

～高い紫外線防止機能を持ちながら、心地よく使える～  
美容室専売化粧品ブランド『インプレア』から日やけ止めを発売

コーセー ミルボン コスメティクス 株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:湯澤 康弘)は、美容室専売化粧品ブランド『インプレア』から、高い紫外線防止機能とスキンケア効果を持ちながら、心地よく使える日やけ止め「インプレア ミルキースフレ UV」(1品目 1品種、税抜 3,000 円)を 2023 年 2 月 10 日より、全国のインプレア取扱い美容室にて発売します。



『インプレア』は、コーセーとミルボンがそれぞれのフィールドで培ってきた強みを融合した美容室専売の化粧品ブランドです。お客さま一人ひとりの個性・嗜好に応じて的確に対応できる美容師の提案力を活かし、「美容師による印象革命」をコンセプトに、現在、スキンケア・ベースメイク・フェイスマスカー・アイブロウマスカラなど多数のアイテムを揃えています。

近年、日やけ止めは、紫外線による肌のダメージに対する意識の高まりを背景に、肌質、年齢、性別を問わず幅広いニーズがあります。一方で感触面では、きしみ感や刺激を感じるなど、肌への負担感が気になるという声も存在しています。今回、高い紫外線防止機能と、負担感の少なさと心地よい使用感を兼ね備えた「インプレア ミルキースフレ UV」を発売することで、美容室で推奨しやすい商品のラインナップ強化による『インプレア』の飛躍的な新規使用者の拡大を狙います。

この商品は、高い UV カット指数と、スーパーウォータープルーフ機能(SPF50+、PA+++、UV 耐水性★★)を持ち、体温に反応し強い膜をつくる「ヒートリアクションゲル<sup>※1</sup>」とともに、紫外線から肌を守ります。さらに、自ら乳化し多量の水を抱え込む独自素材の「自己乳化型酸化亜鉛<sup>※2</sup>」(特許出願済み)が、界面活性剤を低減しながら摩擦が少なくみずみずしい感触を加えることで、肌への負担感を減らし心地よい使用感を実現しました。また、スキンケア効果としては、シリーズ共通のオリジナル成分であるベビーアップルエキス<sup>※3</sup>をはじめ、アセロラ果実エキス<sup>※4</sup>、ローズエキス<sup>※5</sup>などの美容成分を配合し、乾燥などによる角層ダメージから肌を守り、うるおいのある健やかな肌に導きます。アレルギーテスト、敏感肌の方によるパッチテスト、スティンギングテストを実施済み<sup>※6</sup>であり、低刺激処方です。

※1 ビスマキシ PEG-13 (PEG-438/PPG-110/SMDI)コポリマー ※2 紫外線散乱剤 ※3 リンゴ果実エキス【保湿】 ※4【保湿】 ※5 センチフォリアバラ花エキス【保湿】 ※6 すべての方にアレルギーや皮膚刺激が起きない、刺激感がないというわけではありません

## 参考情報

### ■インプレア ブランドサイト

<http://www.impreacosmetics.com/>

### ■2019.3.18 発行 ニュースリリース

～肌から、印象プロデュースする時代へ。～

コーセーとミルボンの共同研究により誕生した美容室専売化粧品ブランド『インプレア』を発売

<https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2019/03/20190318.pdf>

### ■2021.1.15 発行 ニュースリリース

～「眉」×「髪」による印象プロデュース～

美容室専売化粧品ブランド『インプレア』からアイブロウを発売

<https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2021/01/20210115.pdf>

### ■2021.3.1 発行 ニュースリリース

美容室専売化粧品ブランド『インプレア』

ヘアサロンカウンセリングに「眉」×「髪」シミュレーターを業界初導入

～オリジナルメソッド「印象プロデュース」の WEB 版も開始～

<https://www.kose.co.jp/company/ja/content/uploads/2021/03/20210301.pdf>

## 2023年2月10日発売 『インプレア』新商品(1品目1品種)



商品名	特長	容量	希望小売価格
インプレア ミルクースフレ UV	ふんわりやさしいスフレタッチの日やけ止めミルク。強力な紫外線をカットし、乾燥などによる角層ダメージから肌をまもります。	35g	3,000円(税抜) 3,300円(税込)

※お客さまからのお問い合わせは、お客様窓口 ☎ 0120-991-714 でお受けしています。