

2013年12月期（第54期） 決算短信 補足資料



MILBON

2014年1月22日

目次



■ 連結経営成績	1	■ 個別マーケット関連資料及びミルボンサロン &フィールドパーソンの推移	17
■ 連結部門別売上高 ヘアケア用剤 染毛剤 パーマネントウェーブ用剤	2~6	■ 個別損益計算書	18
■ オーギュアについて	7~9	■ 子会社の状況 MILBON USA,INC. Milbon Trading(Shanghai)Co.,Ltd. Milbon Korea Co.,Ltd.	19~21
■ 連結貸借対照表	10	■ 2014年度連結損益計算書目標（第55期）	22
■ 連結貸借対照表の変動項目の解説	11	■ 連結業績の推移	23
■ 連結損益計算書	12	■ 2014年度（第55期）の 取り組みについて	24~26
■ 連結損益計算書の前年及び目標比較	13	■ 参考資料 頭髮化粧品出荷統計（ミルボン個別） 頭髮化粧品出荷統計	27~28
■ 連結損益計算書（第4四半期）	14		
■ 連結設備投資及び減価償却費の推移	15		
■ 個別総売上に占める新製品及び 研究開発費の推移	16		

2013年度（第54期）
の業績について

常務取締役 村井正浩

■ 連結 経営成績



(単位：百万円)

	金 額			前期 増減額	前期比 (%)	達成率 (%)
	前期	目標	実績			
売 上 高	21,887	23,100	23,829	1,942	108.9	103.2
売上総利益	14,833	15,690	16,174	1,341	109.0	103.1
販 管 費	10,847	11,440	11,872	1,024	109.4	103.8
営業利益	3,986	4,250	4,302	316	107.9	101.2
経常利益	3,735	3,960	4,059	324	108.7	102.5
当期純利益	2,128	2,440	2,516	387	118.2	103.1

■ 連結 部門別売上高



■ ヘアケア用剤部門①

(単位：百万円)

前期実績	目標	当期実績	前期増減	前期比	達成率
11,069	11,693	12,616	1,547	114.0	107.9

- エイジングに関する「知識」「コミュニケーション」「技術」の教育活動を積極的に行い、エイジビューティー提案を推進した結果、新製品「プラミア」「プラミア新アイテム」は好調に推移しました。
- 取引美容室では、中心顧客の団塊Jrが40代となったことにより、エイジングケアへの要望が高まり、サロントリートメントや頭皮ケアなどのケアメニュー客が伸長しています。

■ 新製品「プラミア」

1月31日発売

※大人の髪と頭皮にアプローチするエイジングケアブランド
(SP、TR、サロンTR、頭皮美容液)

販売目標	販売実績	達成率
5億6千万円	11億56百万円	206.5%



<プラミア>

■ 新製品「ディーセス デイサマーミスト」

4月2日発売

※夏でもヘアカラーのキレイが続く、髪さらさらトリートメントミスト

販売目標	販売実績	達成率
1億円	67百万円	67.9%



<ディーセス デイサマーミスト>

■ 連結 部門別売上高

■ ヘアケア用剤部門②

■ 新製品「ニゼル ドレシアコレクション ミルククリームシリーズ」 5月30日発売

※ほわっとした束でフレンチガーリーなパーマデザインを楽しむスタイリング剤

販売目標	販売実績	達成率
1億70百万円	1億7百万円	63.1%



<ミルククリームシリーズ>

■ 新製品「ニゼル ドレシアコレクション スモーキードライクリーム」 5月30日発売

※「くすんだような動き・浮き感」でドライっぽい雰囲気表現するスタイリング剤

販売目標	販売実績	達成率
90百万円	48百万円	53.4%



<スモーキードライクリーム>

■ 新製品「プラーミア」新アイテム 8月29日発売

※「トップのボリューム」「頭皮のかゆみやふけ」の違和感へ
対応する追加アイテム（SP、TR、サロンTR、頭皮美容液）

販売目標	販売実績	達成率
1億円	1億23百万円	123.7%



<プラーミア 新アイテム>

■ 連結 部門別売上高



■ 染毛剤部門①

(単位：百万円)

前期実績	目標	当期実績	前期増減	前期比	達成率
8,820	9,236	9,288	467	105.3%	100.6%

- ・総合ヘアカラー剤「オルディーブ」に「マーメイドライン」と「ノーブルライン」を投入しました。季節に合わせたシーズンプロモーションを推進した結果、ファッションカラー剤の売上は伸長しました。(前期比105.8%)
- ・「オルディーブ ポーテ」も今期からシーズンカラーの提案を開始し、「シフォンライン」と「クリーミーライン」を投入。同シリーズの既存色が好調なこともあり、グレイカラー剤の売上は伸長しました。(前期比105.2%)

■ 新製品「オルディーブ追加色（マーメイドライン）」

1月31日発売

※うるおい感のあるアッシュを表現

販売目標	販売実績	達成率
5億円	4億96百万円	99.2%

■ 新製品「オルディーブポーテ追加色（シフォンライン）」

1月31日発売

※ふんわりやわらかベージュで上品な優しい印象を表現

販売目標	販売実績	達成率
2億5千万円	1億84百万円	73.6%



<オルディーブ>

<オルディーブ ポーテ>

■ 連結 部門別売上高

■ 染毛剤部門②

- 新製品「オルディープ追加色（ノーブルライン）」

8月29日発売

※ピンク系パープルでプルンとまろやかな質感を表現

販売目標	販売実績	達成率
2億円	2億23百万円	111.6%

- 新製品「オルディープボーテ追加色（クリーミーライン）」

8月29日発売

※ほのかなピンク色でコクのあるまろやかな質感を表現

販売目標	販売実績	達成率
1億円	74百万円	74.1%

■ 連結 部門別売上高

■ パーマネントウェーブ用剤部門

(単位：百万円)

前期実績	目標	当期実績	前期増減	前期比	達成率
1,678	1,723	1,623	△55	96.7%	94.2%

- ・ 新製品「リシオ アテンジェ」の投入により、自然な仕上がりと時間経過後もキレイがつづくストレートメニューの提案活動に努めてきたものの、期待通りの成果を上げることは出来ませんでした。

■ 新製品「リシオ アテンジェ」 4月2日発売

※美容技術とホームケアが一体となった“ストレート&ヘアケアシステム”です。

	販売目標	販売実績	達成率
ストレート剤	6億60百万円	4億96百万円	75.3%
ヘアケア剤	2億円	1億30百万円	65.3%



<リシオアテンジェ ストレート剤シリーズ>

<専用ヘアケア>

■オージュアについて



■実績と目標

【オージュアサロン窓口軒数】

2012年度	2013年度	前年比
1,121軒	1,516軒	135.2%

【販売高】

(単位：百万円)

2012年度 実績	2013年度		前期比	達成率
	目標	実績		
1,719	2,100	2,510	146.1%	119.6%



- ・ヘアケア知識・技術、カウンセリング技術を身に付けたハイパフォーマーを育成するオージュアソムリエ認定制度を新たに導入し、教育を一層強化しました。
- ・新シリーズ「エイジングケアシリーズ」を投入。年齢に伴う髪質・地肌の変化のケアを求める女性の想いを捉えたことにより、売り上げは順調に推移しました。

■ブランドコンセプト

日本の風土・美容習慣・毛髪特性から生まれた
日本女性の髪の美しさを共に育むヘアケアブランド

■オージュアとは

今までのヘアケアを「ヘアケア技術」として進化させることで、一人ひとり違う髪の悩みに、その人のためだけのヘアケアプログラムで応えること。それが「オージュア」です。

■製品構成

お客様の髪質にフィットする
幅広いラインナップ

- ・4シリーズ
エイジングケアシリーズ
ヘアケアシリーズ
スカルプケアシリーズ
クライマティックケアシリーズ
- ・12ライン
- ・79アイテム

■オージュアについて②

■新製品「オージュア エイジングケアシリーズ タイムサージライン」

2月1日発売

※年齢に伴う髪質の変化をケアし、内側からしなやかさに満ちたまとまり髪へと導きます。

販売目標	販売実績	達成率
1億35百万円	3億1百万円	223.0%



<タイムサージライン>

■新製品「オージュア エイジングケアシリーズ エイジングスパライン クリアフォーム」

4月21日発売

※素肌感覚のクリアな地肌にする 高濃度炭酸フォーム

販売目標	販売実績	達成率
20百万円	71百万円	358.2%



<クリアフォーム>

■新製品「オージュア エイジングケアシリーズ エイジングスパライン ルートインテンシブ & ルートエッセンス」

8月30日発売

※ふんわり美しい髪へ導く 毛根の血管を育てる栄養美容液

販売目標	販売実績	達成率
7百万円	30百万円	441.0%



<ルートインテンシブ>



<ルートエッセンス>

■オージュアについて③

■新製品「オージュア エイジングケアシリーズ モイストカームライン」 8月30日発売

※優しく地肌を保湿し、つっぱりやかゆみを解消する大人の地肌ケア。

販売目標	販売実績	達成率
3百万円	23百万円	799.5%



<モイストカームライン>

■ 連結 貸借対照表



(単位：百万円)

科 目	前連結会計年度 <2012.12.20>	構成比	当連結会計年度 <2013.12.20>	構成比	増減金額
現金及び預金	6,066		6,845		779
受取手形及び売掛金	2,964		3,110		145
たな卸資産	2,316		2,616		300
繰延税金資産	179		269		90
その他	113		151		37
貸倒引当金	△ 40		△ 55		△ 14
流動資産合計	11,599	49.0	12,938	49.2	1,338
建物及び構築物	3,612		3,655		42
機械装置及び運搬具	887		902		14
土地	4,763		4,867		103
建設仮勘定	85		835		749
その他	180		155		△ 24
有形固定資産合計	9,529	40.3	10,416	39.6	886
無形固定資産合計	526	2.2	481	1.8	△ 44
投資有価証券	1,136		1,767		630
長期貸付金	17		10		△ 6
繰延税金資産	397		193		△ 203
その他	524		563		38
貸倒引当金	△ 69		△ 49		20
投資その他の資産合計	2,007	8.5	2,485	9.4	478
固定資産合計	12,062	51.0	13,383	50.8	1,320
資産の部合計	23,662	100%	26,321	100%	2,659

科 目	前連結会計年度 <2012.12.20>	構成比	当連結会計年度 <2013.12.20>	構成比	増減金額
買掛金	482		501		19
未払金	1,558		1,914		355
未払法人税等	647		945		297
返品調整引当金	20		26		5
賞与引当金	71		83		12
その他	316		498		181
流動負債合計	3,097	13.1	3,970	15.1	872
退職給付引当金	46		55		9
長期未払金	63		63		-
その他	87		82		△ 5
固定負債合計	197	0.8	201	0.8	4
負債の部合計	3,295	13.9	4,172	15.9	877
資本金	2,000		2,000		-
資本剰余金	199		199		0
利益剰余金	18,476		20,069		1,592
(内 当期純利益)	(2,128)		(2,516)		
自己株式	△ 51		△ 516		△ 465
株主資本合計	20,624	87.2	21,751	82.6	1,127
その他の有価証券評価差額金	△ 129		277		406
為替換算調整勘定	△ 127		120		247
その他の包括利益累計額合計	△ 256	△ 1.1	397	1.5	654
純資産の部合計	20,367	86.1	22,149	84.1	1,782
負債・純資産の部合計	23,662	100%	26,321	100%	2,659

■ 連結 貸借対照表の変動項目の解説



資産の部

総資産の合計は263億円で、前期末と比較すると26億5千万円増加しました。

流動資産

流動資産は13億3千万円増加しました。

- | | | |
|------------|---------|------------------------|
| ○現金及び預金 | 7億79百万円 | 利益の増加によるものです。 |
| ○受取手形及び売掛金 | 1億45百万円 | 12月度の売上高が昨年より増加したためです。 |
| ○たな卸資産 | 3億円 | 主に新製品による在庫の増加です。 |

固定資産

固定資産は13億2千万円増加しました。

- | | | |
|----------|---------|----------------------|
| 有形固定資産 | | |
| ○建設仮勘定 | 7億49百万円 | 中央研究所の新棟増設工事の建設代金です。 |
| 投資その他の資産 | | |
| ○投資有価証券 | 6億30百万円 | 上場株式の時価上昇による増加です。 |
| ○繰延税金資産 | △2億3百万円 | 上場株式の時価上昇による減少です。 |

負債の部

負債の部合計で8億77百万円増加しました。

流動負債

流動負債は8億72百万円増加しました。

- | | | |
|---------|---------|-----------------|
| ○未払金 | 3億55百万円 | 主にタイ工場の設備です。 |
| ○未払法人税等 | 2億97百万円 | 所得金額の増加によるものです。 |

固定負債

大きな変動はありませんでした。

純資産の部

純資産の部は17億8千万円増加しました。

- | | | |
|-------------------|----------|-------------------|
| ○利益剰余金 | 15億92百万円 | 主に利益による増加です。 |
| ○自己株式 | △4億65百万円 | 自己株式の取得による減少です。 |
| ○その他有価証券
評価差額金 | 4億6百万円 | 上場株式の時価上昇による増加です。 |
| ○為替換算調整勘定 | 2億47百万円 | 円安に伴うものです。 |

■ 連結 損益計算書



(単位：百万円)

		2012年実績	構成比	2013年目標	構成比	2013年実績	構成比	前期比	達成率	前期増減金額	目標増減金額
製品区分計	ヘアケア用剤	11,069	50.6	11,693	50.6	12,616	52.9	114.0	107.9	1,547	923
	染毛剤	8,820	40.3	9,236	40.0	9,288	39.0	105.3	100.6	467	52
	パーマメント用剤	1,678	7.7	1,723	7.5	1,623	6.8	96.7	94.2	△ 55	△ 99
	その他	318	1.4	448	1.9	301	1.3	94.6	67.3	△ 17	△ 146
純売上高		21,887	100%	23,100	100%	23,829	100%	108.9	103.2	1,942	729
売上原価		7,053	32.2	7,410	32.1	7,654	32.1	108.5	103.3	601	244
売上総利益		14,833	67.8	15,690	67.9	16,174	67.9	109.0	103.1	1,341	484
販管費	人件費	3,581	16.4	3,775	16.3	3,902	16.4	109.0	103.4	321	127
	旅費交通費	623	2.8	633	2.7	708	3.0	113.8	111.9	85	75
	販・広・市※	2,552	11.7	2,578	11.2	2,690	11.3	105.4	104.4	137	112
	減価償却費	441	2.0	460	2.0	423	1.8	95.7	92.0	△ 18	△ 36
	その他	3,648	16.7	3,993	17.3	4,147	17.4	113.7	103.9	499	153
計		10,847	49.6	11,440	49.5	11,872	49.8	109.4	103.8	1,024	432
営業利益		3,986	18.2	4,250	18.4	4,302	18.1	107.9	101.2	316	52
営業外	収益	120	0.6	100	0.4	159	0.7	132.3	159.4	38	59
	費用	371	1.7	390	1.7	402	1.7	108.4	103.2	31	12
経常利益		3,735	17.1	3,960	17.1	4,059	17.0	108.7	102.5	324	99
特別	利益	-	-	-	-	0	0.0	-	-	0	0
	損失	151	0.7	-	-	11	0.0	7.5	-	△ 139	11
税金等調整前当期純利益		3,584	16.4	3,960	17.1	4,048	17.0	113.0	102.2	464	88
法人税、住民税及び事業税		1,440	6.6	1,586	6.9	1,643	6.9	105.3	100.8	203	57
法人税等調整額		15	0.1	△ 66	△ 0.3	△ 110	△ 0.5			△ 126	△ 44
当期純利益		2,128	9.7	2,440	10.6	2,516	10.6	118.2	103.1	387	76

※販・広・市/販促費、広告費、市場開発費の合計

■ 連結 損益計算書の前年及び目標比較



前年比較

1. 売上高は238億円で、前年と比較して19億4千万円の増収となりました。製品区分による比較は以下の通りです。

ヘアケア用剤	15億47百万円
染毛剤	4億67百万円
パーマメント用剤	△55百万円
その他	△17百万円

2. 売上総利益は161億円で、前年と比較して13億4千万円の増益となりました。又、総利益率は67.9%と前年より0.1ポイント増加しました。

3. 販管費の合計は118億円で、前年と比較して10億2千万円の増加となりました。主な要因は以下の通りです。

人件費	3億21百万円	昇給と人員増による増加です。
販・広・市	1億37百万円	主に新製品等のマーケティング費用です。

4. 営業利益は43億2百万円で、前年と比較して3億16百万円の増益となりました。

5. 当期純利益は、増収効果と前期に特別損失に計上した中央研究所増設に伴う固定資産廃棄損がなくなったことにより、前期と比較して3億87百万円の増益となりました。

目標比較

1. 売上高は238億円で、目標と比較して7億29百万円の増収となりました。製品区分による比較は以下の通りです。

ヘアケア用剤	9億23百万円
染毛剤	52百万円
パーマメント用剤	△99百万円
その他	△1億46百万円

2. 売上総利益は161億で、目標と比較して4億84百万円の増益となりました。又、総利益率は目標どおり67.9%となりました。

3. 販管費の合計は118億円で、目標と比較して4億32百万円の超過となりました。主な要因は以下の通りです。

人件費	1億27百万円	主に賞与の増額分です。
販・広・市	1億12百万円	主に代理店に対する販売促進費用です。

4. 営業利益は43億2百万円で、目標と比較して52百万円の増益となりました。

■ 連結 損益計算書 (第4四半期)



(単位：百万円)

		第4四半期 (10月~12月)									
		2012年実績	構成比	2013年目標	構成比	2013年実績	構成比	前期比	達成率	前期増減金額	目標増減金額
製品区分計	ヘアケア用剤	3,062	52.9	3,265	53.1	3,529	55.9	115.3	108.1	467	264
	染毛剤	2,204	38.1	2,397	39.0	2,269	35.9	102.9	94.7	64	△ 127
	パーマメント用剤	395	6.8	349	5.7	399	6.3	100.9	114.4	3	50
	その他	124	2.2	134	2.2	122	1.9	97.7	91.1	△ 2	△ 11
	純売上高	5,787	100%	6,145	100%	6,320	100%	109.2	102.9	532	175
	売上原価	1,964	33.9	1,975	32.1	2,090	33.1	106.4	105.9	126	115
	売上総利益	3,822	66.1	4,170	67.9	4,229	66.9	110.6	101.4	406	59
販管費	人件費	1,045	18.1	1,018	16.6	1,113	17.6	106.5	109.4	68	95
	旅費交通費	181	3.1	156	2.5	195	3.1	107.9	125.4	14	39
	販・広・市※	771	13.3	668	10.9	793	12.6	102.9	118.7	22	125
	減価償却費	113	2.0	123	2.0	110	1.8	97.2	89.7	△ 3	△ 12
	その他	843	14.6	922	15.0	1,035	16.4	122.8	112.3	192	113
	計	2,956	51.1	2,889	47.0	3,249	51.4	109.9	112.5	293	360
	営業利益	866	15.0	1,281	20.8	979	15.5	113.1	76.5	113	△ 301
営業外	収益	45	0.8	27	0.4	48	0.8	107.0	175.8	3	20
	費用	91	1.6	98	1.6	99	1.6	109.3	101.4	8	1
	経常利益	820	14.2	1,210	19.7	928	14.7	113.2	76.7	108	△ 281
特別	利益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	損失	136	2.4	-	-	1	0.0	1.2	-	△ 134	1
	税金等調整前四半期純利益	684	11.8	1,210	19.7	926	14.7	135.4	76.6	242	△ 283
	法人税、住民税及び事業税	199	3.5	420	6.8	305	4.8	117.4	76.3	105	△ 114
	法人税等調整額	97	1.7	38	0.6	44	0.7			△ 53	6
	四半期純利益	386	6.7	752	12.2	577	9.1	149.3	76.8	190	△ 174

※販・広・市/販促費、広告費、市場開発費の合計

■ 連結 設備投資及び減価償却費の推移



(単位：百万円)

区 分	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年予定
建 物	188	921	12	193	288	959
構 築 物	16	36	3	1	41	24
機 械 及 び 装 置	214	160	176	255	277	602
車 両 及 び 運 搬 具	6	1	2	2	8	13
工 具 器 具 及 び 備 品	176	195	117	129	91	316
土 地	-	-	-	-	100	-
建 設 仮 勘 定	686	△ 637	8	72	739	△ 844
ソ フ ト ウ ェ ア	154	260	207	159	159	307
ソ フ ト ウ ェ ア 仮 勘 定	-	2	△ 2	25	△ 25	-
そ の 他	1	0	2	0	-	-
投 資 総 額	1,444	940	528	840	1,680	1,380
減 価 償 却 費	1,116	1,010	1,011	947	878	1,086

個別 総売上に占める新製品及び研究開発費の推移



(単位:百万円)

	ヘアケア	染毛	パーマ	その他	計	新製品 比率	研究開発費 の額	研究開発費 の比率	備 考
2010年	1,664	178	504	16	2,364	11.5%	838	4.3%	クフラノメレナーテ ディーセス アブラウ リシオ グランフェ オー ज्या リフューム オルディーブ追加色
2011年	3,494	1,890	2	—	5,388	25.1%	870	4.3%	ディーセス ノイ ドゥーエ ディーセス リンケージ ミュー オルディーブ追加色 フィエーリノ ドレシア オルディーブ ポーテ(グレイカラー) ディーセス ルッセ オー ज्या エイジングスパ
2012年	1,820	1,045	72	—	2,938	12.9%	873	4.1%	ディーセス エルジュウダ オルディーブ追加色 ニゼル ドレシアコレクション(スプレー、フォーム) ディーセス ノイ ドゥーエ フレッシュリユクス フェルシエ ルビエント アップスタイルコレクション オー ज्या 3アイテム
2013年	2,065	977	496	—	3,540	14.4%	969	4.2%	ブラーミア オルディーブ、ポーテ追加色 ニゼル ドレシアコレクション(クリーム) ディーセス デイサマーミスト リシオ アテンジェ オー ज्या エイジングケアシリーズ (ヴィラロドラ ルーセンス)
2014年 目標	2,160	1,090	—	—	3,250	12.6%	1,169	4.8%	新製品 ヘアケア剤 5ライン スタイリング剤 2ライン 染毛剤 4ライン (ヴィラロドラ 3ライン)

個別 マーケット関連資料及びミルボンサロン&フィールドパーソンの推移

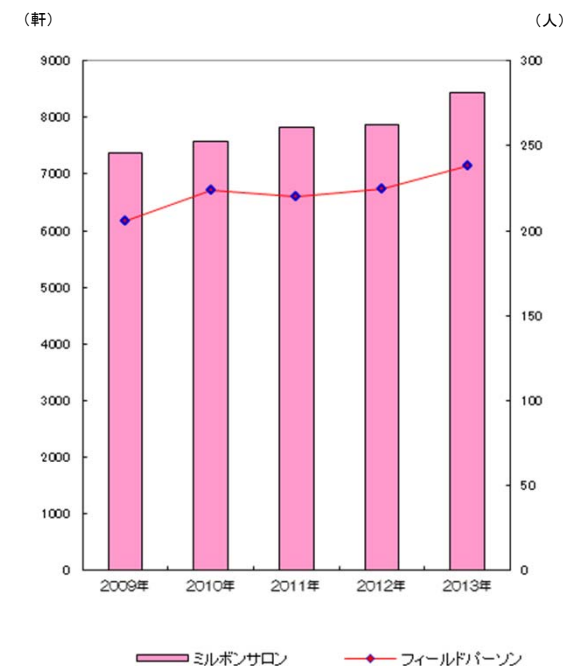


	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	備考
美容室軒数(軒)	221,394	223,645	223,286	228,429	231,134	—	厚生労働省 衛生行政報告 美容所施設数・従業美容師数(年末)
美容師数(人)	443,944	453,371	456,872	471,161	479,509	—	
美容人口(千人)	40,119	39,720	39,812	39,640	39,076	38,614 (7月1日現在)	総務省統計局 各年10月1日現在人口推計 日本人女性15才~64才人口推計

ミルボンサロンの推移

(単位: 軒)

	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年
東京支店	2,210	2,657	2,784	2,872	2,848	3,015
名古屋支店	1,368	1,558	1,643	1,682	1,658	1,775
大阪支店	2,312	2,616	2,464	2,682	2,725	2,934
福岡支店	431	552	680	596	633	727
合計	6,321	7,383	7,571	7,832	7,864	8,451



フィールドパーソンの推移

	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
フィールドパーソン(人)	202	206	224	220	225	238	28名入社
1人当り売上高(百万円)	90	91	92	97	100	103	予定

※フィールドパーソンとは美容室の成長を支援する営業および教育担当をいいます。

個別 損益計算書



(単位：百万円)

		2012年実績	構成比	2013年目標	構成比	2013年実績	構成比	前期比	達成率	前期増減金額	目標増減金額
製品区分計	ヘアケア用剤	10,841	50.6	11,352	50.6	12,312	53.1	113.6	108.5	1,471	959
	染毛剤	8,636	40.4	8,991	40.1	9,020	38.9	104.4	100.3	383	28
	パーマメント用剤	1,605	7.5	1,631	7.3	1,546	6.7	96.3	94.8	△ 58	△ 84
	その他	320	1.5	440	2.0	301	1.3	94.1	68.4	△ 18	△ 139
純売上高		21,403	100%	22,416	100%	23,180	100%	108.3	103.4	1,776	764
売上原価		7,092	33.1	7,381	32.9	7,636	32.9	107.7	103.5	543	255
売上総利益		14,311	66.9	15,035	67.1	15,544	67.1	108.6	103.4	1,233	509
販管費	人件費	3,340	15.6	3,432	15.3	3,539	15.3	105.9	103.1	198	106
	旅費交通費	589	2.8	595	2.7	670	2.9	113.7	112.5	80	74
	販・広・市※	2,477	11.6	2,455	11.0	2,589	11.2	104.5	105.4	112	133
	減価償却費	427	2.0	435	1.9	401	1.7	93.9	92.2	△ 26	△ 34
	その他	3,460	16.2	3,715	16.6	3,827	16.5	110.6	103.0	366	111
計		10,295	48.1	10,635	47.4	11,028	47.6	107.1	103.7	732	393
営業利益		4,015	18.8	4,400	19.6	4,516	19.5	112.5	102.6	500	116
営業外	収益	116	0.5	90	0.4	140	0.6	120.7	156.1	24	50
	費用	371	1.7	390	1.7	402	1.7	108.4	103.2	31	12
経常利益		3,761	17.6	4,100	18.3	4,254	18.4	113.1	103.8	493	154
特別	利益	-	-	-	-	0	0.0	-	-	0	0
	損失	151	0.7	-	-	211	0.9	139.9	-	60	211
税引前当期純利益		3,609	16.9	4,100	18.3	4,043	17.4	112.0	98.6	433	△ 56
法人税、住民税及び事業税		1,439	6.7	1,580	7.0	1,630	7.0	102.8	98.5	191	50
法人税等調整額		16	0.1	△ 60	△ 0.3	△ 133	△ 0.6			△ 150	△ 73
当期純利益		2,153	10.1	2,580	11.5	2,545	11.0	118.2	98.7	392	△ 34

※販・広・市/販促費、広告費、市場開発費の合計

■ 子会社の状況



■ 米国 MILBON USA, INC.

	単 位	金 額		前期 増減額	前期比(%)
		前期実績	当期実績		
売 上 高	千ドル	4,560	4,697	137	103.0
	百万円	359	435	76	121.2

- ・ヘアケア用剤部門では、インサロントリートメント「リンテージ ミュー」および「インフェノム」の講習活動や、サロン来店による現場での教育活動を重点的に行いました。その結果、これらの商品に加え、インサロントリートメントの後のホームケア品として推奨している「ディーセス ノイドゥーエ」および「インフェノム ホームケア」も好調に推移し、部門および全体売上の増収に貢献しました。
- ・パーマネントウェーブ用剤部門では、主軸のストレート剤「リシオ クリスタル」を使用した新しい美容技術ハイライトスムージングメニューの教育活動に注力しましたが、従来のストレートメニューのマーケット縮小の影響が大きく、部門全体として減収となりました。

	単位	前期実績	当期実績	前期比 (%)
ヘアケア用剤	千ドル	3,278	3,448	105.2
	百万円	258	320	123.7
染 毛 剤	千ドル	249	252	101.2
	百万円	19	23	119.1
パーマネント ウェーブ用剤	千ドル	973	938	96.3
	百万円	76	87	113.3

設 立 : 2004年3月
2004年7月営業開始

社 員 数 : 16名
(うちFP) : 12名
FP:フィールドパーソン

取引サロン軒数
2012/4Q : 1,281軒
2013/4Q : 1,294軒

■ 子会社の状況



■ 中国 Milbon Trading(Shanghai) Co., Ltd.

	単 位	金 額		前期 増減額	前期比(%)
		前期実績	当期実績		
売 上 高	千 元	14,857	18,930	4,072	127.4
	百 万 円	184	281	96	152.4

- ・華東地区（上海市、江蘇省、浙江省）と華南地区（広東省、福建省）の一人当たりGDPが高い都市部に活動を絞り、日本のトップスタイリストとフィールドパーソンによる教育活動を行いました。経営情報やスタッフの意識改善活動、技術革新情報などが若手経営者のトレンドサロンから高評価を得ることができ、ミルボン上海のブランドイメージが浸透しました。
- ・華北地域の市場拡大を目的に、昨年開設した北京スタジオで勉強会やセミナーを開催。北京・天津エリアのトップサロンの経営者や幹部に参加いただくことができ、新規取引サロンの増加に繋がりました。
- ・新製品としては、グレイカラー剤「オルディーブ ボーテ」を発売しました。また、ヘアケア用剤部門においてはアウトバストリートメント剤「ディーセス エルジュータ」を発売し、全体の売上伸長に貢献しております。

	単位	前期実績	当期実績	前期比 (%)
ヘアケア用剤	千 元	7,204	8,631	119.8
	百万円	89	128	143.3
染 毛 剤	千 元	6,441	8,443	131.1
	百万円	80	125	156.7
パーマメント ウェーブ用剤	千 元	1,209	1,849	152.9
	百万円	15	27	182.8

設 立：2007年11月
2009年2月営業開始

社 員 数：20名(上海14名:北京6名)
(うち F P):16名(上海11名:北京5名)

取引サロン軒数
2012/4Q：516軒
2013/4Q：702軒

■ 子会社の状況



■ 韓国 Milbon Korea Co., Ltd.

	単 位	金 額		前期 増減額	前期比(%)
		前期実績	当期実績		
売 上 高	百万ウォン	6,553	8,527	1,974	130.1
	百 万 円	451	703	251	155.7

- ・ 3月と8月にファッションカラー剤「オルディーブ」の季節に合わせた新色を発売。季節のトレンドカラー教育活動の集中化とカラーワゴンを用いた販促プロモーションにより、染毛剤の売上伸長に大きく貢献しました。
- ・ 当年度に入社したフィールドパーソンは、ターゲットサロンを明確にし、積極的な教育活動を行っており、順調に新規サロンの開拓、既存サロンのシェア拡大ができております。
- ・ 9月に釜山スタジオを開設しました。地域に密着した教育活動が可能となり、市場から好評を得ています。

	単位	前期実績	当期実績	前期比 (%)
ヘアケア用剤	百万ウォン	1,750	1,933	110.5
	百 万 円	120	159	132.2
染 毛 剤	百万ウォン	4,411	6,194	140.4
	百 万 円	304	511	168.0
パーマメント ウェーブ用剤	百万ウォン	366	362	98.8
	百 万 円	25	29	118.3

設 立: 2009年7月
2009年12月営業開始

社 員 数: 22名
(うち F P): 18名

取引サロン軒数
2012/4Q: 2,838軒
2013/4Q: 3,854軒

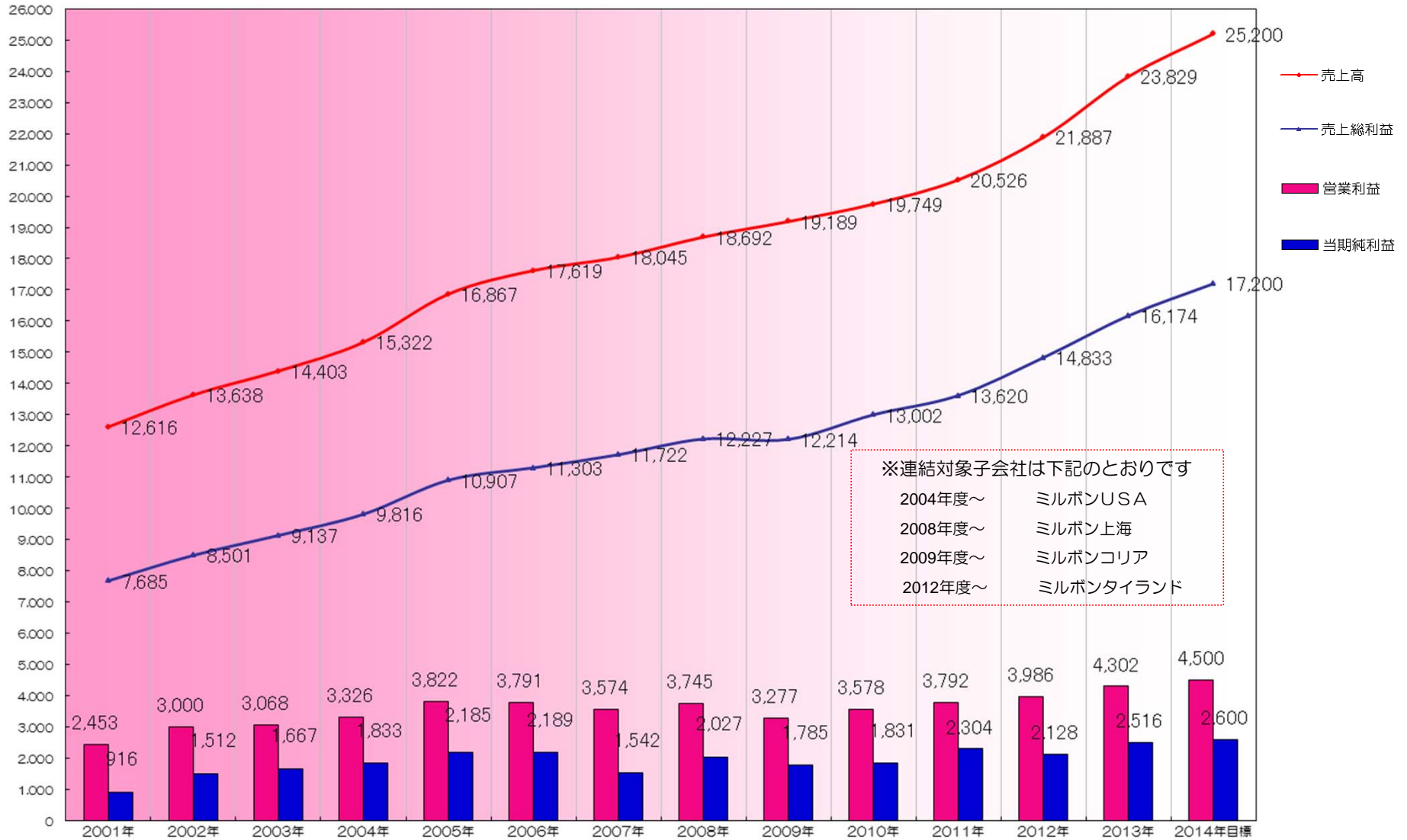
2014年度連結損益計算書目標（第55期）

（単位：百万円）

	2013年実績	構成比	2014年目標	構成比	前期比	増減額	
ヘアケア用剤	12,616	52.9	13,490	53.5	106.9	873	
染毛剤	9,288	39.0	9,670	38.4	104.1	381	
パーマメント用剤	1,623	6.8	1,580	6.3	97.3	△43	
その他	301	1.3	460	1.8	152.5	158	
純売上高	23,829	100%	25,200	100%	105.8	1,370	
売上原価	7,654	32.1	8,000	31.7	104.5	345	
売上総利益	16,174	67.9	17,200	68.3	106.3	1,025	
販 管 費	人件費	3,902	16.4	4,200	16.7	107.6	297
	旅費交通費	708	3.0	700	2.8	98.8	△8
	販・広・市※	2,690	11.3	2,824	11.2	105.0	134
	減価償却費	423	1.8	475	1.9	112.5	52
	その他	4,147	17.4	4,498	17.9	108.5	350
計	11,872	49.8	12,700	50.4	107.0	827	
営業利益	4,302	18.1	4,500	17.9	104.6	197	
営業外収益	159	0.7	135	0.5	84.7	△24	
営業外費用	402	1.7	420	1.7	104.3	17	
経常利益	4,059	17.0	4,215	16.7	103.8	155	
特別利益	0	0.0	-	-	-	△0	
特別損失	11	0.0	25	0.1	219.2	13	
税金等調整前当期純利益	4,048	17.0	4,190	16.6	103.5	141	
法人税、住民税及び事業税	1,643	6.9	1,659	6.6	103.7	15	
法人税等調整額	△110	△0.5	△69	△0.3		41	
当期純利益	2,516	10.6	2,600	10.3	103.3	83	

■ 連結業績の推移

(単位：百万円)



2014年度（第55期）の 取組みについて

代表取締役社長 佐藤龍二

■ 2014年度（第55期）の取組みについて①

■ 国内市場について

1. 市場環境について

2. 市場政策のポイントについて

3. ブランド製品群について

➤ オージュア

➤ ヴィラロドラ

■ 2014年度（第55期）の取組みについて②

■ 国際市場について①

※国際営業部の組織態勢について

1. ミルボン上海

2. ミルボンコリア

3. ミルボンUSA

4. ミルボンタイランド

○販売部門

○製造部門

■ 2014年度（第55期）の取組みについて③

■ 国際市場について②

5. 各駐在員事務所

①既存エリア（台湾、香港）

②新規エリア（マレーシア、ベトナム、トルコ）

6. グローバルプログラムについて

■ 最後に

■ 参考資料

1. 頭髪化粧品出荷統計（ミルボン個別）
2. 頭髪化粧品出荷統計

参考資料 頭髪化粧品出荷統計（ミルボン個別）



（単位：百万円）

	2012年度	2013年度	前期比（%）	備 考
シャンプー	1,932	2,224	115.1	ディーセス ノイ ドゥーエ オージュア、プラーミア
リ ン ス	254	241	95.0	インフェノム
ヘアトニック	225	374	166.1	ディーセス リーフア プラーミア
トリートメント	5,118	5,649	110.4	ディーセス ノイ ドゥーエ ディーセス リンケージ ミュー オージュア、プラーミア
ヘアクリーム	8	6	82.4	
整 髪 料	2,831	2,797	98.8	ディーセス エルジューダ ニゼル ドレシアコレクション
ヘアスプレー	1,125	1,774	157.7	ニゼル ドレシアコレクション プラーミア
染 毛 剤	9,164	9,571	104.4	オルディーブ、オルディーブ ポーテ ファルグラン
パーマネット	1,702	1,639	96.3	フェルシェ リシオ アテンジェ
そ の 他	338	319	94.4	アイロン、手帳
売上割戻金	△ 1,296	△ 1,418	109.4	
合 計	21,403	23,180	108.3	

参考資料 頭髪化粧品出荷統計



(単位：百万円)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1~10月度	前年比
シャンプー	2012年	6,107	8,054	8,819	8,546	8,543	9,243	8,741	9,505	8,511	9,033	9,682	9,918	85,102	98.1%
	2013年	6,512	6,498	9,623	8,235	9,261	9,502	8,902	8,078	8,026	8,838			83,475	
	差 額	405	-1,556	804	-311	718	259	161	-1,427	-485	-195			-1,627	
リンス	2012年	1,825	2,275	2,389	2,492	2,150	2,606	2,150	3,007	2,326	2,653	2,719	2,436	23,873	95.3%
	2013年	2,109	1,737	2,049	2,074	2,593	2,592	2,695	2,448	2,232	2,213			22,742	
	差 額	284	-538	-340	-418	443	-14	545	-559	-94	-440			-1,131	
ヘアトニック	2012年	1,388	1,581	1,640	1,697	1,817	1,870	1,796	1,710	1,856	1,939	1,703	1,921	17,294	98.9%
	2013年	1,344	1,534	1,576	1,669	1,831	1,902	1,862	1,745	1,711	1,923			17,097	
	差 額	-44	-47	-64	-28	14	32	66	35	-145	-16			-197	
ヘアトリートメント	2012年	4,703	6,351	6,348	5,947	6,387	6,832	5,447	5,760	6,339	6,606	6,737	7,429	60,720	99.7%
	2013年	4,693	4,751	7,373	5,897	6,105	6,950	5,847	5,671	6,695	6,583			60,565	
	差 額	-10	-1,600	1,025	-50	-282	118	400	-89	356	-23			-155	
ポマード、チック、 ヘアクリーム、香油	2012年	911	1,267	1,209	1,245	1,197	1,234	1,325	1,287	1,327	1,300	1,352	1,572	12,302	95.7%
	2013年	908	1,110	1,161	1,358	1,165	1,167	1,324	1,121	1,211	1,243			11,768	
	差 額	-3	-157	-48	113	-32	-67	-1	-166	-116	-57			-534	
液状、 泡状整髪料	2012年	770	1,098	1,203	1,177	1,188	1,184	1,149	1,151	1,012	1,112	1,132	1,305	11,044	95.4%
	2013年	822	1,046	1,090	1,250	1,184	1,098	1,121	936	912	1,080			10,539	
	差 額	52	-52	-113	73	-4	-86	-28	-215	-100	-32			-505	
セットローション	2012年	587	842	873	888	698	843	931	758	796	852	821	806	8,068	105.8%
	2013年	663	636	782	746	738	879	851	1,264	1,066	912			8,537	
	差 額	76	-206	-91	-142	40	36	-80	506	270	60			469	
ヘアスプレー	2012年	1,208	1,686	2,081	1,701	1,759	2,008	1,962	1,624	1,876	1,665	2,065	2,248	17,570	99.4%
	2013年	1,136	1,323	2,058	1,799	1,954	2,070	1,898	1,904	1,642	1,680			17,464	
	差 額	-72	-363	-23	98	195	62	-64	280	-234	15			-106	
染毛料	2012年	5,983	7,611	9,184	8,505	7,749	7,729	8,335	8,336	8,379	8,391	7,902	9,840	80,202	101.3%
	2013年	6,272	7,660	9,356	8,843	7,489	7,742	8,665	8,043	8,602	8,578			81,250	
	差 額	289	49	172	338	-260	13	330	-293	223	187			1,048	
その他の 頭髪用化粧品	2012年	868	871	1,137	1,226	1,141	1,313	1,098	1,037	1,180	1,368	1,130	1,316	11,239	91.5%
	2013年	843	818	1,050	1,163	946	1,235	1,237	1,016	1,022	953			10,283	
	差 額	-25	-53	-87	-63	-195	-78	139	-21	-158	-415			-956	
頭髪用化粧品計	2012年	24,348	31,635	34,883	33,424	32,630	34,862	32,934	34,175	33,602	34,920	35,243	38,791	327,413	98.9%
	2013年	25,302	27,112	36,118	33,034	33,267	35,137	34,402	32,227	33,120	34,003			323,722	
	差 額	954	-4,523	1,235	-390	637	275	1,468	-1,948	-482	-917			-3,691	

参照資料 化学工業統計月報(経済産業省経済産業政策局調査統計部)

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

