



MILBON

News Release

2016年2月24日

根元をふんわり立ち上げて、美しいシルエットへ導くアウトバストリートメントフォーム

プラミア ボリュームマイザー

3月1日 新発売

【開発背景】

加齢とともに髪の根元が立ち上がりにくくなり、ボリュームに物足りなさを感じる女性が多くなります*1。また、現在の40代～50代の女性は、ハンドブローで髪を乾かしアウトバストリートメントなどでやわらかく仕上げている方が増えており*2、スプレーで固めた「創りこんだボリューム感」は出したいと感じています。ですが、根元をふんわりとハンドブローで立ち上げる技術は難しく、自分ではなかなかできないことが悩みとなっています。

こうした女性たちが、日々自分で自然なボリュームをつくることのできるサポートアイテムとして、エイジングケアブランド プラミアよりフォーム剤型のアウトバストリートメント ボリュームマイザーを発売します。根元から髪を立ち上げやすくすることで、指が通る自然なボリューム感のあるシルエット創りをサポートします。

*1 2015年 クロスマーケティング調査

*2 2000～2014年ノグラン調査



ボリュームマイザー

ボリュームマイザー+(プラス)

【商品コンセプト】

倒れた根元をふんわり立ち上げる 炭酸配合ボリュームケアフォーム

【商品概要】

商品名：

- **ボリュームマイザー**（「やわらかさ」のあるふんわり感が欲しい方に。）
- **ボリュームマイザー+**（「ハリ」のあるふんわり感が欲しい方に。）

特徴成分（共通成分）：

- **ポリクオタニウム-11**・・・ドライヤーの熱から髪を守りながら、髪にハリコシを与えます。
- **アルガンオイル**・・・なめらかな植物オイル。手触りと指通りの良さを高めます。
- **CMADK**・・・毛髪と高い親和性を持つ、ケラチン由来のタンパク質。ダメージによりタンパク質が流出した毛髪を補修します。

容量・価格：

ボリュームマイザー/ボリュームマイザー+： 各120g 2,400円（税抜）

今期販売予定金額：2億5千万円

■リリースに関するお問い合わせ先

株式会社ミルボン

広報室 大阪市都島区善源寺町 2-3-35

TEL 06-6928-2331 FAX 06-6925-2301

株式会社ミルボン／本社：大阪市都島区、社長：佐藤龍二、証券コード：4919（東証1部）