

第51期 決算短信 補足資料



MILBON

2011年1月19日

目次

■ 連結経営成績	1	■ 個別総売上に占める新製品及び 研究開発費の推移	13
■ 連結部門別売上高 パーマメントウェーブ用剤 ヘアケア用剤 染毛剤	2~4	■ マーケット関連資料及びミルボンサロン &フィールドパーソンの推移	14
■ 連結貸借対照表	5	■ 子会社の状況 MILBON USA,INC. Milbon Trading(Shanghai)Co.,Ltd. Milbon Korea Co.,Ltd.	15~17
■ 連結貸借対照表の変動項目の解説	6	■ 連結業績の推移	18
■ 連結損益計算書	7	■ 第52期 計画と見通しについて	19~23
■ 連結損益計算書の前年及び目標比較	8	■ 参考資料 頭髮化粧品出荷統計（ミルボン） 頭髮化粧品出荷統計	24~25
■ 連結キャッシュフローの状況	9		
■ 連結設備投資及び減価償却費の推移比較	10		
■ 個別貸借対照表	11		
■ 個別損益計算書	12		

■ 連結 経営成績

(単位：百万円)

	金 額			前年 増減額	伸長率	達成率
	前年	目標	実績		%	%
売 上 高	19,189	19,860	19,749	560	102.9	99.4
売上総利益	12,214	12,860	13,002	787	106.5	101.1
販 管 費	8,937	9,240	9,423	486	105.4	102.0
営 業 利 益	3,277	3,620	3,578	301	109.2	98.9
経 常 利 益	3,103	3,370	3,327	223	107.2	98.7
当期純利益	1,785	1,910	1,831	46	102.6	95.9

■ 連結 部門別売上高

■ パーマネントウェーブ用剤部門

前年実績 (百万円)	目標 (百万円)	当期実績 (百万円)	前年増減 (百万円)	伸長率	達成率
2,025	2,225	1,998	△27	98.7%	89.8%

- ・ 髪質に応じて丸みを感じる柔らかいシルエット表現をキーワードに、新製品のストレートパーマ剤「リシオ グランフェ」を展開したものの、当初の計画を下回った。
- ・ 全く新しい概念のパーマ剤「リフューム」で、ヘアデザイナーのコミュニケーション力とデザイン力のレベルアップを提案。市場のコンセンサスを得るところまでは至らなかった。

■ 新製品「リシオ グランフェ」4月1日発売

※髪質に応じて、丸みを感じるやわらかいシルエットを表現するストレートパーマ剤

販売目標	販売実績	達成率
6億3,600万円	5億2,223万円	82.1%



■ 新製品「リフューム」6月1日発売

※トップの立ち上がりで、シルエットを華やかにするカットサポートシステム

販売目標	販売実績	達成率
1億円	3,493万円	34.9%



■ 連結 部門別売上高

■ ヘアケア用剤部門

前年実績 (百万円)	目標 (百万円)	当期実績 (百万円)	前年増減 (百万円)	伸長率	達成率
9,864	10,170	10,135	270	102.7%	99.7%

- ・ なりたい女性像をかなえるヘアデザイン創りのための、スタイリング剤「クフラ」が苦戦。追加アイテム「ラフリッジホイップ」は、コンセプトの分かり易さで販売目標を達成。
- ・ 加齢に伴う髪の傷みを解消する「ディーセスアプラウ」と、毛髪の傷みを修復する「インフェノム」等を中心としたサロントリートメントが順調に推移。

■ 新製品「クフラ」2月2日発売

※なりたい自分をデザインする女性像別スタイリング剤

販売目標	販売実績	達成率
7億1,400万円	2億8,282万円	39.6%



■ 新製品「ディーセス アプラウ」3月2日発売

※30代半ばからの髪の保湿乳液（洗い流さないトリートメント）

販売目標	販売実績	達成率
5億円	5億9,818万円	119.6%



■ 新製品「クフラ ラフリッジホイップ」9月1日発売

販売目標	販売実績	達成率
5000万円	6,948万円	139.0%

■ 連結 部門別売上高

■ 染毛剤部門

前年実績 (百万円)	目標 (百万円)	当期実績 (百万円)	前年増減 (百万円)	伸長率	達成率
6,969	7,155	7,278	309	104.4%	101.7%

- ・大人の女性にサロンカラーの魅力を訴求する、白髪染め用カラー剤（グレイカラー）の「リセンチ」「ファルグラン」が伸長（前期比107.2%）。
- ・ファッションカラー剤「オルディーブ」は、追加色ニューディラインの色味が市場で好評。顧客へのシーズンカラー（季節に合わせた流行色）の提案を通じて、サロンカラーの魅力づくりに貢献。

■ 新製品「オルディーブ追加色（新色）」9月30日発売

販売目標	販売実績	達成率
1億5000万円	1億7,279万円	115.2%



連結 貸借対照表

(単位：千円)

科目	前連結会計年度 <2009.12.20>	構成比 (%)	当連結会計年度 <2010.12.20>	構成比 (%)	増減金額	科目	前連結会計年度 <2009.12.20>	構成比 (%)	当連結会計年度 <2010.12.20>	構成比 (%)	増減金額
現金及び預金	1,666,170		2,673,044		1,006,874	支払手形及び買掛金	953,356		-		△ 953,356
受取手形及び売掛金	2,804,683		2,857,374		52,691	買掛金	-		467,309		467,309
たな卸資産	2,163,697		2,222,005		58,308	未払金	1,370,388		1,284,549		△ 85,839
繰延税金資産	244,361		166,841		△ 77,520	未払法人税等	571,930		635,475		63,545
その他	117,925		126,378		8,453	返品調整引当金	31,720		19,075		△ 12,645
貸倒引当金	△ 9,017		△ 9,963		△ 946	賞与引当金	62,685		65,453		2,768
						その他	256,617		253,509		△ 3,108
流動資産合計	6,987,821	34.3	8,035,681	38.6	1,047,860	流動負債合計	3,246,698	16.0	2,725,372	13.1	△ 521,326
建物及び構築物	3,627,958		4,210,785		582,827	長期未払金	312,004		282,408		△ 29,596
機械装置及び運搬具	1,306,380		1,074,533		△ 231,847	債務保証損失引当金	39,000		38,400		△ 600
土地	4,763,766		4,763,766		-	その他	102,629		97,865		△ 4,764
建設仮勘定	709,139		3,634		△ 705,505	固定負債合計	453,633	2.2	418,673	2.0	△ 34,960
その他	233,024		248,769		15,745	負債の部合計	3,700,331	18.2	3,144,046	15.1	△ 556,285
有形固定資産合計	10,640,269	52.3	10,301,488	49.4	△ 338,781	資本金	2,000,000		2,000,000		-
						資本剰余金	199,120		199,120		-
無形固定資産合計	318,593	1.6	451,968	2.2	133,375	利益剰余金	14,637,996		15,779,971		1,141,975
投資有価証券	1,307,670		1,180,555		△ 127,115	(内 当期純利益)	(1,785,483)		(1,831,554)		
長期貸付金	61,790		42,057		△ 19,733	自己株式	△ 38,572		△ 38,254		318
前払年金費用	82,425		10,461		△ 71,964	株主資本合計	16,798,543	82.5	17,940,836	86.1	1,142,293
繰延税金資産	496,112		466,016		△ 30,096	その他有価証券評価差額金	△ 71,571		△ 141,280		△ 69,709
その他	524,366		393,042		△ 131,324	為替換算調整勘定	△ 73,412		△ 100,061		△ 26,649
貸倒引当金	△ 65,160		△ 37,730		27,430	評価・換算差額等合計	△ 144,984	△ 0.7	△ 241,341	△ 1.2	△ 96,357
投資その他の資産合計	2,407,204	11.8	2,054,403	9.9	△ 352,801	純資産の部合計	16,653,559	81.8	17,699,495	84.9	1,045,936
						負債・純資産の部合計	20,353,890	100	20,843,541	100	489,651
固定資産合計	13,366,068	65.7	12,807,860	61.4	△ 558,208						
資産の部合計	20,353,890	100	20,843,541	100	489,651						

■ 連結 貸借対照表の変動項目の解説

資産の部

総資産の合計は208億円で、前期末と比較すると4億89百万円増加しました。

流動資産

流動資産は10億4千万円増加しました。

○現金及び預金 10億6百万円

営業活動によるキャッシュの増加で、主に利益の増加によるものです。また、売掛金の1ヶ月以内の回収率は100%で、現金回収率は87.4%と前年より上昇しています。

固定資産

固定資産は5億58百万円減少しました。

有形・無形固定資産

○建物及び構築物	582百万円	東京支店の増改築による増加です。
○機械装置及び運搬具	△ 231百万円	償却による減少です。
○建設仮勘定	△ 705百万円	前期に支払った東京支店増改築工事の振替です。

投資その他の資産

○投資有価証券	△ 127百万円	時価評価による減少です。
○その他	△ 131百万円	主に保険積立金の解約による減少です。

負債の部

負債の部合計で5億56百万円減少しました。

流動負債

流動負債は5億21百万円減少しました。

○支払手形及び買掛金 △ 953百万円
○買掛金 467百万円

支払方法を手形支払いから現金支払いへ変更したためです。現金支払いにしたことにより、仕入業者との信頼関係が今まで以上に良好となり、新素材・新原料などがいち早く紹介されるなどのメリットが生まれています。

固定負債

固定負債で大きな変動はありませんでした。

純資産の部

純資産の部は10億4千万円増加しました。

○利益剰余金 11億4千万円 利益の増加によるものです。

今年度は、1株当たり5円の創立50周年記念配当を加え、1株当たり配当金は60円となりました。今後も、株主の皆様に対する利益還元を積極的に行ってまいります。

■ 連結 損益計算書

(単位：千円)

		2009年実績	構成比 (%)	2010年目標	構成比 (%)	2010年実績	構成比 (%)	伸長率 (%)	達成率 (%)	前年増減金額	目標増減金額
製品区分計	パーマメント用剤	2,025,641	10.6	2,225,000	11.2	1,998,492	10.1	98.7	89.8	△ 27,148	△ 226,508
	ヘアケア用剤	9,864,241	51.4	10,170,000	51.2	10,135,088	51.3	102.7	99.7	270,846	△ 34,912
	染毛剤	6,969,389	36.3	7,155,000	36.0	7,278,391	36.9	104.4	101.7	309,002	123,391
	その他	330,194	1.7	310,000	1.6	337,633	1.7	102.3	108.9	7,439	27,633
純売上高		19,189,467	100	19,860,000	100	19,749,606	100	102.9	99.4	560,139	△ 110,394
売上原価		6,974,723	36.3	7,000,000	35.2	6,746,943	34.2	96.7	96.4	△ 227,780	△ 253,057
売上総利益		12,214,744	63.7	12,860,000	64.8	13,002,663	65.8	106.5	101.1	787,919	142,663
販管費	人件費	2,830,473	14.8	2,941,300	14.8	2,986,432	15.1	105.5	101.5	155,959	45,132
	旅費交通費	510,901	2.7	502,500	2.5	560,518	2.8	109.7	111.5	49,617	58,018
	販・広・市※	1,948,693	10.2	1,935,000	9.7	2,078,066	10.5	106.6	107.4	129,373	143,066
	減価償却費	348,606	1.8	385,200	1.9	390,134	2.0	111.9	101.3	41,528	4,934
	その他	3,298,327	17.2	3,476,000	17.5	3,408,580	17.3	103.3	98.1	110,253	△ 67,420
計		8,937,002	46.6	9,240,000	46.5	9,423,732	47.7	105.4	102.0	486,730	183,732
営業利益		3,277,741	17.1	3,620,000	18.2	3,578,930	18.1	109.2	98.9	301,189	△ 41,070
営業外	収益	145,406	0.8	86,000	0.4	123,678	0.6	85.1	143.8	△ 21,728	37,678
	費用	319,642	1.7	336,000	1.7	375,546	1.9	117.5	111.8	55,904	39,546
経常利益		3,103,505	16.2	3,370,000	17.0	3,327,062	16.8	107.2	98.7	223,557	△ 42,938
特別	利益	15,887	0.1	-	-	2,889	0.0	18.2	-	△ 12,998	2,889
	損失	134,843	0.7	16,000	0.1	121,169	0.6	89.9	757.3	△ 13,674	105,169
税金等調整前当期純利益		2,984,549	15.6	3,354,000	16.9	3,208,783	16.2	107.5	95.7	224,234	△ 145,217
法人税、住民税及び事業税		1,243,124	6.5	1,446,320	7.3	1,222,686	6.2	114.9	95.4	△ 20,438	△ 223,634
法人税等調整額		△ 44,058	△ 0.2	△ 2,320	△ 0.0	154,542	0.8				
当期純利益		1,785,483	9.3	1,910,000	9.6	1,831,554	9.3	102.6	95.9	46,071	△ 78,446

※販・広・市/販促費、広告費、市場開発費の合計

■ 連結 損益計算書の前年及び目標比較

前年比較

1. 売上高は197億円で、前年と比較して5億6千万円の増収となりました。製品区分による比較は以下の通りです。

パーマメント用剤	△ 27百万円
ヘアケア用剤	2億70百万円
染毛剤	3億 9百万円
その他	7百万円

2. 売上総利益は130億円で、前年と比較して7億87百万円の増益となりました。又、総利益率は65.8%と前年より2.1ポイント増加しました。その内訳は以下の通りです。

生産拠点統合等による製造経費の減少	1.0ポイント
生産改善活動によるコストダウン	0.3ポイント
棚卸資産廃棄損・評価減の減少	0.3ポイント
返品調整引当金繰入の減少	0.1ポイント
原材料のコストダウン効果	0.3ポイント
販売のプロダクトミックスによる	0.1ポイント
差 引	2.1ポイント

3. 販管費の合計は94億2千万円で、前年と比較して4億86百万円の増加となりました。主な要因は以下の通りです。

人件費	1億55百万円	昇給と人員増による増加です。
販・広・市	1億29百万円	新製品等の導入費用です。
ミルボンコリア	79百万円	前会計期間が約3ヶ月間であったためです。

4. 営業利益は35億7千万円で、前年と比較して3億1百万円の増益となりました。
5. 経常利益は33億2千万円で、前年と比較して2億23百万円の増益となりました。
6. 当期純利益は18億3千万円で、前年と比較して46百万円の増益となりました。

目標比較

1. 売上高は197億円で、目標と比較して1億1千万円の減収となりました。製品区分による比較は以下の通りです。

パーマメント用剤	△ 2億26百万円
ヘアケア用剤	△ 34百万円
染毛剤	1億23百万円
その他	27百万円

2. 売上総利益は130億円で、目標と比較して1億42百万円の増益となりました。又、総利益率は65.8%と目標より1.0ポイント増加しました。その内訳は以下の通りです。

生産改善活動によるコストダウン	0.6ポイント
棚卸資産廃棄損・評価減	△ 0.4ポイント
返品調整引当金繰入の減少	0.1ポイント
原材料のコストダウン効果	0.3ポイント
売上未達による生産調整	△ 0.5ポイント
販売のプロダクトミックスによる	0.9ポイント
差 引	1.0ポイント

3. 販管費の合計は94億2千万円で、目標と比較して1億83百万円の増加となりました。主な要因は以下の通りです。

販・広・市	1億43百万円	新製品等の導入費用です。
-------	---------	--------------

4. 営業利益は35億7千万円で、目標と比較して41百万円の減益となりました。
5. 経常利益は33億2百万円で、目標と比較して42百万円の減益となりました。
6. 当期純利益は18億3千万円で、目標と比較すると78百万円の減益となりました。

■ 連結 キャッシュフローの状況

(単位：百万円)

	前 期	当 期	増減額	コメント
現金・現金同等物期首残高	1,010	1,666	656	
営業キャッシュフロー	3,079	2,433	△ 646	仕入債務の減少
投資キャッシュフロー	△ 1,680	△ 727	953	有形固定資産取得の減少
(有形固定資産取得)	(△ 1,473)	(△ 613)	(860)	前期に東京支店の増改築工事代金の一部を支出
財務キャッシュフロー	△ 725	△ 688	37	
為替換算差額	△ 18	△ 13	5	
現金・現金同等物純増	655	1,004	349	
現金・現金同等物期末残高	1,666	2,670	1,004	

■ 連結 設備投資及び減価償却費の推移

(単位：千円)

区 分	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年予定
建 物	1,505,456	67,867	143,672	188,474	921,283	42,430
構 築 物	26,014	565	-	16,870	36,384	3,500
機 械 及 び 装 置	600,286	272,887	507,476	214,698	160,509	232,640
車 両 及 び 運 搬 具	4,610	7,697	3,026	6,678	1,494	4,380
工 具 器 具 及 び 備 品	116,239	114,390	225,594	176,375	195,391	201,310
土 地	1,145,977	-	414,059	-	-	-
建 設 仮 勘 定	904	43,082	△ 7,423	686,471	△ 637,009	△ 3,620
ソ フ ト ウ ェ ア	84,003	100,167	96,913	154,098	260,209	239,940
ソ フ ト ウ ェ ア 仮 勘 定	-	-	-	-	2,100	△ 2,100
そ の 他	-	-	-	1,000	500	-
投 資 総 額	3,483,491	606,659	1,383,319	1,444,667	940,862	718,480
減 価 償 却 費	870,342	967,407	1,021,444	1,116,759	1,010,245	1,074,200

個別 貸借対照表

(単位：千円)

科目	前事業年度 <2009.12.20>	構成比 (%)	当事業年度 <2010.12.20>	構成比 (%)	増減金額	科目	前事業年度 <2009.12.20>	構成比 (%)	当事業年度 <2010.12.20>	構成比 (%)	増減金額
現金及び預金	1,275,141		2,344,171		1,069,030	支払手形	530,562		-		△ 530,562
受取手形	618,989		653,056		34,067	買掛金	422,793		467,142		44,349
売掛金	2,264,079		2,225,899		△ 38,180	未払金	1,369,037		1,280,705		△ 88,332
たな卸資産	2,038,299		2,067,015		28,716	未払法人税等	571,930		635,475		63,545
繰延税金資産	217,900		144,532		△ 73,368	未払消費税等	75,637		-		△ 75,637
短期貸付金	6,174		5,989		△ 185	返品調整引当金	31,720		19,075		△ 12,645
その他	79,131		81,668		2,537	賞与引当金	61,080		64,280		3,200
貸倒引当金	△ 9,315		△ 10,124		△ 809	その他	158,278		158,931		653
流動資産合計	6,490,401	31.6	7,512,209	35.4	1,021,808	流動負債合計	3,221,040	15.7	2,625,609	12.4	△ 595,431
建物	3,442,965		4,044,882		601,917	債務保証損失引当金	39,000		38,400		△ 600
機械及び装置	1,297,510		1,068,452		△ 229,058	預り保証金	84,752		81,779		△ 2,973
土地	4,763,766		4,763,766		-	長期未払金	312,004		282,408		△ 29,596
建設仮勘定	721,585		3,634		△ 717,951						
その他	331,242		366,963		35,721						
有形固定資産合計	10,557,070	51.4	10,247,698	48.3	△ 309,372	固定負債合計	435,756	2.1	402,587	1.9	△ 33,169
無形固定資産合計	300,393	1.5	447,754	2.1	147,361	負債の部合計	3,656,797	17.8	3,028,197	14.3	△ 628,600
投資有価証券	1,307,670		1,180,555		△ 127,115	資本金	2,000,000		2,000,000		-
関係会社株式	616,369		616,369		-	資本剰余金	199,120		199,120		-
関係会社出資金	280,000		430,000		150,000	利益剰余金	14,802,786		16,159,396		1,356,610
長期貸付金	9,265		7,073		△ 2,192	(内 当期純利益)	(1,827,372)		(2,046,189)		
前払年金費用	82,425		10,461		△ 71,964	自己株式	△ 38,572		△ 38,254		318
繰延税金資産	456,737		466,016		9,279						
その他	486,323		301,624		△ 184,699	株主資本合計	16,963,333	82.6	18,320,261	86.4	1,356,928
貸倒引当金	△ 38,097		△ 12,584		25,513	その他有価証券評価差額金	△ 71,571		△ 141,280		△ 69,709
投資その他の資産合計	3,200,693	15.6	2,999,516	14.1	△ 201,177	評価・換算差額等合計	△ 71,571	△ 0.3	△ 141,280	△ 0.7	△ 69,709
固定資産合計	14,058,158	68.4	13,694,970	64.6	△ 363,188	純資産の部合計	16,891,762	82.2	18,178,981	85.7	1,287,219
資産の部合計	20,548,559	100	21,207,179	100	658,620	負債・純資産の部合計	20,548,559	100	21,207,179	100	658,620

個別損益計算書

(単位：千円)

		2009年実績	構成比 (%)	2010年目標	構成比 (%)	2010年実績	構成比 (%)	伸長率 (%)	達成率 (%)	前年増減金額	目標増減金額
製品区分計	パーマメント用剤	1,946,891	10.3	2,156,800	11.0	1,945,704	10.0	99.9	90.2	△ 1,187	△ 211,096
	ヘアケア用剤	9,668,350	51.0	9,964,130	51.0	9,944,216	51.1	102.9	99.8	275,866	△ 19,914
	染毛剤	7,001,902	37.0	7,095,760	36.3	7,221,385	37.1	103.1	101.8	219,483	125,625
	その他	329,062	1.7	308,310	1.6	335,649	1.7	102.0	108.9	6,587	27,339
純売上高		18,946,206	100%	19,525,000	100%	19,446,955	100%	102.6	99.6	500,749	△ 78,045
売上原価		7,042,743	37.2	7,011,000	35.9	6,770,134	34.8	96.1	96.6	△ 272,609	△ 240,866
売上総利益		11,903,462	62.8	12,514,000	64.1	12,676,820	65.2	106.5	101.3	773,358	162,820
販管費	人件費	2,685,822	14.2	2,747,750	14.1	2,801,035	14.4	104.3	101.9	115,213	53,285
	旅費交通費	495,713	2.6	468,435	2.4	532,790	2.7	107.5	113.7	37,077	64,355
	販・広・市※	1,929,080	10.2	1,901,110	9.7	2,047,537	10.5	106.1	107.7	118,457	146,427
	減価償却費	321,798	1.7	361,970	1.9	370,109	1.9	115.0	102.2	48,311	8,139
	その他	3,122,586	16.5	3,284,735	16.8	3,186,219	16.4	102.0	97.0	63,633	△ 98,516
計		8,555,001	45.2	8,764,000	44.9	8,937,691	46.0	104.5	102.0	382,690	173,691
営業利益		3,348,461	17.7	3,750,000	19.2	3,739,129	19.2	111.7	99.7	390,668	△ 10,871
営業外	収益	135,282	0.7	86,000	0.4	114,769	0.6	84.8	133.5	△ 20,513	28,769
	費用	318,912	1.7	336,000	1.7	340,699	1.8	106.8	101.4	21,787	4,699
経常利益		3,164,832	16.7	3,500,000	17.9	3,513,199	18.1	111.0	100.4	348,367	13,199
特別	利益	15,887	0.1	-	-	3,026	0.0	19.0	-	△ 12,861	3,026
	損失	134,843	0.7	16,000	0.1	121,169	0.6	89.9	757.3	△ 13,674	105,169
税引前当期純利益		3,045,875	16.1	3,484,000	17.8	3,395,055	17.5	111.5	97.4	349,180	△ 88,945
法人税、住民税及び事業税		1,242,094	6.6	1,440,800	7.4	1,237,525	6.4	110.7	92.8	△ 4,569	△ 203,275
法人税等調整額		△ 23,591	△ 0.1	13,200	0.1	111,341	0.6			134,932	98,141
当期純利益		1,827,372	9.6	2,030,000	10.4	2,046,189	10.5	112.0	100.8	218,817	16,189

※販・広・市/販促費、広告費、市場開発費の合計

個別 総売上に占める新製品及び研究開発費の推移

(単位：千円)

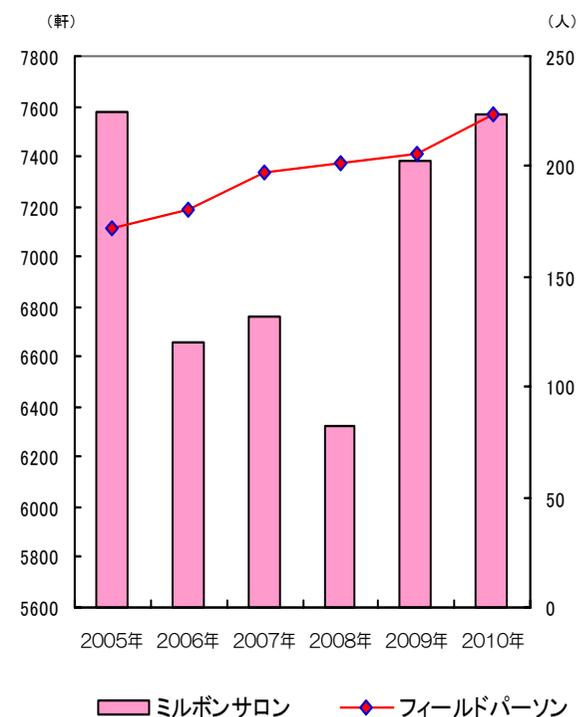
	パーマ	ヘアケア	染毛	その他	計	新製品 比率	試験研究費 の額	試験研究費 の比率	備 考
2007年	129,446	259,884	3,247,352	—	3,636,683	19.6%	573,268	3.3%	オルディーブ プレジューム(パーマ・フロス・WAX)
2008年	678,564	1,897,975	996,019	—	3,572,559	18.4%	667,886	3.6%	ディーセス リンケージHY リシオ ノチュラル リセンチ インフェノム プレジュームドロップ/プレジュームミルク カラーサポートプロダクト2品
2009年	270,214	2,323,359	507,233	—	3,100,806	15.4%	766,493	4.0%	ディーセス ノイ/オージュア リシオノチュラルSH ファルグラン/プレジューム ルビエント プレジュームCMCウエーブ インフェノム デイリーケア カラーリムーバー /アシッドコントロール
2010年 実績	504,829	1,664,063	178,555	16,797	2,364,246	11.5%	838,005	4.3%	クフラ ディーセス アブラウ メレナーテ リシオ グランフェ
2010年 目標	670,000	1,915,000	150,000	65,000	2,800,000	13.5%	900,000	4.6%	オージュア リフューム オルディーブ追加色
2011年 目標	10,000	2,930,000	1,180,000	—	4,120,000	19.3%	883,000	4.4%	ディーセス ノイ ドゥーエ ディーセス リンケージ ミュー オルディーブ追加色 フィエーリ/ドレシア オルディーブ ボーテ ディーセス ツヤトリートメント オージュア エイジングspa

マーケット関連資料及び「ミルボンサロン&フィールドパーソン」の推移

	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	備考
美容室軒数(軒)	215,719	217,769	219,573	221,394	223,645	—	厚生労働省 衛生行政報告 美容所施設数・従業員数(年末)
美容師数(人)	416,707	431,685	435,275	443,944	453,371	—	
美容人口(千人)	41,392	41,646	40,519	40,119	39,720	39,579 (2010.7.1現在)	総務省統計局 国勢調査報告人口推計 女性15才～64才人口推計(10月1日現在)

ミルボンサロンの推移

		2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年
東京支店	ミルボンサロン(軒)	2,927	2,439	2,404	2,210	2,657	2,784
	1店当り売上高(千円)	1,679	1,937	1,999	2,160	2,170	2,254
名古屋支店	ミルボンサロン(軒)	1,521	1,452	1,505	1,368	1,558	1,643
	1店当り売上高(千円)	1,636	1,711	1,706	1,848	1,559	1,858
大阪支店	ミルボンサロン(軒)	3,125	2,769	2,416	2,312	2,616	2,464
	1店当り売上高(千円)	1,628	1,784	1,908	2,013	2,040	2,158
福岡支店	ミルボンサロン(軒)	-----	-----	435	431	552	680
	1店当り売上高(千円)	-----	-----	1,572	1,564	1,538	1,671
合計	ミルボンサロン(軒)	7,573	6,660	6,760	6,321	7,383	7,571
	1店当り売上高(千円)	1,649	1,824	1,872	1,997	1,947	2,088



フィールドパーソンの推移

	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年
フィールドパーソン(人)	172	180	197	202	206	224	13名入社予定
1人当り売上高(千円)	96,032	95,689	89,475	90,705	91,971	92,022	

■ 子会社の状況

■ 米国 MILBON USA, INC.

	単 位	金 額			前年 増減額	伸長率(%)	達成率(%)
		前年	目標	実績			
売 上 高	千ドル	4,539	4,700	4,177	△ 362	92.0	88.9
	千 円	432,624	413,600	374,224	△ 58,400	86.5	90.5

- ・ 主力のストレートパーマ剤「リシオ」とメンテナンス用ヘアケア剤の売上減少で、依然として苦戦を強いられているものの、トリートメントメニューの提案を軸とした市場活動への取り組みに成果の芽が始めている。
- ・ 次期に向けては、物流コストの削減等により、利益率改善の目処が立ってきている。

(2010年9月現在)

	単位	前期実績	当期実績	伸長率 (%)	窓口軒数
パーマ剤 ウェーブ用剤	千ドル	1,105	999	90.4	457
	千 円	105,387	89,569	85.0	
ヘアケア用剤	千ドル	3,104	2,886	92.9	339
	千 円	295,937	258,561	87.4	
染毛剤	千ドル	235	221	94.1	39
	千 円	22,470	19,878	88.5	

設 立 : 2004年3月
※2004年7月営業開始

社 員 数 : 12名
(うち F P) : 9名

取引軒数 : 1,204店

■ 子会社の状況

■ 中国 Milbon Trading(Shanghai) Co., Ltd.

	単 位	金 額			前年 増減額	伸長率(%)	達成率(%)
		前年	目標	実績			
売 上 高	千 元	1,611	7,214	5,256	3,644	326.1	72.9
	千 円	22,318	101,000	68,856	46,538	308.5	68.2

- ・ 華東地区（上海市、江蘇省、浙江省）と華南地区（広東省、福建省）の富裕層を獲得している地域のトップサロンに絞り込んだ営業活動の展開により、新規窓口づくりは計画通り進捗しましたが、新製品投入の遅れもあり、当初の計画を下回る結果となった。
- ・ 教育を軸とした、ミルボンの営業活動は市場で高い評価を受けており、競合他社の値引き戦略に比べて高いブランドイメージが口コミで広がっている。

(2010年9月現在)

	単位	前期実績	当期実績	伸長率(%)	窓口軒数
パーマネット ウェーブ用剤	千 元	—	270	—	86
	千 円	—	3,547	—	
ヘアケア用剤	千 元	1,123	2,619	233.2	148
	千 円	15,555	34,316	220.6	
染毛剤	千 元	487	2,365	485.2	140
	千 円	6,752	30,991	459.0	

設 立: 2007年11月
※2009年2月営業開始

社 員 数: 14名
(うち F P): 10名

取引軒数: 224店

■ 子会社の状況

■ 韓国 Milbon Korea Co., Ltd.

	単 位	金 額			前年 増減額	伸長率(%)	達成率(%)
		前年	目標	実績			
売 上 高	千ウォン	—	2,200,000	2,378,546	2,378,546	—	108.1
	千 円	—	176,000	181,679	181,679	—	103.2

- ・ 現地のヘアデザイナーに対する、積極的な教育支援活動により、ヘアカラーの窓口軒数が大きく増加したことと、サロントリートメントを中心としたヘアケア製品の新規導入が促進されたことにより、売上は順調に推移。
- ・ 重点代理店との協働体制基盤の確立により、ミルボンへの教育活動の依頼が増加しており、代理店からのフィールドパーソン人員増を望む声が、日増しに強くなってきている。

(2010年9月現在)

	単位	前期実績	当期実績	伸長率 (%)	窓口軒数
パーマメント ウェーブ用剤	千ウォン	—	87,924	—	186
	千 円	—	6,715	—	
ヘアケア用剤	千ウォン	—	678,055	—	589
	千 円	—	51,791	—	
染毛剤	千ウォン	—	1,601,830	—	1,128
	千 円	—	122,351	—	

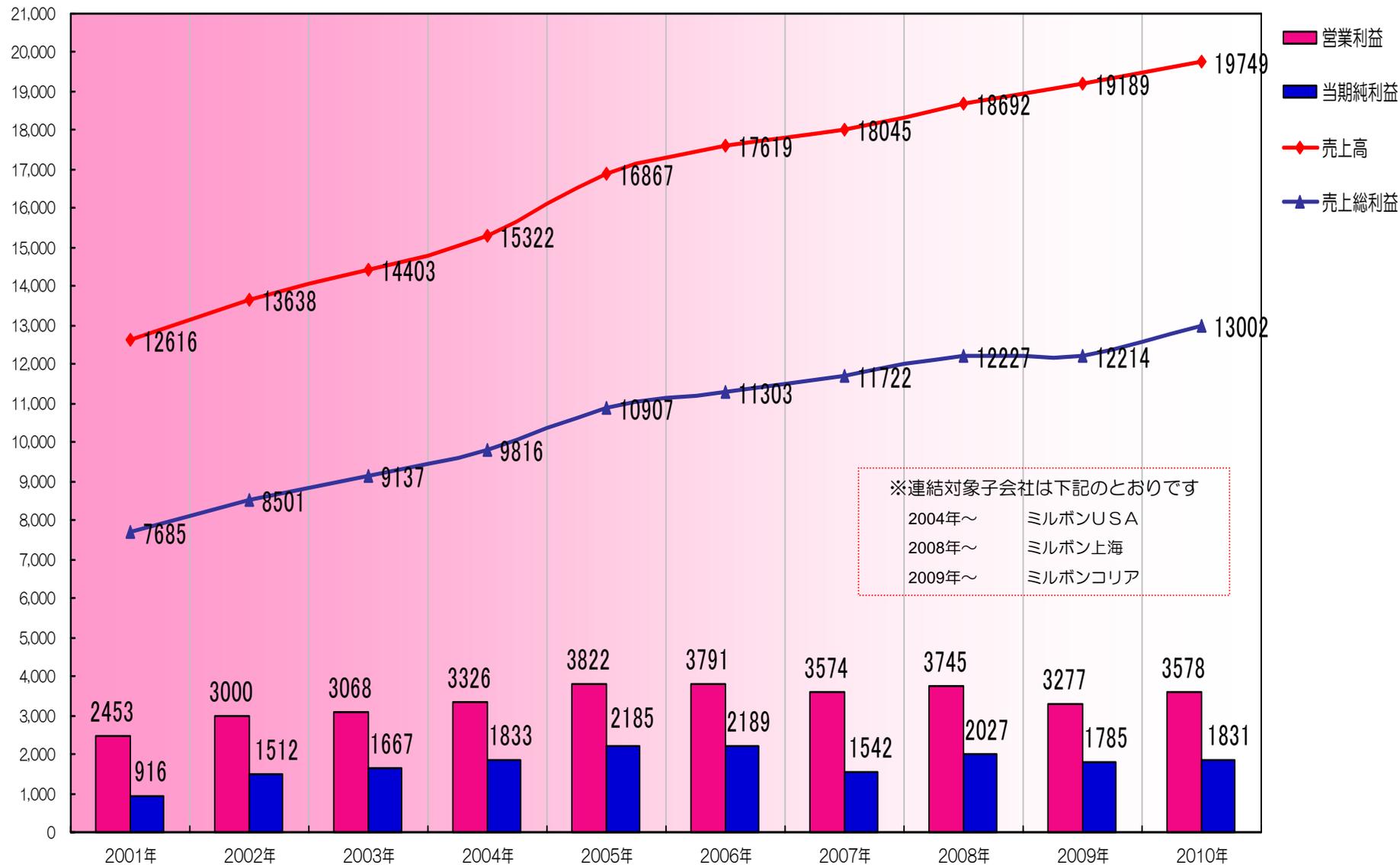
設 立: 2009年7月
※2009年12月営業開始

社 員 数: 12名
(うちFP): 7名

取引軒数: 4,946店
※代理店の取引軒数を含む

■ 連結業績の推移

(単位：百万円)



第52期（2011年度）

計画と見通しについて

代表取締役社長 佐藤龍二

■ 第5 1 期の総括

■ 教育部の新設

■ システムヘアケア「オージュア」のテストマーケティング

■ グローバル化の推進

■ 第52期 連結 損益計算書目標 (2011年度)

	上期目標	構成比(%)	下期目標	構成比(%)	通期目標	構成比(%)	
パーマメントウェーブ用剤	1,051,200	10.7	996,800	9.3	2,048,000	10.0	
ヘアケア用剤	5,174,600	52.7	5,365,400	50.2	10,540,000	51.4	
染毛剤	3,529,300	35.9	4,183,700	39.2	7,713,000	37.6	
その他	62,900	0.6	136,100	1.3	199,000	1.0	
純売上高	9,818,000	100	10,682,000	100	20,500,000	100	
売上原価	3,362,000	34.2	3,668,000	34.3	7,030,000	34.3	
売上総利益	6,456,000	65.8	7,014,000	65.7	13,470,000	65.7	
販 管 費	人件費	1,533,300	15.6	1,641,200	15.4	3,174,500	15.5
	旅費交通費	248,800	2.5	254,190	2.4	502,990	2.5
	販・広・市※	1,111,920	11.3	970,370	9.1	2,082,290	10.2
	減価償却費	244,050	2.5	247,930	2.3	491,980	2.4
	その他	1,835,930	18.7	1,602,310	15.0	3,438,240	16.8
計	4,974,000	50.7	4,716,000	44.1	9,690,000	47.3	
営業利益	1,482,000	15.1	2,298,000	21.5	3,780,000	18.4	
営業外収益	31,600	0.3	48,400	0.5	80,000	0.4	
営業外費用	169,600	1.7	180,400	1.7	350,000	1.7	
経常利益	1,344,000	13.7	2,166,000	20.3	3,510,000	17.1	
特別利益	-	-	-	-	-	-	
特別損失	30,000	0.3	-	-	30,000	0.1	
税引前当期純利益	1,314,000	13.4	2,166,000	20.3	3,480,000	17.0	
法人税、住民税及び事業税	580,400	5.9	920,600	8.6	1,501,000	7.3	
法人税等調整額	△ 30,400	△ 0.3	△ 50,600	△ 0.5	△ 81,000	△ 0.4	
当期純利益	764,000	7.8	1,296,000	12.1	2,060,000	10.0	

■ 第5 2期を迎えるにあたり

■ 成長戦略の3つの視点

1. ミルボンサロン活動システムの徹底
2. システムヘアケア「オージュア」ブランドの展開
3. グローバル企業への本格始動

■ 中期事業構想 グローバル態勢4つのポイント

1. 日本も市場のひとつとした、グローバル組織態勢
2. グローバル情報の集約化と共有化
3. 若手を中心とした人材登用と、グローバル実践教育の推進
4. グローバル市場開発制度、ビジネスモデルの構築

■ 次期の取組み

■ 中期事業構想3つの観点

1. グローバル教育、人材育成の加速
2. アジアの生産開発拠点設立に向けた、3カ年プロジェクトの始動
3. 新地域開発のビジネスモデル研究をスタート

■ 国内市場

①市場環境

②市場政策のポイント

- ・女性就業の増加と消費力
- ・コミュニケーションワーク

■ 国際市場

1. 米国（MILBON USA, INC.）
2. 中国（Milbon Trading(Shanghai) Co., Ltd.）
3. 韓国（Milbon Korea Co., Ltd.）
4. その他（台湾・香港）

参考資料① 頭髪化粧品出荷統計（ミルボン）

（単位：千円）

	2009年度 (1月～12月)	2010年度 (1月～12月)	伸長率	備 考
シャンプー	1,680,308	1,708,452	101.7%	ディーセス ノイ
リンス	337,942	315,876	93.5 %	
ヘアトニック	306,674	298,052	97.2 %	
トリートメント	5,593,129	5,251,468	93.9 %	ディーセス リンケージHY・インフェノム ディーセス アウフェ・ディーセス レミュー ディーセス エストクアル
ヘアクリーム	15,114	8,787	58.1 %	
整髪料	1,362,344	1,960,555	143.9 %	クフラ・ディーセス アプラウ プレジュームWAX・プレジューム ルビエント
ヘアスプレー	947,955	993,076	104.8 %	
染毛剤	7,425,247	7,659,985	103.2 %	オルディーブ・リセンテ・ファルグラン
パーマメント	2,063,829	2,062,172	99.9 %	リシオ・プレジューム
その他	346,730	354,581	102.3 %	器具等
売上割戻金	△ 1,133,066	△ 1,166,053	102.9 %	
合 計	18,946,206	19,446,955	102.6 %	

参考資料② 頭髪化粧品出荷統計

(単位：百万円)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計 (1~10月)	伸長率
シャンプー	2009年	6,942	7,660	9,168	8,754	8,472	10,403	9,253	8,357	8,830	8,832	8,050	9,807	86,671	99.5%
	2010年	7,033	6,841	8,792	8,688	8,569	9,248	11,382	9,040	8,372	8,290			86,255	
	差額	91	-819	-376	-66	97	-1,155	2,129	683	-458	-542			-416	
リンス	2009年	2,229	2,269	3,075	2,585	2,392	3,009	2,879	2,360	2,683	2,584	2,031	2,561	26,065	92.9%
	2010年	2,343	2,024	2,273	2,487	2,488	2,553	2,643	2,698	2,339	2,357			24,205	
	差額	114	-245	-802	-98	96	-456	-236	338	-344	-227			-1,860	
ヘアトニック	2009年	1,155	1,170	1,526	1,397	1,390	1,548	1,694	1,509	1,503	1,381	1,471	1,586	14,273	98.3%
	2010年	1,098	1,346	1,380	1,359	1,339	1,644	1,404	1,427	1,512	1,516			14,025	
	差額	-57	176	-146	-38	-51	96	-290	-82	9	135			-248	
ヘアトリートメント	2009年	5,037	5,797	6,724	6,410	5,733	7,285	5,844	6,097	6,720	6,592	6,508	7,644	62,239	106.5%
	2010年	5,193	5,340	7,827	6,846	6,266	7,158	7,303	6,704	6,855	6,804			66,296	
	差額	156	-457	1,103	436	533	-127	1,459	607	135	212			4,057	
ポマード、チック、 ヘアクリーム、香油	2009年	1,249	1,260	1,360	1,384	1,144	1,496	1,718	1,384	1,376	1,376	1,257	1,438	13,747	91.2%
	2010年	1,009	1,132	1,180	1,450	1,109	1,402	1,328	1,233	1,441	1,249			12,533	
	差額	-240	-128	-180	66	-35	-94	-390	-151	65	-127			-1,214	
液状、 泡状整髪料	2009年	1,075	1,446	1,520	1,508	1,171	1,341	1,321	1,275	1,270	1,274	1,177	1,479	13,201	104.7%
	2010年	1,048	1,981	1,520	1,562	1,159	1,431	1,186	1,573	1,152	1,204			13,816	
	差額	-27	535	0	54	-12	90	-135	298	-118	-70			615	
セットローション	2009年	454	532	584	607	537	753	1,434	938	1,371	959	842	1,059	8,169	102.1%
	2010年	943	697	651	875	773	867	1,170	792	767	804			8,339	
	差額	489	165	67	268	236	114	-264	-146	-604	-155			170	
ヘアスプレー	2009年	1,463	1,661	2,149	2,043	1,884	2,029	2,082	1,984	2,154	1,750	2,146	2,329	19,199	94.6%
	2010年	1,258	1,607	1,990	1,777	1,659	2,168	1,927	1,769	2,167	1,843			18,165	
	差額	-205	-54	-159	-266	-225	139	-155	-215	13	93			-1,034	
染毛料	2009年	5,660	6,964	9,180	8,901	6,789	7,899	8,395	8,090	9,610	8,617	7,721	10,429	80,105	101.3%
	2010年	5,985	7,591	9,701	9,140	7,346	8,586	8,562	7,819	8,569	7,862			81,161	
	差額	325	627	521	239	557	687	167	-271	-1,041	-755			1,056	
その他の 頭髪用化粧品	2009年	989	1,090	1,391	1,327	1,212	1,940	1,496	1,142	1,200	1,123	1,173	1,336	12,910	98.5%
	2010年	1,029	989	1,486	1,231	1,421	1,636	1,470	1,118	1,235	1,102			12,717	
	差額	40	-101	95	-96	209	-304	-26	-24	35	-21			-193	
頭髪用化粧品計	2009年	26,253	29,850	36,677	34,916	30,725	37,703	36,117	33,138	36,718	34,489	32,375	39,667	336,586	100.3%
	2010年	26,937	29,547	36,801	35,414	32,128	36,692	38,373	34,172	34,409	33,030			337,503	
	差額	684	-303	124	498	1,403	-1,011	2,256	1,034	-2,309	-1,459			917	

参照資料 化学工業統計月報(経済産業省経済産業政策局調査統計部)

