

# 2013年12月期（第54期） 第1四半期決算短信 補足資料

---



**MILBON**

2013年3月29日

# 目次



■ 連結経営成績	1	■ 個別マーケット関連資料及びミルボンサロン &フィールドパーソンの推移	13
■ 連結部門別売上高 ヘアケア用剤 染毛剤 パーマネントウェーブ用剤	2~4	■ 個別損益計算書	14
■ オーギュアについて	5~6	■ 子会社の状況 MILBON USA,INC. Milbon Korea Co.,Ltd. Milbon Trading(Shanghai) Co.,Ltd.	15~17
■ 連結貸借対照表	7	■ 参考資料 頭髮化粧品出荷統計（ミルボン個別） 頭髮化粧品出荷統計	18~19
■ 連結貸借対照表の変動項目の解説	8		
■ 連結損益計算書	9		
■ 連結損益計算書の前年及び目標比較	10		
■ 連結設備投資及び減価償却費の推移	11		
■ 個別総売上に占める新製品及び 研究開発費の推移	12		

# ■ 連結 經營成績 (第1四半期)



(単位：百万円)

	金 額			前期 増減額	前期比 (%)	達成率 (%)
	前期	目標	実績			
売 上 高	4,860	5,258	5,291	430	108.9	100.6
売上総利益	3,357	3,571	3,610	253	107.5	101.1
販 管 費	2,531	2,867	2,707	176	107.0	94.5
営業利益	825	704	902	77	109.3	128.2
経常利益	761	627	844	83	110.9	134.8
四半期純利益	432	376	512	80	118.5	136.3

# ■ 連結 部門別売上高（第1四半期）



## ■ ヘアケア用剤部門

（単位：百万円）

前期実績	目標	当期実績	前期増減	前期比	達成率
2,421	2,611	2,671	250	110.4%	102.3%

- エイジングに関する「知識」「コミュニケーション」「技術」の教育活動を積極的に行い、エイジビューティー提案を推進した結果、新製品「プラミア」は好調に推移しました。
- 美容業界では、カラーの定着、ケアメニューの広がりから、店販が着実に伸長しております。（店販とは、美容室でお客様の髪の毛のスタイル・状態にあった商品を販売することです。）

### ■ 新製品「プラミア」 1月31日発売

※大人の髪と頭皮にアプローチするエイジングケアブランド  
（SP、TR、サロンTR、頭皮美容液）

年間販売目標	販売実績	進捗率
5億6千万円	3億73百万円	66.8%



<プラミア>

# ■ 連結 部門別売上高（第1四半期）



## ■ 染毛剤部門

（単位：百万円）

前期実績	目標	当期実績	前期増減	前期比	達成率
2,024	2,140	2,230	206	110.2%	104.2%

- 総合ヘアカラー剤「オルディーブ」に「マーメイドライン」を投入しました。季節に合わせたシーズンプロモーションを推進した結果、ファッションカラー剤の売上は伸長しました。（前年同期比109.5%）
- 「オルディーブ ボーテ」に「シフォンライン」を投入しました。グレイカラー剤の売上も順調に伸長しました。（前年同期比111.9%）

### ■ 新製品「オルディーブ追加色（マーメイドライン）」

1月31日発売

※うるおい感のあるアッシュを表現。

年間販売目標	販売実績	進捗率
5億円	1億68百万円	33.7%

### ■ 新製品「オルディーブボーテ追加色（シフォンライン）」

1月31日発売

※ふんわりやわらかベージュで上品な優しい印象を表現。

年間販売目標	販売実績	進捗率
2億5千万円	52百万円	21.0%



＜オルディーブ＞

＜オルディーブ ボーテ＞

# ■ 連結 部門別売上高（第1四半期）



## ■ パーマネントウェーブ用剤部門

（単位：百万円）

前期実績	目標	当期実績	前期増減	前期比	達成率
365	403	343	△22	94.0%	85.1%

# ■オージュアについて

## ■実績と目標

### 【オージュアサロン窓口軒数】

(単位：軒)

2012年度末 実績	2013年度		前年比 (%)	進捗率 (%)
	年間目標	実績		
1,121	1,456	1,193	106.4	81.9

### 【販売高】(第1四半期)

(単位：百万円)

2012年度 実績	2013年度		前期比 (%)	達成率 (%)
	目標	実績		
317	390	418	131.9	107.3



- 新シリーズ「エイジングケアシリーズ」を投入。
- ヘアケア知識・技術、カウンセリング技術を身に付けたハイパフォーマンスを育成するオージュア ソムリエ認定制度を新たに導入し、教育を一層強化。

### ■ブランドコンセプト

日本の風土・美容習慣・毛髪特性から生まれた  
日本女性の髪的美しさを共に育むヘアケアブランド

### ■オージュアとは

今までのヘアケアを「ヘアケア技術」として進化させることで、一人ひとり違う髪の悩みに、その人のためだけのヘアケアプログラムで応えること。それが「オージュア」です。

### ■製品構成

お客様の髪質にフィットする  
幅広いラインナップ

- 4シリーズ  
エイジングケアシリーズ  
ヘアケアシリーズ  
スカルプケアシリーズ  
クライマティックケアシリーズ
- 11ライン
- 76アイテム

# ■オージュアについて②

## ■新製品「オージュア エイジングケアシリーズ タイムサージライン」 2月1日発売

※年齢に伴う髪質の変化をケアし、内側からしなやかさに満ちた  
まとまり髪へと導きます。

年間販売目標	販売実績	進捗率
1億35百万円	45百万円	33.3%



# 連結 貸借対照表



(単位：百万円)

科目	前連結会計年度 <2012.12.20>	構成比	当連結会計年度 <2013.3.20>	構成比	増減金額	科目	前連結会計年度 <2012.12.20>	構成比	当連結会計年度 <2013.3.20>	構成比	増減金額
現金及び預金	6,066		6,181		114	買掛金	482		679		197
受取手形及び売掛金	2,964		2,629		△ 335	未払金	1,558		1,104		△ 454
たな卸資産	2,316		2,613		297	未払法人税等	647		408		△ 238
繰延税金資産	179		238		59	返品調整引当金	20		29		8
その他	113		110		△ 3	賞与引当金	71		281		210
貸倒引当金	△ 40		△ 52		△ 11	その他	316		462		145
<b>流動資産合計</b>	<b>11,599</b>	<b>49.0</b>	<b>11,721</b>	<b>48.9</b>	<b>121</b>	<b>流動負債合計</b>	<b>3,097</b>	<b>13.1</b>	<b>2,967</b>	<b>12.4</b>	<b>△ 130</b>
建物及び構築物	3,612		3,548		△ 64	退職給付引当金	46		48		1
機械装置及び運搬具	887		833		△ 54	長期未払金	63		63		-
土地	4,763		4,763		-	その他	87		87		△ 0
建設仮勘定	85		113		28						
その他	180		200		19	<b>固定負債合計</b>	<b>197</b>	<b>0.8</b>	<b>198</b>	<b>0.8</b>	<b>1</b>
<b>有形固定資産合計</b>	<b>9,529</b>	<b>40.3</b>	<b>9,459</b>	<b>39.5</b>	<b>△ 70</b>	<b>負債の部合計</b>	<b>3,295</b>	<b>13.9</b>	<b>3,166</b>	<b>13.2</b>	<b>△ 128</b>
						資本金	2,000		2,000		-
<b>無形固定資産合計</b>	<b>526</b>	<b>2.2</b>	<b>498</b>	<b>2.1</b>	<b>△ 27</b>	資本剰余金	199		199		-
投資有価証券	1,136		1,506		369	利益剰余金	18,476		18,522		46
長期貸付金	17		16		△ 0	(内 当期純利益)	(2,128)		(512)		△ 0
繰延税金資産	397		271		△ 125	自己株式	△ 51		△ 51		
その他	524		541		16	<b>株主資本合計</b>	<b>20,624</b>	<b>87.2</b>	<b>20,669</b>	<b>86.3</b>	<b>45</b>
貸倒引当金	△ 69		△ 66		2	その他有価証券評価差額金	△ 129		109		238
<b>投資その他の資産合計</b>	<b>2,007</b>	<b>8.5</b>	<b>2,270</b>	<b>9.5</b>	<b>262</b>	為替換算調整勘定	△ 127		4		131
						<b>その他の包括利益累計 額合計</b>	<b>△ 256</b>	<b>△ 1.1</b>	<b>113</b>	<b>0.5</b>	<b>370</b>
<b>固定資産合計</b>	<b>12,062</b>	<b>51.0</b>	<b>12,227</b>	<b>51.1</b>	<b>164</b>	<b>純資産の部合計</b>	<b>20,367</b>	<b>86.1</b>	<b>20,782</b>	<b>86.8</b>	<b>415</b>
						<b>負債・純資産の部合計</b>	<b>23,662</b>	<b>100%</b>	<b>23,949</b>	<b>100%</b>	<b>286</b>
<b>資産の部合計</b>	<b>23,662</b>	<b>100%</b>	<b>23,949</b>	<b>100%</b>	<b>286</b>						

# ■ 連結 貸借対照表の変動項目の解説



## 資産の部

総資産の合計は239億円で、前期末と比較すると2億86百万円増加しました。

## 流動資産

流動資産は1億21百万円増加しました。

○現金及び預金	1億14百万円	営業活動によるキャッシュの増加で主に利益の増加によるものです。
○受取手形及び売掛金	△3億35百万円	売上高の季節変動による減少です。
○たな卸資産	2億97百万円	主に新製品による在庫の増加です。

## 固定資産

固定資産は1億64百万円増加しました。

投資その他の資産

○投資有価証券	3億69百万円	上場株式の時価上昇による増加です。
---------	---------	-------------------

## 負債の部

負債の部合計で1億28百万円減少しました。

## 流動負債

流動負債は1億30百万円減少しました。

○買掛金	1億97百万円	仕入金額の増加によるものです。
○未払金	△4億54百万円	主にリベートの支払による減少です。
○未払法人税等	△2億38百万円	納税による減少です。
○賞与引当金	2億10百万円	上期賞与の引当金計上です。

## 固定負債

大きな変動はありませんでした。

## 純資産の部

純資産の部は4億15百万円増加しました。

○その他有価証券評価差額金	2億38百万円	上場株式の時価上昇による増加です。
○為替換算調整勘定	1億31百万円	円安に伴うものです。

# ■ 連結 損益計算書 (第1四半期)



(単位：百万円)

		第1四半期 (1月~3月)									
		2012年実績	構成比	2013年目標	構成比	2013年実績	構成比	前期比	達成率	前年増減金額	目標増減金額
製品区分計	ヘアケア用剤	2,421	49.8	2,611	49.6	2,671	50.5	110.4	102.3	250	60
	染毛剤	2,024	41.6	2,140	40.7	2,230	42.1	110.2	104.2	206	90
	パーマメント用剤	365	7.5	403	7.7	343	6.5	94.0	85.1	△ 22	△ 59
	その他	50	1.1	104	2.0	45	0.9	90.2	43.9	△ 4	△ 58
純売上高		4,860	100%	5,258	100%	5,291	100%	108.9	100.6	430	33
売上原価		1,503	30.9	1,687	32.1	1,680	31.8	111.8	99.6	176	△ 6
売上総利益		3,357	69.1	3,571	67.9	3,610	68.2	107.5	101.1	253	39
販管費	人件費	803	16.5	884	16.8	872	16.5	108.6	98.6	69	△ 11
	旅費交通費	132	2.7	150	2.9	144	2.7	109.0	95.8	11	△ 6
	販・広・市※	601	12.4	660	12.6	597	11.3	99.3	90.5	△ 4	△ 62
	減価償却費	103	2.1	105	2.0	101	1.9	98.1	97.1	△ 1	△ 3
	その他	890	18.3	1,067	20.3	991	18.7	111.4	93.0	101	△ 75
計		2,531	52.1	2,867	54.5	2,707	51.2	107.0	94.5	176	△ 159
営業利益		825	17.0	704	13.4	902	17.1	109.3	128.2	77	198
営業外	収益	23	0.5	17	0.3	35	0.7	148.2	202.6	11	17
	費用	87	1.8	94	1.8	93	1.8	106.3	98.7	5	△ 1
経常利益		761	15.7	627	11.9	844	16.0	110.9	134.8	83	217
特別	利益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	損失	12	0.3	-	-	-	-	-	-	△ 12	-
税金等調整前四半期純利益		749	15.4	627	11.9	844	16.0	112.7	134.8	95	217
法人税、住民税及び事業税		334	6.9	304	5.8	398	7.5	104.8	132.5	63	94
法人税等調整額		△ 16	△ 0.3	△ 53	△ 1.0	△ 65	△ 1.2			△ 48	△ 12
四半期純利益		432	8.9	376	7.2	512	9.7	118.5	136.3	80	136

※販・広・市/販促費、広告費、市場開発費の合計

# ■ 連結 損益計算書の前年及び目標比較



## 前年比較

1. 売上高は52億9千万円で、前年同期と比較して4億3千万円の増収となりました。製品区分による比較は以下の通りです。

ヘアケア用剤	2億50百万円
染毛剤	2億 6百万円
パーマメント用剤	△22百万円
その他	△4百万円

2. 売上総利益は36億1千万円で、前年同期と比較して2億53百万円の増益となりました。又、総利益率は68.2%と前年同期より0.9ポイント減少しました。その内訳は以下の通りです。

棚卸資産廃棄損・評価損の減少	0.2ポイント
返品調整引当金	△0.9ポイント
新標準原価へ再評価	△0.3ポイント
販売のプラダクトミックスによる	0.2ポイント
その他	△0.1ポイント
差 引	△0.9ポイント

3. 販管費の合計は27億7百万円で、前年同期と比較して1億76百万円の増加となりました。主な要因は以下の通りです。

人件費 69百万円 昇給と人員増による増加です。

4. 営業利益は9億2百万円で、前年同期と比較して77百万円の増益となりました。

## 目標比較

1. 売上高は52億9千万円で、目標と比較して33百万円の増収となりました。製品区分による比較は以下の通りです。

ヘアケア用剤	60百万円
染毛剤	90百万円
パーマメント用剤	△59百万円
その他	△58百万円

2. 売上総利益は36億1千万円で、目標と比較して39百万円の増益となりました。又、総利益率は68.2%と目標より0.3ポイント増加しました。その内訳は以下の通りです。

返品調整引当金	△0.2ポイント
製造経費の期ズレによる影響	0.3ポイント
販売のプラダクトミックスによる	0.2ポイント
差 引	0.3ポイント

3. 販管費の合計は27億7百万円で、目標と比較して1億59百万円の減少となりました。主な要因は以下の通りです。

販・広・市 △62百万円 第2四半期以降にすれ込んだ為です。

4. 営業利益は9億2百万円で、目標と比較して1億98百万円の増益となりました。

# ■ 連結 設備投資及び減価償却費の推移



(単位：百万円)

区 分	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年 1~3月度	2013年予定
建 物	188	921	12	193	8	960
構 築 物	16	36	3	1	-	48
機 械 及 び 装 置	214	160	176	255	3	435
車 両 及 び 運 搬 具	6	1	2	2	4	10
工 具 器 具 及 び 備 品	176	195	117	129	44	344
土 地	-	-	-	-	-	90
建 設 仮 勘 定	686	△ 637	8	72	19	△ 90
ソ フ ト ウ ェ ア	154	260	207	159	8	200
ソ フ ト ウ ェ ア 仮 勘 定	-	2	△ 2	25	7	△ 25
そ の 他	1	0	2	0	-	-
投 資 総 額	<b>1,444</b>	<b>940</b>	<b>528</b>	<b>840</b>	<b>96</b>	<b>1,973</b>
減 価 償 却 費	<b>1,116</b>	<b>1,010</b>	<b>1,011</b>	<b>947</b>	<b>208</b>	<b>959</b>

# 個別 総売上に占める新製品及び研究開発費の推移



(単位:百万円)

	ヘアケア	染毛	パーマ	その他	計	新製品 比率	研究開発費 の額	研究開発費 の比率	備 考
2009年	2,323	507	270	—	3,100	15.4%	766	4.0%	ディーセス ノイ/オージュア リシオノチュールSH ファルグラン/プレジューム ルビエント プレジュームCMCウエーブ インフェノム デイリーケア カラーリムーバー /アシッドコントロール
2010年	1,664	178	504	16	2,364	11.5%	838	4.3%	クフラ/メレナーテ ディーセス アブラウ リシオ グランフェ オージュア リフューム オルディーブ追加色
2011年	3,494	1,890	2	—	5,388	25.1%	870	4.3%	ディーセス ノイ ドゥーエ ディーセス リンケージ ミュー オルディーブ追加色 フィエーリ/ドレシア オルディーブ ポーテ(グレイカラー) ディーセス ルッセ オージュア エイジングスバ
2012年	1,820	1,045	72	—	2,938	12.9%	873	4.1%	ディーセス エルジューダ オルディーブ追加色 ニゼル ドレシアコレクション(スプレー、フォーム) ディーセス ノイドゥーエ フレッシュリユクス フェルシェ ルビエント アップスタイルコレクション オージュア 3アイテム
2013年 1~3月度	418	221	—	—	639	11.7%	245	4.8%	新製品 ヘアケア剤 8ライン 染毛剤 4ライン パーマ剤 1ライン ヴィラロドラ 1ライン
2013年 目標	1,390	1,050	660	—	3,100	13.0%	997	4.5%	

# 個別 マーケット関連資料及びミルボン サロン&フィールド パーソンの推移

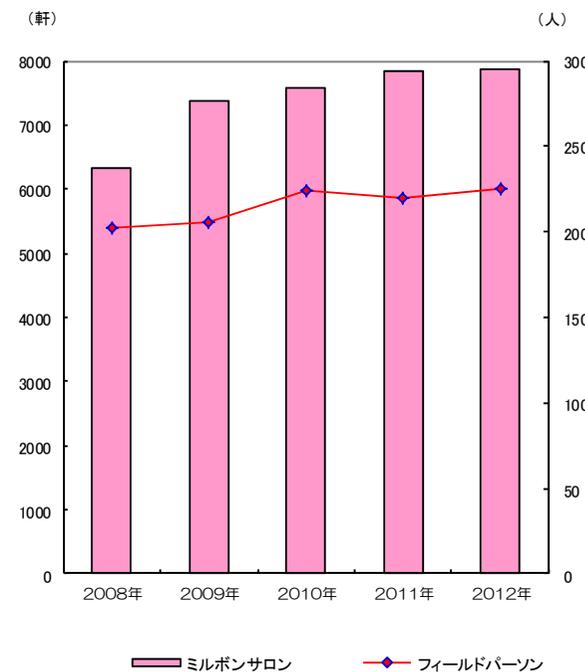


	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	備考
美容室軒数 (軒)	221,394	223,645	223,286	228,429	—	—	厚生労働省 衛生行政報告 美容所施設数・従業美容師数 (年末)
美容師数 (人)	443,944	453,371	456,872	471,161	—	—	
美容人口 (千人)	40,119	39,720	39,812	39,640	39,076	—	総務省統計局 各年10月1日現在人口推計 女性15才~64才人口推計

## ミルボンサロンの推移

(単位：軒)

	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年 2月20日現在
東京支店	2,210	2,657	2,784	2,872	2,848	2,908
名古屋支店	1,368	1,558	1,643	1,682	1,658	1,618
大阪支店	2,312	2,616	2,464	2,682	2,725	2,775
福岡支店	431	552	680	596	633	631
合計	6,321	7,383	7,571	7,832	7,864	7,932



## フィールドパーソンの推移

	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年
フィールドパーソン (人)	202	206	224	220	225	25名入社
1人当り売上高 (百万円)	90	91	92	97	100	予定

※フィールドパーソンとは美容室の成長を支援する営業および教育担当をいいます。

# 個別 損益計算書 (第1四半期)



(単位：百万円)

		第1四半期 (1月~3月)									
		2012年実績	構成比	2013年目標	構成比	2013年実績	構成比	前期比	達成率	前年増減金額	目標増減金額
製品区分計	ヘアケア用剤	2,368	49.8	2,536	49.7	2,606	50.5	110.0	102.7	237	69
	染毛剤	1,983	41.8	2,086	40.9	2,179	42.3	109.9	104.4	195	92
	パーマメント用剤	348	7.3	379	7.4	325	6.3	93.2	85.7	△ 23	△ 54
	その他	51	1.1	102	2.0	44	0.9	87.2	43.8	△ 6	△ 57
純売上高		4,752	100%	5,105	100%	5,155	100%	108.5	101.0	403	50
売上原価		1,503	31.6	1,680	32.9	1,682	32.6	111.9	100.1	178	2
売上総利益		3,248	68.4	3,425	67.1	3,473	67.4	106.9	101.4	224	48
販管費	人件費	741	15.6	805	15.8	789	15.3	106.5	98.0	48	△ 15
	旅費交通費	124	2.6	139	2.7	136	2.7	109.8	97.7	12	△ 3
	販・広・市※	580	12.2	627	12.3	571	11.1	98.5	91.1	△ 8	△ 55
	減価償却費	100	2.1	100	2.0	97	1.9	97.1	97.1	△ 2	△ 2
	その他	845	17.8	1,005	19.7	936	18.2	110.7	93.2	90	△ 68
計		2,391	50.3	2,678	52.5	2,531	49.1	105.8	94.5	139	△ 146
営業利益		856	18.0	746	14.6	941	18.3	109.9	126.1	84	194
営業外	収益	23	0.5	15	0.3	34	0.7	144.2	223.6	10	19
	費用	87	1.8	94	1.8	94	1.8	107.4	99.8	6	△ 0
経常利益		793	16.7	668	13.1	881	17.1	111.2	132.0	88	213
特別	利益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	損失	12	0.3	-	-	-	-	-	-	△ 12	-
税引前四半期純利益		780	16.4	668	13.1	881	17.1	112.9	132.0	101	213
法人税、住民税及び事業税		334	7.0	303	5.9	397	7.7	105.4	133.5	63	94
法人税等調整額		△ 14	△ 0.3	△ 51	△ 1.0	△ 61	△ 1.2			△ 46	△ 9
四半期純利益		461	9.7	415	8.1	545	10.6	118.2	131.2	83	129

※販・広・市/販促費、広告費、市場開発費の合計

# ■ 子会社の状況（第1四半期）



## ■ 米国 MILBON USA, INC.

	単 位	金 額			前期 増減額	前期比 (%)	達成率 (%)
		前期実績	目 標	当期実績			
売 上 高	千ドル	1,028	1,149	1,049	21	102.0	91.3
	百万円	79	90	85	5	106.9	93.7

- 成長戦略の中核商品であるサロントリートメント剤「ディーセス リンケージ ミュー」と「インフェノム」が牽引役となり、ホームケア製品の「ディーセス ノイ ドゥーエ」と「インフェノム デイリーケア」が順調に推移した結果、ヘアケア用剤は増収となりました。
- 11月～12月はストレート剤の繁忙期となりますが、10月末のハリケーンの影響で来店サイクルに悪影響を及ぼしました。さらに、停電の影響などで、ストレート剤のセミナー教育活動が十分にできなかった事も影響し、パーマメントウェーブ用剤は減収となりました。また、昨年10月に駐在所を開設したロサンゼルスエリアにおいても、販売管理システムのダウンにより、1週間商品を出荷できなかった事もあり、売上高は101.8%の微増に留まりました。

	単位	前期実績	当期実績	前期比 (%)
ヘアケア用剤	千ドル	738	776	105.1
	百万円	57	62	110.1
染 毛 剤	千ドル	61	61	99.6
	百万円	4	5	104.3
パーマメント ウェーブ用剤	千ドル	217	197	90.9
	百万円	16	16	95.2

設 立 : 2004年3月  
2004年7月営業開始

社 員 数 : 15名  
(うちFP) : 11名  
※FP: フィールドパーソン

取引サロン軒数  
2012/4Q : 1,281軒  
2013/1Q : 1,236軒

# ■ 子会社の状況（第1四半期）



## ■ 中国 Milbon Trading(Shanghai) Co., Ltd.

	単位	金額			前期増減額	前期比 (%)	達成率 (%)
		前期実績	目標	当期実績			
売上高	千元	3,736	7,283	4,332	596	116.0	59.5
	百万円	45	91	56	11	124.9	62.5

- 尖閣諸島問題の影響による日本製品の非買意識の高まりにより、店販製品の売上高は鈍化しました。また、日本研修ツアーや日本人講師による講習会の中止などもあり、教育活動が十分にできなかったことで、目標売上高を大きく下回りました。
- 今期達成に向け、新製品のコールドウェーブパーマ（ニゼルTG/CMCパーマ）及び液状デジタルパーマ（ノチュールSH-L）の発売準備を整えました。また、デザイナー育成に共感を示された経営者のサロンに絞り、市場活動、教育活動の充実を計ります。

	単位	前期実績	当期実績	前期比 (%)
ヘアケア用剤	千元	1,835	2,067	112.6
	百万円	22	27	121.3
染毛剤	千元	1,549	1,870	120.7
	百万円	18	24	130.0
パーマメントウェーブ用剤	千元	351	394	112.2
	百万円	4	5	120.9

設立: 2007年11月  
2009年2月営業開始

社員数: 21名(上海15名:北京6名)  
(うちFP): 17名(上海12名:北京5名)

取引サロン軒数  
2012/4Q: 516軒  
2013/1Q: 570軒

# ■ 子会社の状況（第1四半期）



## ■ 韓国 Milbon Korea Co., Ltd.

	単 位	金 額			前期 増減額	前期比 (%)	達成率 (%)
		前期実績	目標	当期実績			
売 上 高	百万ウォン	1,443	1,998	1,791	348	124.1	89.7
	百 万 円	97	139	130	32	133.6	93.6

- サロン入店教育や各種セミナーなど、カラー教育活動に注力した結果、アルカリカラー剤「オルディープ」が大幅に伸長しましたが、パーマ剤やスタイリング剤は目標達成には至りませんでした。
- 10月に入社したフィールドパーソン3名が現場で教育活動を実施できるようになりました。ターゲットサロンを明確にし、教育支援活動を強化しております。また、3月発売のオルディープ追加色が好評で、更なるシェアアップに期待ができます。

	単位	前期実績	当期実績	前期比 (%)
ヘアケア用剤	百万ウォン	403	481	119.4
	百 万 円	27	35	128.4
染 毛 剤	百万ウォン	953	1,216	127.6
	百 万 円	64	88	137.3
パーマメント ウェーブ用剤	百万ウォン	82	84	103.3
	百 万 円	5	6	111.2

設 立: 2009年7月  
2009年12月営業開始

社 員 数: 19名  
(うち F P): 16名

取引サロン軒数  
2012/4Q: 2,838軒  
2013/1Q: 2,938軒

# 参考資料 頭髪化粧品出荷統計（ミルボン個別）



（単位：百万円）

	2012年度 (1月～3月)	2013年度 (1月～3月)	前期比 (%)	備 考
シャンプー	362	406	112.3	ディーセス ノイ ドゥーエ フィエーリ
リンス	63	60	96.4	インフェノム
ヘアトニック	50	89	177.8	ディーセス リーフア プラーミア
トリートメント	1,097	1,170	106.6	ディーセス ノイ ドゥーエ ディーセス リンケージ ミュー
ヘアクリーム	2	1	71.1	
整髪料	690	588	85.2	ディーセス エルジュエダ ニゼル ドレシアコレクション
ヘアスプレー	243	447	183.5	ニゼル ドレシアコレクション プラーミア
染毛剤	2,103	2,312	109.9	オルディーブ ファルグラン
パーマメント	369	344	93.2	フェルシェ リシオ ノチュール、グランフェ
その他	54	47	88.0	アイロン、手帳
売上割戻金	△ 284	△ 313	110.0	
合 計	4,752	5,155	108.5	

# 参考資料 頭髪化粧品出荷統計



(単位：百万円)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	前年比
シャンプー	2011年	6,153	8,545	8,097	8,620	8,973	10,055	10,353	9,274	8,989	9,693	9,443	11,352	109,547	95.6%
	2012年	6,107	8,054	8,819	8,546	8,543	9,243	8,741	9,505	8,511	9,033	9,682	9,918	104,702	
	差 額	-46	-491	722	-74	-430	-812	-1,612	231	-478	-660	239	-1,434	-4,845	
リンス	2011年	1,853	2,239	2,181	2,302	2,486	2,678	2,634	2,230	2,487	2,153	2,500	3,235	28,978	100.2%
	2012年	1,825	2,275	2,389	2,492	2,150	2,606	2,150	3,007	2,326	2,653	2,719	2,436	29,028	
	差 額	-28	36	208	190	-336	-72	-484	777	-161	500	219	-799	50	
ヘアトニック	2011年	1,095	1,296	1,248	1,270	1,311	1,742	1,588	1,637	1,441	1,461	1,623	1,952	17,664	118.4%
	2012年	1,388	1,581	1,640	1,697	1,817	1,870	1,796	1,710	1,856	1,939	1,703	1,921	20,918	
	差 額	293	285	392	427	506	128	208	73	415	478	80	-31	3,254	
ヘアトリートメント	2011年	4,601	6,833	6,098	6,589	6,005	6,555	7,270	7,115	6,980	7,345	7,370	8,141	80,902	92.6%
	2012年	4,703	6,351	6,348	5,947	6,387	6,832	5,447	5,760	6,339	6,606	6,737	7,429	74,886	
	差 額	102	-482	250	-642	382	277	-1,823	-1,355	-641	-739	-633	-712	-6,016	
ポマード、チック、 ヘアクリーム、香油	2011年	1,042	1,160	1,240	1,293	1,170	1,258	1,207	1,420	1,377	1,261	1,308	1,407	15,143	100.5%
	2012年	911	1,267	1,209	1,245	1,197	1,234	1,325	1,287	1,327	1,300	1,352	1,572	15,226	
	差 額	-131	107	-31	-48	27	-24	118	-133	-50	39	44	165	83	
液状、 泡状整髪料	2011年	874	1,192	1,299	1,300	1,026	1,336	1,102	1,110	1,278	1,208	1,157	1,357	14,239	94.7%
	2012年	770	1,098	1,203	1,177	1,188	1,184	1,149	1,151	1,012	1,112	1,132	1,305	13,481	
	差 額	-104	-94	-96	-123	162	-152	47	41	-266	-96	-25	-52	-758	
セットローション	2011年	696	767	639	686	616	810	840	596	761	696	661	777	8,545	113.5%
	2012年	587	842	873	888	698	843	931	758	796	852	821	806	9,695	
	差 額	-109	75	234	202	82	33	91	162	35	156	160	29	1,150	
ヘアスプレー	2011年	1,282	1,532	2,072	1,653	1,656	1,987	1,958	1,762	2,006	1,627	2,008	2,172	21,715	100.8%
	2012年	1,208	1,686	2,081	1,701	1,759	2,008	1,962	1,624	1,876	1,665	2,065	2,248	21,883	
	差 額	-74	154	9	48	103	21	4	-138	-130	38	57	76	168	
染毛料	2011年	5,940	7,538	9,079	8,412	7,345	7,643	7,844	7,684	9,263	7,672	8,037	9,512	95,969	102.1%
	2012年	5,983	7,611	9,184	8,505	7,749	7,729	8,335	8,336	8,379	8,391	7,902	9,840	97,944	
	差 額	43	73	105	93	404	86	491	652	-884	719	-135	328	1,975	
その他の 頭髪用化粧品	2011年	917	874	1,052	1,023	1,176	1,531	1,295	1,096	1,221	1,068	1,177	1,297	13,727	99.7%
	2012年	868	871	1,137	1,226	1,141	1,313	1,098	1,037	1,180	1,368	1,130	1,316	13,685	
	差 額	-49	-3	85	203	-35	-218	-197	-59	-41	300	-47	19	-42	
頭髪用化粧品計	2011年	24,454	31,976	33,005	33,148	31,764	35,595	36,091	33,924	35,805	34,184	35,285	41,203	406,434	98.8%
	2012年	24,348	31,635	34,883	33,424	32,630	34,862	32,934	34,175	33,602	34,920	35,243	38,791	401,447	
	差 額	-106	-341	1,878	276	866	-733	-3,157	251	-2,203	736	-42	-2,412	-4,987	

参照資料 化学工業統計月報(経済産業省経済産業政策局調査統計部)

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

