

～肌から、印象プロデュースする時代へ。～

コーセーとミルボンの共同研究により誕生した 美容室専売化粧品ブランド『インプレア』を発売

コーセー ミルボン コスメティクス 株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:藤原 弘枝)は、株式会社コーセーと株式会社ミルボンの初の協業により開発した、美容室専売化粧品ブランド『インプレア』の販売を開始します。美容師を通じて、“印象を変えることにより生まれる、一人ひとりの美しさ”を叶えるスキンケアとメイクアップ商品(18品目 23品種、税抜 500円～10,000円)を、2019年4月より一部美容室にて順次取り扱いを開始し、9月1日に全国発売します。



【市場背景・企画意図】

化粧品市場は、少子高齢化による人口動態の影響や販路の多様化、異業種からの新規参入もあり競争環境が一層激化しています。また、お客さまの“美”に対するニーズが多様化している中、美容室は一人ひとりの個性を見極め、個々の美しさを提供できる場所であり、お客さまが定期的に来店するという点に着目し、新たな可能性を秘めた化粧品販路です。今回、皮膚科学研究・美容成分開発に取り組んできたコーセーと、髪と頭皮の研究に取り組んできたミルボン両社の強みを融合し開発した美容室専売商品『インプレア』を発売します。ミルボンが有する美容室販売網及び美容教育システムを活用し、お客さまへ肌と髪のトータル美容を提案することで、お客さまの一生涯のキレイを叶える「生涯美容」(ライフタイムビューティ)という新たな美容価値を提供していきます。

【ブランドコンセプト】

『インプレア』のブランドコンセプトは「美容師による印象革命」です。美容師の強みである「提案力」を生かし“印象を変えることにより生まれる、一人ひとりの美しさ”を叶えます。ブランド名となる『インプレア』は、「IMPRESSIVE AURA」^{※1}を由来とした造語です。『インプレア』は、外見の美しさだけではなく、内面から溢れ出る輝きを引き出し、一人ひとりが纏う全体の印象が放つ美しさである“オーラ”を高め、“自分らしい美しさ”を追求します。

※1 IMPRESSIVE:印象的 IMPRESSION:印象 AURA:その人が持つ全体の印象が放つ美しさ

【商品ラインナップ】



【商品特長】

『インプレア』は、肌印象の鍵を握る、肌の最表面にある「角層ケラチン」に着目しました。角層の約 80%を占める「ケラチンタンパク質」は、健康な肌状態では水分を保持し、うるおいのある柔軟な肌状態となります。しかし、紫外線等のダメージを受けると水分量が低下し、乾燥によるくすみ等の肌印象の低下に繋がります。『インプレア』は肌印象に関与する「角層ケラチン」の理想的な水分量に着目し、「健やかな角層」に導くことを目指しました。

今回、コーセーとミルボン両社がそれぞれに培ってきた研究を礎に、肌と毛髪のコモノ構成要素「ケラチンタンパク質」の共同研究を行い、肌印象に係る「角層ケラチン」のダメージを分子レベルで解析し、可視化することに成功しました。大型放射光施設 SPring-8 を※2 用いた研究により、新発見として「角層ケラチン」がダメージを受けるとその構造が崩れ、本来は離れにくい結合水※3 まで減少し、角層の保湿力が低下することがわかりました。※4

『インプレア』は、ケラチンを多く含む角層を効果的にお手入れできる処方「ケラチンリペア処方」により、コーセーオリジナル成分「ベビーアップルエキス」※5 を配合。主な商品※6 には、肌との親和性に優れたアミノ酸由来の生体類似成分でできたカプセル※7 内に「ベビーアップルエキス」を内包することで、角層に長く留まり、長時間うるおい効果が持続します。うるおいバランスの整った、健やかな角層から生み出される、美しいキメの整った肌へ導きます。

【品質コンセプト】

「Visible Change」をコンセプトとして、見た瞬間、手にした瞬間に感じることができる、「感動が見える化粧品」です。香りの効用を追求するアロマロジーに着目したリラックス効果のある「グリーンフローラル」の香りです。見て、触れて、香りを感じ、美容室で体験した感動を毎日のお手入れに取り入れることで、肌の可能性を引き出すモノづくりを目指しました。

【印象プロデュース®について】

美容師を通じ、髪と顔をトータルで捉えた印象提案を行う、「印象プロデュース®」を開発しました。髪と顔の“印象をつくりだす3つの要素”<色>・<質感>・<形>を同時に操り、お客さまに“自分らしい印象の変化”を提案する、感性と理論を融合させたメソッドです。健やかな美しい肌印象に導く「Aura up」と、4 種のなりたいたい肌印象へと導く「Aura change」を提案します。

※2 播磨科学公園都市(兵庫県)にある世界最高の放射光を生み出す理化学研究所の施設。

名前は Super Photon ring-8 GeV(80 億電子ボルト)に由来。

※3 角層内のタンパク質などに結合し簡単には離れない水のこと

※4 本研究の成果の一部は、SPring-8 産業利用課題 2017B1587、2018A1573 から得られました。

※5 ベビーアップルエキス(リンゴ果実エキス)【保湿】

※6 フェイシャルバー、フェイシャルオイル、フェイスパウダー、フェイスカラー(ブラッシュ/シャドウ/ハイライト)を除く

※7 ジラウロイルグルタミン酸リシンNa、コレステロール、パチルアルコール、グリセリン【保湿】

2019年9月1日発売
『インプレア』新商品(18品目 23品種)

【Aura up】肌印象を高めるアイテム

| 目指す肌 | スキンケア | ベースメイク |
|----------------|--|---|
| 健やかで 美しい肌印象 |  ①クレンジング クリーム  ②フェイシャル バー  ③ローション  ④コットン |  ⑤CC クッション ファンデーション  ⑥フェイスパウダー |

【Aura change】色・質感・形の角度からアプローチし、肌印象を美しく育む・魅せるアイテム

| 目指す肌 | スキンケア | メイクアップ |
|--------------------------|--|--|
| みずみずしい 透明感のある 肌印象 |  ⑦エクスフォリエイター  ⑧ジェル クリーム | |
| やわらかい 血色感のある 肌印象 |  ⑨エマルジョン |  ⑩フェイスカラー (ブラッシュ) |
| 艶めく ハリ感のある 肌印象 |  ⑪フェイシャル オイル  ⑫クリーム |  ⑬フェイスカラー (ハイライト) |
| 引き締まった 上向き感のある 肌印象 |  ⑭フェイシャル マスク  ⑮セラム |  ⑯フェイスカラー (シャドウ) |

| | 商品名 | 特長 | 容量 色号数 | 希望小売 価格(税抜) |
|---|---|---|--|----------------|
| ① | インプレア クレンジング クリーム | ごわついてかたくなった肌もやわらかくほぐし、しっとりしなやかな明るい肌にみちびくクレンジングクリーム。落ちにくいメイクだけでなく、酸化皮脂・古い角質もスムーズにとりのそきます。まつ毛エクステンションをつけている方も使用できます。 | 115g | 3,800 円 |
| ② | インプレア フェイシャル バー (洗顔石けん) | 生まれ変わったような、しっとりなめらかな肌に洗い上げる洗顔石けん。糸を引くほどの濃密な泡が、よごれや古い角質などの老廃物をやさしく落とします。 | 80g | 2,800 円 |
| ③ | インプレア ローション (化粧水) | 瞬時にすみずみまでうるおわせ、ふっくらハリのある肌にみちびくエイジングケア**8 化粧水。角層深くから輝くような、明るい透明感を引き出します。 | 200mL | 5,000 円 |
| ④ | インプレア コットン | 上質な綿花を厳選し、やわらかな繊維をていねいに重ねあげた化粧用コットン。やさしさを追求した、なめらかな肌あたりです。天然コットン 100%。毛羽立ち防止加工済み。 | 80 枚入 | 500 円 |
| ⑤ | インプレア CC クッション ファンデーション (美容液ファンデーション) (レフィル) | 美容液マスクのようなうるおいをもたらすクッションタイプの CC ファンデーション。くすみ・色ムラ・毛穴をしっかりカバーしながら素肌そのものを美しく魅せ、肌の内側からあふれるようなツヤ・透明感に満ちた仕上がりを叶えます。(パフ付) SPF40/PA+++ | 12g 001 002 | 各 4,200 円 |
| | インプレア CC クッション ケース | インプレア CC クッション ファンデーション《レフィル》(別売り)をセットする専用のケースです。 | - | 1,300 円 |
| ⑥ | インプレア フェイスパウダー | しっとりやわらかなヴェールに包まれて、どこまでも透きとおるような肌印象を叶えるフェイスパウダー。空気のように軽くひろがり、キメ細やかで上質な肌に仕上げます。 | 8g 001 002 | 各 5,000 円 |
| ⑦ | インプレア エクスフォリエーター (角質柔軟美容液) | 瞬時に、くすみの原因となる古い角質を一掃するふきとり美容液。さっとひとふきですべすべとなめらかな、明るい肌を叶えます。 | 150mL | 3,500 円 |
| ⑧ | インプレア ジェル クリーム | みずみずしさあふれる、ふっくらとしたハリを叶えるジェルクリーム。つけた瞬間から角層全体をうるおいで満たして肌の透明感を呼び覚まし、もっちり吸い付くような肌にみちびきます。 | 40g | 6,000 円 |
| ⑨ | インプレア エマルジョン (乳液) | 瞬時に肌を明るく輝かせ、血色感のあるなめらかな肌に仕上げる乳液。しっとりとしたうるおいで肌を満たし、活きいきとしたツヤを息づかせます。 | 100mL | 5,000 円 |
| ⑩ | インプレア フェイスカラー(ブラッシュ) 《レフィル》 | 繊細なパウダーが肌にしっとり溶け込み、美しく澄んだ血色感をあたえるブラッシュカラー。 | 4g OR200 RD400 RO600 PK800 | 各 3,000 円 |
| | インプレア フェイスカラー ケース (ブラシ付) | インプレア フェイスカラー(ブラッシュ・ハイライト・シャドウ)《レフィル》(別売り)をセットする専用ケースです。 | - | 1,200 円 |

| | 商品名 | 特長 | 容量 色号数 | 希望小売 価格(税抜) |
|---|------------------------------------|---|---------------|----------------|
| ⑪ | インプレア フェイシャル オイル (化粧用油) | ローズのめぐみを吹きこみ、瞬時に肌を輝かせる 2 層タイプの美容オイル。肌なじみにすぐれ、キメのひとつひとつにうるおいをあたえ、ふっくらつややかな肌にみちびきます。 | 37mL | 8,000 円 |
| ⑫ | インプレア クリーム | 濃密なうるおいで包みこみ、熟睡して目覚めた朝のような、活きいきとしたハリ・ツヤを叶えるクリーム。心地よいタッチで角層深くへとけこみ、若々しい輝きをあたえます。 | 30g | 10,000 円 |
| ⑬ | インプレア フェイスカラー(ハイライト) 《レフィール》 | 繊細なパウダーが肌にしっとり溶け込み、透きとおるようなツヤと明るさで表情を輝かせるハイライトカラー。 | 3.5g SP001 | 3,000 円 |
| ⑭ | インプレア フェイシャル マスク | たるみの気になる肌もぐっと持ち上げるように密着。2 種のヒアルロン酸 ^{※9} を配合したストレッチタイプの集中ケアマスク。活きいきとしたハリ・弾力感を吹き込みながら、すっきり引きしまった印象の肌にみちびきます。 | 8 枚入 | 4,000 円 |
| ⑮ | インプレア セラム (美容液) | 肌全体をぐっと持ち上げるようになじみ、瞬時に上向きのハリ感を叶えるエイジングケア ^{※8} 美容液。まるでキメのひとつひとつまで生まれ変わったような、若々しいツヤが息づきます。 | 40mL | 10,000 円 |
| ⑯ | インプレア フェイスカラー(シャドウ) 《レフィール》 | 繊細なパウダーが肌にしっとり溶け込み、自然な立体感をあたえるシャドウカラー。 | 4g BR300 | 3,000 円 |

※8 年齢に応じたお手入れ

※9 加水分解ヒアルロン酸、アセチルヒアルロン酸、グリセリン【保湿】

■インプレアホームページ:<http://www.impreacosmetics.com/> (2019年4月1日サイトオープン)

このニュースに関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

株式会社コーセー 広報室 TEL 03-3273-1514(直通)

株式会社ミルボン 広報室 TEL 03-3517-3915(代表)

※お客さまからのお問い合わせは、お客様窓口 ☎ 0120-991-714 でお受けしています。

参考資料

コーセー ミルボン コスメティクス 株式会社について

株式会社コーセーが有するスキンケア・メイク製品開発のノウハウと、株式会社ミルボンが有する美容室販売網及び美容教育システムといった両社の事業リソースを連携し、美容室におけるスキンケア・メイク製品の共同開発、及び国内販売の実施、並びにその他長期的な提携に繋がる、様々な取組みの企画を行うプラットフォームとすることを目的とし 2017 年 7 月 31 日に設立しました。

会社の概要

| | |
|-----------|---|
| (1) 名称 | コーセー ミルボン コスメティクス 株式会社 |
| (2) 所在地 | 東京都中央区京橋二丁目 2 番 1 号 |
| (3) 代表者名 | 代表取締役社長 藤原 弘枝 (ミルボンから出向) 代表取締役副社長 湯澤 康弘 (コーセーから出向) |
| (4) 事業内容 | 美容室におけるスキンケア・メイク製品の企画・開発・マーケティング・販売 |
| (5) 資本金 | 1 億円 |
| (6) 設立年月日 | 2017 年 7 月 31 日 |
| (7) 出資比率 | 株式会社コーセー 51% 株式会社ミルボン 49% |
| (8) 決算期 | 3 月 |

【販売ルートと教育システム】

株式会社ミルボンは、フィールドパーソンと呼ばれる営業スタッフが美容室に訪問する際、現場のヘアデザイナーのニーズを伺ったり、ヘアデザインに関する流行やトレンド等の情報交換を通じて信頼関係を構築し、納める商品のものづくりにも現場で収集したヘアデザイナーの声を生かすというビジネスモデルによって、業界トップとしての地位を確立しています。

コーセー ミルボン コスメティクス株式会社を通じた企画・販売スキーム

