



MILBON

News Release

2019年7月9日

『予防発想の棒状空洞化ケア』で強い髪を創る
“milbon” エクステンディッドシリーズ プロテクター
7月10日 新発売

【開発背景】

世界のケミカルメニュー※リピーターの約80%が、時間経過と共に「ヘアデザインの崩れ」を実感し、不快感を抱いています※。こうした中、ヘアデザイナーは、サロンケアに、単に「傷んだ髪を補修する」ということだけでなく『ヘアデザインできる強い髪を創る』ということまでを期待するようになっていきます。

ミルボンでは、世界共通の毛髪ダメージ現象「棒状空洞化」をより深く研究し、その発生メカニズムの解明に成功。この知見に基づき、プレミアムブランド“milbon”のエクステンディッドシリーズに『プロテクター』を追加します。『予防発想の棒状空洞化ケア』で、ヘアデザインの変化を楽しみ続ける強い髪創りを叶えます。

※ヘアカラー、パーマなど薬剤を使用した美容室メニュー

※2018年 クロスマーケティング社 20-50代ケミカルメニューリピーター女性 14カ国各100名



【商品コンセプト】

アルカリ・熱による棒状空洞化を抑制し、デザインできる強い髪に導く “milbon”プロテクター

【商品概要】

商品名 : “milbon” エクステンディッドシリーズ プロテクター

商品特長 : “棒状空洞化の予防”、“棒状空洞化の補修”、“ケミカルダメージ低減”の3つを同時に行う処方※設計。

※アルカリダメージ・熱ダメージ抑制成分（タウリン、トレハロース他）、SSVRシルク(“milbon”ブランド共通成分)、レブリン酸を配合

ラインナップ : プロテクターNo.1、プロテクターNo.2 (各600mL)

価格 : 美容室専用品

今期販売予定金額 : 40百万円

■リリースに関するお問い合わせ先

株式会社ミルボン

広報室 東京都中央区京橋 2-2-1 京橋エドグラン

TEL 03-3517-3915 FAX 03-3273-3211

株式会社ミルボン／本社：東京都中央区、社長：佐藤龍二、証券コード：4919（東証1部）