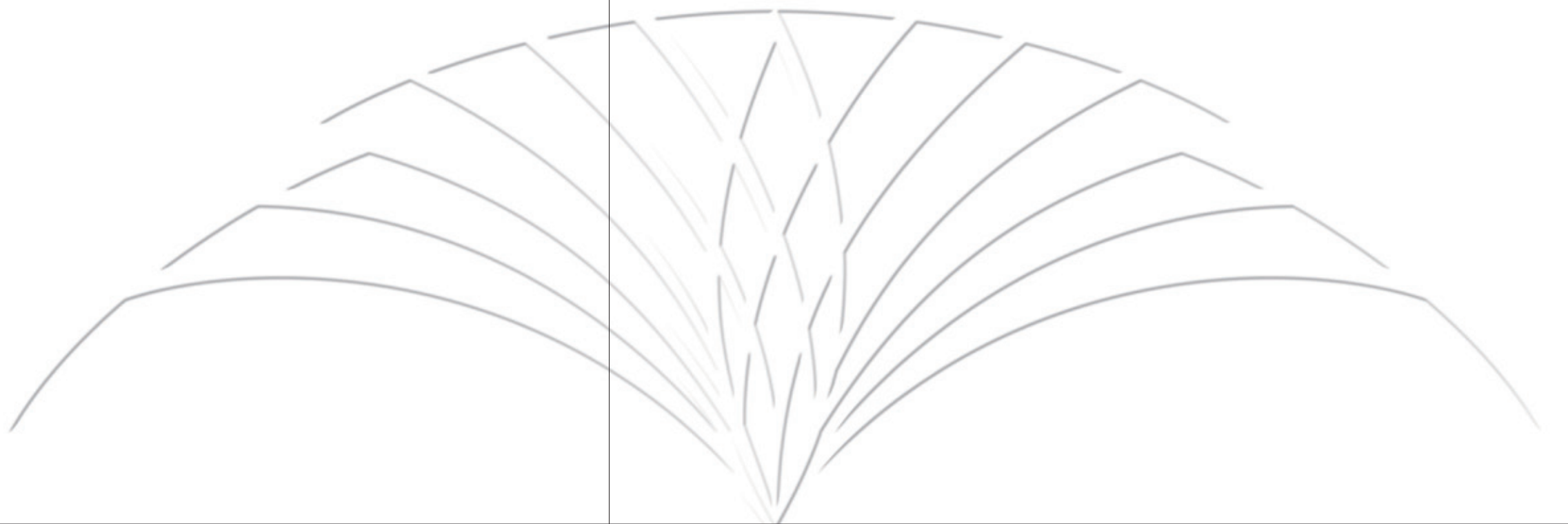


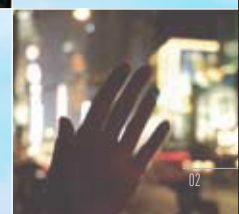
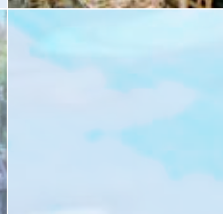
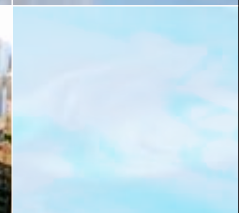
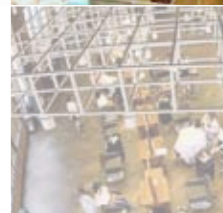
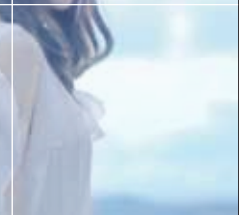
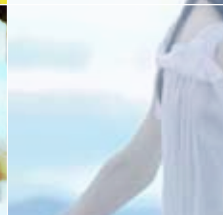
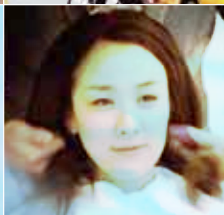
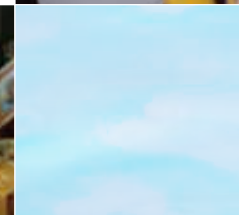
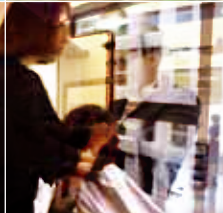
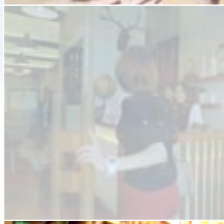
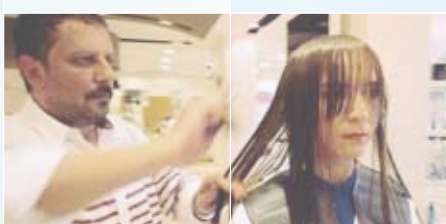
美しさを拓く。MILBON

MILBON

CORPORATE GUIDE



自分らしく、生き生きと  
心豊かにありたいと願う  
すべての女性のために…



すべては、女性が美しく生きるために。

私たちは、一人ひとりの女性に、  
自分らしさ、心の豊かさ、人生の彩りを価値にして届けます。

ヘアデザイナーと向き合い、ともに教え育み、  
今を超えようと、磨き上げた結晶から、生まれ落ちる美しさ。

それは、私たちだけが創れる確かな価値。

女性が美しい髪を自信に、新しい世界にはばたけるよう、  
私たちは、今ここにない未来を創り続けます。

美しさを拓く。  
Find Your Beauty





## ヘアデザイナーを通じて、美しい生き方を 応援する事業展開をします。

ミルボンは1960年の創業以来、一貫して「顧客第一主義」を掲げ、ヘアデザイナーを通じて女性の美しい生き方を応援する事業を展開しています。

その根底にあるのは、ミルボンが長い年月をかけて構築した経営理念です。「美しい生き方、美しい髪は人の心を豊かにします。豊かな心は文化を育みます。文化を大切にすると社会は平和をもたらします。ミルボンはそう信じて事業展開を推進し、業界、ひいては国、地域に貢献します。」ミルボンは、常にこうした思いを忘れることなく、事業領域を化粧品、ヘアデザイナー・美容室に絞り、髪を中核とした美容技術ソフトを追求し、教育を中心とした活動に取り組んでいます。

2015年には、経営理念に込められた私たちの想いを誓いとするため「美しさを拓く。」というブランドスローガンを制定。一人ひとりの女性に自分らしさ、心の豊かさ、人生の彩りを価値として届けることを宣言しました。

代表取締役社長  
佐藤 龍二

国内は少子高齢化や総人口の減少が進み、美容業界を取り巻く環境は集客のみならず雇用面でも厳しさを増してきています。こうした中、ミルボンでは、美容室に対する新たな視点での教育活動、美容業界の発展を目的としたイベントの開催などを通じ、ヘアデザイナーが活躍できる新たなフィールドの創造に取り組んでいます。

また、美容室の中心顧客である団塊ジュニア世代が40代半ばとなり、顧客の「大人化」が進行しています。そこで、年齢の変化に伴うさまざまな課題に応えられる美容室創りを目指す「エイジビューティーイノベーション」という、美容の新たな在り方を追求してまいりました。2015年からは、その考えをさらに進化させ、「エイジビューティー」を「エイジングビューティー」としています。美しくあり続けたいさまざまな世代の女性に対して、ヘアデザイナーがお客さま一人ひとりの内面までを捉えたサービスを行えるよう、「技術力」そして「対応力」という2つを教育の軸に据え、それらを両輪とする教育活動に取り組み、美容室やヘアデザイナーの生涯顧客の創造支援に力を注いでいます。

美しくありたいという女性の想いは世界共通です。ミルボン創業50年にあたる2010年に「教育を中心としたフィールド活動によって、世界の国・地域の美容に貢献し、日本発(初)、世界No.1のグローバルプロフェッショナルメーカーを目指す。」というグローバルビジョンを掲げました。グローバル情報の集約と共有、世界市場で必要とされる製品・サービスの開発態勢構築、実践を伴ったグローバルリーダーの育成を意欲的に推進。さらに、生産拠点を含めた海外ネットワークの拡充にもチャレンジしています。

国内トップという考えを捨て去り、今一度グローバル市場でのチャレンジャーとして「ヘアデザイナーが世界で活躍できるフィールドを創る」という志を持って事業のグローバル化に全力を尽くします。「日本発(初)の世界No.1プロフェッショナルグローバルメーカー」実現に向け、不退転の覚悟で挑みます。今後とも格別のご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

# Top message

トップメッセージ

# 1960

## 顧客第一主義を掲げ創業

1960年、業務用ヘア化粧品の専門メーカー「ユタカ美容化学株式会社」が大阪市東淀川区で創業し、ミルボンの歴史がはじまりました。1965年には商号を株式会社ミルボンに変更し、1970年に東京支店、1979年に大阪支店、1982年に名古屋支店を開設。それぞれの支店にヘアデザイナーのためのトレーニングセンターであるスタジオを併設し、未来につながる礎を築いていきました。



# 1996

## 株式店頭公開

さらに多くのヘアサロンやヘアデザイナー、お客さまにミルボンの価値を届けるため、1996年に株式を店頭公開。続いて2000年には東証第二部へ上場、2001年に東証第一部に指定されました。この間にミルボンは本社を大阪市都島区に移転し、また、青山工場の増設を行いました。2002年には本社・中央研究所の建屋を現在の場所に新設。さらなる飛躍へ向けて着実に組織態勢を強化していきました。



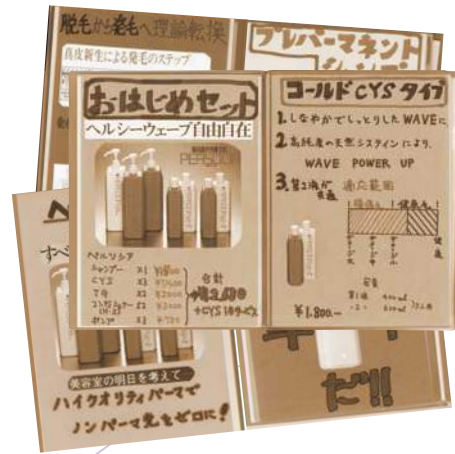
# 1984

## フィールドパーソンシステムスタート

# 1987

## TAC製品開発システムスタート

美容室からの声を受け、1984年、販売態勢を従来のセールス型営業から提案型営業へ転換。営業担当者は美容室が抱える課題を解決するフィールドパーソンとなりました。また、新入社員を育成するフィールドパーソン研修もこの時からスタートしています。そして、1987年には「TAC製品開発システム」がスタート。翌88年に誕生した「ライブノーブル」が大ヒット。こうして、ミルボンのビジネスモデルの両輪である2つのシステムが揃いました。



# History

創業からの歴史

# 2013

## 海外初の生産工場が完成

2004年にミルボン初となる海外現地法人MILBON USA, INC.をニューヨークに設立。2007年、中国にMilbon Trading(Shanghai)Co., Ltd.を、2009年韓国にMilbon Korea Co., Ltd.を設立しました。そして2012年、タイにMILBON(THAILAND)CO., LTD.を設立し、その翌年には海外初の生産工場をタイに建設しました。世界の国・地域に密着して、それぞれの地域的美容に貢献することを目指しています。





# Global field

グローバルフィールド

「教育を中心としたフィールド活動によって、世界の国・地域の美容に貢献し、日本発(初)、世界No.1のグローバルプロフェッショナルメーカーを目指します。」

日本、そして海外の4つの現地法人と各地の営業拠点からミルボンブランドの価値を世界へ広めています。また、国内外に生産拠点を構え、海を越えたグローバルな製品供給態勢を実現しています。



## Japan



少子高齢化に対応するため、世界に先駆けてエイジング美容モデルを創出します。営業拠点の新設やスタジオの拡張、幅広い層に支持される新製品を生み出し続け、サロンと顧客との結びつきを強める橋渡し役となり、サロンの生涯顧客創りを支援します。

## South East Asia Region



多種多様な文化が育まれた東南アジアには、現地法人のMILBON(THAILAND)CO., LTD.(バンコクオフィス、タイ工場)をはじめ、ベトナム、マレーシア、インドネシア、フィリピンに駐在員事務所を設置。地域へ密着し多彩な美容文化の発展に貢献します。

## East Asia Region



教育を中心とする営業活動と現地代理店との協働体制、現地人材の育成によって地域の美容に貢献します。現地法人Milbon Trading (Shanghai) Co., Ltd.(上海、北京)、Milbon Korea Co., Ltd.(ソウル、釜山)と台湾、香港に駐在員事務所を設置しています。

## EU/USA Region



世界の美容・ファッションの中心地の一つであるニューヨークに現地法人MILBON USA, INC.を、ヨーロッパ文化、中東文化が融合したトルコに駐在員事務所を構え、欧米ネットワークの構築を推進しています。

# Business ビジネスモデル model

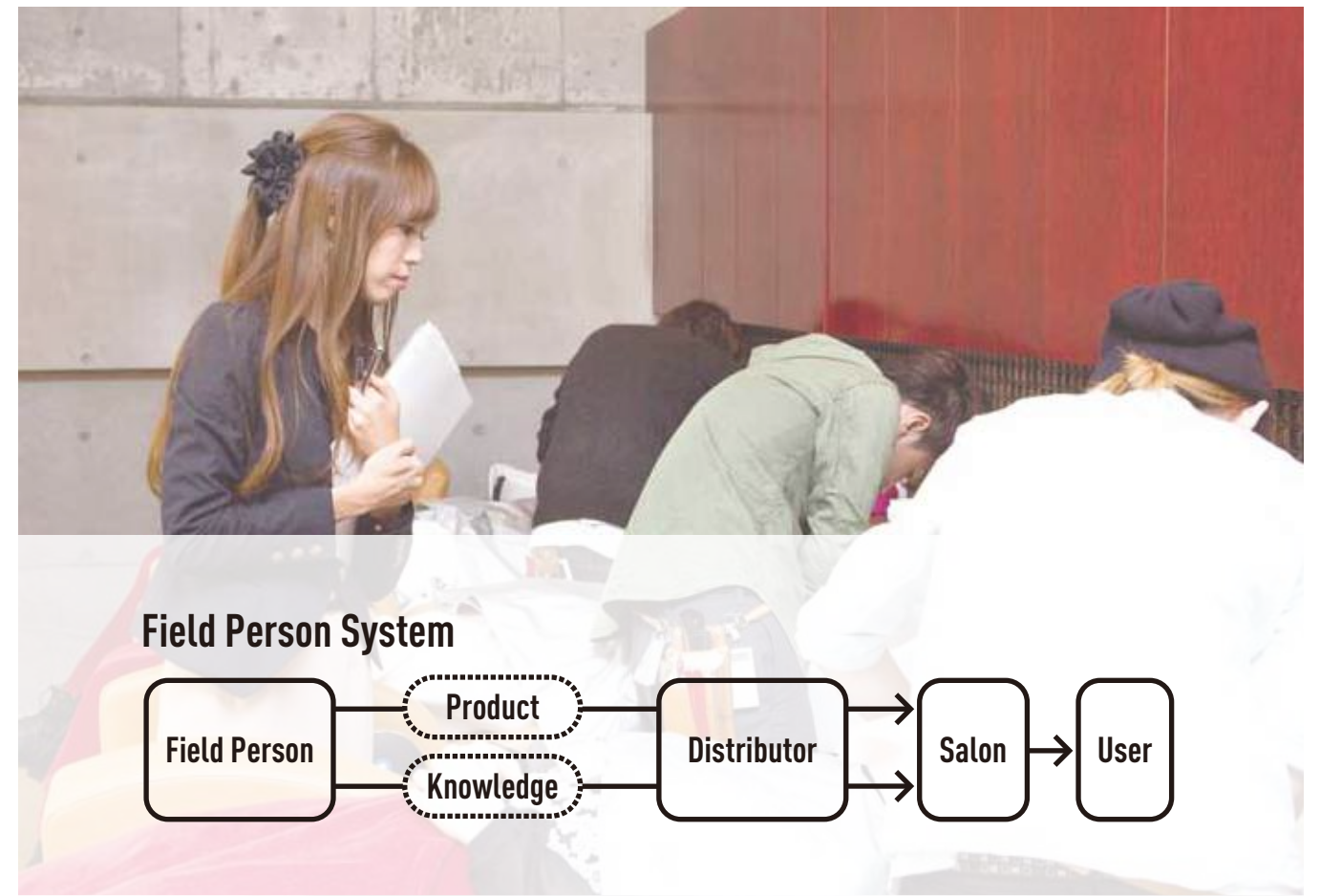
美容市場は日々変化しています。こうした動きに柔軟に対応し、サロンの生産性向上に大きく貢献しているのが、ミルボン独自のビジネスモデル「フィールドパーソンシステム」と「TAC製品開発システム」です。

## フィールドパーソンシステム

サロンは日々さまざまな課題に向き合っています。ヘアデザイナーの声を真摯に聴き、こうした課題の解決にサロンと共に取り組むのがフィールドパーソンです。先進の美容知識や技術を身につけた営業担当（フィールドパーソン）が、教育活動を通じてサロンの増収増益、ひいてはサロンと顧客との信頼関係をつなぐお手伝いをしていきます。

## TAC製品開発システム

ヘアカラーやスタイリング、ヘアケアなど、美容の各分野において国内トップレベルの技術を持つヘアデザイナーの技術や哲学を、美容技術システムと製品として標準化する独自の仕組みです。特別な技術を持つヘアデザイナーに製品開発に参画していただき、その技術を分析し、核心を解明します。これを“成功技術”として、一般のサロンでも再現できるような美容技術システムと製品へと落とし込んでいくのです。



### Field Person System



### TAC Product Development System







ヘアデザイナーとともに  
教育活動を通じて  
お客さまの感動をつくります。

フィールドパーソンシステムでは、販売代理店と共にサロンを担当し課題の発見に努めるフィールドセールス、ヘアデザイナーに教育を通じて美容技術を提供するフィールドエドゥケーター、高度な技術の提供を行うスペシャリストが課題の解決に向けて相互に連携し、サロンの増収増益のための支援をします。



### ヘアデザイナーの声を聴き、 課題解決策を提案

サロンが抱える課題は、新メニュー開発や若手スタッフの育成などから、まだ具体化していない潜在的なものまでさまざまです。ヘアデザイナーに向き合い、真摯にその声を聴くことで、サロンが抱える課題を具体化し解決策を提案します。

### サロン一軒一軒に寄り添い 最新の技術やノウハウを提供

最新の美容知識や技術を身につけたミルボンのフィールドエドゥケーターやスペシャリストが、ヘアカラーやヘアケアなどの最新技術、新製品の使用方法などを伝えていきます。



### 美容の専門知識と技術を持つ フィールドパーソンを育成

サロンの課題解決を実践できる力を育てるため、入社後、約7カ月に及ぶフィールドパーソン研修を行っています。ヘアデザイナーの想いを理解し、サロンの課題を見出す能力、製品や毛髪科学に関する幅広い知識などを学ぶ研修で、フィールドパーソンとしての土台を築きます。





# TAC Product Development System

TAC製品開発システム



美容の最新技術や  
ノウハウを解き明かし  
お客様の美しい髪を  
創ります

TAC製品開発システムは、美容のさまざまな分野のトップデザイナーとの協働により、美容技術システムの開発や新製品の処方開発を行う仕組みです。処方開発担当をはじめ、マーケティングや生産の担当者が加わり、TACヘアデザイナーと共に製品を創り上げていきます。また、より高度な美容技術に応えられる性能を持った製品を生み出すため、世界最先端の設備を用いて、毛髪の構造や薬剤の反応などさまざまな分析・研究を行っています。

※TAC=「Target Authority Customer(顧客代表制)」



## TACヘアデザイナーの 美容技術の核心=成功技術を解明

TACヘアデザイナーが実践している美容技術をさまざまな角度から検証し、そのデザイナーのどのような技術が顧客から支持されるのかを解明します。

## TACヘアデザイナーのノウハウを 科学のチカラで製品化

各セクションが連携し、TACヘアデザイナーの技術を最も効果的に実現できる方法を研究します。美容技術システムと処方開発に落とし込むことで成功技術を標準化していきます。



## 髪の構造やダメージ、加齢変化などの メカニズムを追究する基礎基盤研究

ヘアデザイナーの最先端の技術を形にするため、毛髪の構造解析や、年齢とともに髪がどのように変化してくのか、より使いやすい剤型の探索など、製品開発の基礎となるさまざまな研究を行っています。



# Business model



# Seminar&Event

セミナー&イベント

お客様をもっと輝かせたいというヘアデザイナーの想いに応えるため、ミルボンの各拠点には最新の美容機器を揃えたサービスセンターを併設。各地でセミナーを実施し、ヘアデザイナーが成長できる環境を提供しています。また、技術だけに留まらず、美容業界の未来に向けたメッセージイベントの開催などを通じ、業界の発展に貢献しています。



## 最新の設備を整えたサービスセンターで 多様なセミナーを提供

国内および海外の拠点には、サロンと同等の設備を整えたスタジオを設置。最新のデザイントレンド情報やさまざまな技術習得支援など、ヘアデザイナーの多面的なスキルアップを支援するセミナーを各地のスタジオで開催しています。



## 美容業界の未来を拓く イベントを開催

時代とともに変化する美容業界に向けて、いま、ヘアデザイナーに求められているチカラや未来のビジョンを発信する大型イベントを毎年開催しています。



## WEBメディアを活用し、 さまざまなコンテンツを配信

インターネットを活用し、製品の技術解説やイベント情報、若手ヘアデザイナーをクローズアップしたWEB番組などを配信しています。ヘアデザイナーが、地域や時間に左右されず、どこにいても成長できる環境を提供しています。





## 世界中の女性へ安全で高品質な製品を届けます

ヘアデザイナーからお客さまへの高価値な提案を実現するため、高品質で安全な生産体制を構築しています。また、生産拠点を国内と海外に配置し、安定的かつ迅速でグローバルな製品供給を可能としています。



## Production and Logistics 生産・物流態勢

必要な製品を必要な分だけ、できるだけ早く届けてほしいというお客さまからの注文に迅速に応えるため、工場には独自の受注管理や生産・物流のシステムを備えています。また、常に化する売れ筋に応じて柔軟に生産量を制御する多品種変量生産や高速自動化ラインなどにより、約2,000アイテムを製造しています。各地のロジスティクスセンターは多品種のオーダーに対応し、即日発送が可能です。

## Milbon Quality ミルボン品質

世界中へ安心安全な製品をお届けするため、ミルボンの工場は国内・海外ともにGMPに対応し、生産設備も国内外で同品質のものを使用しています。防虫のための無塵化やクリーンルームでの製造、ゾーン別管理のほか、製品の手触りや質感といった官能面まで、徹底した品質管理により高品質な製品づくりを実現しています。

### 品質管理

内容液試験では、製品を容器に充填する前にPHや有効成分を分析・管理。外観試験では充填量や容器の表示、キズの有無を検査しています。



### 官能評価

TAC製品開発システムで設定したコンセプトと比較し官能面からも評価。美容技術を持ったスタッフが分析数値だけでは測れないデリケートな部分までチェックします。



## Environment Protection 環境保全への取り組み

ミルボンでは環境方針を定め、環境保全にも取り組んでいます。工場排水はバクテリアによる分解・浄化システムを採用、工場内のアンモニアガスは回収・中和処理。また、工場設備内への植栽、冷水蓄積や太陽光発電、風力発電などの設備を設置しています。



### 工場紹介

#### 国内工場(三重県)

日本のほぼ中心に位置する三重県伊賀市に設置。安全安心で高品質な製品づくりはもちろん、さらなる高品質・高効率な生産のための生産技術開発センターも備えています。



#### 海外工場(タイ)

ミルボンのグローバルハブ拠点を目指し、2014年から稼働。物流の利便性や災害リスクを考慮した立地であり、ASEANを中核とし、世界中の国や地域のさまざまなニーズに適した製品をスピーディに供給します。



# Product system 生産・物流

# 製品紹介

女性が美しい髪を自信に、新しい世界にはばたけるよう――

ヘアデザイナーを通じて、お客さま一人ひとりの美しい髪を創る製品をお届けしています。



## Hair Care

髪の悩みの解消から、キレイな髪をより美しく魅せる一歩先のケアまで。

髪質や世代、施術経験などにより必要となるケアは異なります。もっとキレイな髪になりたい女性の願いに応えるさまざまなヘアケアブランドを展開しています。

## Color & Perm

ヘアデザインを創る2大要素である「色」と「形」。幅広い髪の素材に対し、プロのデザインイメージと高度な技術が実現できるブランドを取り揃えています。

豊富なカラーバリエーションと、理想的なフォルムを実現するパーマアイテムで、女性のあらゆるライフシーンを彩ります。



## Styling

時代の変化に合わせ、ヘアスタイルも変化していきます。最新のトレンドを取り入れ、ヘアデザイナーのスタイリング技術を的確に表現できる製品をご用意しています。プロのテクスチュア創りに応える繊細さと、サロンでのスタイリングをご家庭でも再現できる扱いやすさを兼ね備えています。



## System Hair Care Aujua

四季の移り変わりに伴う気候変動や、日常のストレス、年齢を重ねることで起こる髪の変化など、女性が髪に受ける影響はさまざまです。「オー ज्या」は髪の悩みの要因を徹底的に追究し、ヘアデザイナーが一人ひとりのお客さまと共に、いつまでも美しく輝く髪を育むシステムヘアケアプログラムです。



## Villa Lodola

イタリアのプロユース専門メーカーとして名高いKemon社のオーガニックヘアケアブランド。全製品がオーガニック認証機関ICEAの認証を取得しており、「オーガニックがもたらす、本物の美しさ。」をコンセプトに世界15カ国以上で販売されています。美しい髪のために自然の力を選択することが、新しい生き方につながっていく。ミルボンは、そんなもうひとつの選択肢をお届けします。

# Products

製品紹介