

2012年12月期（第53期） 第3四半期決算短信 補足資料



MILBON

2012年9月28日

目次



■ 連結経営成績	1	■ 連結設備投資及び減価償却費の推移	1 2
■ 連結部門別売上高 ヘアケア用剤 染毛剤 パーマメントウェーブ用剤	2~5	■ 個別総売上に占める新製品及び 研究開発費の推移	1 3
■ オーシュアについて	6	■ 個別マーケット関連資料及びミルボンサロン &フィールドパーソンの推移	1 4
■ 連結貸借対照表	7	■ 個別損益計算書	1 5
■ 連結貸借対照表の変動項目の解説	8	■ 子会社の状況	1 6~1 8
■ 連結損益計算書（第3四半期累計期間）	9	MILBON USA,INC. Milbon Korea Co.,Ltd. Milbon Trading(Shanghai)Co.,Ltd.	
■ 連結損益計算書の前年及び目標比較	1 0	■ 参考資料	1 9~2 0
■ 連結損益計算書（第3四半期）	1 1	頭髮化粧品出荷統計（ミルボン個別） 頭髮化粧品出荷統計	

2012年度（第53期）
第3四半期累計期間の
業績について

■ 連結 経営成績（第3四半期累計期間）



（単位：百万円）

	金 額			前期 増減額	前期比 (%)	達成率 (%)
	前期	目標	実績			
売 上 高	14,900	15,716	16,099	1,199	108.0	102.4
売上総利益	9,980	10,429	11,010	1,030	110.3	105.6
販 管 費	7,230	7,737	7,890	660	109.1	102.0
営業利益	2,749	2,692	3,119	370	113.5	115.9
経常利益	2,561	2,495	2,915	353	113.8	116.8
四半期純利益	1,469	1,400	1,741	271	118.5	124.4

■ 連結 部門別売上高（第3四半期累計期間）



■ ヘアケア用剤部門①

（単位：百万円）

前期実績	目標	当期実績	前期増減	前期比	達成率
7,467	8,000	8,007	539	107.2%	100.1%

- 新製品「ディーセス エルジュータ」を通して、理想の髪質に近づけ、ヘアデザインのクオリティを高める『デザインベース技術』を提案し、ヘアカラー剤の季節提案と合わせた展開を推進した結果、アウトバストリートメント剤の売上は大幅に伸長しました。
- 新製品「ディーセス ノイドゥーエ フレッシュリユクス」を投入し、夏の季節課題に対応し、理想的な質感を実現する「夏季限定シャンプーメニュー」を展開しましたが、シャンプー&トリートメント剤は、売上目標に達することが出来ませんでした。

■ 新製品「ディーセス エルジュータ」2月1日発売

※しなやかな髪質に導くデザインベースオイル

年間販売目標	販売実績	進捗率
9億円	8億41百万円	93.5%

■ 新製品「ニゼル ドレシアコレクション スプレーシリーズ」 3月1日発売

※ふわりと羽根のような軽い質感を創るスタイリング剤

年間販売目標	販売実績	進捗率
3億50百万円	1億62百万円	46.4%



<ディーセス エルジュータ> <ニゼルドレシアコレクション スプレーシリーズ>

■ 連結 部門別売上高（第3四半期累計期間）



■ ヘアケア用剤部門②

■ 新製品「ディーセス ノイ ドゥーエ フレッシュリユクス」 4月24日発売

※さらっとなめらかな質感と爽やかな洗い心地を両立

年間販売目標	販売実績	進捗率
2億50百万円	2億11百万円	84.7%



<ディーセス ノイ ドゥーエ フレッシュリユクス>

■ 新製品「ニゼル ドレシアコレクション フォームシリーズ」

9月1日発売

※ゆったりほぐれた毛束感を創るスタイリング剤

年間販売目標	販売実績	進捗率
1億50百万円	66百万円	44.4%



<ニゼル ドレシアコレクション フォームシリーズ>

■ 連結 部門別売上高（第3四半期累計期間）



■ 染毛剤部門

（単位：百万円）

前期実績	目標	当期実績	前期増減	前期比	達成率
5,880	6,195	6,615	735	112.5%	106.8%

- 総合ヘアカラー剤「オルディーブ」に、「パール&ホワイトライン」と「メルティライン」を投入しました。季節に合わせたシーズンプロモーションを推進した結果、ファッションカラー剤の売上は大幅に伸長しました。（前年同期比116.9%）
- 昨年発売しました「オルディーブ ボーテ」が順調に推移した結果、グレイカラー剤の売上は伸長しました。（前年同期比109.9%）

■ 新製品「オルディーブ追加色（パール&ホワイトライン）」2月1日発売

※パールラインはカドのとれた、まろやかなツヤを表現、ホワイトラインは白みがあった透明感のあるツヤを表現。

年間販売目標	販売実績	進捗率
7億50百万円	6億24百万円	83.2%

■ 新製品「オルディーブ追加色（メルティライン）」

9月1日発売

※やわらかで深みのあるツヤ感がクラシカルな雰囲気 연출。

年間販売目標	販売実績	進捗率
2億円	1億27百万円	63.6%



＜オルディーブ＞

＜オルディーブ ボーテ＞

■ 連結 部門別売上高（第3四半期累計期間）



■ パーマネントウェーブ用剤部門

（単位：百万円）

前期実績	目標	当期実績	前期増減	前期比	達成率
1,360	1,390	1,282	△77	94.3%	92.2%

- 新製品「フェルシェ」の投入により、女性の生活にマッチするパーマの魅力を提案し、潜在顧客を掘り起こす活動に努めてきたものの、まだ成果には表れていない状況です。教育ソフトの開発やセミナー支援企画を推進中です。

■ 新製品「フェルシェ」6月1日発売

※「やわらかい雰囲気」「手触り」「お手入れ」の心地よさを届ける、トリートメントシステムパーマ。

年間販売目標	販売実績	進捗率
2億20百万円	58百万円	26.3%



■オージュアについて

■実績と目標

【オージュアサロン】

	2011年度	2012年第3四半期
取引サロン目標	1,020軒	1,200軒(年間目標)
契約軒数	828軒	1,061軒
取引軒数	761軒	1,003軒

【販売高】

	2011年度	2012年第3四半期
年間販売目標	11億13百万円	18億円
四半期累計販売目標	—	12億 8百万円
販売実績	13億24百万円	11億83百万円
達成率	119.0%	97.9%



- スタイルチェンジをきっかけとしたヘアケア提案や紫外線によるダメージケアの提案、ライフスタイルに踏み込んだ提案活動を推進した結果、売上は順調に推移しています。

■ブランドコンセプト

日本の風土・文化・毛髪特性から生まれた
日本女性の髪的美しさを共に育むヘアケアブランド

■オージュアとは

今までのヘアケアを「ヘアケア技術」として進化させることで、一人ひとり違う髪の悩みに、その人のためだけのヘアケアプログラムで応えること。それが「オージュア」です。

■製品構成

お客様の髪質にフィットする
幅広いラインナップ

- 3シリーズ
ヘアケアシリーズ
スカルプケアシリーズ
クライマティックケアシリーズ
- 10ライン
- 68アイテム

連結 貸借対照表



(単位：百万円)

科目	前連結会計年度 <2011.12.20>	構成比	当連結第3四半期 <2012.9.20>	構成比	増減金額	科目	前連結会計年度 <2011.12.20>	構成比	当連結第3四半期 <2012.9.20>	構成比	増減金額
現金及び預金	5,079		5,191		112	買掛金	419		617		197
受取手形及び売掛金	3,031		2,781		△ 249	未払金	1,448		1,062		△ 385
たな卸資産	2,221		2,335		113	未払法人税等	1,016		442		△ 574
繰延税金資産	203		252		48	返品調整引当金	45		15		△ 29
その他	91		126		34	賞与引当金	68		291		222
貸倒引当金	△ 11		△ 62		△ 51	その他	329		337		8
流動資産合計	10,616	47.0	10,624	46.5	8	流動負債合計	3,328	14.7	2,766	12.1	△ 561
建物及び構築物	3,858		3,792		△ 66	退職給付引当金	11		38		27
機械装置及び運搬具	924		914		△ 9	債務保証損失引当金	37		-		△ 37
土地	4,763		4,763		-	長期未払金	63		63		-
建設仮勘定	12		110		98	その他	93		89		△ 3
その他	194		179		△ 14	固定負債合計	205	0.9	191	0.8	△ 13
有形固定資産合計	9,753	43.2	9,761	42.7	7	負債の部合計	3,533	15.6	2,957	12.9	△ 575
						資本金	2,000		2,000		-
無形固定資産合計	512	2.2	523	2.3	11	資本剰余金	199		199		-
投資有価証券	1,017		1,020		3	利益剰余金	17,257		18,089		831
長期貸付金	25		22		△ 3	(内 当期純利益)	(2,304)		(1,741)		
繰延税金資産	430		462		31	自己株式	△ 48		△ 50		△ 2
その他	266		523		256	株主資本合計	19,407	85.9	20,237	88.5	829
貸倒引当金	△ 28		△ 74		△ 46	その他有価証券評価差額金	△ 206		△ 204		2
投資その他の資産合計	1,710	7.6	1,953	8.5	242	為替換算調整勘定	△ 141		△ 128		13
						その他の包括利益累計 額合計	△ 348	△ 1.5	△ 332	△ 1.5	15
固定資産合計	11,976	53.0	12,237	53.5	261	純資産の部合計	19,059	84.4	19,905	87.1	845
						負債・純資産の部合計	22,592	100%	22,862	100%	270
資産の部合計	22,592	100%	22,862	100%	270						

■ 連結 貸借対照表の変動項目の解説



資産の部

総資産の合計は228億円で、前期末と比較すると2億7千万円増加しました。

流動資産

流動資産は8百万円増加しました。

○現金及び預金	1億12百万円	営業活動によるキャッシュの増加で、主に利益の増加によるものです。
○受取手形及び売掛金	△2億49百万円	売上高の季節変動による減少です。
○たな卸資産	1億13百万円	主に新製品による在庫の増加です。

固定資産

固定資産は2億61百万円増加しました。

有形・無形固定資産

○建設仮勘定	98百万円	海外子会社（ミルボンタイランド）の土地代金の手付金です。
--------	-------	------------------------------

負債の部

負債の部合計で5億75百万円減少しました。

流動負債

流動負債は5億61百万円減少しました。

○買掛金	1億97百万円	仕入金額の増加によるものです。
○未払金	△3億85百万円	主にリベートの支払いによる減少です。
○未払法人税等	△5億74百万円	納税による減少です。
○賞与引当金	2億22百万円	下期賞与の引当金計上です。

固定負債

大きな変動はありませんでした。

純資産の部

純資産の部は8億45百万円増加しました。

○利益剰余金	8億31百万円	利益による増加と配当金の支払いによる減少です。
--------	---------	-------------------------

■ 連結 損益計算書（第3四半期累計期間）



（単位：百万円）

		第3四半期累計期間（1月～9月）									
		2011年実績	構成比	2012年目標	構成比	2012年実績	構成比	前期比	達成率	前年増減金額	目標増減金額
製品区分計	ヘアケア用剤	7,467	50.1	8,000	50.9	8,007	49.7	107.2	100.1	539	6
	染毛剤	5,880	39.5	6,195	39.4	6,615	41.1	112.5	106.8	735	419
	パーマメント用剤	1,360	9.1	1,390	8.8	1,282	8.0	94.3	92.2	△ 77	△ 107
	その他	191	1.3	129	0.8	193	1.2	101.2	150.3	2	64
純売上高		14,900	100%	15,716	100%	16,099	100%	108.0	102.4	1,199	383
売上原価		4,920	33.0	5,287	33.6	5,088	31.6	103.4	96.3	168	△ 198
売上総利益		9,980	67.0	10,429	66.4	11,010	68.4	110.3	105.6	1,030	581
販管費	人件費	2,259	15.2	2,487	15.8	2,535	15.7	112.2	101.9	276	48
	旅費交通費	405	2.7	443	2.8	441	2.7	109.0	99.5	36	△ 2
	販・広・市※	1,529	10.3	1,651	10.5	1,781	11.1	116.5	107.9	251	129
	減価償却費	342	2.3	338	2.2	328	2.0	95.9	97.1	△ 13	△ 9
	その他	2,694	18.1	2,816	17.9	2,804	17.4	104.1	99.6	109	△ 11
計		7,230	48.5	7,737	49.2	7,890	49.0	109.1	102.0	660	153
営業利益		2,749	18.5	2,692	17.1	3,119	19.4	113.5	115.9	370	427
営業外	収益	79	0.5	69	0.4	75	0.5	95.3	108.8	△ 3	6
	費用	266	1.8	266	1.7	280	1.7	105.1	105.2	13	13
経常利益		2,561	17.2	2,495	15.9	2,915	18.1	113.8	116.8	353	420
特別	利益	3	0.0	-	-	-	-	-	-	△ 3	-
	損失	103	0.7	160	1.0	15	0.1	14.7	9.6	△ 88	△ 144
税金等調整前四半期純利益		2,461	16.5	2,335	14.9	2,899	18.0	117.8	124.2	438	564
法人税、住民税及び事業税		1,163	7.8	966	6.2	1,240	7.7	116.8	123.9	77	273
法人税等調整額		△ 171	△ 1.2	△ 31	△ 0.2	△ 81	△ 0.5			89	△ 50
四半期純利益		1,469	9.9	1,400	8.9	1,741	10.8	118.5	124.4	271	341

※販・広・市/販促費、広告費、市場開発費の合計

■ 連結 損益計算書の前年及び目標比較



前年比較

1. 売上高は160億円で、前年と比較して11億9千万円の増収となりました。製品区分による比較は以下の通りです。

ヘアケア用剤	5億39百万円
染毛剤	7億35百万円
パーマメント用剤	△77百万円
その他	2百万円

2. 売上総利益は110億円で、前年と比較して10億3千万円の増益となりました。又、総利益率は68.4%と前年より1.4ポイント増加しました。その内訳は以下の通りです。

棚卸資産廃棄損・評価損の減少	0.4ポイント
返品調整引当金繰入の減少	0.3ポイント
原材料のコストダウン効果	0.2ポイント
販売のプロダクトミックスによる	0.5ポイント
差 引	1.4ポイント

3. 販管費の合計は78億9千万円で、前年と比較して6億6千万円の増加となりました。主な要因は以下の通りです。

人件費	2億76百万円	主に、人事制度の変更によるものです。
販・広・市	2億51百万円	新製品等のマーケティング費用です。

4. 営業利益は31億1千万円で、前年と比較して3億7千万円の増益となりました。

目標比較

1. 売上高は160億円で、目標と比較して3億83百万円の増収となりました。製品区分による比較は以下の通りです。

ヘアケア用剤	6百万円
染毛剤	4億19百万円
パーマメント用剤	△1億 7百万円
その他	64百万円

2. 売上総利益は110億で、目標と比較して5億81百万円の増益となりました。又、総利益率は68.4%と目標より2.0ポイント増加しました。その内訳は以下の通りです。

返品調整引当金繰入の減少	0.3ポイント
原材料のコストダウン効果	0.3ポイント
生産改善活動によるコストダウン	0.3ポイント
製造経費の期ズレによる影響	0.4ポイント
販売のプロダクトミックスによる	0.6ポイント
その他	0.1ポイント
差 引	2.0ポイント

3. 販管費の合計は78億9千万円で、目標と比較して1億53百万円の増加となりました。主な要因は以下の通りです。

販・広・市	1億29百万円	新製品等のマーケティング費用です。
-------	---------	-------------------

4. 営業利益は31億1千万円で、目標と比較して4億27百万円の増益となりました。この主な要因は、増収効果と原価率の改善によるものです。

5. 特別損失は15百万円で、目標と比較して1億44百万円の減少となりました。この要因は、中央研究所の増設に伴う固定資産の廃棄予定が第4四半期に変更となったためです。

■ 連結 損益計算書 (第3四半期)



(単位：百万円)

		第3四半期 (7月~9月)									
		2011年実績	構成比	2012年目標	構成比	2012年実績	構成比	前期比	達成率	前年増減金額	目標増減金額
製品区分計	ヘアケア用剤	2,484	48.6	2,827	52.2	2,706	48.8	108.9	95.7	222	△ 120
	染毛剤	2,124	41.5	2,048	37.8	2,348	42.3	110.6	114.7	224	300
	パーマメント用剤	435	8.5	490	9.0	422	7.6	96.9	86.1	△ 13	△ 68
	その他	68	1.3	53	1.0	73	1.3	106.0	136.6	4	19
純売上高		5,113	100%	5,419	100%	5,550	100%	108.5	102.4	437	131
売上原価		1,691	33.1	1,827	33.7	1,752	31.6	103.6	95.9	60	△ 74
売上総利益		3,422	66.9	3,592	66.3	3,798	68.4	111.0	105.7	376	206
販管費	人件費	759	14.8	854	15.8	888	16.0	117.1	104.0	129	34
	旅費交通費	155	3.0	154	2.8	152	2.7	97.9	98.8	△ 3	△ 1
	販・広・市※	498	9.8	518	9.6	540	9.7	108.3	104.2	41	21
	減価償却費	117	2.3	116	2.1	112	2.0	96.4	96.9	△ 4	△ 3
	その他	890	17.4	937	17.3	949	17.1	106.7	101.3	59	12
計		2,420	47.3	2,581	47.6	2,643	47.6	109.2	102.4	223	62
営業利益		1,001	19.6	1,011	18.7	1,154	20.8	115.3	114.2	153	143
営業外	収益	35	0.7	34	0.6	37	0.7	105.7	108.7	2	2
	費用	97	1.9	92	1.7	97	1.8	99.6	105.4	△ 0	5
経常利益		939	18.4	953	17.6	1,094	19.7	116.5	114.9	155	141
特別	利益	0	0.0	-	-	-	-	-	-	△ 0	-
	損失	3	0.1	160	3.0	0	0.0	27.6	0.6	△ 2	△ 159
税金等調整前四半期純利益		936	18.3	793	14.6	1,093	19.7	116.8	137.9	157	300
法人税、住民税及び事業税		464	9.1	380	7.0	494	8.9	114.5	137.3	29	114
法人税等調整額		△ 96	△ 1.9	△ 73	△ 1.4	△ 72	△ 1.3			23	0
四半期純利益		567	11.1	486	9.0	672	12.1	118.4	138.3	104	186

※販・広・市/販促費、広告費、市場開発費の合計

■ 連結 設備投資及び減価償却費の推移



(単位：百万円)

区 分	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年 1~9月度	2012年予定
建 物	143	188	921	12	183	210
構 築 物	-	16	36	3	0	0
機 械 及 び 装 置	507	214	160	176	203	294
車 両 及 び 運 搬 具	3	6	1	2	1	2
工 具 器 具 及 び 備 品	225	176	195	117	87	164
土 地	414	-	-	-	-	100
建 設 仮 勘 定	△ 7	686	△ 637	8	92	527
ソ フ ト ウ ェ ア	96	154	260	207	119	190
ソ フ ト ウ ェ ア 仮 勘 定	-	-	2	△ 2	19	-
そ の 他	-	1	0	2	0	-
投 資 総 額	1,383	1,444	940	528	708	1,490
減 価 償 却 費	1,021	1,116	1,010	1,011	696	994

個別 総売上に占める新製品及び研究開発費の推移



(単位:百万円)

	ヘアケア	染毛	パーマ	その他	計	新製品 比率	研究開発費 の額	研究開発費 の比率	備 考
2008年	1,897	996	678	—	3,572	18.4%	667	3.6%	ディーセス リンケージHY リシオ ノチュラル リセンテ インフェノム プレジュームドロップ/プレジュームミルク カラーサポートプロダクツ2品
2009年	2,323	507	270	—	3,100	15.4%	766	4.0%	ディーセス ノイ/オージュア リシオノチュラルSH ファルグラン/プレジューム ルビエント プレジュームCMCウエーブ インフェノム デイリーケア カラーリムーバー /アシッドコントロール
2010年	1,664	178	504	16	2,364	11.5%	838	4.3%	クフラ/メレナーテ ディーセス アブラウ リシオ グランフェ オージュア リフューム オルディーブ追加色
2011年	3,494	1,890	2	—	5,388	25.1%	870	4.3%	ディーセス ノイ ドゥーエ ディーセス リンケージ ミュー オルディーブ追加色 フィエーリ/ドレシア オルディーブ ポーテ(グレイカラー) ディーセス ルッセ オージュア エイジングスパ
2012年 1月~9月	1,335	751	58	—	2,144	12.8%	704	4.5%	ディーセス エルジューダ オルディーブ追加色 ニゼル ドレシアコレクション(スプレー、フォーム) ディーセス ノイドゥーエ フレッシュリユクス
2012年 目標	1,840	950	220	—	3,010	13.5%	897	4.3%	フェルシェ ルビエント アップスタイルコレクション オージュア 3アイテム

個別 マーケット関連資料及びミルボン サロン&フィールド パーソンの推移

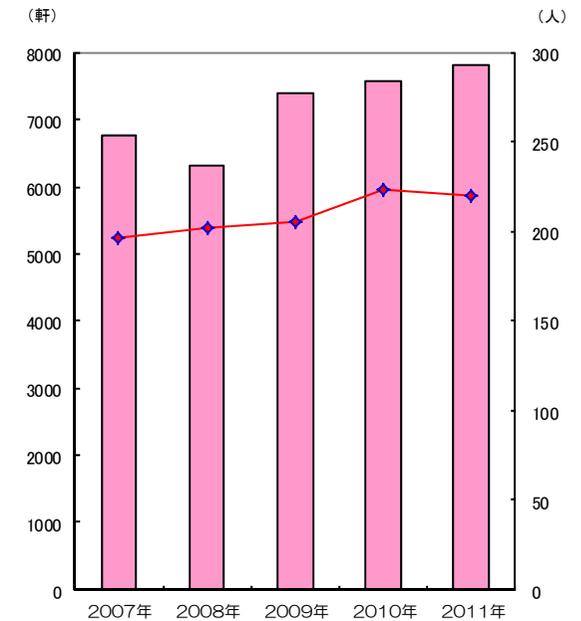


	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	備考
美容室軒数 (軒)	219,573	221,394	223,645	223,286	—	—	厚生労働省 衛生行政報告 美容所施設数・従業美容師数 (年末)
美容師数 (人)	435,275	443,944	453,371	456,872	—	—	
美容人口 (千人)	40,519	40,119	39,720	39,812	39,640	39,362 (4月1日現在)	総務省統計局 各年10月1日現在人口推計 女性15才~64才人口推計

ミルボンサロンの推移

(単位：軒)

	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年 8/20現在
東京支店	2,404	2,210	2,657	2,784	2,872	2,817
名古屋支店	1,505	1,368	1,558	1,643	1,682	1,648
大阪支店	2,416	2,312	2,616	2,464	2,682	2,674
福岡支店	435	431	552	680	596	625
合計	6,760	6,321	7,383	7,571	7,832	7,764



フィールドパーソンの推移

	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
フィールドパーソン (人)	197	202	206	224	220	24名
1人当り売上高 (千円)	89,475	90,705	91,971	92,022	97,437	研修中

※フィールドパーソンとは美容室の成長を支援する営業担当をいいます。

個別 損益計算書（第3四半期累計期間）



（単位：百万円）

		第3四半期累計期間（1月～9月）									
		2011年実績	構成比	2012年目標	構成比	2012年実績	構成比	前期比	達成率	前年増減金額	目標増減金額
製品区分計	ヘアケア用剤	7,394	50.1	7,844	51.0	7,857	49.9	106.3	100.2	462	12
	染毛剤	5,833	39.5	6,079	39.5	6,480	41.1	111.1	106.6	646	400
	パーマメント用剤	1,326	9.0	1,342	8.7	1,228	7.8	92.6	91.5	△ 97	△ 114
	その他	198	1.3	127	0.8	195	1.2	98.2	153.5	△ 3	68
純売上高		14,753	100%	15,393	100%	15,760	100%	106.8	102.4	1,007	367
売上原価		5,039	34.2	5,305	34.5	5,131	32.6	101.8	96.7	92	△ 174
売上総利益		9,714	65.8	10,088	65.5	10,629	67.4	109.4	105.4	915	541
販管費	人件費	2,118	14.4	2,326	15.1	2,364	15.0	111.6	101.6	245	37
	旅費交通費	386	2.6	417	2.7	417	2.6	108.1	100.0	31	0
	販・広・市※	1,501	10.2	1,609	10.5	1,726	11.0	115.0	107.3	225	117
	減価償却費	330	2.2	327	2.1	317	2.0	95.9	96.8	△ 13	△ 10
	その他	2,553	17.3	2,679	17.4	2,668	16.9	104.5	99.6	115	△ 10
計		6,890	46.7	7,361	47.8	7,494	47.6	108.8	101.8	604	133
営業利益		2,823	19.1	2,726	17.7	3,134	19.9	111.0	115.0	311	408
営業外	収益	78	0.5	68	0.4	74	0.5	94.5	107.4	△ 4	5
	費用	269	1.8	266	1.7	279	1.8	103.8	105.1	10	13
経常利益		2,632	17.8	2,529	16.4	2,928	18.6	111.3	115.8	296	399
特別	利益	3	0.0	-	-	-	-	-	-	△ 3	-
	損失	103	0.7	160	1.0	15	0.1	14.7	9.6	△ 88	△ 144
税引前四半期純利益		2,531	17.2	2,369	15.4	2,913	18.5	115.1	123.0	381	544
法人税、住民税及び事業税		1,161	7.9	966	6.3	1,239	7.9	115.2	124.4	78	273
法人税等調整額		△ 151	△ 1.0	△ 31	△ 0.2	△ 77	△ 0.5			74	△ 45
四半期純利益		1,522	10.3	1,434	9.3	1,750	11.1	115.0	122.1	228	316

※販・広・市/販促費、広告費、市場開発費の合計

■ 子会社の状況（第3四半期累計期間）



■ 米国 MILBON USA, INC.

	単 位	金 額			前期 増減額	前期比 (%)	達成率 (%)
		前期実績	目 標	当期実績			
売 上 高	千ドル	3,245	3,550	3,410	164	105.1	96.0
	百万円	266	266	269	2	100.9	101.2

- 成長戦略の中核商品であるサロントリートメント剤「ディーセス リンケージ ミュー」と「インフェノム」、ホームケア剤「ディーセス ノイ ドゥーエ」は順調に推移しています。また、夏季限定商品の「ディーセス ノイ ドゥーエ フレッシュリユクス」を6月に発売し、ノイドゥーエの魅力をより一層高めた結果、ヘアケア用剤は増収となりました。
- パーマントウェーブ用剤は、廃盤商品の影響で減収となりましたが、主力のストレート剤「リシオ クリスタル」は前年同期比113%と伸長しています。

	単位	前期実績	当期実績	前期比 (%)
ヘアケア用剤	千ドル	2,240	2,442	109.0
	百万円	184	192	104.7
染 毛 剤	千ドル	192	188	97.5
	百万円	15	14	93.7
パーマント ウェーブ用剤	千ドル	767	739	96.3
	百万円	63	58	92.5

設 立 : 2004年3月
2004年7月営業開始

社 員 数 : 15名
(うち F P) : 11名

取引サロン軒数
2011/4Q : 1,251軒
2012/3Q : 1,402軒

■ 子会社の状況（第3四半期累計期間）



■ 韓国 Milbon Korea Co., Ltd.

	単 位	金 額			前期 増減額	前期比 (%)	達成率 (%)
		前期実績	目標	当期実績			
売 上 高	百万ウォン	3,362	4,677	4,782	1,420	142.3	102.3
	百 万 円	246	304	329	82	133.5	108.4

- 活発な教育活動の結果、ファッションカラー剤「オルディーブ」とグレイカラー剤「オルディーブ ボーテ」の売上が大幅に伸長しました。
- 5月にアウトバストリートメント剤「ディーセス エルジューダ」を発売しました。デビュー企画により窓口が拡大し、カラー教育活動とセットで展開することで製品特性が浸透した結果、好調に推移しました。
- 重点サロン（ターゲットサロン）に対する徹底した教育活動や、各種セミナー等の教育支援活動に注力した結果、高品質・高価値の総合ブランドとしてのイメージを確立。韓国市場における認知度も高まり、現地のヘアデザイナーからの信頼も獲得。他社メーカーからチェンジしたいという、優良・大型サロンからの引き合いが増加しています。

	単位	前期実績	当期実績	前期比 (%)
ヘアケア用剤	百万ウォン	909	1,292	142.2
	百 万 円	66	89	133.5
染 毛 剤	百万ウォン	2,226	3,199	143.7
	百 万 円	163	220	134.9
パーマメント ウェーブ用剤	百万ウォン	213	273	127.9
	百 万 円	15	18	120.1

設 立: 2009年7月
2009年12月営業開始

社 員 数: 16名
(うち F P): 13名

取引サロン軒数
2011/4Q: 2,017軒
2012/3Q: 2,644軒

■ 子会社の状況（第3四半期累計期間）



■ 中国 Milbon Trading(Shanghai) Co., Ltd.

	単 位	金 額			前期 増減額	前期比 (%)	達成率 (%)
		前期実績	目標	当期実績			
売 上 高	千 元	6,999	8,726	10,500	3,500	150.0	120.3
	百万円	87	104	131	43	150.5	125.3

- 華東地区（上海市、江蘇省、浙江省）と華南地区（広東省、福建省）の一人当たりGDPが高い都市部に活動を絞り、富裕層を獲得している地域のトップサロンに、経営情報、スタッフの意識改善、技術指導等の教育活動を中心に展開しました。その結果、既存メーカーとの差別化が進み、有力大型サロンとの取引軒数を増やすことができました。
- トレンドに敏感な中国女性の間で、日本のナチュラルなヘアスタイルが流行していることを背景に、中国系サロンは、日本のトップデザイナーが発信するヘアスタイル、日本の美容技術、日本製品に対し、高い評価をしています。
- 華北地域の市場拡張を目的に北京営業所を7月9日に新設しました。

	単位	前期実績	当期実績	前期比 (%)
ヘアケア用剤	千 元	2,926	4,646	158.8
	百万円	36	58	159.3
染 毛 剤	千 元	3,538	4,946	139.8
	百万円	44	61	140.2
パーマメント ウェーブ用剤	千 元	535	907	169.5
	百万円	6	11	170.0

設 立：2007年11月
2009年2月営業開始

社 員 数：16名
(うち F P)：12名

取引サロン軒数
2011/4Q：378軒
2012/3Q：479軒

■ 参考資料

1. 頭髪化粧品出荷統計（ミルボン個別）
2. 頭髪化粧品出荷統計

参考資料 頭髪化粧品出荷統計（ミルボン個別）



（単位：百万円）

	2011年度 (1月~9月)	2012年度 (1月~9月)	前期比 (%)	備 考
シャンプー	1,349	1,368	101.4	ディーセス ノイ ドゥーエ フィエーリ
リンス	202	189	94.0	インフェノム
ヘアトニック	184	161	87.3	ディーセス リーフア
トリートメント	4,109	3,709	90.3	ディーセス ノイ ドゥーエ ディーセス リンケージ ミュー
ヘアクリーム	5	6	108.7	
整髪料	1,294	2,083	160.9	ディーセス エルジュエダ ニゼル ドレシアコレクション
ヘアスプレー	689	810	117.5	ニゼル ドレシアコレクション
染毛剤	6,186	6,875	111.1	オルディーブ ファルグラン
パーマメント	1,405	1,302	92.7	フェルシェ リシオ ノチュール、グランフェ
その他	209	206	98.4	アイロン、手帳
売上割戻金	△ 883	△ 951	107.7	
合 計	14,753	15,760	106.8	

参考資料 頭髪化粧品出荷統計



(単位：百万円)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1~7月度	前年比
シャンプー	2011年	6,153	8,545	8,097	8,620	8,973	10,055	10,353	9,274	8,989	9,693	9,443	11,352	60,796	95.5%
	2012年	6,107	8,054	8,819	8,546	8,543	9,243	8,741						58,053	
	差 額	-46	-491	722	-74	-430	-812	-1,612						-2,743	
リンス	2011年	1,853	2,239	2,181	2,302	2,486	2,678	2,634	2,230	2,487	2,153	2,500	3,235	16,373	97.0%
	2012年	1,825	2,275	2,389	2,492	2,150	2,606	2,150						15,887	
	差 額	-28	36	208	190	-336	-72	-484						-486	
ヘアトリートメント	2011年	1,095	1,296	1,248	1,270	1,311	1,742	1,588	1,637	1,441	1,461	1,623	1,952	9,550	123.4%
	2012年	1,388	1,581	1,640	1,697	1,817	1,870	1,796						11,789	
	差 額	293	285	392	427	506	128	208						2,239	
ヘアトリートメント	2011年	4,601	6,833	6,098	6,589	6,005	6,555	7,270	7,115	6,980	7,345	7,370	8,141	43,951	95.6%
	2012年	4,703	6,351	6,348	5,947	6,387	6,832	5,447						42,015	
	差 額	102	-482	250	-642	382	277	-1,823						-1,936	
ポマード、チック、 ヘアクリーム、香油	2011年	1,042	1,160	1,240	1,293	1,170	1,258	1,207	1,420	1,377	1,261	1,308	1,407	8,370	100.2%
	2012年	911	1,267	1,209	1,245	1,197	1,234	1,325						8,388	
	差 額	-131	107	-31	-48	27	-24	118						18	
液状、 泡状整髪料	2011年	874	1,192	1,299	1,300	1,026	1,336	1,102	1,110	1,278	1,208	1,157	1,357	8,129	95.6%
	2012年	770	1,098	1,203	1,177	1,188	1,184	1,149						7,769	
	差 額	-104	-94	-96	-123	162	-152	47						-360	
セットローション	2011年	696	767	639	686	616	810	840	596	761	696	661	777	5,054	112.0%
	2012年	587	842	873	888	698	843	931						5,662	
	差 額	-109	75	234	202	82	33	91						608	
ヘアスプレー	2011年	1,282	1,532	2,072	1,653	1,656	1,987	1,958	1,762	2,006	1,627	2,008	2,172	12,140	102.2%
	2012年	1,208	1,686	2,081	1,701	1,759	2,008	1,962						12,405	
	差 額	-74	154	9	48	103	21	4						265	
染毛料	2011年	5,940	7,538	9,079	8,412	7,345	7,643	7,844	7,684	9,263	7,672	8,037	9,512	53,801	102.4%
	2012年	5,983	7,611	9,184	8,505	7,749	7,729	8,335						55,096	
	差 額	43	73	105	93	404	86	491						1,295	
その他の 頭髪用化粧品	2011年	917	874	1,052	1,023	1,176	1,531	1,295	1,096	1,221	1,068	1,177	1,297	7,868	97.3%
	2012年	868	871	1,137	1,226	1,141	1,313	1,098						7,654	
	差 額	-49	-3	85	203	-35	-218	-197						-214	
頭髪用化粧品計	2011年	24,454	31,976	33,005	33,148	31,764	35,595	36,091	33,924	35,805	34,184	35,285	41,203	226,033	99.4%
	2012年	24,348	31,635	34,883	33,424	32,630	34,862	32,934						224,716	
	差 額	-106	-341	1,878	276	866	-733	-3,157						-1,317	

参照資料 化学工業統計月報(経済産業省経済産業政策局調査統計部)

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

