

第46期

(平成16年12月21日～平成17年12月20日まで)

決算短信補足資料



MILBON

株式会社 **ミルボン**

(証券コード 4919)

平成18年1月19日(木)

目次

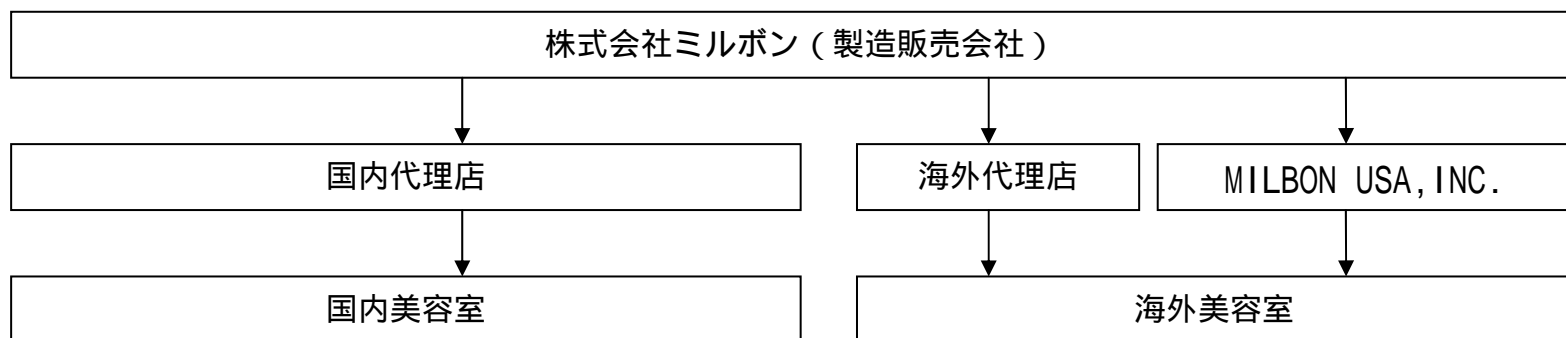
第45期（連結）営業報告書	1～8
（連結）貸借対照表	9
（連結）損益計算書	10
（連結）設備投資及び減価償却費の推移	11
（連結）損益計算書 平成18年度目標	12～13
（個別）業績の推移	14
（個別）1株当りのデータ	15
（個別）製品区分別売上高の推移	16
（個別）総売上に占める新製品及び試験研究費の割合の推移	17
（個別）設備投資及び減価償却費の推移	18
（個別）貸借対照表の変動項目の説明	19～20
（個別）損益計算書の前年及び計画比較の説明	21～22
（個別）マーケット関連資料及びミルボンサロン＆フィールドパーソンの推移	23
（個別）化粧品出荷統計データとミルボンとの対比	24～25
社長コメント	26
美容室収入の推移（1989～2004）と今後の予測	27
当社のマーケティング・システム	28

(連結) 営業報告書

1 企業集団の状況

当社の企業集団は、当社及び子会社1社で構成され、頭髮化粧品の製造販売を主な業務としております。

事業系統図を示すと下記のとおりであります。



MILBON USA, INC.

資本金 200万米国\$

住所 568 Broadway, 6thFloor New York, NY10012

Staff

現在、セールスセクションのマネージャー1名とスタッフ8名のほか、ヘアデザイナー出身のインストラクター3名、そして会計アシスタントや秘書を含め16名のスタッフが勤務しています。英語はもちろん、中国語、韓国語、日本語が話せるバイリンガルセールスを行い、人種のるつぼである米国市場で母国語でのカスタマーサービスに対応しています。

Studio

面積 : 2000sqft (56坪)

収容人員：スクール形式 50名 シアター形式 100名

シャンプー台：バックシャンプー 3台

主な設備：プロジェクター、プラズマディスプレイ、マイク、ビデオなど映像・音響設備一式

(連結) 営業報告書

2 経営方針

(1) 経営の基本方針

当社グループは『髪美しく、人うつくしい・・・』をスローガンとして、ヘアデザイナーを通じて、美しい髪を創る分野に絞った事業を展開しております。当社グループは、お客様のニーズをいち早く捉え満足できるサービスを提供するために、以下の事項を経営の基本方針としております。

- 1) お客様は美容室であり、そこで働くヘアデザイナーのニーズを満足させる。
- 2) 対象とするのは、頭髮化粧品であり黒髪で培った技術やノウハウによって世界へ進出する。
- 3) 美容技術ソフト・サービスを提供できる美容ソフト会社となる。

(2) 利益配分に関する基本方針

当社グループは、株主の皆様に対する利益還元を経営上の最重要課題として位置づけております。今後の利益配分については、中長期的な事業拡大および新規事業開拓などの設備投資・研究開発投資など、将来の企業価値を高めるための投資を目的とした内部留保を確保し、企業体質の強化を図ります。また余剰資金につきましては、株主への安定的かつ継続的な利益還元を基本方針とし、業績に対応した成果配分を行います。

(3) 目標とする経営指標

当社グループは、株主資本の効率的な活用及び株主持分単位当たりの成長性の観点から、以下の指標を下回らないことを目標としております。

- 1) ROE (株主資本当期純利益率) 15%以上
- 2) EPS (一株当たり当期純利益) 150円以上

(4) 中長期的な会社の経営戦略

当社は、中長期の経営戦略のテーマを「新しい美容市場の創造」におき、企業グループの成長に取り組んでまいります。そのために美容技術の上質化戦略を推進し、パブリック顧客の美容室への取り込みを支援してまいります。

1) ヘアカラー中核戦略

ホイルワーク技術を新総合カラーによる上質なカラーデザインの普及推進によってホームカラー顧客のサロンへ取り込む。

2) 技術サポート店販戦略

技術サポート店販コンセプトとデリバリーサービスの普及によって、パブリックのヘアケア顧客をサロンヘアケアへ取り込む。

3) 国際化戦略

各地域の文化風土に合わせて、日本で開発された美容技術ソフトやマーケティングノウハウを展開する。

(連結) 営業報告書

アジア市場

それぞれの地域に合わせて、美容市場に新風を吹き込み、美容業界の発展に貢献する。

USA市場

「リシオ・リ・コンディショニングシステム」による、自然で手入れしやすい髪質に整形する、第4の新しい美容技術ソフトを開発追求し、北米市場に普及させることで、美容業界の発展に貢献する。

(5) コーポレート・ガバナンスに関する基本的な考え方及び施策の実施状況

コーポレート・ガバナンスにつきましては、経営の透明性、公正性を通し、また積極的な情報開示に努めることで企業に対する信頼が高まり、企業価値の向上につながると考えております。

情報開示については、平成11年12月期第3四半期より、四半期ベースの貸借対照表及び損益計算書を全面的に開示することで積極的に取り組むとともに、投資家へのIR活動にも力をいれてまいりました。

取締役は8名で、取締役会は毎月1回開催され、経営の意思決定のほか、業務執行の監督を行っております。

また、取締役と各部長を構成員とした経営会議を毎月1回開催し、取締役会で決定された経営方針や年度計画の進捗状況について報告、討議を行っております。

監査役会は4名(常勤1名、非常勤3名は弁護士、公認会計士の専門性の高い社外監査役)の監査役により構成され、取締役会及び経営会議など重要な会議の出席等を通じて取締役の業務執行状況を監査しております。

なお、監査役機能を一層高めるために、監査役、監査法人、内部監査室の3者合同会議を定期的を実施し、三様監査の充実を図っております。

(6) 今後の対処すべき課題

当社グループが収益性と成長性の向上を同時に実現する上での課題は、お客様のニーズをいち早く捉え満足を提供できる技術ソフトと製品を開発し提案できる、知的企業構造を確立することであると考えております。

具体的には次の課題が挙げられます。

- 1) ヘアデザインの流行の変化を素早く捉え、製品開発に生かすTAC(Target Authority Customer)開発システムをさらに充実する。
- 2) フィールドパーソン(指導型営業部員)の質と量高めるとともに、インストラクター(教育部員)の増員を図り、技術ソフトのフォロー体制を充実する。
- 3) 営業活動は、成長性の高い美容室に特化し、効率を高める。
- 4) お客様の多様なニーズに対応するために、新工場を加えた3工場による効率的な多品種変量生産体制を構築する。
- 5) 国際戦略を推進するために、国際要員の人材養成・確保と国際営業サポート業務を強化する。

(連結) 営業報告書

(7) 親会社等に関する事項

該当する事項はありません。

3 経営成績及び財政状態

(1) 経営成績

当期の概況

当連結会計年度におけるわが国経済は、企業収益の改善及び堅調な設備投資や個人消費に支えられて緩やかな景気回復が続きました。

当美容業界におきましては、天候不順などの影響で上半期は低調に推移しましたが、下半期の回復基調によって、美容業界全体としては横這いであったと推測しております。

美容室の重点顧客が若者から大人中心へと変化しており、出産・子育てで美容室離れしていた団塊ジュニアの美容室回帰も予測され、今後の美容業界全体の市場拡大が期待されます。

このような状況のもと、当社グループといたしましては、サロンカラーとホームカラーを併用する個客の“もっとキレイ”を満たす、技術やソフトを開発し「高価値化戦略」を推進することで、市場の活性化を図ってまいりました。大人の女性をターゲットとした、毛髪のダメージに対応した「ディーセスリンケージEX」「ディーセスアウフェ」などの新製品が好調であったことや、海外子会社のMILBON USA, INC.が売上・利益とも業績に貢献いたしました。

その結果、連結売上高は、168億67百万円（対前年比10.1%）で前年と比較して15億45百万円の増収となりました。売上総利益率は、平成17年7月に竣工した「ゆめが丘工場」の償却負担で低下が懸念されましたが、生産効率や原材料のコストダウンおよびプロダクトミックス効果によって償却負担を吸収し64.7%と昨対比0.9ポイント改善できました。連結営業利益は38億22百万円（対前年比14.9%増）、連結経常利益は36億13百万円（対前年比14.2%増）、連結当期純利益は21億85百万円（対前年比19.2%増）となりました。

事業の種類別並びに所在地別セグメントの業績については、当社グループは同一セグメントに属する頭髮化粧品等の製造、販売を行っており、当該事業以外に事業の種類がないこと、並びに全セグメントの売上高の合計及び資産の金額の合計額に占める本邦の割合がいずれも90%超であるため、記載を省略しております。

(連結) 営業報告書

部門別売上高は次の通りであります。

【連結部門別売上高】

部 門	前連結会計年度		当連結会計年度		増減額
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)
パーマントウェーブ用剤	2,123	13.9	2,313	13.7	189
ヘアケア用剤	6,719	43.9	7,815	46.3	1,095
染毛剤	6,073	39.6	6,296	37.4	222
その他	404	2.6	442	2.6	37
合 計	15,322	100.0	16,867	100.0	1,545

(パーマントウェーブ用剤部門)

市場全体としては依然減少傾向が続いております。

当社グループといたしましても、ここ数年大幅に売上が減少しておりましたが、平成17年5月にヘアカラー毛対応の縮毛矯正剤の新製品「リシオラルーチェ」を発売しましたところ、サロンさまの評価が高く計画を大きく上回ることができました。その結果部門全体の売上減少に歯止めがかかり、伸長することができました。

(ヘアケア用剤部門)

ヘアカラーの普及による顧客の素材美への意識向上によって、毛髪のダメージに対応した製品が好調で、市場全体としては微増に推移したものと考えております。

当社グループといたしましては、素材美を求める大人の女性をターゲットに髪質別選択型サロントリートメント「リンケージEX」を平成17年2月にリニューアル発売いたしました。さらさらの手触りと毛先のしなやかなおさまりが、高く評価され販売計画を大幅に上回りました。また、平成17年10月に、毛先のおさまりにこだわったホームケア製品「ディーセスアウフェ」を発売いたしました。製品コンセプトを正しく理解していただくために、ターゲットサロンを絞り込み、個々に勉強会を実施いたしました。この展開策が成功し計画を上回ることができました。また、昨年度発売した「エストクアル」も順調に推移しており、ヘアケア用剤部門を大きく伸長することができました。

(連結) 営業報告書

(染毛剤部門)

サロンカラーの中心であった若者のファッションカラーは一巡したことで、ヘアカラー市場全体としては減少しております。

当社グループにおきましてもファッションカラーは減少いたしましたが、大人の女性をターゲットに、ホイルワーク技術による「上質なサロンカラー」の提案を、セミナーやスタジオ講習活動で積極的に実施した結果、技術やメニューが着実に美容室へ導入され、大人のおしゃれな白髪染め市場の拡大に成功いたしました。その結果ヘアカラー部門全体としては伸長することができました。

(その他)

特筆すべきことはありません。

次期の見通し

国内の経済環境は、緩やかな個人消費の増加や企業収益がの改善により設備投資も増加しており、民間需要主導の成長に支えられ、緩やかながら景気は回復基調で推移していくものと考えられます。

当業界におきましては、団塊ジュニアのサロン回帰現象は見え始めているものの、ヘアカラー市場の成長が止まったことで、依然厳しい環境が続くと予測されます。

このような状況の中、当社グループといたしましては、「団塊ジュニアのキレイゆとり層を美容室へ獲得し囲い込みを推進するために、新しい上質な価値を創造する」をテーマに「ホイルワーク技術」による上質なサロンカラーの提案や、スタイリストが「上質な素材づくり」に責任をもつ、技術サポート店販（ホームヘアケア）を展開し、新しい美容市場の創造に取り組めます。そのための新製品や技術ソフトを開発してまいります。

また、子会社のMILBON USA, INC.は3期目に入り、日本で成功したフィールドパーソン戦略の導入の研究のために、全米100サロンに絞って、ダイレクティブなサロン活動を始めております。

以上により、次期の連結売上高は179億80百万円（当期比106.6%）、連結営業利益は41億18百万円（当期比107.7%）、連結経常利益は38億54百万円（当期比106.7%）、連結当期純利益は22億81百万円（当期比104.4%）を計画しております。

(連結) 営業報告書

(2) 財政状態

【連結キャッシュ・フローの状況】

(単位 : 百万
円)

	前連結会計年度	当連結会計年度	増減額
現金・現金同等物期首残高	702	1,269	566
営業キャッシュフロー	2,350	2,362	11
投資キャッシュフロー	1,139	1,954	815
(有形固定資産投資)	(1,013)	(1,795)	(781)
財務キャッシュフロー	643	764	121
為替換算差額	0	2	2
現金・現金同等物純増	566	354	921
現金・現金同等物期末残高	1,269	914	354

当連結会計年度における現金及び現金同等物（以下「資金」といいます。）は、業績順調により営業活動で獲得した資金を、固定資産の取得等の投資活動及び借入金の返済や配当金の支払等の財務活動で使用了結果、前連結会計年度末に比べ3億54百万円減少し、当連結会計年度末残高は9億14百万円となりました。

(営業活動によるキャッシュ・フロー)

営業活動の結果得られた資金は23億62百万円（前年同期比0.5%増）となりました。これは主に税金等調整前当期純利益36億64百万円の計上及び法人税等の支払い14億16百万円によるものであります。

(投資活動によるキャッシュ・フロー)

投資活動の結果使用した資金は 19億54百万円（前年同期比71.5%増）となりました。これは主にゆめが丘新工場建築に伴う有形固定資産取得の支出17億95百万円によるものであります。

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

財務活動の結果使用した資金は 7億64百万円（前年同期比18.9%増）となりました。これは主に長期借入金の返済による支出86百万円と株主への配当金7億30百万円によるものであります。

(連結) 営業報告書

	前連結会計年度	当連結会計年度
自己資本比率	74.9%	76.6%
時価ベースの自己資本比率	201.2%	237.3%
債務償還年数	0.1年	0.1年
インタレスト・カバレッジ・レシオ	769.3	762.1

自己資本比率：自己資本 / 総資産

時価ベースの自己資本比率：株式時価総額（自己株式控除後） / 総資産

債務償還年数：有利子負債 / 営業キャッシュ・フロー

インタレスト・カバレッジ・レシオ：営業キャッシュ・フロー / 利払い

キャッシュ・フローは営業キャッシュ・フローを利用している。有利子負債は連結貸借対照表に計上されている負債のうち利子を支払っている全ての負債を対象としている。利払いは連結キャッシュ・フロー計算書における「利息の支払額」を利用している。

(3) 事業等のリスク

当社グループの経営成績、株価および財政状態等に影響をおよぼす可能性がある事項には、以下のようなものがあります。

なお、本項における将来に関する事項は、当連結会計年度末現在において当社が判断したものであります。当社グループはこれらの発生の可能性を認識したうえで、発生防止、回避に努めるとともに、発生した場合にはその影響を最小限にとどめるべく対応する所存であります。

(1) 新製品の投入と返品を受け入れについて

当社グループでは新製品や追加アイテムとして、平成17年12月期に90品目を新たに発売しております。新旧入替により、旧製品が売れなくなり廃盤へと向かいます。新製品の評価が高いほど新旧入替が予想を上回るスピードで進み、製品や資材の在庫調整ができず、予想外の廃棄損がでることがあります。

(2) 情報セキュリティ

当社グループが保有する顧客情報や機密情報等の情報資産の保護については、様々な対策を講じておりますが、予期しえない不正アクセスによる情報漏洩が発生した場合には、当社グループの経営成績および財政状態に重大な影響をおよぼす可能性があります。

(連結)貸借対照表

平成17年度実績

(単位:千円)

科 目	ミルボン個別 (平成17年12月20日)	構成比 (%)	ミルボンUSA個別 (平成17年9月30日)	構成比 (%)	連結	構成比 (%)	科 目	ミルボン個別 (平成17年12月20日)	構成比 (%)	ミルボンUSA個別 (平成17年9月30日)	構成比 (%)	連結	構成比 (%)
現金及び預金	865,466		49,373		914,840		支払手形及び買掛金	1,056,985		12,153		1,056,985	
受取手形及び売掛金	2,524,512		12,261		2,503,271		短期借入金	58,335		-		58,335	
たな卸資産	1,540,246		92,567		1,605,329		1年以内返済予定の長期借入金	35,952		-		35,952	
繰延税金資産	134,810		1,358		147,168		未払金	994,163		9,611		1,003,775	
その他	105,745		54,209		155,790		未払法人税等	784,523		-		784,523	
貸倒引当金	17,203		-		16,947		返品調整引当金	19,642		-		19,642	
流動資産計	5,153,577	30.7	209,770	43.3	5,309,452	31.6	賞与引当金	45,900		3,701		49,601	
建物及び構築物	3,155,940		112,268		3,268,209		その他	127,477		10,898		164,688	
機械装置及び運搬具	1,345,214		-		1,345,214		流動負債計	3,122,979	18.6	36,365	7.5	3,173,503	18.9
土地	3,203,730		-		3,203,730		長期借入金	95,285		180,000		95,285	
建設仮勘定	-		-		-		繰延税金負債	423,120		-		423,615	
その他	205,341		27,248		232,590		その他	219,405		18,679		238,084	
有形固定資産計	7,910,227	47.1	139,516	28.8	8,049,743	47.8	固定負債計	737,811	4.4	198,679	41.0	756,984	4.5
無形固定資産計	148,105	0.9	63,444	13.1	211,550	1.3	負債の部合計	3,860,790	23.0	235,044	48.5	3,930,488	23.4
投資有価証券	2,520,989		-		2,520,989		資本金	2,000,000		221,000		2,000,000	
長期貸付金	192,979		61,589		74,568		資本剰余金	199,501		-		199,501	
前払年金費用	101,982		-		101,982		利益剰余金	9,804,895		21,883		9,759,454	
繰延税金資産	-		2,942		2,942		(内当期純利益)	(2,194,555)		(16,758)		(2,185,197)	
その他	773,171		7,111		559,282		その他有価証券評価差額金	935,340		-		935,340	
貸倒引当金	12,767		-		11,543		為替換算調整勘定	-		6,447		6,447	
投資その他の資産計	3,576,355	21.3	71,644	14.8	3,248,223	19.3	自己株式	12,262		-		12,262	
固定資産計	11,634,688	69.3	274,605	56.7	11,509,517	68.4	資本の部合計	12,927,475	77.0	249,331	51.5	12,888,482	76.6
資産の部合計	16,788,265	100%	484,375	100%	16,818,970	100%	負債・資本の部合計	16,788,265	100%	484,375	100%	16,818,970	100%

(連結) 損益計算書

平成17年度実績

(単位:千円)

	ミルボン個別	構成比(%)	ミルボンUSA個別	構成比(%)	連結	構成比(%)	
パーマネット ウェーブ用剤	2,223,695	13.5	149,630	26.5	2,313,366	13.7	
ヘアケア用剤	7,586,222	45.9	362,378	64.2	7,815,677	46.3	
染毛剤	6,278,601	38.0	28,983	5.1	6,296,040	37.3	
その他	429,079	2.6	23,699	4.2	442,695	2.6	
純売上高	16,517,599	100%	564,692	100%	16,867,779	100%	
売上原価	5,947,300	36.0	204,319	36.2	5,959,872	35.3	
売上総利益	10,570,298	64.0	360,372	63.8	10,907,907	64.7	
販 管 費	人件費	2,178,389	13.2	101,411	18.0	2,279,800	13.5
	旅費交通費	433,996	2.6	1,051	0.2	435,047	2.6
	販・広・市	1,571,499	9.5	19,687	3.5	1,591,186	9.4
	減価償却費	219,309	1.3	24,959	4.4	244,268	1.4
	その他	2,348,751	14.2	186,641	33.1	2,535,393	15.0
計	6,751,945	40.9	333,751	59.1	7,085,697	42.0	
営業利益	3,818,352	23.1	26,621	4.7	3,822,209	22.7	
営業外収益	106,354	0.6	11,258	2.0	112,675	0.6	
営業外費用	320,468	1.9	7,041	1.2	321,324	1.9	
経常利益	3,604,239	21.8	30,837	5.5	3,613,560	21.4	
特別利益	132,051	0.8	-	-	132,277	0.8	
特別損失	81,196	0.5	378	0.1	81,575	0.5	
税引前利益	3,655,094	22.1	30,458	5.4	3,664,262	21.7	
法人・住民・事業税	1,433,000	8.7	20,252	3.6	1,453,252	8.6	
法人税調整額	27,538	0.2	6,552	1.2	25,812	0.2	
当期純利益	2,194,555	13.3	16,758	3.0	2,185,197	13.0	

販促費、広告費、市場開発費の合計

(連結)設備投資及び減価償却費の推移

(単位千円)

区 分	平成14年度	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度予定
建 物	952,226	225,327	73,348	1,193,234	248,000
構 築 物	34,053		460	110,939	400
機 械 及 び 装 置	168,311	130,133	172,574	968,023	579,500
車 両 及 び 運 搬 具	530	920	9,721	11,200	4,000
工 具 器 具 及 び 備 品	124,402	149,068	69,231	151,301	216,870
土 地	1,151,565			(16,500)	-
建 設 仮 勘 定	430,264	16,275	625,065	708,206	-
ソ フ ト ウ ェ ア	45,457	35,085	60,099	71,433	168,160
投 資 総 額	2,046,281	556,810	1,010,501	1,797,925 (16,500)	1,216,930
減 価 償 却 費	477,195	553,994	549,707	695,137	910,780

平成14年度～平成16年度は個別データを表示しています。

(連結) 損益計算書

平成18年度目標 - 1

(単位:千円)

	ミルボン個別目標	構成比(%)	ミルボンUSA	構成比(%)	連結目標	構成比(%)	
パーマントウェーブ用剤	2,340,670	13.3	185,600	27.9	2,462,370	13.7	
ヘアケア用剤	8,362,630	47.7	430,700	64.8	8,646,030	48.1	
染毛剤	6,497,700	37.0	31,000	4.7	6,516,500	36.2	
その他	349,000	2.0	17,700	2.7	355,100	2.0	
純売上高	17,550,000	100%	665,000	100%	17,980,000	100%	
売上原価	6,320,000	36.0	246,000	37.0	6,331,000	35.2	
売上総利益	11,230,000	64.0	419,000	63.0	11,649,000	64.8	
販管費	人件費	2,164,740	12.3	140,645	21.1	2,305,385	12.8
	旅費交通費	444,320	2.5	4,140	0.6	448,460	2.5
	販・広・市	1,648,040	9.4	27,485	4.1	1,675,525	9.3
	減価償却費	260,470	1.5	28,980	4.4	289,450	1.6
	その他	2,647,430	15.1	164,450	24.7	2,811,880	15.6
	計	7,165,000	40.8	365,700	55.0	7,530,700	41.9
営業利益	4,065,000	23.2	53,300	8.0	4,118,300	22.9	
営業外収益	55,000	0.3	3,200	0.5	56,200	0.3	
営業外費用	320,000	1.8	2,500	0.4	320,500	1.8	
経常利益	3,800,000	21.7	54,000	8.1	3,854,000	21.4	
特別利益	-	-	-	-	-	-	
特別損失	-	-	-	-	-	-	
税引前利益	3,800,000	21.7	54,000	8.1	3,854,000	21.4	
法人・住民・事業税	1,595,000	9.1	23,000	3.5	1,618,000	9.0	
法人税調整額	45,000	0.3	-	-	45,000	0.3	
当期純利益	2,250,000	12.8	31,000	4.7	2,281,000	12.7	

(連結) 損益計算書

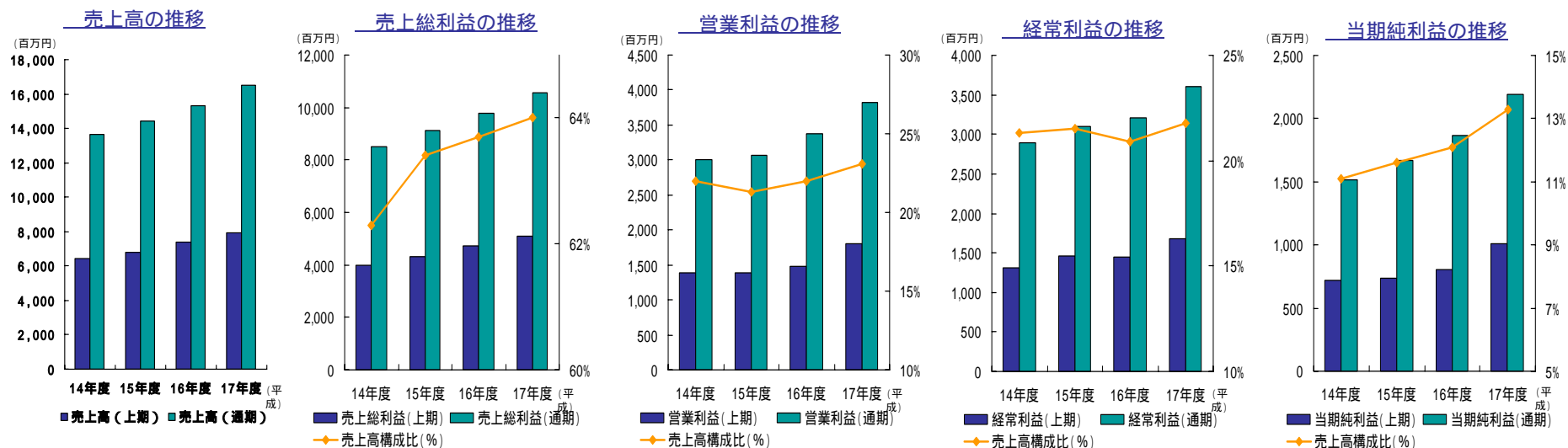
平成18年度目標 - 2

(単位:千円)

	平成18年度 上期						平成18年度 下期						
	ミルボン個別 目標	構成比 (%)	ミルボンUSA 目標	構成比 (%)	連結 目標	構成比 (%)	ミルボン個別 目標	構成比 (%)	ミルボンUSA 目標	構成比 (%)	連結 目標	構成比 (%)	
パーマメント ウェーブ用剤	1,034,820	12.3	80,600	27.9	1,083,220	12.6	1,305,850	14.3	105,000	27.9	1,379,150	14.7	
ヘアケア用剤	4,065,880	48.2	187,200	64.8	4,178,880	48.6	4,296,750	47.1	243,500	64.8	4,467,150	47.7	
染毛剤	3,174,110	37.6	13,500	4.7	3,181,510	37.0	3,323,590	36.5	17,500	4.7	3,334,990	35.6	
その他	161,220	1.9	7,700	2.7	163,070	1.9	187,780	2.1	10,000	2.7	192,030	2.0	
純売上高	8,436,030	100%	289,000	100%	8,606,680	100%	9,113,970	100%	376,000	100%	9,373,320	100%	
売上原価	3,030,320	35.9	106,900	37.0	3,018,870	35.1	3,289,680	36.1	139,100	37.0	3,312,130	35.3	
売上総利益	5,405,710	64.1	182,100	63.0	5,587,810	64.9	5,824,290	63.9	236,900	63.0	6,061,190	64.7	
販 管 費	人件費	1,054,030	12.5	66,930	23.2	1,120,960	13.0	1,110,710	12.2	73,715	19.6	1,184,425	12.6
	旅費交通費	222,285	2.6	2,070	0.7	224,355	2.6	222,035	2.4	2,070	0.6	224,105	2.4
	販・広・市	883,605	10.5	11,845	4.1	895,450	10.4	764,435	8.4	15,640	4.2	780,075	8.3
	減価償却費	113,590	1.3	14,490	5.0	128,080	1.5	146,880	1.6	14,490	3.9	161,370	1.7
	その他	1,353,110	16.0	77,365	26.8	1,430,475	16.6	1,294,320	14.2	87,085	23.2	1,381,405	14.7
計	3,626,620	43.0	172,700	59.8	3,799,320	44.1	3,538,380	38.8	193,000	51.3	3,731,380	39.8	
営業利益	1,779,090	21.1	9,400	3.3	1,788,490	20.8	2,285,910	25.1	43,900	11.7	2,329,810	24.9	
営業外収益	18,380	0.2	1,570	0.5	18,950	0.2	36,620	0.4	1,630	0.4	37,250	0.4	
営業外費用	153,870	1.8	1,250	0.4	154,120	1.8	166,130	1.8	1,250	0.3	166,380	1.8	
経常利益	1,643,600	19.5	9,720	3.4	1,653,320	19.2	2,156,400	23.7	44,280	11.8	2,200,680	23.5	
特別利益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
特別損失	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
税引前利益	1,643,600	19.5	9,720	3.4	1,653,320	19.2	2,156,400	23.7	44,280	11.8	2,200,680	23.5	
法人・住民・事業税	697,000	8.3	4,240	1.5	701,240	8.1	898,000	9.9	18,760	5.0	916,760	9.8	
法人税調整額	16,500	0.2	-	-	16,500	0.2	28,500	0.3	-	-	28,500	0.3	
当期純利益	963,100	11.4	5,480	1.9	968,580	11.3	1,286,900	14.1	25,520	6.8	1,312,420	14.0	

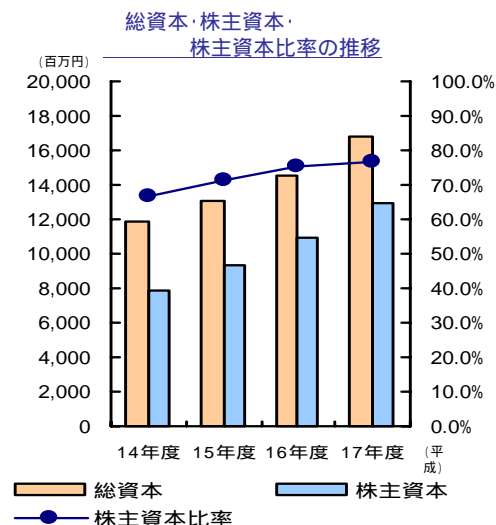
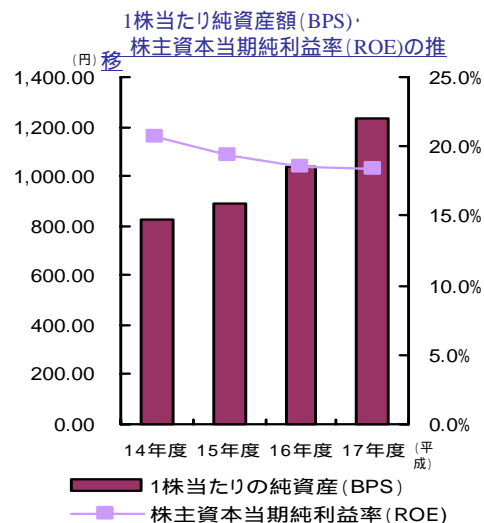
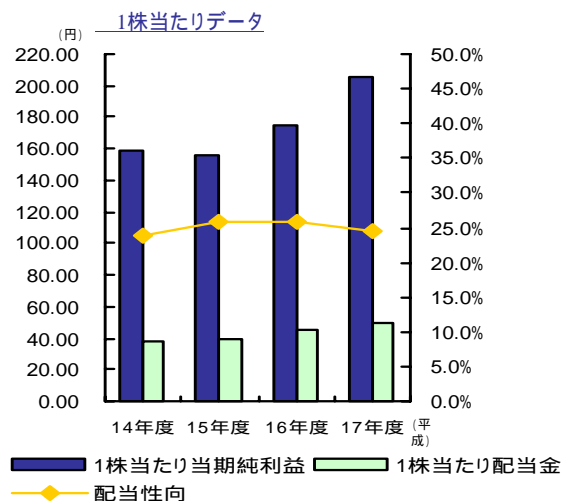
販促費、広告費、市場開発費の合計

(個別)業績の推移



区分	平成14年度		平成15年度		平成16年度		平成17年度	
	上期	通期	上期	通期	上期	通期	上期	通期
売上高 (百万円)	6,461	13,638	6,785	14,403	7,400	15,346	7,899	16,517
対前年同期伸長率 (%)	106.8	108.1	105.0	105.6	109.1	106.5	106.7	107.6
売上総利益 (百万円)	3,986	8,501	4,331	9,137	4,709	9,777	5,100	10,570
対前年伸長率 (%)	110.1	110.6	108.6	107.5	108.7	107.0	108.3	108.1
売上高構成比 (%)	61.7	62.3	63.8	63.4	63.6	63.7	64.6	64.0
営業利益 (百万円)	1,380	3,000	1,388	3,068	1,486	3,375	1,809	3,818
対前年伸長率 (%)	124.0	122.3	100.6	102.3	107.0	110.0	121.7	113.1
売上高構成比 (%)	21.4	22.0	20.4	21.3	20.0	22.0	22.9	23.1
経常利益 (百万円)	1,308	2,900	1,466	3,099	1,452	3,211	1,683	3,604
対前年伸長率 (%)	123.5	124.7	112.1	106.9	99.1	103.6	115.9	112.2
売上高構成比 (%)	20.2	21.3	21.6	21.5	19.6	20.9	21.3	21.8
当期純利益 (百万円)	721	1,512	735	1,667	805	1,869	1,012	2,194
対前年伸長率 (%)	172.7	165.1	102.0	110.2	109.4	112.1	125.7	117.4
売上高構成比 (%)	11.2	11.1	10.8	11.6	10.9	12.1	12.8	13.3

(個別) 1株当りのデータ



区分	平成14年度	平成15年度	平成16年度	平成17年度
1株当たり当期純利益 (円)	159.19	155.57	174.79	205.25
1株当たり配当金 (円)	38.00	40.00	45.00	50.00
配当性向 (%)	23.9	25.7	25.7	24.4
期中平均株式数 (千株)	9,502	10,449	10,449	10,449
総資本 (百万円)	11,827	13,006	14,467	16,788
株主資本 (百万円)	7,855	9,311	10,931	12,927
株主資本比率 (%)	66.4	71.6	75.6	77.0
1株当たり純資産 (円)	826.67	887.24	1,041.94	1,232.39
株主資本当期純利益率 (%)	20.7	19.4	18.5	18.4
総資本当期純利益率 (%)	13.8	13.4	13.6	14.0
期末発行済株式総数 (千株)	9,502	10,447	10,450	10,449
期末株価(12月20日) (円)	2,895	2,835	2,800	3,820
期末時価発行総額 (億円)	275	296	292	399
期末株主総数 (名)	4,205	6,517	6,836	6,028
備考	1株を1.1株に分割			1株を1.2株に分割

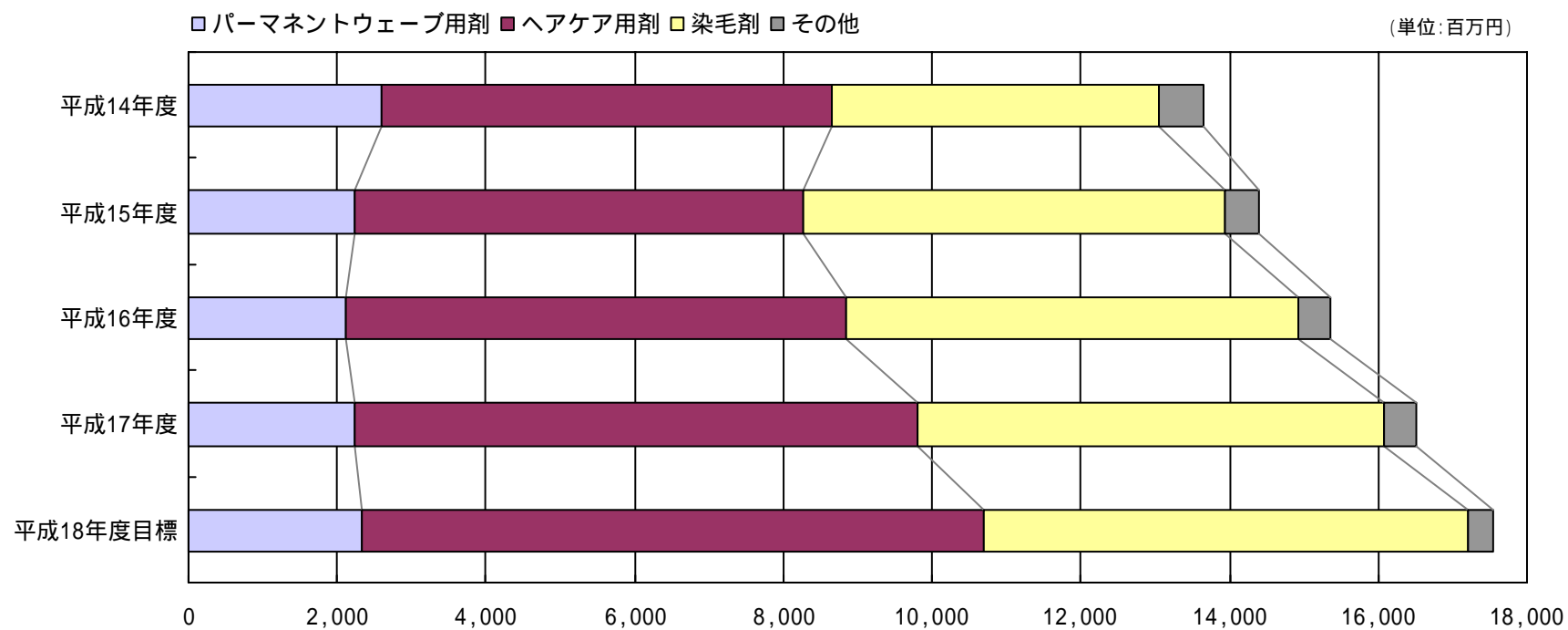
* 1株当たり利益は期中平均株式数によっております。

* 1株当たり純資産は、期末発行済株式数によっております。

(個別)製品区分別売上高の推移

(単位:千円)

	パーマメント ウェーブ用剤	ヘアケア用剤	染毛剤	その他	合計金額	前年伸長率 (%)	備考
平成14年度	2,589,891	6,059,944	4,387,765	600,871	13,638,473	108.1	
平成15年度	2,239,635	6,027,711	5,675,192	461,158	14,403,698	105.6	
平成16年度	2,126,295	6,721,535	6,077,895	420,764	15,346,491	106.5	
平成17年度	2,223,695	7,586,222	6,278,601	429,079	16,517,599	107.6	
平成18年度目標	2,340,670	8,362,630	6,497,700	349,000	17,550,000	106.3	(個別目標)



(個別)総売上に占める新製品及び試験研究費の割合の推移

(単位:千円)

	パーマメント 用剤	ヘアケア用剤	染毛剤	その他	計	新製品 比率	試験研究費 の額	試験研究費 の比率	備 考
平成13年度	383,393	1,157,426	261,888	141,955	1,944,662	14.8%	408,158	3.2%	ブレンドルCF・TF リシオン・マイブレードニュートラル プロマフレープ追加 ニゼルススタイリング新 ブレンドルスタイリング リシオFSD・クレードブライアント アイロンN
平成14年度	177,424	1,236,667	633,375	100,727	2,148,194	15.1%	417,496	3.1%	リシオナチュラルストレートシリーズ ノワロードプロ、ディーセスアイテム追加 ニゼルス新スタイリングシリーズ パウダーブリーチ プロマティスフレープADD・追加色 サーマルエフェクトアイロンFS
平成15年度	42,783	683,179	2,048,423		2,774,386	18.4%	473,216	3.3%	プロマティスレフィナ プロマティスフレープ&フレープアド追加色 ノワロードプロ追加 ディーセスサロントリートメント クリステージ、ニゼルラフュージョン追加
平成16年度	371,814	1,068,489	488,103	38,493	1,966,901	12.2%	530,017	3.5%	ピクシス プロマティスフレープ&フレープアド追加色 ニゼルラフュージョン エストクアル プロマティスレフィナ追加 ニゼルラフュージョン追加 サーマルエフェクトアイロンCRレギュラー QCスカルプシャワーフレッシュ
平成17年度	604,725	2,032,627	273,280	33,705	2,944,338	16.9%	574,590	3.5%	ディーセスリンケージEX プロマティスフレープ&フレープアド追加色 リシオラルーチェ プロマティスレフィナ追加 ディーセス アウフェ カラスベシャリストホイール ストレートブラシ
平成18年度 目標		1,800,000	400,000		2,200,000	11.9%	622,510	3.5%	ディーセスレミュー プロマティスブランド追加色 ニゼルラフュージョンWAXバリエーション ディーセスリーファ

(個別)設備投資及び減価償却費の推移

(単位千円)

区 分	平成14年度	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度予定
建 物	952,226	225,327	73,348	1,073,367	248,000
構 築 物	34,053		460	110,939	400
機 械 及 び 装 置	168,311	130,133	172,574	968,023	579,500
車 両 及 び 運 搬 具	530	920	9,721	11,200	4,000
工 具 器 具 及 び 備 品	124,402	149,068	69,231	130,976	216,870
土 地	1,151,565			16,500	-
建 設 仮 勘 定	430,264	16,275	625,065	646,065	-
ソ フ ト ウ ェ ア	45,457	35,085	60,099	71,046	168,160
投 資 総 額	2,046,281	556,810	1,010,501	1,719,488 (16,500)	1,216,930
減 価 償 却 費	477,195	553,994	549,707	670,178	881,800

(個別)貸借対照表の変動項目の説明

(単位:千円)

科目	第46期 (平成17年12月20日)	構成比 (%)	第45期 (平成16年12月20日)	構成比 (%)	増減金額
現金及び預金	865,466		1,129,411		263,945
受取手形	755,625		923,291		167,665
売掛金	1,768,886		1,557,066		211,819
たな卸資産	1,540,246		1,381,051		159,194
その他	240,556		225,757		14,794
貸倒引当金	17,203		17,335		131
流動資産計	5,153,577	30.7	5,199,247	35.9	45,669
建物	3,002,198		2,169,106		833,092
機械及び装置	1,329,856		609,962		719,893
土地	3,203,730		3,220,230		16,500
建設仮勘定	-		646,065		646,065
その他	374,441		252,195		122,246
有形固定資産計	7,910,227	47.1	6,897,559	47.7	1,012,667
無形固定資産計	148,105	0.9	128,821	0.9	19,283
投資有価証券	2,520,989		1,286,432		1,234,557
前払年金費用	101,982		-		101,982
その他	966,150		968,062		1,912
貸倒引当金	12,767		13,031		264
投資その他の資産計	3,576,355	21.3	2,241,463	15.5	1,334,892
固定資産計	11,634,688	69.3	9,267,844	64.1	2,366,843
資産の部合計	16,788,265	100%	14,467,092	100%	2,321,173

受取手形割引残高

(16年) - 千円
(17年) - 千円

科目	第46期 (平成17年12月20日)	構成比 (%)	第45期 (平成16年12月20日)	構成比 (%)	増減金額
支払手形	627,727		1,015,017		387,289
買掛金	429,257		357,213		72,044
短期借入金	58,335		-		58,335
1年以内返済予定の長期借入金	35,952		86,452		50,500
未払金	994,163		799,618		194,545
未払法人税等	784,523		685,819		98,703
未払消費税等	-		101,430		101,430
返品調整引当金	19,642		13,505		6,137
賞与引当金	45,900		42,540		3,360
その他	127,477		109,012		18,464
流動負債計	3,122,979	18.6	3,210,610	22.2	87,630
長期借入金	95,285		131,237		35,952
退職給付引当金	-		100,654		100,654
その他	642,526		93,223		549,303
固定負債計	737,811	4.4	325,114	2.2	412,696
負債の部合計	3,860,790	23.0	3,535,725	24.4	325,065
資本金	2,000,000		2,000,000		-
資本剰余金	199,501		199,473		27
利益剰余金	9,804,895		8,384,553		1,420,341
(内当期純利益)	(2,194,555)		(1,869,235)		(325,319)
その他有価証券評価差額金	935,340		356,401		578,939
自己株式	12,262		9,061		3,200
資本の部合計	12,927,475	77.0	10,931,366	75.6	1,996,108
負債・資本の部合計	16,788,265	100%	14,467,092	100%	2,321,173

(個別)貸借対照表の変動項目の説明

資産の部

総資産の合計は167億88百万円で前期と比較すると23億21百万円増加しました。その内流動資産で45百万円減少、固定資産で23億66百万円増加しました。その主要な増減は以下の通りです。

・流動資産

現金預金	263百万円	12月度の買掛金を現金支払に変更したためです。
受取手形	167百万円	現金回収の増加によるものです。
売掛金	211百万円	12月度の売上増によるものです。
棚卸資産	159百万円	10月に発売したアウフェの在庫分です。

・固定資産

有形・無形固定資産

建物	833百万円	ゆめが丘工場の建築によるものです。
機械及び装置	719百万円	ゆめが丘工場の機械です。
建設仮勘定	646百万円	前期に支払った新工場の工事代金の科目振替によるものです。

投資その他の資産

投資有価証券	1,234百万円	評価益による増加です。
前払年金費用	101百万円	今期より確定拠出年金を一部導入し、年金資産が退職給付債務を超過したためです。

負債の部

負債の部合計で3億25百万円増加しました。

・流動負債は87百万円減少しました。

支払手形	387百万円	12月度の買掛金を現金支払に変更したためです。
買掛金	72百万円	仕入金額の増加によるものです。
未払金	194百万円	売上割引・割戻し及び特別販促費の増加です。
未払消費税	101百万円	ゆめが丘工場の建築及び設備等により、仮払消費税が仮受消費税を上回ったためです。

・固定負債は4億12百万円増加しました。

退職給付引当金	100百万円	今期より確定拠出年金を一部導入し、年金資産が退職給付債務を超過したためです。
その他	549百万円	繰延税金負債(423百万円)と、確定拠出年金導入時の分割拠出分(長期)(125百万円)です。

資本の部

資本の部は合計で19億96百万円増加しました。

利益剰余金の増加については、前期利益の内部留保金(1,095百万円)と当期純利益(325百万円)の増加です。その他有価証券評価差額金の増加(578百万円)は、投資有価証券の評価益によるものです。

(個別) 損益計算書の前年及び計画比較の説明

(単位:千円)

		平成16年実績	構成比	平成17年目標	構成比	平成17年実績	構成比	伸長率	達成率	前年増減金額	目標増減金額
製品区分	パーマメント用剤	2,126,295	13.9	2,082,540	12.8	2,223,695	13.5	104.6	106.8	97,400	141,155
	ヘアケア用剤	6,721,535	43.8	7,058,620	43.4	7,586,222	45.9	112.9	107.5	864,687	527,602
	染毛剤	6,077,895	39.6	6,513,680	40.1	6,278,601	38.0	103.3	96.4	200,706	235,079
	その他	420,764	2.7	605,160	3.7	429,079	2.6	102.0	70.9	8,315	176,081
純売上高合計		15,346,491	100%	16,260,000	100%	16,517,599	100%	107.6	101.6	1,171,107	257,599
売上原価		5,568,760	36.3	5,930,000	36.5	5,947,300	36.0	106.8	100.3	378,539	17,300
売上総利益		9,777,730	63.7	10,330,000	63.5	10,570,298	64.0	108.1	102.3	792,567	240,298
販管費	人件費	2,008,494	13.1	2,028,850	12.5	2,178,389	13.2	108.5	107.4	169,895	149,539
	旅費交通費	429,837	2.8	433,090	2.7	433,996	2.6	101.0	100.2	4,159	906
	販・広・市	1,537,058	10.0	1,550,760	9.5	1,571,499	9.5	102.2	101.3	34,441	20,739
	減価償却費	216,694	1.4	228,270	1.4	219,309	1.3	101.2	96.1	2,615	8,961
	その他	2,210,106	14.4	2,427,030	14.9	2,348,751	14.2	106.3	96.8	138,645	78,279
計		6,402,190	41.7	6,668,000	41.0	6,751,945	40.9	105.5	101.3	349,755	83,945
営業利益		3,375,540	22.0	3,662,000	22.5	3,818,352	23.1	113.1	104.3	442,812	156,352
営業外	収益	133,530	0.8	55,000	0.3	106,354	0.6	79.6	193.4	27,175	51,354
	費用	297,745	1.9	299,000	1.8	320,468	1.9	107.6	107.2	22,722	21,468
経常利益		3,211,325	20.9	3,418,000	21.0	3,604,239	21.8	112.2	105.4	392,914	186,239
特別	利益	20,807	0.1	100,000	0.6	132,051	0.8	634.6	132.1	111,243	32,051
	損失	49,640	0.3	87,000	0.5	81,196	0.5	163.6	93.3	31,555	5,804
税引前当期利益		3,182,492	20.7	3,431,000	21.1	3,655,094	22.1	114.9	106.5	472,602	224,094
法人税・住民税・事業税		1,319,000	8.6	1,392,000	8.6	1,433,000	8.7	108.6	102.9	114,000	41,000
法人税調整額		5,743	0.0	20,000	0.1	27,538	0.2	679.5	137.7	33,282	7,538
当期純利益		1,869,235	12.1	2,019,000	12.4	2,194,555	13.3	117.4	108.7	325,319	175,555

販・広・市/販売費、広告費、市場開発費の合計

(個別) 損益計算書の前年及び計画比較の説明

前年比較

1. 売上高は165億17百万円で、前年と比較して11億71百万円の増収となりました。製品区分による比較は以下の通りです。

パーマメント用剤	97百万円	リソール-F好調
ヘアケア用剤	864百万円	リナーゼ EX、ラキューション好調
染毛剤	200百万円	ファッションカラー 0.9%増、13.2%
その他	8百万円	

2. 売上総利益は105億70百万円で、前年と比較して7億92百万円の増益となりました。又、総利益率も64.0%と前年より0.3ポイント上昇しました。その内訳は以下の通りです。

新工場による原価UP	0.4%
原材料のコストダウン効果	0.2%
棚卸資産廃棄の増加	0.2%
販売のプロジェクトミックスによる	1.1%
差引	0.3%

3. 販管費の合計は67億51百万円で、前年と比較して3億49百万円増加となりました。具体的には以下の通りです。

人件費	169百万円	賞与の増額
-----	--------	-------

4. 経常利益は36億4百万円で、前年と比較して3億92百万円の増益となりました。この要因は、増収効果と益率改善によるものです。

5. 当期純利益は21億94百万円で、前年と比較して3億25百万円の増益となりました。

目標比較

1. 売上高は165億17百万円で、目標と比較して2億57百万円の増収となりました。製品区分による比較は以下の通りです。

パーマメント用剤	141百万円	
ヘアケア剤	527百万円	
染毛剤	235百万円	ファッションカラーの成長計画が横ばいの為
その他	176百万円	美容器材(ロッド、ローラー、アイロン等)が不調

2. 売上総利益は105億70百万円で、目標と比較して2億40百万円の増益となりました。又、総利益率も64.0%と目標より0.5ポイント上昇しました。その内訳は以下の通りです。

生産効率のUPによる原価DOWN	0.2%
原材料のコストダウン効果	0.6%
棚卸資産廃棄による原価UP	0.5%
販売のプロジェクトミックスによる	0.2%
差引	0.5%

3. 販管費の合計は67億51百万円で、目標と比較して83百万円の超過となりました。具体的には以下の通りです。

人件費	149百万円
-----	--------

4. 経常利益は36億4百万円で、目標と比較して1億86百万円の増益となりました。この要因は、増収効果と益率改善によるものです。

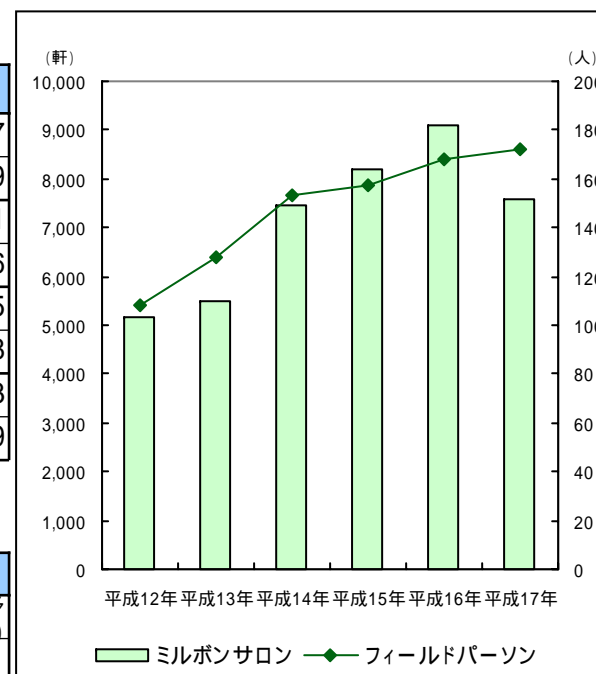
5. 当期純利益は21億94百万円で目標と比較すると1億75百万円の増益となりました。

(個別) マーケット関連資料及びミルボンサロン&フィールドパーソンの推移

	平成12年度	平成13年度	平成14年度	平成15年度	平成16年度	備考
美容室軒数(軒)	202,434	205,204	208,311	210,795	213,313	厚生労働省(衛生行政業務報告年末)
美容師数(人)	355,081	368,057	383,214	394,478	404,674	"
美容人口(千人)	42,993	42,881	42,687	42,534	42,376	女性15才~64才 10月1日現在
					(概算値)	(総務省統計局国勢調査報告)

ミルボンサロンの推移

		平成12年度	平成13年度	平成14年度	平成15年度	平成16年度	平成17年度
東京支店	ミルボンサロン(軒)	2,041	2,164	2,996	3,403	3,732	2,927
	1店当り売上高(千円)	1,293	1,451	1,603	1,531	1,429	1,679
名古屋支店	ミルボンサロン(軒)	983	1,051	1,337	1,534	1,653	1,521
	1店当り売上高(千円)	1,435	1,511	1,526	1,781	1,634	1,636
大阪支店	ミルボンサロン(軒)	2,149	2,292	3,137	3,274	3,711	3,125
	1店当り売上高(千円)	1,310	1,441	1,382	1,398	1,370	1,628
合計	ミルボンサロン(軒)	5,173	5,507	7,470	8,211	9,095	7,573
	1店当り売上高(千円)	1,327	1,459	1,491	1,515	1,484	1,649



フィールドパーソンの推移

	平成13年度	平成14年度	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度
フィールドパーソン(人)	128	153	157	168	172	(22名入社予定)
1人当り売上高(千円)	98,569	89,137	91,743	91,348	96,032	

(個別)化粧品出荷統計データとミルボンとの対比

頭髪用化粧品出荷統計

(単位:百万円)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1~11月	(%)
シャンプー	平成16年	5,326	6,749	10,216	8,060	6,894	8,360	9,178	8,284	10,048	8,312	8,060	9,462	89,487	101.4%
	平成17年	5,775	7,901	8,780	8,579	7,412	8,731	8,861	9,055	8,622	8,556	8,506		90,778	
	差額	449	1,152	-1,436	519	518	371	-317	771	-1,426	244	446		1,291	
リンス	平成16年	1,978	2,779	3,281	2,474	1,973	2,665	2,963	3,091	3,886	2,551	2,440	3,008	30,081	98.5%
	平成17年	2,340	2,551	2,641	2,447	2,397	2,741	3,136	3,054	2,965	2,765	2,598		29,635	
	差額	362	-228	-640	-27	424	76	173	-37	-921	214	158		-446	
ヘアトニック	平成16年	1,247	1,569	2,048	1,699	1,593	1,850	1,859	1,667	1,826	1,707	1,756	2,102	18,821	94.2%
	平成17年	1,248	1,427	1,719	1,469	1,530	1,703	1,711	1,595	1,936	1,721	1,677		17,736	
	差額	1	-142	-329	-230	-63	-147	-148	-72	110	14	-79		-1,085	
ヘアトリートメント	平成16年	2,930	3,412	5,358	4,359	3,068	3,551	4,118	3,985	5,193	4,590	4,304	4,857	44,868	116.4%
	平成17年	3,129	4,032	5,366	4,926	4,220	4,925	4,749	5,253	5,423	5,017	5,186		52,226	
	差額	199	620	8	567	1,152	1,374	631	1,268	230	427	882		7,358	
ボマード、チック、 ヘアクリーム、香油	平成16年	1,109	957	1,355	1,301	1,045	1,298	1,389	1,371	1,458	1,342	1,387	1,441	14,012	106.2%
	平成17年	1,107	1,146	1,337	1,393	1,207	1,440	1,298	1,734	1,664	1,272	1,288		14,886	
	差額	-2	189	-18	92	162	142	-91	363	206	-70	-99		874	
液状、 泡状整髪料	平成16年	1,555	1,570	2,039	2,307	1,578	1,908	1,929	1,822	1,979	1,908	1,892	2,253	20,487	97.7%
	平成17年	1,410	1,846	2,105	2,047	1,771	2,003	1,837	1,736	2,033	1,617	1,618		20,023	
	差額	-145	276	66	-260	193	95	-92	-86	54	-291	-274		-464	
セットローション	平成16年	664	664	896	880	867	839	986	833	1,130	978	1,051	1,137	9,788	118.2%
	平成17年	796	820	1,019	983	835	1,160	1,122	1,234	1,323	1,142	1,139		11,573	
	差額	132	156	123	103	-32	321	136	401	193	164	88		1,785	
ヘアスプレー	平成16年	1,402	1,627	2,435	2,046	1,998	2,147	2,016	2,184	2,318	1,852	2,183	2,498	22,208	102.2%
	平成17年	1,357	1,534	2,217	2,124	2,061	2,167	2,057	2,246	2,318	2,099	2,513		22,693	
	差額	-45	-93	-218	78	63	20	41	62	0	247	330		485	
染毛料	平成16年	5,751	7,665	9,823	8,698	6,522	7,981	8,790	8,433	8,931	7,613	7,987	10,268	88,194	102.4%
	平成17年	5,432	7,858	10,061	9,493	7,472	8,375	8,243	8,368	9,185	8,102	7,714		90,303	
	差額	-319	193	238	795	950	394	-547	254	254	489	-273		2,109	
その他の 頭髪用化粧品	平成16年	1,322	1,548	1,879	1,370	1,518	1,775	1,523	1,722	1,648	1,665	1,624	1,784	17,594	98.4%
	平成17年	1,174	1,336	1,747	1,677	1,551	1,900	1,672	1,614	1,504	1,559	1,575		17,309	
	差額	-148	-212	-132	307	33	125	149	-108	-144	-106	-49		-285	
頭髪用化粧品計	平成16年	23,285	28,539	39,331	33,195	27,056	32,374	34,751	33,393	38,416	32,517	32,685	38,809	355,542	103.3%
	平成17年	23,766	30,449	36,993	35,139	30,456	35,145	34,686	35,889	36,971	33,851	33,814		367,159	
	差額	481	1,910	-2,338	1,944	3400	2,771	-65	2,496	-1,445	1,334	1,129		11,617	

参照資料 化学工業統計月報 (経済産業省経済産業政策局調査統計部)

(個別)化粧品出荷統計データとミルボンとの対比

頭髪用化粧品出荷統計(ミルボン)

(単位:千円)

	平成16年度 (1月～12月)	平成17年度 (1月～12月)	伸長率	備 考
シャンプー	949,832	1,054,841	111.1	ディーセス&アウフェ
リンス	544,426	467,823	85.9	
ヘアトニック	213,015	214,506	100.7	
トリートメント	2,486,548	3,227,879	129.8	リンケージEX・ディーセス&アウフェ
ヘアクリーム	45,468	37,502	82.5	
整髪料	1,863,450	1,938,176	104.0	ラフュージョン・エストクアル
ヘアスプレー	958,211	1,032,680	107.8	
染毛剤	6,399,565	6,615,264	103.4	フレーブ・アド・レフィナ
パーマメント	2,234,390	2,338,582	104.7	リシオ・ピクシス
その他	435,196	445,259	102.3	器具等
売上割戻金	-783,610	-854,918	109.1	
合 計	15,346,491	16,517,599	107.6	

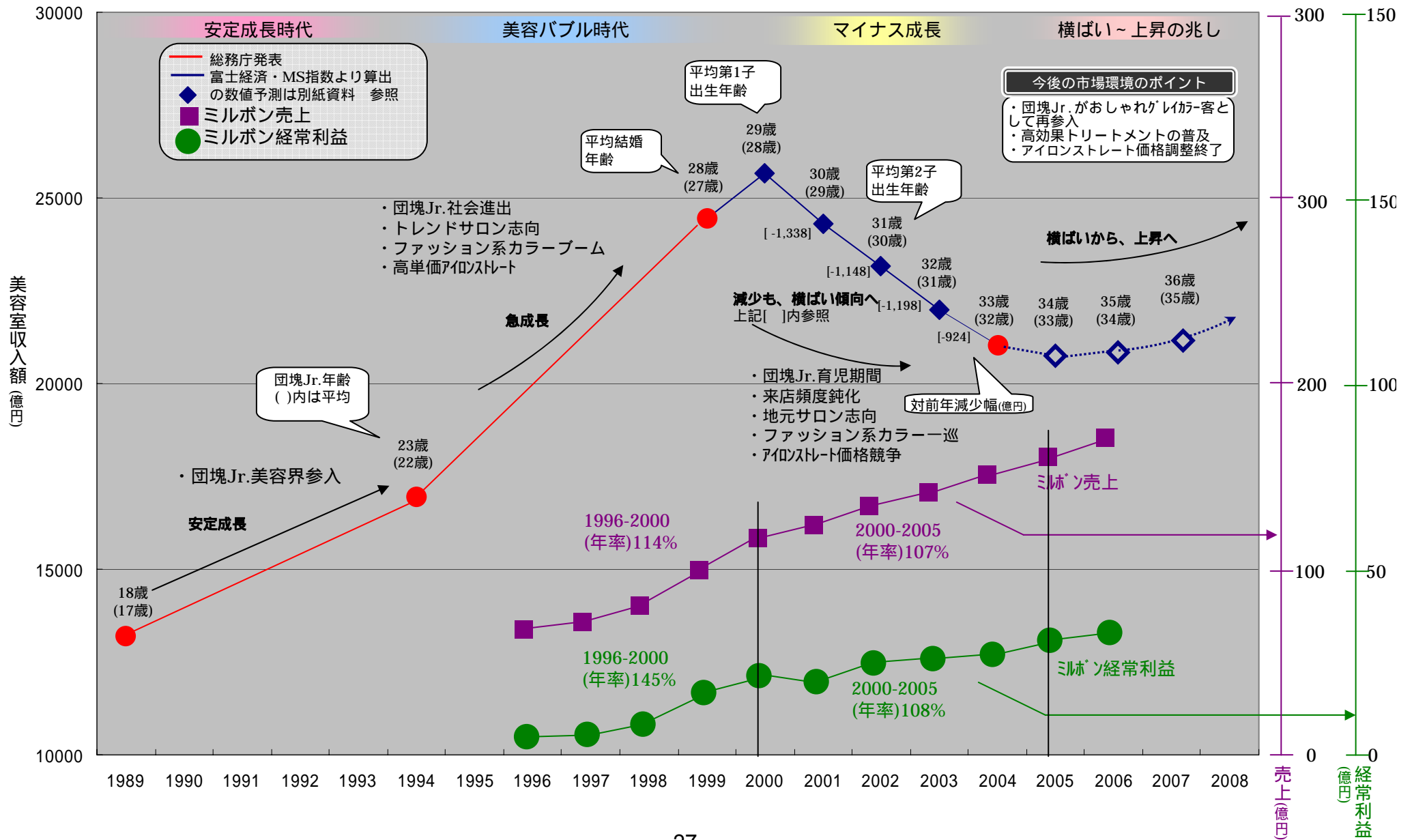
社長コメント

1 美容市場の過去の変化

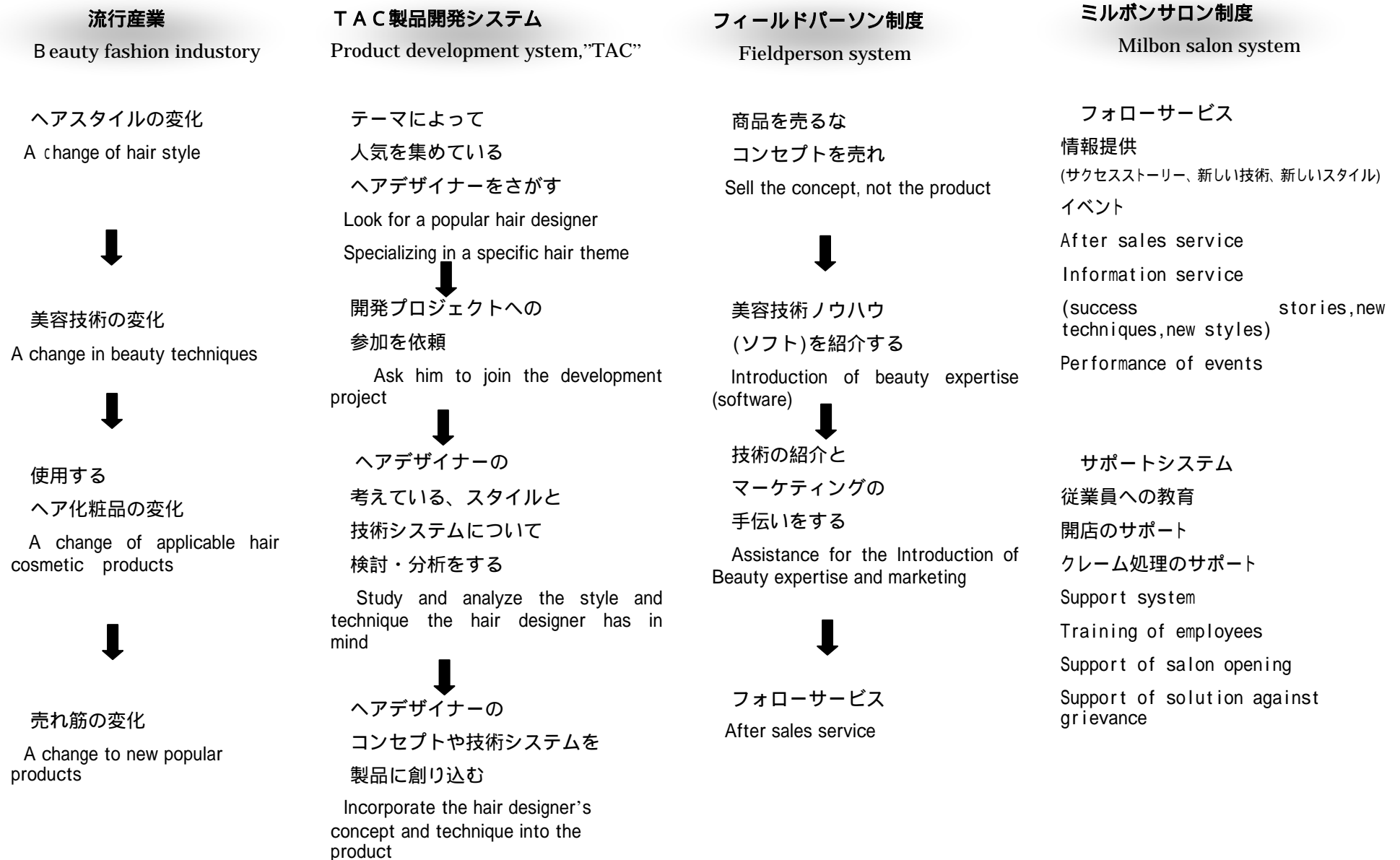
3 今後の政策の方針

2 美容市場の現状

美容室収入の推移(1989~2004)と今後の予測



当社のマーケティング・システム





MILBON

<http://www.milbon.co.jp>

「髪」美しく、人うつくしい……………