



MILBON

News Release

2019年9月9日

なりたいデザインに合わせた理想の髪をイチから創りあげる  
マイフォース カスタマイズ 9月10日 新発売

【開発背景】

ヘアデザインの多様化に伴い、その土台となるヘアケアについても様々な期待が生まれています。美容室におけるサロントリートメントの需要が高まり続ける中、ヘアデザイナーにはプロとしての技術と知識を活かし、ただ一人のお客様に最適なヘアケアを提供したいという想いが広がっています。

こうした声を受け、ヘアデザイナーの力で女性のデザインクオリティを高め続けるテクニカルケアブランド「マイフォース」から、一人ひとりの髪の状態や期待に合わせてメニューを創る『カスタマイズ』を発売します。



【商品コンセプト】

一人ひとりの理想の髪を創る マイフォース カスタマイズ

【商品概要】

商品名 : マイフォース カスタマイズ

- 商品特長 :
1. 一人ひとり異なる髪の状態や理想に合わせた「カスタマイズ」を可能にする 12 アイテム。
  2. 理想の状態を持続させるための、髪の各部位に対応する 3 つの不溶化技術※。  
※毛髪補修成分を外部に流出させずに留める処方技術。
  3. 週に一度の使用で持続性を高められるホームケアアイテム。

ラインナップ :

アイテム名	容量
No.1 cleansing	300mL
No.2 booster	500mL
No.3 lipid supply	300mL
No.4 keratin supply	300mL
No.5 fixing	300mL
No.6 softener	300mL
No.7 moisturizing	500g

アイテム名	容量
No.8 oil supply	300mL
No.9 keep	300mL
No.10 surface protection	500g
No.11 surface coat	300mL

アイテム名	容量/価格(税抜)
malti charge (ホームケア用)	36g / 600円

今期販売予定金額 : 2 億円

■リリースに関するお問い合わせ先

株式会社ミルボン

広報室 東京都中央区京橋 2-2-1 京橋エドグラン

TEL 03-3517-3915 FAX 03-3273-3211

株式会社ミルボン/本社 : 東京都中央区、社長 : 佐藤龍二、証券コード : 4919 (東証1部)