数の推移

2025年の家計における理美容への支出はQ1は低水準であったがQ2以降は回復傾向



※出典:株式会社リクルート ホットペッパービューティーアカデミー
総務省「家計調査」の総世帯のデータより、理美容サービス・用品費用(「理美容サービス」と「理美容用品」の合計)の「消費支出」における比率を「美容消費係数」と定義

主要ブランド別の状況 ヘアケア用剤

ヘアケア用剤 - オージュアの状況

日本・韓国共に導入美容室数の増加が継続

(単位:百万円)	FY2025		FY2026	
	Q1	累計	Q1	累計
販売高	2,405	2,405	2,455	2,455
国内	2,303	2,303	2,325	2,325
韓国	102	102	130	130

(単位:軒)	FY2025		FY2026	
	Q1	累計	Q1	累計
導入美容室		8,217		8,566
国内		7,842		8,192
韓国		375		374

オージュア 新製品の状況

オージュア ヘアケアシリーズ ミラジェリィ(4月11日発売)



(単位:百万円)	FY2026	
	実績	計画
販売高	—	840

※ブランド別販売高は出荷額ベースによる数値。導入美容室数は過去1年間の出荷実績から算出

ヘアケア用剤 - グローバルミルボンの状況

米国を中心とした海外がブランドの成長をけん引

(単位:百万円)	FY2025		FY2026	
	Q1	累計	Q1	累計
販売高	1,678	1,678	2,180	2,180
国内	735	735	784	784
米国	449	449	762	762
EU	83	83	133	133
中国	149	149	205	205
韓国	73	73	77	77
その他	187	187	217	217

(単位:軒)	FY2025		FY2026	
	Q1	累計	Q1	累計
導入美容室		31,755		34,075
国内		12,382		13,846
米国		14,326		15,522
EU		467		422
中国		1,260		1,288
韓国		1,432		1,401
その他		1,888		1,596

主要ブランド別の状況 染毛剤

染毛剤 – オルディーブアディクシーの状況

国内のファッションカラー市場の低調、競争激化は継続。アディクシーを用いた美容室予約サイトでの美容室集客サポートを行い、消費者認知度を高めることで盛り返しを図る

(単位:百万円)	FY2025		FY2026	
	Q1	累計	Q1	累計
販売高	1,369	1,369	1,308	1,308
国内	1,102	1,102	1,008	1,008
海外	266	266	300	300

染毛剤 – プレトワ 新製品の状況

ファッションカラー 新ブランド プレトワ(年央発売予定)



(単位:百万円)	FY2026	FY2026 計画
販売高	—	1,000

染毛剤 – ヴィラロドラカラーの状況

製品力の高さが評価され、導入美容室数が順調に増加。海外では、韓国が成長をけん引している

(単位:百万円)	FY2025		FY2026	
	Q1	累計	Q1	累計
販売高	323	323	407	407
国内	298	298	366	366
海外	24	24	40	40

(単位:軒)	FY2025	FY2026
導入美容室	15,295	15,947
国内	13,700	14,507
海外	1,595	1,440

染毛剤 – ソフィーストーンの状況

米国・欧州における代理店・美容室向けの営業・教育活動の強化により増収

(単位:百万円)	FY2025		FY2026	
	Q1	累計	Q1	累計
販売高	59	59	95	95

※ブランド別販売高は出荷額ベースによる数値。導入美容室数は過去1年間の出荷実績から算出

主要ブランド別の状況 化粧品

化粧品 - インプレアの状況

主力商材のローションは底堅い動き

(単位:百万円)	FY2025		FY2026	
	Q1	累計	Q1	累計
販売高	129	129	113	113

(単位:軒)	FY2025	FY2026
導入美容室	2,505	2,736

インプレア新製品の状況

インプレア クリスタルチューナー(2月10日発売)



(単位:百万円)	FY2026	FY2026 計画
販売高	20	100

化粧品 - アイエムの状況

新商品を投入しているが、販売は計画を下回っている

(単位:百万円)	FY2025		FY2026	
	Q1	累計	Q1	累計
販売高	36	36	58	58

アイエム新製品の状況

アイエム ジェリーオンリップシリーズ(2月5日発売)



(単位:百万円)	FY2026	FY2026 計画
販売高	32	100

※ ブランド別販売高は出荷額ベースによる数値。導入美容室数は過去1年間の出荷実績から算出

国内・海外の売上高・営業利益の実績と計画

		FY2025 (実績)				FY2026 (計画)			
		Q1累計	Q2累計	Q3累計	Q4累計	Q1累計	Q2累計	Q3累計	Q4累計
(単位:百万円)									
日本	売上高	8,165	18,483	27,819	39,206	8,446			39,880
	営業利益	566	1,640	2,645	4,757	601			5,090
	利益率(%)	6.9%	8.9%	9.5%	12.1%	5.8%			12.8%
海外	売上高	3,014	6,323	10,007	13,657	3,530			14,920
	営業利益	145	297	844	895	169			1,210
	利益率(%)	4.8%	4.7%	8.4%	6.6%	4.8%			8.1%
韓国	売上高	1,189	2,577	4,126	5,503	1,436			5,802
	営業利益 ^{※1}	404	894	1,444	1,677	494			1,822
	利益率(%)	34.0%	34.7%	35.0%	30.5%	34.4%			31.4%
中国	売上高	637	1,193	1,819	2,441	689			2,623
	営業利益	67	117	141	125	32			144
	利益率(%)	10.7%	9.8%	7.8%	5.1%	4.7%			5.5%
米国	売上高	495	1,150	1,863	2,520	552			2,850
	営業利益	△20	△141	46	89	△107			37
	利益率(%)	△4.2%	△12.3%	2.5%	3.5%	△19.5%			1.3%
EU	売上高	110	240	377	537	162			666
	営業利益	△46	△67	△99	△134	△29			△92
	利益率(%)	△41.5%	△27.9%	△26.4%	△25.0%	△18.5%			△14.0%
その他 ^{※2}	売上高	581	1,161	1,820	2,653	689			2,979
	営業利益	52	107	214	351	99			487
	利益率(%)	9.0%	9.2%	11.8%	13.3%	14.5%			16.3%
(配賦コスト)		△312	△612	△903	△1,214	△318			△1,188

※1 今期より、海外の国別営業利益は「全社共通配賦前」の利益を記載(全社配賦コストは最下段に記載)

※2 台湾、香港、タイ、マレーシア、シンガポール、ベトナム、インドネシア、フィリピン、トルコ、UAE

連結カテゴリ別売上高・構成比

(単位:百万円)	FY2025					FY2026					FY2026
	Q1	Q2	Q3	Q4	累計	Q1	Q2	Q3	Q4	累計	計画
売上高	11,180	13,626	13,020	15,035	52,863	12,415				12,415	54,800
ヘアケア用剤	6,938	8,685	7,944	9,897	33,466	7,847				7,847	34,800
染毛剤	3,706	4,275	4,427	4,486	16,896	4,010				4,010	17,520
パーマ用剤	287	422	341	384	1,435	321				321	1,360
化粧品	159	168	181	154	664	165				165	693
その他	89	74	124	113	401	70				70	427
構成比(%)											
ヘアケア用剤	62.1%	63.7%	61.0%	65.8%	63.3%	63.2%				63.2%	63.5%
染毛剤	33.1%	31.4%	34.0%	29.8%	31.9%	32.3%				32.3%	32.0%
パーマ用剤	2.6%	3.1%	2.6%	2.6%	2.7%	2.6%				2.6%	2.5%
化粧品	1.4%	1.2%	1.4%	1.0%	1.3%	1.3%				1.3%	1.3%
その他	0.8%	0.6%	1.0%	0.8%	0.8%	0.6%				0.6%	0.7%

国内カテゴリ別売上高増減率・構成比

日本	FY2025					FY2026				
	Q1	Q2	Q3	Q4	累計	Q1	Q2	Q3	Q4	累計
売上高	△2.5%	+3.2%	+0.1%	+3.6%	+1.3%	+3.6%				+3.6%
ヘアケア用剤	+6.6%	+6.8%	+2.1%	+6.5%	+5.6%	+5.5%				+5.5%
染毛剤	△7.9%	△1.8%	△2.1%	△4.2%	△3.9%	△0.5%				△0.5%
パーマ用剤	△23.3%	△9.6%	△18.8%	△3.5%	△13.0%	+4.4%				+4.4%
化粧品	△57.5%	△15.2%	+20.9%	+2.5%	△24.0%	+3.8%				+3.8%
その他	△32.7%	△27.6%	△14.3%	△15.5%	△21.5%	△7.7%				△7.7%
構成比										
ヘアケア用剤	66.2%	67.0%	65.3%	69.6%	67.2%	67.7%				67.7%
染毛剤	30.0%	28.4%	30.7%	26.9%	28.8%	28.1%				28.1%
パーマ用剤	1.7%	2.7%	1.9%	1.8%	2.1%	1.7%				1.7%
化粧品	1.8%	1.5%	1.8%	1.3%	1.5%	2.0%				2.0%
その他	0.2%	0.4%	0.3%	0.4%	0.3%	0.5%				0.5%

※日本のカテゴリ別売上高増減率・構成比は出荷額ベースによる数値

海外カテゴリ別売上高増減率・構成比

韓国	FY2025				
	Q1	Q2	Q3	Q4	累計
売上高	+0.8%	+10.0%	+19.5%	+2.5%	+8.3%
ヘアケア用剤	+5.0%	+14.2%	+18.0%	+3.0%	+10.1%
染毛剤	△2.9%	+6.2%	+16.9%	+2.3%	+5.7%
パーマ用剤	+10.2%	+10.2%	+29.3%	+4.9%	+13.7%
構成比					
ヘアケア用剤	24.3%	23.8%	23.5%	23.3%	23.7%
染毛剤	68.5%	68.9%	68.7%	70.8%	69.2%
パーマ用剤	5.5%	4.9%	5.4%	5.2%	5.2%
その他	1.7%	2.4%	2.4%	0.7%	1.9%

FY2026				
Q1	Q2	Q3	Q4	累計
+16.8%				+16.8%
+22.7%				+22.7%
+16.6%				+16.6%
+17.0%				+17.0%
25.5%				25.5%
68.4%				68.4%
5.5%				5.5%
0.6%				0.6%

中国	FY2025				
	Q1	Q2	Q3	Q4	累計
売上高	△3.9%	+13.2%	+8.7%	+10.9%	+6.6%
ヘアケア用剤	△0.6%	+10.8%	+4.6%	+13.8%	+6.9%
染毛剤	△7.0%	+18.1%	+15.2%	+12.2%	+8.2%
パーマ用剤	△14.7%	+9.7%	+10.8%	△19.6%	△6.0%
構成比					
ヘアケア用剤	57.8%	60.7%	56.2%	64.4%	59.7%
染毛剤	36.3%	34.5%	38.4%	30.4%	35.0%
パーマ用剤	5.9%	4.8%	5.4%	5.2%	5.3%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

FY2026				
Q1	Q2	Q3	Q4	累計
+15.7%				+15.7%
+13.2%				+13.2%
+19.5%				+19.5%
+16.7%				+16.7%
56.5%				56.5%
37.5%				37.5%
6.0%				6.0%
0.0%				0.0%

※ 海外のカテゴリ別売上高増減率・構成比は現地通貨ベースによる数値

海外カテゴリ別売上高増減率・構成比

米国

	FY2025					FY2026				
	Q1	Q2	Q3	Q4	累計	Q1	Q2	Q3	Q4	累計
売上高	+18.4%	+40.7%	+39.4%	+17.9%	+29.4%	+67.1%				+67.1%
ヘアケア用剤	+22.9%	+41.2%	+39.0%	+18.1%	+30.4%	+68.7%				+68.7%
染毛剤	△7.2%	+37.3%	+63.3%	+22.3%	+27.3%	+69.2%				+69.2%
パーマ用剤	△17.7%	+5.0%	+18.0%	△14.5%	△2.5%	+41.6%				+41.6%
構成比										
ヘアケア用剤	86.8%	86.1%	87.5%	86.6%	86.8%	87.6%				87.6%
染毛剤	8.3%	8.7%	8.4%	9.3%	8.7%	8.4%				8.4%
パーマ用剤	2.2%	2.8%	2.3%	2.5%	2.4%	1.9%				1.9%
その他	2.7%	2.4%	1.8%	1.6%	2.1%	2.1%				2.1%

EU

	FY2025					FY2026				
	Q1	Q2	Q3	Q4	累計	Q1	Q2	Q3	Q4	累計
売上高	+94.5%	+82.6%	+58.8%	+24.5%	+58.0%	+37.8%				+37.8%
ヘアケア用剤	+90.7%	+72.2%	+52.5%	+29.9%	+55.8%	+40.7%				+40.7%
染毛剤	+144.7%	+145.1%	+104.5%	+6.4%	+77.0%	+34.7%				+34.7%
パーマ用剤	△0.4%	+36.9%	+6.8%	+18.3%	+14.7%	+12.4%				+12.4%
構成比										
ヘアケア用剤	76.2%	75.3%	75.2%	78.8%	76.5%	77.8%				77.8%
染毛剤	19.3%	19.7%	20.3%	17.2%	19.1%	18.9%				18.9%
パーマ用剤	3.4%	3.8%	3.7%	3.3%	3.5%	2.7%				2.7%
その他	1.1%	1.2%	0.8%	0.7%	0.9%	0.6%				0.6%

※ 海外のカテゴリ別売上高増減率・構成比は現地通貨ベースによる数値

設備投資等の状況

(単位:百万円)		FY2022	FY2023	FY2024	FY2025	FY2026 Q1累計	FY2026 計画
設備投資額		4,097	3,151	2,865	2,701	852	1,950
減価償却費		2,026	2,213	2,288	2,317	593	2,410
研究開発費	金額	2,074	2,334	2,452	2,672	622	2,884
	売上比(%)	4.6	4.9	4.8	5.1	5.0	5.3

FY2026 設備投資の主な項目

営業・スタジオ拠点

- ・ 人材開発センター

デジタル

- ・ milbon:iD関連
- ・ Smart Salon関連(デジタルマーケティング)

生産体制

- ・ ゆめが丘工場
(機械装置循環投資)
- ・ タイ工場機械設備

その他

- ・ エデュケーションiD関連
- ・ システムインフラ関連
- ・ 製造設備関連

フィールドパーソン(FP)の人数

国別 フィールドパーソンの人数

上段：FP期中平均人数(名)

下段：フィールドパーソン一人当たり売上高(百万円)

	FY2023	FY2024	FY2025	FY2026
日本	350.2	361.4	364.8	368.0
	104	107	107	—
韓国	33.4	33.2	33.6	34.0
	141	160	163	—
中国	34.3	33.8	32.2	31.0
	65	68	75	—
米国	13.2	15.8	18.2	19.0
	123	125	138	—
EU	3.8	6.2	9.0	10.0
	—	—	—	—
その他※	34.4	36.8	37.0	36.0
	70	69	68	—

※台湾、香港、タイ、マレーシア、シンガポール、ベトナム、インドネシア、フィリピン、トルコ

日本 フィールドパーソンの採用・研修状況

2026年3月31日現在

2025年 10月入社 12名 現場OJT中

2026年4月1日現在

2026年 4月入社 31名 研修中

(上記31名は左の表には含まれておりません。)

為替想定・感応度

(百万円)

	FY2026想定	連結売上高への影響			連結営業利益への影響			Q1実績
KRW	0.105円	+1%	→	+55	+1%	→	+39	0.1074円
RMB	21.5円	+1%	→	+24	+1%	→	+5	22.56円
USD	150.0円	+1%	→	+25	+1%	→	+8	156.45円
EUR	180.0円	+1%	→	+5	+1%	→	+0	183.53円
THB	4.8円	+1%	→	+3	+1%	→	△28	4.92円

タイに生産工場があるため、タイバーツに対する円安は営業利益に対してマイナス

※影響額は25年実績ベースで算出

ディスクレイマー

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。