

2013年12月期（第54期） 第2四半期決算短信 補足資料



目次



■ 連結経営成績	1	■ 個別マーケット関連資料及びミルボンサロン &フィールドパーソンの推移	15
■ 連結部門別売上高 ヘアケア用剤 染毛剤 パーマネントウェーブ用剤	2~5	■ 個別損益計算書	16
■ オージュアについて	6~7	■ 子会社の状況 MILBON USA,INC. Milbon Trading(Shanghai) Co.,Ltd. Milbon Korea Co.,Ltd.	17~19
■ 連結貸借対照表	8	■ 参考資料	20~21
■ 連結貸借対照表の変動項目の解説	9	頭髪化粧品出荷統計（ミルボン個別） 頭髪化粧品出荷統計	
■ 連結損益計算書	10		
■ 連結損益計算書の前年及び目標比較	11		
■ 連結損益計算書（第2四半期）	12		
■ 連結設備投資及び減価償却費の推移	13		
■ 個別総売上に占める新製品及び 研究開発費の推移	14		

■ 連結 経営成績（第2四半期累計期間）



（単位：百万円）

	金 額			前期 増減額	前期比 (%)	達成率 (%)
	前期	目標	実績			
売 上 高	10,548	11,082	11,433	885	108.4	103.2
売上総利益	7,212	7,529	7,816	603	108.4	103.8
販 管 費	5,247	5,707	5,620	373	107.1	98.5
営業利益	1,965	1,822	2,195	230	111.7	120.5
経常利益	1,820	1,671	2,063	243	113.3	123.5
四半期純利益	1,069	1,011	1,271	202	118.9	125.8

■ 連結 部門別売上高（第2四半期累計期間）



■ ヘアケア用剤部門①

（単位：百万円）

前期実績	目標	当期実績	前期増減	前期比	達成率
5,300	5,623	5,906	606	111.4%	105.0%

- エイジングに関する「知識」「コミュニケーション」「技術」の教育活動を積極的に行い、エイジビューティー提案を推進した結果、新製品「プラーミア」は好調に推移しました。
- 美容業界では、カラーの定着、ケアメニューの広がりから、店販が着実に伸長しております。（店販とは、美容室でお客様の髪の毛のスタイル・状態にあった商品を販売することです。）

■ 新製品「プラーミア」

1月31日発売

※大人の髪と頭皮にアプローチするエイジングケアブランド（SP、TR、サロンTR、頭皮美容液）

年間販売目標	販売実績	進捗率
5億6千万円	6億45百万円	115.3%



<プラーミア>

■ 新製品「ディーセス デイサマーミスト」

4月2日発売

※夏でもヘアカラーのキレイが続く、髪さらさらトリートメントミスト

年間販売目標	販売実績	進捗率
1億円	55百万円	55.1%



<ディーセス デイサマーミスト>

■ 連結 部門別売上高（第2四半期累計期間）



■ ヘアケア用剤部門②

■ 新製品「ニゼル ドレシアコレクション ミルククリームシリーズ」

5月30日発売

※ほわとした束でフレンチガーリーなパーマデザインを楽しむスタイリング剤

販売目標	販売実績	進捗率
1億70百万円	41百万円	24.2%



<ミルククリームシリーズ>

■ 新製品「ニゼル ドレシアコレクション スモーキードライクリーム」

5月30日発売

※「くすんだような動き・浮き感」でドライっぽい雰囲気表現するスタイリング剤

販売目標	販売実績	進捗率
90百万円	15百万円	17.6%



<スモーキードライクリーム>

■ 連結 部門別売上高（第2四半期累計期間）



■ 染毛剤部門

（単位：百万円）

前期実績	目標	当期実績	前期増減	前期比	達成率
4,266	4,338	4,593	326	107.7%	105.9%

- 総合ヘアカラー剤「オルディーブ」に「マーメイドライン」を投入しました。季節に合わせたシーズンプロモーションを推進した結果、ファッションカラー剤の売上は伸長しました。（前年同期比108.1%）
- 「オルディーブ ボーテ」に「シフォンライン」を投入しました。グレイカラー剤の売上も順調に伸長しました。（前年同期比107.8%）

■ 新製品「オルディーブ追加色（マーメイドライン）」

1月31日発売

※うるおい感のあるアッシュを表現。

年間販売目標	販売実績	進捗率
5億円	3億35百万円	67.1%

■ 新製品「オルディーブボーテ追加色（シフォンライン）」

1月31日発売

※ふんわりやわらかベージュで上品な優しい印象を表現。

年間販売目標	販売実績	進捗率
2億5千万円	98百万円	39.2%



＜オルディーブ＞

＜オルディーブ ボーテ＞

■ 連結 部門別売上高（第2四半期累計期間）



■ パーマネントウェーブ用剤部門

（単位：百万円）

前期実績	目標	当期実績	前期増減	前期比	達成率
860	907	822	△38	95.5%	90.6%

■ 新製品「リシオ アテンジェ」

4月2日発売

※美容技術とホームケアが一体となった“ストレート&ヘアケアシステム”です。

	年間販売目標	販売実績	進捗率
ストレート剤	6億60百万円	1億68百万円	25.5%
ヘアケア剤	2億円	72百万円	36.2%



<リシオアテンジェ ストレート剤シリーズ>



<専用ヘアケア>

■オージュアについて



■実績と目標

【オージュアサロン窓口軒数】

2012年度末	2013年度	前年比
1,121軒	1,309軒	116.8 (%)

【販売高】（第2四半期累計期間）

2012年度	2013年度	前期同期比
7億41百万円	10億4百万円	135.5 (%)



- 新シリーズ「エイジングケアシリーズ」を投入。
- ヘアケア知識・技術、カウンセリング技術を身に付けたハイパフォーマンスを育成するオージュア ソムリエ認定制度を新たに導入し、教育を一層強化。

■ブランドコンセプト

日本の風土・美容習慣・毛髪特性から生まれた
日本女性の髪的美しさを共に育むヘアケアブランド

■オージュアとは

今までのヘアケアを「ヘアケア技術」として進化させることで、一人ひとり違う髪の悩みに、その人のためだけのヘアケアプログラムで応えること。それが「オージュア」です。

■製品構成

お客様の髪質にフィットする
幅広いラインナップ

- 4シリーズ
エイジングケアシリーズ
ヘアケアシリーズ
スカルプケアシリーズ
クライマティックケアシリーズ
- 11ライン
- 75アイテム

■オージュアについて②

■新製品「オージュア エイジングケアシリーズ タイムサージライン」 2月1日発売

※年齢に伴う髪質の変化をケアし、内側からしなやかさに満ちたまとまり髪へと導きます。

年間販売目標	販売実績	進捗率
1億35百万円	1億26百万円	93.8%



■新製品「オージュア エイジングケアシリーズ エイジングスパライン クリアフォーム」 4月21日発売

※素肌感覚のクリアな地肌にする 高濃度炭酸フォーム

年間販売目標	販売実績	進捗率
20百万円	24百万円	122.6%



連結 貸借対照表



(単位：百万円)

科目	前連結会計年度 <2012.12.20>	構成比	当連結会計年度 <2013.6.20>	構成比	増減金額	科目	前連結会計年度 <2012.12.20>	構成比	当連結会計年度 <2013.6.20>	構成比	増減金額
現金及び預金	6,066		6,696		629	買掛金	482		586		104
受取手形及び売掛金	2,964		3,125		160	未払金	1,558		1,774		215
たな卸資産	2,316		2,601		285	未払法人税等	647		868		220
繰延税金資産	179		223		44	返品調整引当金	20		33		12
その他	113		205		91	賞与引当金	71		78		6
貸倒引当金	△ 40		△ 53		△ 12	その他	316		399		82
流動資産合計	11,599	49.0	12,798	49.9	1,199	流動負債合計	3,097	13.1	3,740	14.6	642
建物及び構築物	3,612		3,484		△ 127	退職給付引当金	46		50		4
機械装置及び運搬具	887		821		△ 65	長期未払金	63		63		-
土地	4,763		4,870		107	その他	87		86		△ 1
建設仮勘定	85		662		577						
その他	180		192		11	固定負債合計	197	0.8	199	0.8	2
有形固定資産合計	9,529	40.3	10,031	39.2	502	負債の部合計	3,295	13.9	3,940	15.4	645
						資本金	2,000		2,000		-
無形固定資産合計	526	2.2	495	1.9	△ 30	資本剰余金	199		199		0
投資有価証券	1,136		1,523		387	利益剰余金	18,476		19,281		805
長期貸付金	17		13		△ 3	(内 当期純利益)	(2,128)		(1,271)		
繰延税金資産	397		271		△ 125	自己株式	△ 51		△ 52		△ 1
その他	524		551		26	株主資本合計	20,624	87.2	21,427	83.6	803
貸倒引当金	△ 69		△ 63		6	その他有価証券評価差額金	△ 129		120		249
投資その他の資産合計	2,007	8.5	2,297	9.0	290	為替換算調整勘定	△ 127		135		263
						その他の包括利益累計 額合計	△ 256	△ 1.1	256	1.0	513
固定資産合計	12,062	51.0	12,825	50.1	762	純資産の部合計	20,367	86.1	21,683	84.6	1,316
						負債・純資産の部合計	23,662	100%	25,624	100%	1,961
資産の部合計	23,662	100%	25,624	100%	1,961						

■ 連結 貸借対照表の変動項目の解説



資産の部

総資産の合計は256億円で、前期末と比較すると19億6千万円増加しました。

流動資産

流動資産は11億9千万円増加しました。

○現金及び預金	6億29百万円	営業活動によるキャッシュの増加で主に利益の増加によるものです。
○受取手形及び売掛金	1億60百万円	6月度の売上高が過去最高であったためです。
○たな卸資産	2億85百万円	主に新製品による在庫の増加です。

固定資産

固定資産は7億62百万円増加しました。

有形固定資産		
○建設仮勘定	5億77百万円	中央研究所の新棟増設工事とタイ工場の建設代金です。
投資その他の資産		
○投資有価証券	3億87百万円	上場株式の時価上昇による増加です。

負債の部

負債の部合計で6億45百万円増加しました。

流動負債

流動負債は6億42百万円増加しました。

○買掛金	1億 4百万円	仕入金額の増加によるものです。
○未払金	2億15百万円	主に上期の賞与です。
○未払法人税等	2億20百万円	所得金額の増加によるものです。

固定負債

大きな変動はありませんでした。

純資産の部

純資産の部は13億1千万円増加しました。

○利益剰余金	8億 5百万円	主に利益による増加です。
○その他有価証券評価差額金	2億49百万円	上場株式の時価上昇による増加です。
○為替換算調整勘定	2億63百万円	円安に伴うものです。

■ 連結 損益計算書（第2四半期累計期間）



（単位：百万円）

		第2四半期累計期間（1月～6月）									
		2012年実績	構成比	2013年目標	構成比	2013年実績	構成比	前期比	達成率	前年増減金額	目標増減金額
製品区分計	ヘアケア用剤	5,300	50.3	5,623	50.7	5,906	51.6	111.4	105.0	606	283
	染毛剤	4,266	40.4	4,338	39.2	4,593	40.2	107.7	105.9	326	255
	パーマメント用剤	860	8.2	907	8.2	822	7.2	95.5	90.6	△ 38	△ 84
	その他	120	1.1	214	1.9	111	1.0	92.2	52.1	△ 9	△ 102
純売上高		10,548	100%	11,082	100%	11,433	100%	108.4	103.2	885	351
売上原価		3,336	31.6	3,553	32.1	3,617	31.6	108.4	101.8	281	64
売上総利益		7,212	68.4	7,529	67.9	7,816	68.4	108.4	103.8	603	287
販管費	人件費	1,647	15.6	1,822	16.4	1,812	15.9	110.0	99.4	165	△ 10
	旅費交通費	289	2.7	311	2.8	323	2.8	111.6	103.8	33	11
	販・広・市※	1,240	11.8	1,272	11.5	1,242	10.9	100.1	97.7	1	△ 29
	減価償却費	215	2.0	219	2.0	205	1.8	95.7	93.8	△ 9	△ 13
	その他	1,854	17.6	2,081	18.8	2,036	17.8	109.8	97.8	182	△ 44
計		5,247	49.7	5,707	51.5	5,620	49.2	107.1	98.5	373	△ 86
営業利益		1,965	18.6	1,822	16.4	2,195	19.2	111.7	120.5	230	373
営業外	収益	38	0.4	40	0.4	60	0.5	159.6	152.1	22	20
	費用	182	1.7	191	1.7	193	1.7	105.7	101.1	10	2
経常利益		1,820	17.3	1,671	15.1	2,063	18.0	113.3	123.5	243	392
特別	利益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	損失	14	0.1	-	-	1	0.0	8.7	-	△ 13	1
税金等調整前四半期純利益		1,806	17.1	1,671	15.1	2,062	18.0	114.2	123.4	256	391
法人税、住民税及び事業税		745	7.1	694	6.3	847	7.4	107.3	119.8	101	153
法人税等調整額		△ 8	△ 0.1	△ 34	△ 0.3	△ 56	△ 0.5			△ 47	△ 22
四半期純利益		1,069	10.1	1,011	9.1	1,271	11.1	118.9	125.8	202	260

※販・広・市/販促費、広告費、市場開発費の合計

■ 連結 損益計算書の前年及び目標比較



前年比較

1. 売上高は114億円で、前年と比較して8億85百万円の増収となりました。製品区分による比較は以下の通りです。

ヘアケア用剤	6億 6百万円
染毛剤	3億26百万円
パーマメント用剤	△38百万円
その他	△9百万円

2. 売上総利益は78億1千万円で、前年と比較して6億3百万円の増益となりました。又、総利益率は68.4%で前年と同じ利益率になりました。その内訳は以下の通りです。

棚卸資産廃棄損・評価損	0.2ポイント
返品調整引当金繰入の増加	△0.4ポイント
販売のプロダクトミックスによる	0.2ポイント
差 引	0.0ポイント

3. 販管費の合計は56億2千万円で、前年と比較して3億73百万円の増加となりました。主な要因は以下の通りです。

人件費 1億65百万円 昇給と人員増による増加です。

4. 営業利益は21億9千万円で、前年と比較して2億30百万円の増益となりました。

目標比較

1. 売上高は114億円で、目標と比較して3億51百万円の増収となりました。製品区分による比較は以下の通りです。

ヘアケア用剤	2億83百万円
染毛剤	2億55百万円
パーマメント用剤	△84百万円
その他	△1億 2百万円

2. 売上総利益は78億1千万円で、目標と比較して2億87百万円の増益となりました。又、総利益率は68.4%と目標より0.5ポイント増加しました。その内訳は以下の通りです。

返品調整引当金繰入の増加	△0.2ポイント
製造経費の期ズレによる影響	0.5ポイント
販売のプロダクトミックスによる	0.2ポイント
差 引	0.5ポイント

3. 販管費の合計は56億2千万円で、目標と比較して86百万円の減少となりました。主な要因は以下の通りです。

販・広・市 △29百万円 第3四半期以降にずれ込んだ為です。

4. 営業利益は21億9千万円で、目標と比較して3億73百万円の増益となりました。

■ 連結 損益計算書 (第2四半期)



(単位：百万円)

		第2四半期 (4月~6月)									
		2012年実績	構成比	2013年目標	構成比	2013年実績	構成比	前期比	達成率	前期増減金額	目標増減金額
製品区分計	ヘアケア用剤	2,879	50.6	3,012	51.7	3,234	52.7	112.3	107.4	355	222
	染毛剤	2,242	39.4	2,198	37.7	2,362	38.5	105.4	107.5	120	164
	パーマメント用剤	495	8.7	504	8.7	479	7.8	96.7	95.1	△ 16	△ 24
	その他	70	1.2	110	1.9	65	1.1	93.6	59.8	△ 4	△ 44
純売上高		5,687	100%	5,824	100%	6,142	100%	108.0	105.5	454	318
売上原価		1,833	32.2	1,866	32.0	1,937	31.5	105.7	103.8	104	71
売上総利益		3,854	67.8	3,958	68.0	4,205	68.5	109.1	106.3	350	247
販管費	人件費	843	14.8	938	16.1	939	15.3	111.4	100.2	95	1
	旅費交通費	157	2.8	160	2.8	178	2.9	113.8	111.2	21	18
	販・広・市※	638	11.2	612	10.5	644	10.5	100.9	105.4	5	32
	減価償却費	111	2.0	114	2.0	103	1.7	93.4	90.8	△ 7	△ 10
	その他	964	17.0	1,014	17.4	1,044	17.0	108.4	103.0	80	30
計		2,715	47.7	2,840	48.8	2,912	47.4	107.3	102.6	196	72
営業利益		1,139	20.0	1,118	19.2	1,292	21.0	113.5	115.6	153	174
営業外	収益	14	0.3	22	0.4	25	0.4	178.4	113.3	11	2
	費用	95	1.7	96	1.7	100	1.6	105.1	103.5	4	3
経常利益		1,058	18.6	1,044	17.9	1,218	19.8	115.1	116.7	159	174
特別	利益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	損失	2	0.0	-	-	1	0.0	59.2	-	△ 0	1
税金等調整前四半期純利益		1,056	18.6	1,044	17.9	1,217	19.8	115.2	116.6	160	173
法人税、住民税及び事業税		411	7.2	390	6.7	449	7.3	109.2	112.0	37	59
法人税等調整額		7	0.1	19	0.3	8	0.1			1	△ 10
四半期純利益		636	11.2	635	10.9	759	12.4	119.2	119.6	122	124

※販・広・市/販促費、広告費、市場開発費の合計

■ 連結 設備投資及び減価償却費の推移



(単位：百万円)

区 分	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年 1~6月度	2013年予定
建 物	188	921	12	193	18	960
構 築 物	16	36	3	1	-	48
機 械 及 び 装 置	214	160	176	255	56	435
車 両 及 び 運 搬 具	6	1	2	2	4	10
工 具 器 具 及 び 備 品	176	195	117	129	65	344
土 地	-	-	-	-	93	90
建 設 仮 勘 定	686	△ 637	8	72	557	△ 90
ソ フ ト ウ ェ ア	154	260	207	159	41	200
ソ フ ト ウ ェ ア 仮 勘 定	-	2	△ 2	25	13	△ 25
そ の 他	1	0	2	0	-	-
投 資 総 額	1,444	940	528	840	851	1,973
減 価 償 却 費	1,116	1,010	1,011	947	423	959

個別 総売上に占める新製品及び研究開発費の推移



(単位:百万円)

	ヘアケア	染毛	パーマ	その他	計	新製品 比率	研究開発費 の額	研究開発費 の比率	備 考
2009年	2,323	507	270	—	3,100	15.4%	766	4.0%	ディーセス ノイ/オージュア リシオノチュールSH ファルグラン/プレジューム ルビエント プレジュームCMCウェーブ インフェノム デイリーケア カラーリムーバー /アシッドコントロール
2010年	1,664	178	504	16	2,364	11.5%	838	4.3%	クフラ/メレナーテ ディーセス アブラウ リシオ グランフェ オージュア リフューム オルディーブ追加色
2011年	3,494	1,890	2	—	5,388	25.1%	870	4.3%	ディーセス ノイ ドゥーエ ディーセス リンケージ ミュー オルディーブ追加色 フィエーリ/ドレシア オルディーブ ポーテ(グレイカラー) ディーセス ルッセ オージュア エイジングスバ
2012年	1,820	1,045	72	—	2,938	12.9%	873	4.1%	ディーセス エルジューダ オルディーブ追加色 ニゼル ドレシアコレクション(スプレー、フォーム) ディーセス ノイドゥーエ フレッシュリュクス フェルシェ ルビエント アップスタイルコレクション オージュア 3アイテム
2013年 1~6月度	986	433	168	—	1,588	13.4%	497	4.5%	新製品
2013年 目標	1,390	1,050	660	—	3,100	13.0%	997	4.5%	ヘアケア剤 8ライン 染毛剤 4ライン パーマ剤 1ライン ヴィラロドラ 1ライン

個別 マーケット関連資料及びミルボン サロン&フィールド パーソンの推移

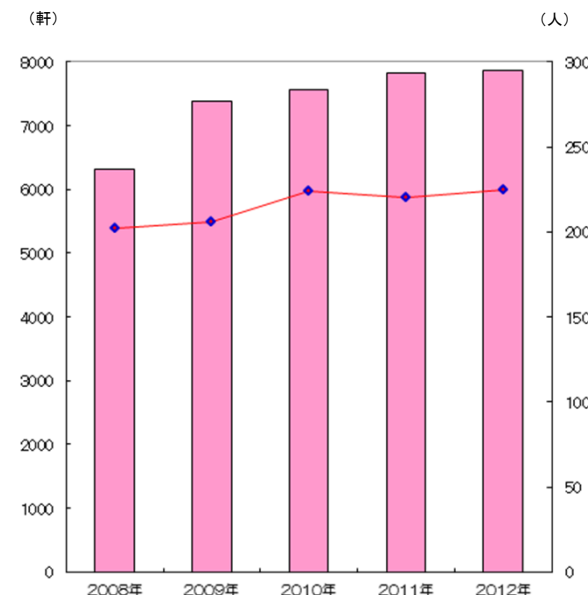


	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	備考
美容室軒数 (軒)	221,394	223,645	223,286	228,429	—	—	厚生労働省 衛生行政報告 美容所施設数・従業美容師数 (年末)
美容師数 (人)	443,944	453,371	456,872	471,161	—	—	
美容人口 (千人)	40,119	39,720	39,812	39,640	39,076	38,977 (1月1日現在)	総務省統計局 各年10月1日現在人口推計 女性15才~64才人口推計

ミルボンサロンの推移

(単位：軒)

	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年 6月20日現在
東京支店	2,210	2,657	2,784	2,872	2,848	3,063
名古屋支店	1,368	1,558	1,643	1,682	1,658	1,539
大阪支店	2,312	2,616	2,464	2,682	2,725	2,825
福岡支店	431	552	680	596	633	674
合計	6,321	7,383	7,571	7,832	7,864	8,101



フィールドパーソンの推移

	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年
フィールドパーソン (人)	202	206	224	220	225	25名 研修中
1人当り売上高 (百万円)	90	91	92	97	100	

※フィールドパーソンとは美容室の成長を支援する営業および教育担当をいいます。

個別 損益計算書（第2四半期累計期間）



（単位：百万円）

		第2四半期累計期間（1月～6月）									
		2012年実績	構成比	2013年目標	構成比	2013年実績	構成比	前期比	達成率	前年増減金額	目標増減金額
製品区分計	ヘアケア用剤	5,202	50.4	5,484	50.9	5,770	51.9	110.9	105.2	567	286
	染毛剤	4,172	40.4	4,232	39.2	4,466	40.1	107.1	105.5	294	234
	パーマメント用剤	827	8.0	864	8.0	782	7.0	94.6	90.5	△44	△81
	その他	122	1.2	208	1.9	111	1.0	91.2	53.5	△10	△96
純売上高		10,324	100%	10,789	100%	11,131	100%	107.8	103.2	807	341
売上原価		3,341	32.4	3,546	32.9	3,589	32.2	107.4	101.2	248	42
売上総利益		6,983	67.6	7,243	67.1	7,542	67.8	108.0	104.1	559	299
販管費	人件費	1,531	14.8	1,660	15.4	1,643	14.8	107.3	99.0	112	△16
	旅費交通費	273	2.6	291	2.7	305	2.7	112.0	105.0	32	14
	販・広・市※	1,201	11.6	1,208	11.2	1,198	10.8	99.8	99.2	△2	△9
	減価償却費	208	2.0	210	1.9	196	1.8	94.4	93.4	△11	△13
	その他	1,769	17.1	1,949	18.1	1,910	17.2	108.0	98.0	141	△38
計		4,983	48.3	5,319	49.3	5,255	47.2	105.5	98.8	271	△64
営業利益		2,000	19.4	1,924	17.8	2,287	20.6	114.4	118.9	287	363
営業外	収益	37	0.4	36	0.3	62	0.6	166.3	172.4	24	26
	費用	181	1.8	190	1.8	200	1.8	110.3	104.9	18	9
経常利益		1,856	18.0	1,769	16.4	2,149	19.3	115.8	121.5	293	380
特別	利益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	損失	14	0.1	-	-	1	0.0	8.4	-	△13	1
税引前四半期純利益		1,841	17.8	1,769	16.4	2,148	19.3	116.7	121.4	306	379
法人税、住民税及び事業税		745	7.2	693	6.4	846	7.6	109.5	122.4	101	153
法人税等調整額		△5	△0.1	△30	△0.3	△36	△0.3			△31	△5
四半期純利益		1,101	10.7	1,107	10.3	1,337	12.0	121.5	120.9	236	230

※販・広・市/販促費、広告費、市場開発費の合計

■ 子会社の状況（第2四半期累計期間）



■ 米国 MILBON USA, INC.

	単 位	金 額		前期 増減額	前期比(%)
		前期実績	当期実績		
売 上 高	千ドル	2,162	2,122	△ 39	98.2
	百万円	169	183	14	108.4

- 昨年10月末のハリケーンの影響で減少した取引サロン軒数は、第1Qから回復したものの、昨年末の軒数に及びませんでした。
- ヘアケア用剤部門では、2月に新製品「エルジュータ」を発売しました。従来の洗い流さないトリートメントの機能だけでなく、スタイリングしやすい髪質に整える新しい機能を伴った新製品として販売活動を行った結果、順調にスタートを切ることができました。
- パーマネントウェーブ用剤部門では、主軸のストレート剤「リシオ」を使用した新しい美容技術ハイライトスムージングメニュー（※）の教育活動を本格的にスタートしました。
 ※ハイライトスムージングメニューとは、高明度のアルカリカラーやブリーチ剤を使用したハイライト（明るいライン）が施されたスーパーダメージヘアに対して、スムーズな毛髪に髪質を改善するサロン技術メニューのことです。

	単位	前期実績	当期実績	前期比(%)
ヘアケア用剤	千ドル	1,574	1,588	100.9
	百万円	123	137	111.5
染 毛 剤	千ドル	124	124	99.5
	百万円	9	10	109.9
パーマネント ウェーブ用剤	千ドル	439	385	87.6
	百万円	34	33	96.7

設 立 : 2004年3月
2004年7月営業開始

社 員 数 : 15名
(うちFP) : 11名
※FP: フィールドパーソン

取引サロン軒数
2012/4Q : 1,281軒
2013/2Q : 1,270軒

■ 子会社の状況（第2四半期累計期間）



■ 中国 Milbon Trading(Shanghai) Co., Ltd.

	単 位	金 額		前期 増減額	前期比(%)
		前期実績	当期実績		
売 上 高	千 元	7,167	9,273	2,106	129.4
	百 万 円	88	128	39	144.9

- 尖閣諸島問題の影響による日本製品の非買意識の影響は、春節明け（2月）以降徐々に治まってきました。
- ミルボン中国政策発表会を各地域のサロン経営者向けに実施し、中国の市場環境や顧客ニーズの変化、サロンの経営課題を解決する提案を行いました。また、春の似合わせカラー提案やパーマデザイン提案などの集合型教育勉強会を中国各地で行いました。日本人講師による講習会も再開するなど、積極的な教育活動を推進しています。
- 年初の新製品コールドウェーブパーマ（ニゼルTG/CMCパーマ）及び液状デジタルパーマ（ノチュールSH-L）により、パーマメントウェーブ用剤部門は大幅に伸長しました。

	単位	前期実績	当期実績	前期比 (%)
ヘアケア用剤	千 元	3,236	4,061	125.5
	百万円	40	56	140.5
染 毛 剤	千 元	3,356	4,217	125.7
	百万円	41	58	140.8
パーマメント ウェーブ用剤	千 元	573	992	173.0
	百万円	7	13	193.7

設 立：2007年11月
2009年2月営業開始

社 員 数：20名(上海14名:北京6名)
(うち F P)：16名(上海11名:北京5名)

取引サロン軒数
2012/4Q：516軒
2013/2Q：536軒

■ 子会社の状況（第2四半期累計期間）



■ 韓国 Milbon Korea Co., Ltd.

	単 位	金 額		前期 増減額	前期比(%)
		前期実績	当期実績		
売 上 高	百万ウォン	3,017	3,828	811	126.9
	百 万 円	206	298	92	144.8

- 3月に発売したオルディーブ追加色「スモーキーマットアッシュ」と「ホワイティーアッシュ」の市場活動を強化した結果、教育、製品力ともに高い評価を得ることができ、染毛剤全体を大きく伸ばさせることができました。
- 昨年10月に入社したフィールドパーソン3名はターゲットサロンを明確にし、積極的な教育活動を行っており、順調に新規サロンの開拓、既存サロンのシェア拡大ができています。

	単位	前期実績	当期実績	前期比 (%)
ヘアケア用剤	百万ウォン	775	911	117.6
	百 万 円	53	71	134.2
染 毛 剤	百万ウォン	2,047	2,720	132.9
	百 万 円	140	212	151.6
パーマメント ウェーブ用剤	百万ウォン	185	179	97.1
	百 万 円	12	14	110.8

設 立:2009年7月
2009年12月営業開始

社 員 数:20名
(うちFP):17名

取引サロン軒数
2012/4Q:2,838軒
2013/2Q:3,139軒

■ 参考資料

頭髮化粧品出荷統計（ミルボン）

頭髮化粧品出荷統計

参考資料 頭髪化粧品出荷統計（ミルボン個別）



（単位：百万円）

	2012年度 (1月~6月)	2013年度 (1月~6月)	前期比 (%)	備 考
シャンプー	888	975	109.8	ディーセス ノイ ドゥーエ フィエーリ
リンス	125	120	96.2	インフェノム
ヘアトニック	106	161	152.2	ディーセス リーフア プラーミア
トリートメント	2,440	2,590	106.1	ディーセス ノイ ドゥーエ ディーセス リンケージ ミュー
ヘアクリーム	4	3	76.4	
整髪料	1,437	1,318	91.7	ディーセス エルジュエダ ニゼル ドレシアコレクション
ヘアスプレー	513	957	186.4	ニゼル ドレシアコレクション プラーミア
染毛剤	4,425	4,741	107.1	オルディーブ ファルグラン
パーマメント	876	830	94.7	フェルシェ リシオ アテンジェ
その他	128	118	91.7	アイロン、手帳
売上割戻金	△ 621	△ 684	110.2	
合 計	10,324	11,131	107.8	

参考資料 頭髪化粧品出荷統計



(単位：百万円)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1~4月度	前年比
シャンプー	2012年	6,107	8,054	8,819	8,546	8,543	9,243	8,741	9,505	8,511	9,033	9,682	9,918	31,526	97.9%
	2013年	6,512	6,498	9,623	8,235									30,868	
	差 額	405	-1,556	804	-311									-658	
リンス	2012年	1,825	2,275	2,389	2,492	2,150	2,606	2,150	3,007	2,326	2,653	2,719	2,436	8,981	88.7%
	2013年	2,109	1,737	2,049	2,074									7,969	
	差 額	284	-538	-340	-418									-1,012	
ヘアトニック	2012年	1,388	1,581	1,640	1,697	1,817	1,870	1,796	1,710	1,856	1,939	1,703	1,921	6,306	97.1%
	2013年	1,344	1,534	1,576	1,669									6,123	
	差 額	-44	-47	-64	-28									-183	
ヘアトリートメント	2012年	4,703	6,351	6,348	5,947	6,387	6,832	5,447	5,760	6,339	6,606	6,737	7,429	23,349	97.3%
	2013年	4,693	4,751	7,373	5,897									22,714	
	差 額	-10	-1,600	1,025	-50									-635	
ポマード、チック、 ヘアクリーム、香油	2012年	911	1,267	1,209	1,245	1,197	1,234	1,325	1,287	1,327	1,300	1,352	1,572	4,632	97.9%
	2013年	908	1,110	1,161	1,358									4,537	
	差 額	-3	-157	-48	113									-95	
液状、 泡状整髪料	2012年	770	1,098	1,203	1,177	1,188	1,184	1,149	1,151	1,012	1,112	1,132	1,305	4,248	99.1%
	2013年	822	1,046	1,090	1,250									4,208	
	差 額	52	-52	-113	73									-40	
セットローション	2012年	587	842	873	888	698	843	931	758	796	852	821	806	3,190	88.6%
	2013年	663	636	782	746									2,827	
	差 額	76	-206	-91	-142									-363	
ヘアスプレー	2012年	1,208	1,686	2,081	1,701	1,759	2,008	1,962	1,624	1,876	1,665	2,065	2,248	6,676	94.6%
	2013年	1,136	1,323	2,058	1,799									6,316	
	差 額	-72	-363	-23	98									-360	
染毛料	2012年	5,983	7,611	9,184	8,505	7,749	7,729	8,335	8,336	8,379	8,391	7,902	9,840	31,283	102.7%
	2013年	6,272	7,660	9,356	8,843									32,131	
	差 額	289	49	172	338									848	
その他の 頭髪用化粧品	2012年	868	871	1,137	1,226	1,141	1,313	1,098	1,037	1,180	1,368	1,130	1,316	4,102	94.4%
	2013年	843	818	1,050	1,163									3,874	
	差 額	-25	-53	-87	-63									-228	
頭髪用化粧品計	2012年	24,348	31,635	34,883	33,424	32,630	34,862	32,934	34,175	33,602	34,920	35,243	38,791	124,290	97.8%
	2013年	25,302	27,112	36,118	33,034									121,566	
	差 額	954	-4,523	1,235	-390									-2,724	

参照資料 化学工業統計月報(経済産業省経済産業政策局調査統計部)

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

