

# 第45期

(平成15年12月21日～平成16年9月20日まで)

## 第3四半期決算短信の補足資料



**MILBON**  
株式会社 **ミルボン**

(証券コード 4919)  
平成16年9月30日(木)

# 目次

第45期第3四半期および通期の業績概況	1~3
年度目標の進捗状況	4
第3四半期の目標と実績	5
貸借対照表の変動項目の説明	6~7
損益計算書の前年及び計画比較（1月～9月）	8~9
損益計算書の前年及び計画比較（7月～9月）	10
総売上に占める新製品及び試験研究費の割合の推移	11
設備投資及び減価償却費の推移	12
参考資料	13~14

# 第45期第3四半期および通期の業績の概況

平成16年12月期 第3四半期（平成15年12月21日～平成16年9月20日）の業績について、下記のとおり、お知らせいたします。  
本通知は、第3四半期における業績の速報であることから、本通知に掲載された財務諸表等の一部には正規の決算手続きを経ていないものが含まれており、これらに対する会計監査は受けておりません。

## 1 平成16年第3四半期（平成15年12月21日～平成16年9月20日）の業績の概況

当期における美容業界は、サロンの重点顧客が若者からニューシニア層（30～50歳）へと移り、けん引役であったヘアカラー市場にも影響を与えました。ニューシニア層のおしゃれな白髪染めが成長市場として期待され、新製品や提案活動が積極的に行われましたが、若者のファッションカラーが一巡したことで、依然横這い傾向が続いております。

また、パーマ市場も依然低迷している中、ヘアカラーによる毛髪のダメージを修復するサロントリートメントや、スタイリング剤市場が伸びたことで、美容業界全体としては横這いであったと推測しております。

このような状況のもと、当社といたしましては団塊ジュニアのファーストグレイや団塊世代のニューシニア層のおしゃれなグレイカラー（白髪染め）のサロンカラーへの取り込みを提案してまいりました。ニューシニア層の為のヘアカラー「プロマティス レフィナ」の商品評価は高く、さらに9月に追加色を発売したことで、昨年実績を上回り、ファッションカラーの落込みを補ってヘアカラー部門を伸長することが出来ました。また、ヘアカラーによる毛髪のダメージに対応するサロントリートメントの「ディーセス リンケージ」や5月に発売したスタイリングベース剤「エストクアル」が好調に推移いたしました。

その結果、第3四半期は売上高113億19百万円（前年同期比106.3%）、営業利益24億9百万円（前年同期比104.1%）、経常利益23億23百万円（前年同期比99.0%）、当第3四半期純利益13億3百万円（前年同期比104.6%）となりました。

## 第45期第3四半期および通期の業績の概況


部門別売上高は次のとおりです。

部 門	売上高（百万円）	前年同期比（％）	構成比（％）
染毛剤	4,527	106.4	40.0
ヘアケア用剤	4,892	112.3	43.3
パーマントウェーブ用剤	1,612	93.2	14.2
その他	287	91.4	2.5
合 計	11,319	106.3	100.0

### 1. 染毛剤部門

サロンの重点顧客が若者から30～50歳代のニューシニア層へ移行したことで、サロンカラーの中心も若者のファッションカラーから30歳代のファーストグレイ（初めての白髪染め）・40～50歳代のおしゃれな白髪染めへと移行する過渡期に入りました。「プロマティスフレイブ」と「プロマティスフレイブ アド」に新色(20色)を3月に発売し、ファッションカラーの落込みを抑えることが出来ました。

また、ニューシニア層のグレイカラーをサロンに取込む為に「ファーストグレイ出現期を迎える団塊ジュニアへの“もっとキレイ”計画」やニューシニア層との「カラーデザインコミュニケーションマニュアル」等を開発し、ホームカラー派のサロンカラーへの取り込み提案をしまいいりました。さらに、ニューシニア層の為のグレイカラー「プロマティスレフィナ」に追加色（15色）を9月に発売し、グレイカラー分野の拡大に努めました。その結果、グレイカラー分野を伸長することができ、染毛剤部門全体を伸長することができました。



## 2. ヘアケア用剤

ヘアカラーの普及による毛髪損傷に対応する製品が好調に推移いたしました。昨年発売したサロントリートメント「ディーセス リンケージ」が依然好調であり、また今年5月に発売したスタイリングベース剤「エストクアル」が3ヶ月間で年間の販売目標を達成するなど、ヘアカラー対応のヘアケア製品が好調に推移しています。9月には、女性らしいエレガントなスタイルを創るために、ふんわり感・やわらかさにこだわったカラー時代のスプレー「ラフュージョンスプレーバリエーション」を発売いたしました。サロンさまの評価も高く順調に市場へ導入できています。今後もカラー時代に対応した製品開発を積極的に推し進めてまいります。

## 3. パーマネントウエーブ用剤部門

ヘアカラー毛対応のウエーブパーマの新製品「ピクシス」を2月に発売いたしました。サロンさまの評価も高く堅調に推移しております。その結果、ウエーブパーマの落込みは食い止めましたが、ストレートパーマ分野が落ち込んだことで、部門全体としては依然減少しております。

## 4. その他

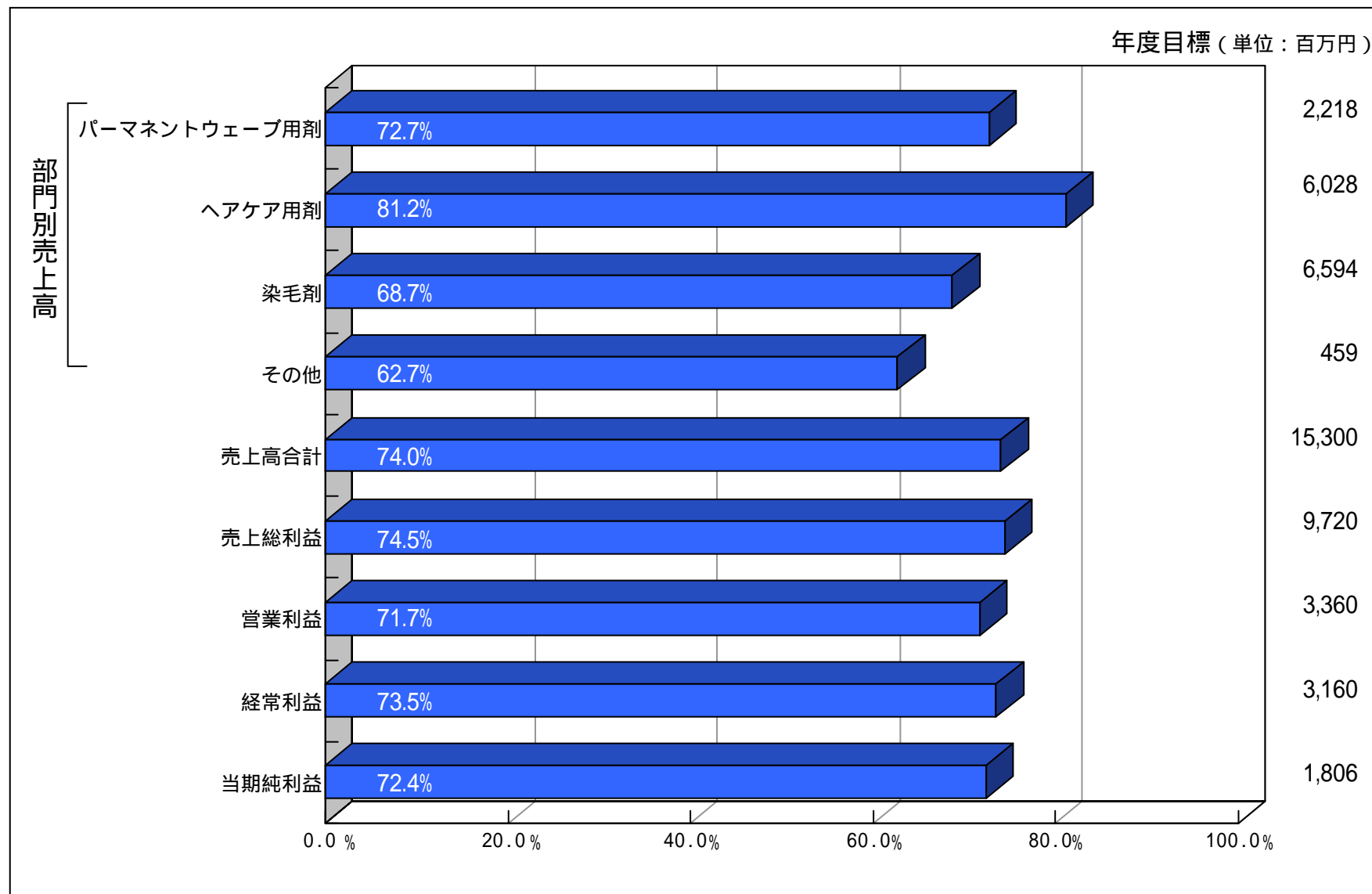
特筆すべき事項はありません。

## 2 平成16年12月期の業績予想（平成15年12月21日～平成16年12月20日）

美容業界を取巻く環境は引続き厳しい情勢が続くことが予測されます。

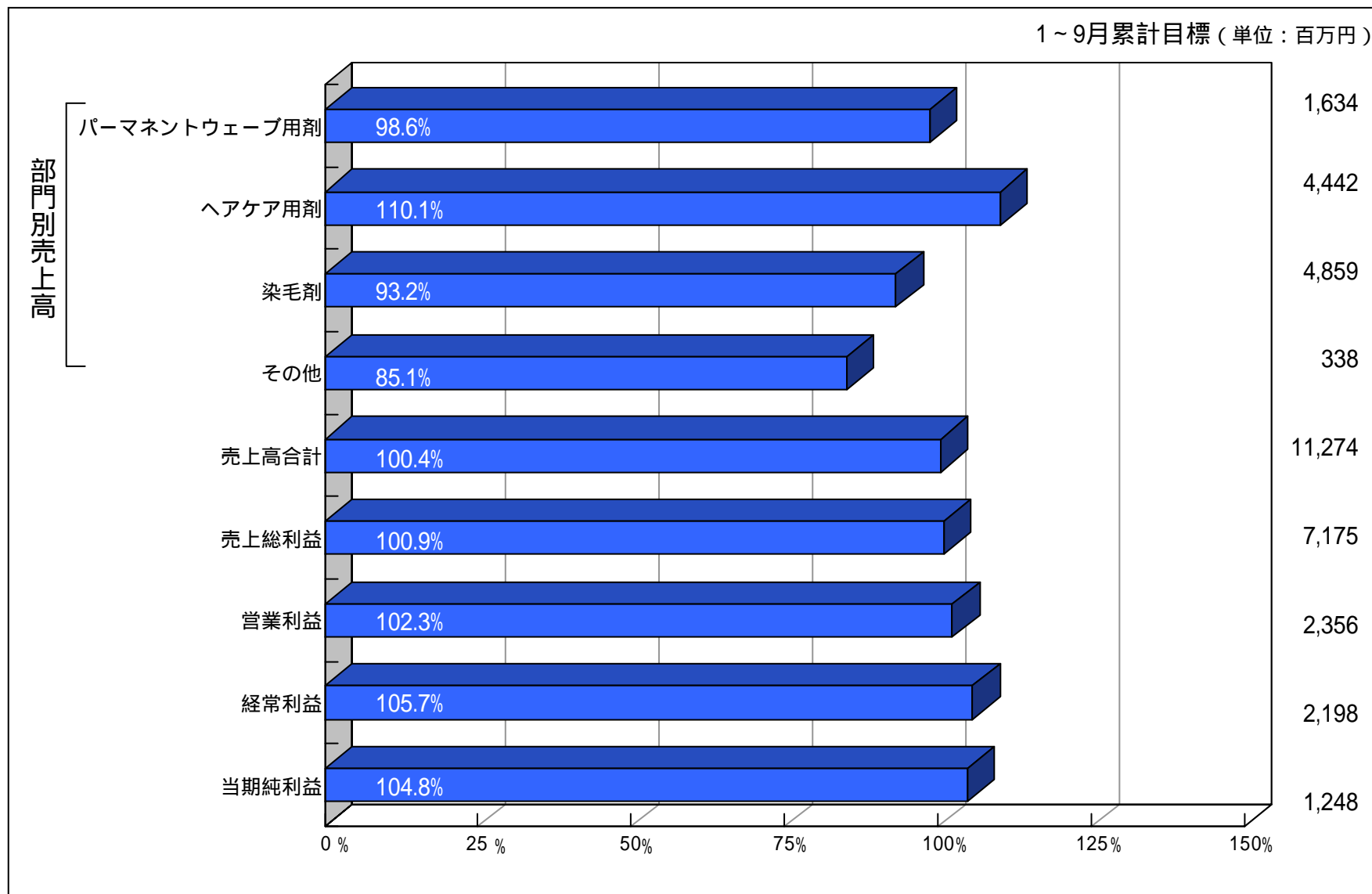
当社といたしましては、ニューシニア層（30～50歳代の大人の女性）をサロンの重点顧客に定め、ニューシニア層のカラーニーズに対応する、サロンの「高価値化戦略」を提案してまいります。今後も、「プロマティス レフィナ」「ディーセス リンケージ」「エストクアル」などヘアカラーとその関連製品を重点化し活動することで、今年度の目標を達成できると考えております。

# 年度目標の進捗状況（平成16年1月～9月）



単位未満は切り捨てております。

# 第3四半期迄の目標と実績（平成16年1月～9月度）



単位未満は切り捨てております。

# 貸借対照表の変動項目の説明

(単位：千円)

科目	当年第3四半期 (平成16年9月20日)	構成比	前年第3四半期 (平成15年9月20日)	構成比	増減金額
現金及び預金	458,384		227,897		230,487
受取手形	1,028,299		1,046,084		17,785
売掛金	1,407,712		1,380,361		27,351
たな卸資産	1,405,793		1,379,244		26,549
その他	118,477		179,627		61,150
貸倒引当金	16,572		27,942		11,370
流動資産計	4,402,094	32.2	4,185,273	33.4	216,821
建物	2,221,711		2,375,262		153,551
機械及び装置	580,233		601,728		21,495
土地	3,220,230		3,220,230		-
その他	895,303		327,925		567,378
有形固定資産計	6,917,479	50.6	6,525,146	52.1	392,332
無形固定資産計	129,966	0.9	128,900	1.0	1,065
投資有価証券	1,560,941		1,066,080		494,861
その他	684,310		649,615		34,695
貸倒引当金	12,237		22,096		9,858
投資その他の資産計	2,233,013	16.3	1,693,599	13.5	539,414
固定資産計	9,280,459	67.8	8,347,647	66.6	932,812
資産の部合計	13,682,554	100%	12,532,920	100%	1,149,633

科目	当年第3四半期 (平成16年9月20日)	構成比	前年第3四半期 (平成15年9月20日)	構成比	増減金額
支払手形	1,151,583		1,054,628		96,955
買掛金	421,848		481,259		59,411
1年以内返済予定の長期借入金	151,156		464,400		313,244
未払金	573,163		542,880		30,283
未払法人税等	315,882		376,301		60,419
返品調整引当金	21,990		24,502		2,512
賞与引当金	187,450		179,370		8,080
その他	234,628		151,668		82,960
流動負債計	3,057,705	22.4	3,275,011	26.1	217,306
長期借入金	98,555		125,200		26,645
退職給付引当金	98,661		98,518		143
預り保証金	95,323		97,114		1,791
固定負債計	292,540	2.1	320,833	2.6	28,292
負債の部合計	3,350,245	24.5	3,595,844	28.7	245,598
資本金	2,000,000	14.6	1,150,000	9.2	850,000
資本剰余金	199,469	1.5	1,049,120	8.3	849,650
利益剰余金	7,818,589	57.1	6,553,204	52.3	1,265,385
その他有価証券評価差額金	322,982	2.4	199,294	1.6	123,688
自己株式	8,733	0.1	14,542	0.1	5,808
資本の部合計	10,332,308	75.5	8,937,075	71.3	1,395,232
負債・資本の部合計	13,682,554	100%	12,532,920	100%	1,149,633

受取手形割引残高  
 (15年) 4,713千円  
 (16年) - 千円



# 貸借対照表の変動項目の説明

## 資産の部

総資産の合計は136億円で前年同期と比較して11億4千万円増加しています。その内流動資産で216百万円増加、固定資産で392百万円増加、その他の投資等で539百万円増加しました。その主要な増減は以下の通りです。

### 流動資産

現金 230百万円 売上の増加と現金回収率の増加によるものです。  
平成15年度（現金回収率） 71.1%  
平成16年度 74.0%

その他 61百万円 主なものは、前年未収入金に計上した投資有価証券の売却額43百万円の減少によるものです。

### 固定資産

#### 有形固定資産

建物 153百万円 償却による減少です。

その他 567百万円 主なものは、建設仮勘定に計上しています610百万円で新工場の工事

代金です。

#### 投資その他の資産

##### 投資有価証券

494百万円 子会社株式の取得（221百万円）と評価益による増加です。

その他 34百万円 主なものは、子会社への長期貸付金100百万円の増加です。

## 負債の部

負債の部合計で2億4千万円減少しています。

流動負債は217百万円減少しました。

1年以内返済予定の長期借入金

313百万円 借入金の返済による減少です。

固定負債は28百万円減少しました。

長期借入金 26百万円 返済による減少です。

## 資本の部

資本の部は合計で13億9千万円増加しました。

3月26日に、資本準備金の資本組入れを行いました。

その他有価証券評価差額金の増加（123百万円）は、投資有価証券の評価益によるものです。

その他の増加については、前期利益の内部留保金（1,207百万円）と当期利益（57百万円）の増加です。

# 損益計算書の前年及び計画比較（1月～9月）

（単位：千円）

		第3四半期（1月～9月）									
		平成15年実績	構成比	平成16年目標	構成比	平成16年実績	構成比	伸長率	達成率	前年増減金額	目標増減金額
製品区分	パーマメント用剤	1,730,034	16.2	1,634,800	14.5	1,612,375	14.2	93.2	98.6	117,659	22,425
	ヘアケア用剤	4,354,652	40.9	4,442,160	39.4	4,892,288	43.2	112.3	110.1	537,636	450,128
	染毛剤	4,253,414	39.9	4,859,330	43.1	4,527,397	40.0	106.4	93.2	273,983	331,933
	その他	315,054	3.0	338,240	3.0	287,805	2.5	91.4	85.1	27,249	50,435
計	純売上高	10,653,155	100%	11,274,530	100%	11,319,867	100%	106.3	100.4	666,711	45,337
	売上原価	3,862,931	36.3	4,099,170	36.4	4,079,990	36.0	105.6	99.5	217,058	19,180
	売上総利益	6,790,223	63.7	7,175,360	63.6	7,239,877	64.0	106.6	100.9	449,653	64,517
販管費	人件費	1,621,372	15.2	1,728,960	15.3	1,759,678	15.5	108.5	101.8	138,306	30,718
	旅費交通費	322,006	3.0	345,430	3.1	342,565	3.0	106.4	99.2	20,559	2,865
	販・広・市	1,084,013	10.2	1,173,960	10.4	1,196,764	10.6	110.4	101.9	112,751	22,804
	減価償却費	194,291	1.8	201,320	1.8	190,623	1.7	98.1	94.7	3,668	10,697
	その他	1,253,176	11.8	1,369,025	12.1	1,340,342	11.8	107.0	97.9	87,166	28,683
	計	4,474,861	42.0	4,818,695	42.7	4,829,974	42.7	107.9	100.2	355,113	11,279
	営業利益	2,315,362	21.7	2,356,665	20.9	2,409,902	21.3	104.1	102.3	94,539	53,237
営業外	収益	231,110	2.2	33,410	0.3	122,200	1.0	52.9	365.8	108,909	88,790
	費用	199,947	1.9	191,200	1.7	208,842	1.8	104.4	109.2	8,895	17,642
	経常利益	2,346,525	22.0	2,198,875	19.5	2,323,260	20.5	99.0	105.7	23,265	124,385
特別	利益	-	-	-	-	12,226	0.1	-	-	12,226	12,226
	損失	148,564	1.4	12,000	0.1	48,052	0.4	32.3	400.4	100,511	36,052
	税引前当期純利益	2,197,960	20.6	2,186,875	19.4	2,287,434	20.2	104.1	104.6	89,473	100,559
	法人税、住民税及び事業税	930,000	8.7	921,100	8.2	949,000	8.4	102.0	103.0	19,000	27,900
	法人税等調整額	22,389	0.2	17,600	0.2	35,163	0.3	157.1	199.8	12,773	17,563
	当期純利益	1,245,571	11.7	1,248,175	11.1	1,303,271	11.5	104.6	104.4	57,700	55,096

販・広・市/販売費、広告費、市場開発費の合計

人員	平成15年第3四半期	平成16年第3四半期
販管人員	279名	292名
製造人員	82名	85名

# 損益計算書の前年及び計画比較（1月～9月）

## 1～9月の前年比較

1. 売上高は113億1千万円で、前年より666百万円の増収となりました。その内訳は以下の通りです。

パーマ剤	117百万円
ヘアケア剤	537百万円
染毛剤	273百万円
その他	27百万円

2. 売上総利益は72億3千万円で、前年より449百万円の増益となりました。又、総利益率は64.0%と前年より0.3ポイント上昇しました。その内訳は以下の通りです。

生産効率のUPによる原価DOWN	0.9ポイント
原材料のコストダウン	0.9ポイント
販売の Produkt Mixによる効果	1.5ポイント
計	0.3ポイント

3. 販管費の合計は48億2千万円で、前年より355百万円増加しています。その主たる科目は以下の通りです。

人件費	138百万円	人員増と昇給による
販・広・市	112百万円	カー・推進のイベント活動の増加と 新しい販促契約による増加
旅費交通費	20百万円	人員増と市場活動の活性化による

4. 経常利益は23億2千万円で、前年23百万円の減益となりました。この要因は、営業外収入の減少によるものです。

5. 当期純利益は、13億円で前年より57百万円の増益となりました。

## 1～9月の目標比較

1. 売上高は113億1千万円で、目標と比較して45百万円の増収となりました。その内訳は以下の通りです。

パーマ剤	22百万円
ヘアケア剤	450百万円
染毛剤	331百万円
その他	50百万円

2. 売上総利益は72億3千万円で、目標と比較して64百万円の増益となりました。又、総利益率は64.0%で目標より0.4ポイント上昇しました。その内訳は以下の通りです。

生産効率のUPによる原価DOWN	0.8ポイント
棚卸資産の廃棄による原価UP	0.3ポイント
原材料のコストダウン	1.2ポイント
販売の Produkt Mixによる効果	1.3ポイント
計	0.4ポイント

3. 販管費の合計は48億2百万円で予算と比較して11百万円超過しています。その主たる科目は以下の通りです。

人件費	30百万円超過
販・広・市	22百万円超過

個別の勘定科目の予算に対する実績の凹凸はありますが、差引きますと概ねうまくいっております。

4. 経常利益は23億2千万円で、目標と比較して124百万円の増益となりました。これは増収効果と総利益率の改善によるものと、営業外収入の増加によるものです。

5. 当期純利益は13億円で目標と比較すると55百万円の増益となりました。

# 損益計算書の前年及び計画比較（7月～9月）

（単位：千円）

		第3四半期（7月～9月）									
		平成15年実績	構成比	平成16年目標	構成比	平成16年実績	構成比	伸長率	達成率	前年増減金額	目標増減金額
製品区分	パーマメント用剤	596,620	15.4	578,310	14.5	507,573	13.0	85.1	87.8	89,047	70,737
	ヘアケア用剤	1,703,505	44.0	1,571,400	39.4	1,770,463	45.2	103.9	112.7	66,958	199,063
	染毛剤	1,471,915	38.1	1,718,970	43.1	1,562,010	39.9	106.1	90.9	90,095	156,960
	その他	95,428	2.5	119,650	3.0	79,389	2.0	83.2	66.4	16,039	40,261
計	純売上高	3,867,469	100%	3,988,330	100%	3,919,437	100%	101.3	98.3	51,968	68,893
	売上原価	1,408,724	36.5	1,452,800	36.4	1,389,411	35.4	98.6	95.6	19,313	63,389
	売上総利益	2,458,744	63.5	2,535,530	63.6	2,530,026	64.6	102.9	99.8	71,281	5,504
販管費	人件費	560,713	14.5	601,140	15.1	610,057	15.6	108.8	101.5	49,344	8,917
	旅費交通費	105,068	2.7	115,715	2.9	103,987	2.7	99.0	89.9	1,081	11,728
	販・広・市	387,008	10.0	388,080	9.7	403,709	10.3	104.3	104.0	16,701	15,629
	減価償却費	67,122	1.7	67,830	1.7	60,784	1.6	90.6	89.6	6,338	7,046
	その他	412,223	10.7	451,345	11.3	427,871	10.9	103.8	94.8	15,648	23,474
	計	1,532,136	39.6	1,624,110	40.7	1,606,410	41.0	104.8	98.9	74,274	17,700
	営業利益	926,608	23.9	911,420	22.9	923,615	23.6	99.7	101.3	2,992	12,195
営業外	収益	34,505	0.9	14,560	0.4	21,565	0.5	62.5	148.1	12,940	7,005
	費用	81,006	2.1	68,150	1.7	74,900	1.9	92.5	109.9	6,105	6,750
	経常利益	880,108	22.7	857,830	21.5	870,280	22.2	98.9	101.5	9,827	12,450
特別	利益	736	-	-	-	17,279	0.4	2,347.7	-	16,543	-
	損失	4,974	0.1	-	-	145	0.0	2.9	-	4,828	-
	税引前当期純利益	874,397	22.6	857,830	21.5	852,855	21.8	97.5	99.4	21,542	4,975
	法人税、住民税及び事業税	331,500	8.6	343,100	8.6	331,000	8.5	99.8	96.5	500	12,100
	法人税等調整額	33,312	0.8	19,300	0.5	23,772	0.6	71.4	123.2	9,540	4,472
	当期純利益	509,585	13.2	495,430	12.4	498,083	12.7	97.7	100.5	11,502	2,653

販・広・市/販売費、広告費、市場開発費の合計

# 総売上に占る新製品及び試験研究費の割合の推移

(単位：千円)

	パーマ	ヘアケア	染毛	その他	計	新製品 比率	試験研究費 の額	試験研究費 の比率	備 考
平成12年	270,388	785,303	459,236		1,514,927	12.9%	392,219	3.3%	ニゼルAN-V-CYS プロマティスフレーブ AGNオクターヴ ノアロードD.S.C(前後処理剤) ニューティブラインシリーズ
平成13年	383,393	1,157,426	261,888	141,955	1,944,662	14.8%	408,158	3.2%	ブレンドルCF・TF リシオン・マイブレードニュートラル プロマフレーブ追加 ニゼルスタイリング新 ブレンドルスタイリング リシオFSD・クレーデブライアント アイロンN
平成14年	177,424	1,236,667	633,375	100,727	2,148,194	15.1%	417,496	3.1%	リシオナチュラルストレートシリーズ ノワロードプロ、ディーセスアイテム追加 ニゼル新スタイリングシリーズ パウダーブリーチ プロマティスフレーブADD・追加色 サーマルエフェクトアイロンFS
平成15年	42,783	683,179	2,048,423		2,774,386	18.4%	473,216	3.3%	プロマティスレフィナ プロマティスフレーブ&フレーブアド追加色 ノワロードプロ追加 ディーセスサロントリートメント クリステージ、ニゼルラフュージョン追加
平成16年 1月～9月	260,520	643,848	350,740	31,668	1,286,777	10.8%	398,838	3.5%	ピクシス プロマティスフレーブ&フレーブアド追加色 ニゼルラフュージョン エストクアル プロマティスレフィナ追加
平成16年 目標	360,000	500,000	450,000		1,310,000	8.1%	524,295	3.4%	ニゼルラフュージョン追加 サーマルエフェクトアイロンCRレギュラー QCスカルプシャワーフレッシュ

## 設備投資及び減価償却費の推移

(単位千円)

区 分	平成12年	平成13年	平成14年	平成15年	平成16年 1月～9月度	平成16年予定
建 物	826,318	144,478	952,226	225,327	73,088	98,000
構 築 物	47,806	250	34,053	-	460	800
機 械 及 び 装 置	505,673	45,259	168,311	130,133	101,004	159,710
車 両 及 び 運 搬 具	12,253	3,580	530	920	7,951	3,600
工 具 器 具 及 び 備 品	101,695	122,565	124,402	149,068	58,168	147,555
土 地	-	880,690	1,151,565	-	-	-
建 設 仮 勘 定	296,850	434,989	430,264	16,275	589,050	488,000
ソ フ ト ウ ェ ア	99,304	47,243	45,457	35,085	47,224	65,895
投 資 総 額	1,296,201	1,679,056	2,046,281	556,810	876,947	963,560
減 価 償 却 費	356,948	470,137	477,195	553,994	398,443	579,220

# 参考資料

## 頭髮用化粧品出荷統計

(単位：百万円)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1～7累計	(%)
シャンプー	平成15年	5,777	7,446	9,382	7,487	7,031	7,997	8,813	7,264	9,917	7,493	7,257	9,926	53,933	101.6%
	平成16年	5,326	6,749	10,216	8,060	6,894	8,360	9,178						54,783	
	差額	-451	-697	834	573	-137	363	365							
リンス	平成15年	2,868	2,441	3,637	2,394	2,371	2,739	3,435	2,852	3,957	2,936	2,401	3,834	19,885	91.1%
	平成16年	1,978	2,779	3,281	2,474	1,973	2,665	2,963						18,113	
	差額	-890	338	-356	80	-398	-74	-472							
ヘアトニック	平成15年	1,401	1,877	1,959	1,750	1,903	1,955	2,102	1,823	2,334	2,094	1,851	1,945	12,947	91.6%
	平成16年	1,247	1,569	2,048	1,699	1,593	1,850	1,859						11,865	
	差額	-154	-308	89	-51	-310	-105	-243							
ヘアトリートメント	平成15年	2,572	3,371	3,684	3,671	3,740	3,699	3,870	3,835	5,363	3,461	3,233	3,846	24,607	108.9%
	平成16年	2,930	3,412	5,358	4,359	3,068	3,551	4,118						26,796	
	差額	358	41	1,674	688	-672	-148	248							
ボマード、チック、 ヘアクリーム、香油	平成15年	1,123	1,218	1,429	1,307	1,300	1,311	1,580	1,441	1,507	1,296	1,070	1,329	9,268	91.2%
	平成16年	1,109	957	1,355	1,301	1,045	1,298	1,389						8,454	
	差額	-14	-261	-74	-6	-255	-13	-191							
液状、 泡状整髪料	平成15年	1,981	2,394	3,160	2,451	2,059	2,281	2,588	2,410	2,505	2,011	1,893	1,997	16,914	76.2%
	平成16年	1,555	1,570	2,039	2,307	1,578	1,908	1,929						12,886	
	差額	-426	-824	-1,121	-144	-481	-373	-659							
セットローション	平成15年	780	832	1,230	1,044	904	919	969	1,118	1,227	929	772	902	6,678	86.8%
	平成16年	664	664	896	880	867	839	986						5,796	
	差額	-116	-168	-334	-164	-37	-80	17							
ヘアスプレー	平成15年	1,361	1,664	2,160	1,924	1,987	2,196	2,241	2,149	2,395	2,149	2,084	2,540	13,533	101.0%
	平成16年	1,402	1,627	2,435	2,046	1,998	2,147	2,016						13,671	
	差額	41	-37	275	122	11	-49	-225							
染毛料	平成15年	6,435	9,062	10,240	9,453	7,412	8,139	9,210	8,890	8,583	8,036	7,360	10,070	59,951	92.1%
	平成16年	5,751	7,665	9,823	8,698	6,522	7,981	8,790						55,230	
	差額	-684	-1,397	-417	-755	-890	-158	-420							
その他の 頭髮用化粧品	平成15年	1,487	1,471	1,733	1,764	1,740	1,918	1,701	1,605	1,743	1,530	1,655	1,890	11,814	92.6%
	平成16年	1,322	1,548	1,879	1,370	1,518	1,775	1,523						10,935	
	差額	-165	77	146	-394	-222	-143	-178							
頭髮用化粧品計	平成15年	25,786	31,777	38,614	33,243	30,447	33,153	36,509	33,388	39,531	31,934	29,577	38,279	229,529	95.2%
	平成16年	23,285	28,539	39,331	33,195	27,056	32,374	34,751						218,531	
	差額	-2,501	-3,238	717	-48	-3,391	-779	-1,758							

参照資料 化学工業統計月報 (経済産業省経済産業政策局調査統計部)

## 参考資料

### 頭髮用化粧品出荷統計(ミルボン)

(単位：千円)

	平成15年第3四半期 (1月～9月)	平成16年第3四半期 (1月～9月)	伸長率	備 考
シャンプー	727,016	690,770	95.0	
リ ン ス	493,088	413,639	83.9	
ヘアトニック	161,741	156,516	96.8	
トリートメント	1,509,849	1,840,321	121.9	リンケージ
ヘアクリーム	42,751	34,428	80.5	
整 髪 料	998,854	1,344,326	134.6	エストクアル
ヘアスプレー	623,179	658,410	105.7	
染 毛 剤	4,463,623	4,767,927	106.8	
パーマメント	1,811,987	1,694,263	93.5	
そ の 他	323,585	296,605	91.7	器具等
売上割戻金	502,518	577,338	114.9	
合 計	10,653,155	11,319,867	106.3	