



MILBON

News Release

2017年 5月 30日

軽やかなウェット感でさりげない色気を加える  
ジェミールフラン ヘアメイクアップシリーズ アクアピュレ  
6月1日 新発売

【開発背景】

働く20代女性を中心に「自然な女性らしさを感じさせる、さりげない色気のある雰囲気」がSNSで人気を集めています。このような印象を表現できるヘアでの質感は『ウェット感』がカギとなります。

こうした女性の想いに応えるため、働く女性を応援するブランド ジェミールフランより、お風呂上りのような「軽やかなウェット感」を与える新ヘアメイクアップシリーズ「アクアピュレ」を発売します。



アクアピュレ

【商品コンセプト】

軽やかなウェット感でさりげない色気をプラスする アクアピュレ

【商品概要】

商品名： ジェミールフラン ヘアメイクアップシリーズ アクアピュレ

商品特長： 水で濡れた質感を持続でき、髪表面と内部の光の反射を弱めることができる  
「アクアリー成分※」配合。

※グリセリン(保湿成分)と PEG-40 水添ヒマシ油(水と油の両方の性質を併せ持つ植物由来成分)の混合素材

価格： 80g 1,600円(税抜)

今期販売予定金額：1億円

■リリースに関するお問い合わせ先

株式会社ミルボン

広報・採用課 大阪市都島区善源寺町 2-3-35

TEL 06-6928-2331 FAX 06-6925-2301

株式会社ミルボン／本社：大阪市都島区、社長：佐藤龍二、証券コード：4919（東証1部）